



RESULTADOS 3T20

Octubre 28, 2020

Esta presentación contiene declaraciones sobre el futuro. En algunos casos, estas declaraciones pueden ser identificadas por el uso de palabras referentes al futuro tales como “podría,” “asumir,” “debería,” “podrá,” “continuar,” “haría,” “puede,” “considerar,” “anticipar,” “estimar,” “esperar,” “planear,” “creer,” “prever,” “predecir,” “posible,” “objetivo,” “estrategia,” y “pretender” u otras palabras similares. Estas declaraciones sobre el futuro reflejan las expectativas y proyecciones actuales de CEMEX Latam Holdings, S.A. (“CLH”) sobre los eventos futuros basándonos en nuestro conocimiento de los hechos y circunstancias presentes y supuestos sobre eventos futuros. Estas declaraciones incluyen necesariamente riesgos e incertidumbres que pudieran causar que los resultados actuales difieran significativamente de las expectativas de CLH. Algunos de estos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes que pudieran causar que estos resultados difieran, o que de alguna forma pudieran tener un impacto sobre CLH o las subsidiarias de CLH, incluyen, pero no están limitadas a, la actividad cíclica del sector de la construcción; la exposición de CLH a otros sectores que tienen un impacto sobre el negocio de CLH, tales como, pero no se limitan, al sector de energía; competencia en los mercados en los que ofrecemos nuestros productos y servicios; disponibilidad de materias primas y precios fluctuantes relacionados; las condiciones generales políticas, sociales, económicas y de negocio en los mercados en los cuales CLH opera; que afectan a nuestras operaciones y cualquier desarrollo económico, sanitario, político o social significativo en esos mercados, así como la nacionalización o privatización de cualquier de los activos u operaciones, el ambiente regulatorio, incluyendo normas y reglamentos relacionados con el medio ambiente, impuestos, competencia económica y adquisiciones; la capacidad de CLH para satisfacer sus obligaciones de deuda y la capacidad de CEMEX, S.A.B. de C.V. (“CEMEX”) para satisfacer sus obligaciones bajo sus contratos de deuda materiales, las actas de emisión que gobiernan las notas preferentes garantizadas y otros instrumentos de deuda de CEMEX; el refinanciamiento esperado de la deuda existente de CEMEX; la disponibilidad de líneas de crédito a corto plazo, existentes en relación con los precios del mercado; el impacto de la calificación de la deuda de CEMEX por debajo del grado de inversión en el costo de capital de CLH y CEMEX; pérdida de reputación de nuestras marcas; la capacidad de CEMEX para completar ventas de activos y la integración en su totalidad de negocios recientemente adquiridos; alcanzar ahorros en costos de las iniciativas de CLH para la reducción de costos e implementar las iniciativas de CLH para precios para los productos de CLH; la dependencia en aumento de infraestructura de tecnología de la información para facturación, abasto, estados financieros y otros procesos que pueden afectar en forma adversa las operaciones de CLH en caso de que la infraestructura no llegase a funcionar como se espera, experimente dificultades técnicas o esté sujeta a ciberataques; condiciones climáticas; cambios en la economía que afectan la demanda de bienes de consumo, afectando consecuentemente la demanda de nuestros productos y servicios; el impacto de pandemias, epidemias o brotes de enfermedades infecciosas y la respuesta de gobiernos y otros terceros, incluyendo en relación a COVID-19, que han afectado y pueden seguir afectando negativamente, entre otros asuntos, cadenas de suministro, operaciones internacionales, disponibilidad de liquidez, confianza de los inversionistas y gasto de los consumidores, así como disponibilidad y demanda de nuestros productos y servicios; condiciones climáticas, que incluyen, entre otras, lluvia y nieve excesivas, y desastres tales como terremotos e inundaciones; condiciones climáticas, incluyendo desastres tales como terremotos e inundaciones; barreras comerciales, incluidos aranceles o impuestos a la importación y cambios en las políticas comerciales existentes o cambios a los acuerdos de libre comercio o retiros de los mismos, actividades terroristas y de la delincuencia organizada, así como eventos geopolíticos, declaraciones de quiebra o de insolvencia, o estar sujeto a un procedimiento similar; desastres naturales y otros eventos imprevistos (incluyendo los peligros para la salud mundial, como COVID-19); y otros riesgos e incertidumbres descritos en los documentos disponibles públicamente de CLH. Se recomienda a los lectores que lean este documento y consideren cuidadosamente los riesgos, incertidumbres y otros factores que afectan el negocio de CLH. La información contenida en esta presentación está sujeta a cambios sin previo aviso, y CLH no está obligada a publicar actualizaciones o a revisar las declaraciones sobre actos futuros. A menos que lo indique el contexto, todas las referencias a iniciativas de precios, incremento de precios o disminuciones se refieren a precios de CLH para productos de CLH. A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO, TODOS LOS NÚMEROS CONSOLIDADOS EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTAN EN DÓLARES Y ESTÁN BASADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CADA PAÍS PREPARADOS CONFORME A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA.

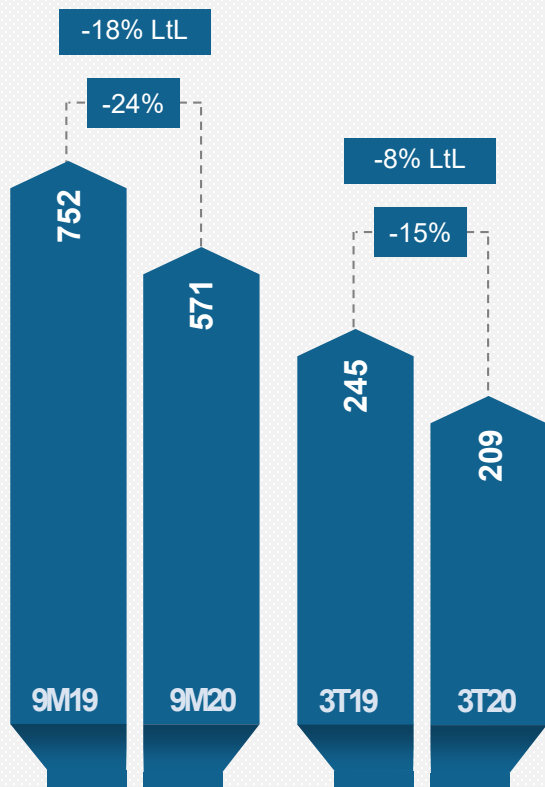
Copyright CEMEX Latam Holdings, S.A. y subsidiarias.

|| Principales mensajes 3T20

- ✓ Operaciones relativamente normales durante el trimestre en Colombia, Guatemala, Nicaragua y El Salvador, mientras que las restricciones impactaron en Panamá y, en menor grado, en Costa Rica
- ✓ El EBITDA trimestral aumentó en 19% en términos comparables; El margen EBITDA aumentó 5.5pp alcanzando el nivel más alto desde el 4T17
- ✓ Nuestro programa de ahorro de costos alcanzó 39 millones de dólares en lo recorrido del año a septiembre, esperamos alcanzar un total de 46 millones de dólares durante 2020
- ✓ Nuestra tasa de sustitución de combustibles alternos alcanzó 23% vs. 14% en el 3T19
- ✓ Redujimos la deuda neta en 48 millones de dólares y nuestro apalancamiento en 0.4 veces a 3.7 veces, de junio a septiembre
- ✓ Pérdida neta de 109 millones de dólares durante el trimestre, debido a un deterioro no monetario de activos intangibles y activos en desuso
- ✓ Los programas para apoyar a nuestros clientes, como nuestros protocolos de seguridad, CEMEX Go y “CEMEX Te Acompaña”, continúan dando sus frutos ya que nuestro “Net-Promoter-Score” alcanzó 66 puntos durante el trimestre, 9 puntos más en comparación con el mismo periodo del año pasado



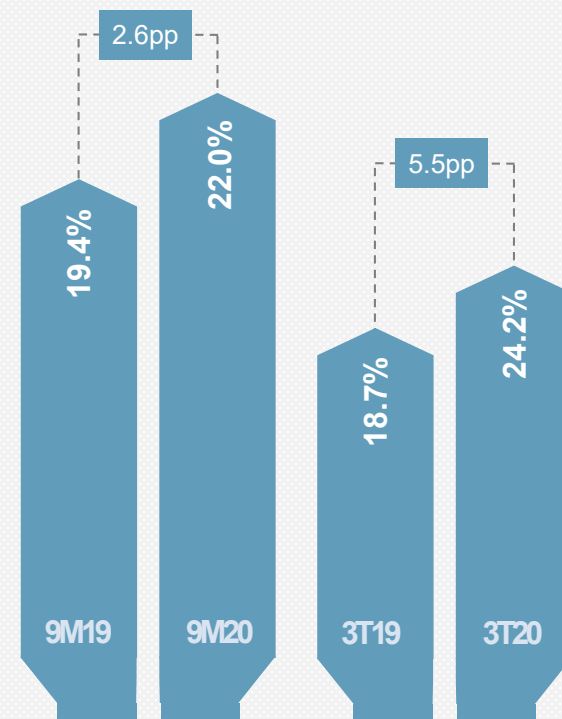
Ventas Netas
(US\$M)



EBITDA
(US\$M)



Margen EBITDA
(%)



|| Volúmenes y Precios Consolidados

Cemento gris Doméstico

	9M20 vs. 9M19	3T20 vs. 3T19	3T20 vs. 2T20
Volumen	-17%	-7%	41%
Precio (USD)	-4%	-4%	-5%
Precio (LtL ₁)	3%	3%	-4%

Concreto

Volumen	-36%	-23%	97%
Precio (USD)	-12%	-13%	-4%
Precio (LtL ₁)	-2%	-5%	-5%

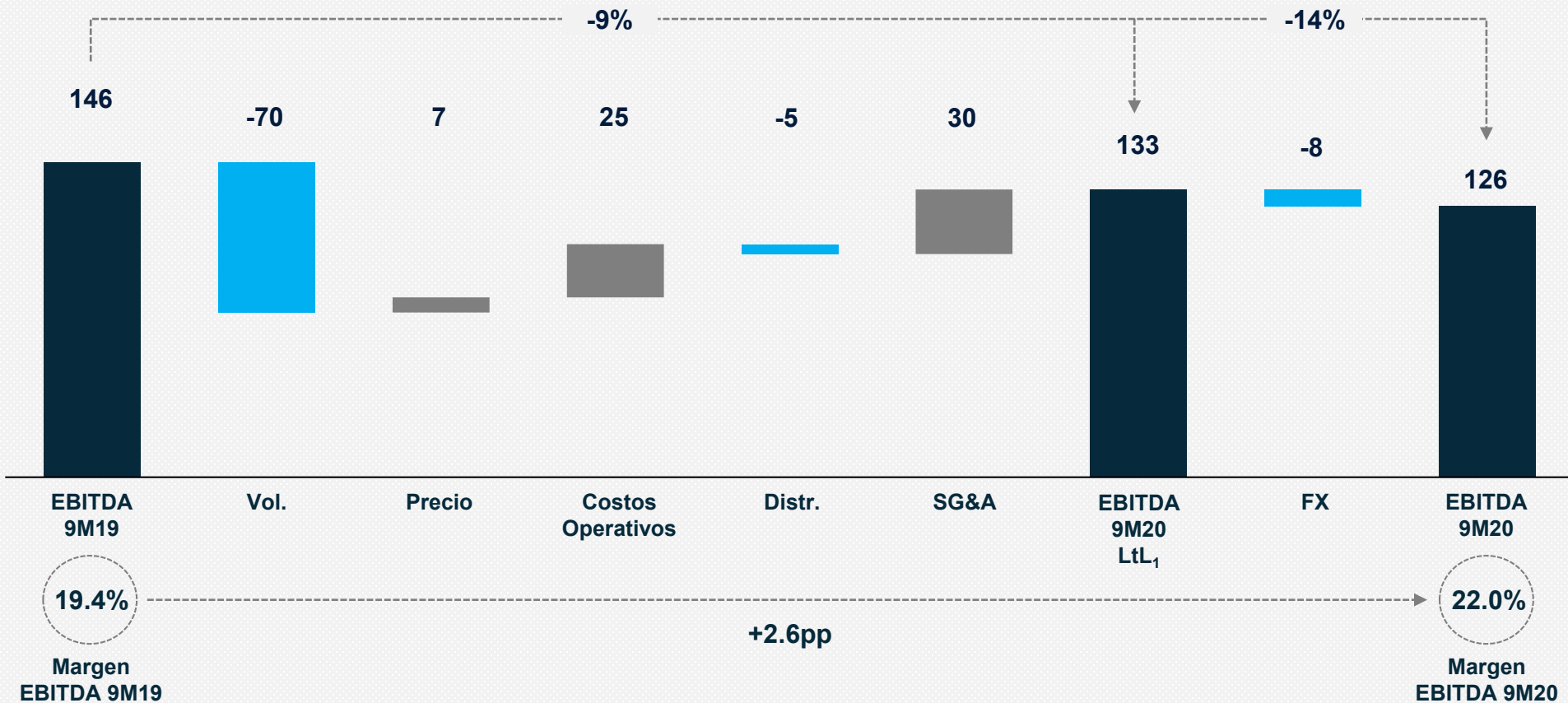
Agregados

Volumen	-45%	-35%	88%
Precio (USD)	-4%	-8%	3%
Precio (LtL ₁)	6%	2%	2%

Nuestros volúmenes de cemento durante el 3T20 disminuyeron en 7% comparado con el mismo periodo del año pasado y mejoraron en 41% secuencialmente; la mejora secuencial fue impulsada principalmente por Colombia

Los precios trimestrales de cemento aumentaron en 3% comparado con el mismo periodo del año pasado, mientras que disminuyeron en 4% secuencialmente, en términos comparables. Si bien los precios trimestrales mejoraron en Colombia, Costa Rica y Nicaragua, la disminución se debe a una mayor participación de los volúmenes de Colombia, que tiene los precios de cemento más bajos del portafolio

|| Variación de EBITDA 9M20





RESULTADOS REGIONALES

Resultados 3T20





Resultados Regionales Colombia

Colombia – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ Millones

	9M20	Var %	Var % LtL ₁	3T20	Var %	Var % LtL ₁
Ventas Netas	284	-25%	-14%	115	-9%	1%
EBITDA	57	-4%	8%	28	42%	59%
Como % de ventas netas	19.9%	4.2pp		24.6%	8.9pp	

Volumen

	9M20 vs. 9M19	3T20 vs. 3T19	3T20 vs. 2T20
Cemento	-20%	-6%	66%
Concreto	-30%	-12%	118%
Agregados	-33%	-13%	128%

Precio (Moneda Local)

	9M20 vs. 9M19	3T20 vs. 3T19	3T20 vs. 2T20
Cemento	9%	8%	2%
Concreto	3%	2%	-1%
Agregados	0%	-5%	-4%

Los volúmenes de cemento de la industria alcanzaron niveles cercanos a 2019 en el 3T20. Nuestros volúmenes de cemento aumentaron en 66% secuencialmente y disminuyeron en 6% comparado con el mismo periodo del año pasado, reflejando un nuevo competidor y un impacto de nuestro aumento de precios

Nuestros precios trimestrales de cemento fueron los más altos desde 2016; un aumento de 2% secuencialmente y de 8% en comparación con el mismo periodo del año pasado. Se implementó un aumento de precio en julio. Los precios de la industria en niveles históricamente bajos en dólares estadounidenses

El EBITDA durante el trimestre mejoró en 59% en términos comparables, impulsado por mayores precios, nuestros esfuerzos de gestión de costos y menores costos de mantenimiento



Los proyectos 4G continuaron a buen ritmo. A septiembre, hemos entregado, en cemento y/o concreto, el equivalente a más de 420,000 m³ de concreto

En Bogotá, los proyectos ya adjudicados deben comenzar pronto, tales como 3 hospitales, extensiones del Transmilenio y una planta de tratamiento de agua. El Metro y el Regiotram deberían iniciar el consumo de cemento en el 4T21

Para 2021, el presupuesto de inversión para transporte es un 36% mayor comparado con el del año anterior. Además, el consumo de cemento de los proyectos 4G debería alcanzar su punto máximo y algunos proyectos del programa 5G podrían comenzar



La demanda de cemento del sector de autoconstrucción se recuperó en junio y esta tendencia continuó durante el 3T20

Las ventas de vivienda se recuperaron en el 3T20 aumentando 2.8% en comparación con el mismo periodo del año pasado, según CAMACOL, sin embargo, las iniciaciones de vivienda cayeron en un doble dígito medio

En el sector industrial y comercial, tendencias como el teletrabajo, los viajes restringidos y las compras en línea podrían reducir la demanda de cemento. Sin embargo, es alentador que los índices de confianza industrial y comercial alcanzaran niveles cercanos a los niveles antes de la pandemia en septiembre



Resultados Regionales Panamá

|| Panamá – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ Millones

	9M20	Var %	Var % LtL ₁	3T20	Var %	Var % LtL ₁
Ventas Netas	58	-60%	-60%	16	-64%	-64%
EBITDA	8	-78%	-78%	1	-89%	-89%
Como % de ventas netas	14.6%	(12.2pp)		9.0%	(21.7pp)	

Volumen

	9M20 vs. 9M19	3T20 vs. 3T19	3T20 vs. 2T20
Cemento	-60%	-63%	187%
Concreto	-74%	-87%	1702%
Agregados	-69%	-82%	373%

Precio (Moneda Local)

	9M20 vs. 9M19	3T20 vs. 3T19	3T20 vs. 2T20
Cemento	-6%	-5%	-1%
Concreto	-6%	-1%	-15%
Agregados	-8%	-19%	-6%

Las restricciones de COVID-19 sobre la actividad de construcción formal se suavizaron hasta mediados de septiembre; nuestros volúmenes de cemento se vieron afectados por estas medidas y por un nuevo competidor

A pesar de que el gobierno permitió que ciertos proyectos de infraestructura se reiniciaran desde junio, observamos bajos niveles de actividad en este sector durante el 3T20

Nuestro EBITDA fue positivo en 1 millón de dólares durante el trimestre soportado por estrictas medidas de contención de costos, a pesar del extraordinario bajo nivel de ventas y un gasto de mantenimiento del horno de 1.3 millones de dólares



En adelante, el levantamiento de las restricciones de COVID-19 debería soportar el consumo de cemento en comparación con los bajos niveles del 2T20 y 3T20, sin embargo, la visibilidad de la demanda de cemento sigue siendo baja

Entre los proyectos que deberían dar volumen de soporte en los próximos meses se encuentran: proyecto residencial “City Gardens”, la ampliación de la autopista Panamamericana, la ampliación de la línea 2 del Metro, la planta de tratamiento de agua Gamboa y la autopista Vía Transistmica



Resultados Regionales Costa Rica

|| Costa Rica – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ Millones

	9M20	Var %	Var % LtL ₁	3T20	Var %	Var % LtL ₁
Ventas Netas	67	-17%	-18%	21	-15%	-12%
EBITDA	22	-9%	-10%	7	49%	54%
Como % de ventas netas	32.4%	2.8pp		34.3%	14.7pp	

Volumen

	9M20 vs. 9M19	3T20 vs. 3T19	3T20 vs. 2T20
Cemento	-13%	-21%	-7%
Concreto	-21%	-17%	-8%
Agregados	-70%	-79%	-57%

Precio (Moneda Local)

	9M20 vs. 9M19	3T20 vs. 3T19	3T20 vs. 2T20
Cemento	-6%	-1%	2%
Concreto	-9%	-5%	-1%
Agregados	102%	179%	72%

Nuestros volúmenes de cemento disminuyeron en 21% durante el trimestre; Las restricciones de COVID-19 en julio durante 9 días afectaron los volúmenes de cemento de la industria principalmente en el área metropolitana

Nuestros precios trimestrales en términos de moneda local mejoraron en 2% secuencialmente; implementamos un aumento de precios de ~4% para el cemento ensacado a partir de junio

El margen EBITDA durante el trimestre aumentó en 14.7pp comparado con el mismo periodo del año pasado; una mejora significativa impulsada por menores costos fijos y variables, a pesar de menores ventas. No hubo mantenimientos del horno durante el 3T20, mientras que se gastaron 2.9 millones de dólares durante el 3T19



La visibilidad de la demanda de cemento sigue siendo limitada debido al impacto del COVID-19 en la economía, así como al malestar social provocado por las posibles políticas gubernamentales dirigidas a sobrellevar la crisis económica

En el sector de infraestructura, tanto los proyectos en curso como los que vienen, tales como el paso elevado Taras-La Lima y la carretera Limonal-Barranca, deberían soportar los volúmenes de cemento de la industria en los próximos meses



Resultados
Regionales
Resto de CLH

|| Resto de CLH – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ Millones

	9M20	Var %	Var % LtL ₁	3T20	Var %	Var % LtL ₁
Ventas Netas	174	6%	7%	60	18%	19%
EBITDA	58	25%	27%	21	50%	52%
Como % de ventas netas	33.5%	5.2pp		34.5%	7.4pp	

Volumen

	9M20 vs. 9M19	3T20 vs. 3T19	3T20 vs. 2T20
Cemento	11%	25%	8%
Concreto	-17%	-30%	-15%
Agregados	-38%	-54%	-3%

Precio (Moneda Local)

	9M20 vs. 9M19	3T20 vs. 3T19	3T20 vs. 2T20
Cemento	-2%	-2%	-1%
Concreto	2%	1%	1%
Agregados	5%	-12%	-6%

Los volúmenes de cemento mejoraron en 25% durante el trimestre alcanzando su nivel más alto desde el 3T16; el volumen aumentó en todos los países del Resto de CLH

Nuestros precios trimestrales de cemento disminuyeron en 1% secuencialmente, principalmente debido a una mezcla desfavorable de productos y clientes en Guatemala

El margen EBITDA aumentó 7.4pp durante el trimestre impulsado por: menores costos de clínker, mayores volúmenes y menores gastos corporativos en Guatemala; y, mayores volúmenes y menores gastos de venta y administración en Nicaragua, a pesar de un mantenimiento de 1.4 millones de dólares en el 3T20

Nuestros volúmenes de cemento mejoraron durante el trimestre impulsados por el sector de autoconstrucción, segmento en el que tenemos una mayor presencia relativa, y por controles más estrictos en la frontera norte que restringieron los flujos de cemento importado ilegalmente

Las remesas aumentaron en 10% de junio a agosto, comparado con el mismo periodo del año pasado. Somos cautelosamente optimistas sobre la economía y el consumo de cemento de Guatemala

Nuestros volúmenes de cemento aumentaron durante el trimestre impulsados por el sector de autoconstrucción, así como por proyectos patrocinados por el gobierno como un hospital, carreteras y un complejo de viviendas sociales

Somos cautelosamente optimistas sobre el consumo de cemento de Nicaragua para los próximos meses. Sin embargo, el riesgo social y político podría aumentar a medida que nos acercamos a las elecciones presidenciales de noviembre de 2021



OTRA INFORMACIÓN

Resultados 3T20

|| Generación de Flujo de Efectivo Libre

US\$ Millones		9M20	9M19	% var	3T20	3T19	% var
Flujo de Operación		126	146	-14%	51	46	10%
	- Gasto financiero neto	39	40		13	13	
	- Inversión en activo fijo de mantenimiento	10	30		6	13	
	- Variación en capital de trabajo	6	-9		-13	-4	
	- Impuestos	-2	35		2	12	
	- Otros gastos (netos)	5	-1		3	2	
Flujo de Efectivo Libre Después de inv. en activo fijo de mto		68	52	31%	40	12	238%
	- Inversión en activo fijo estratégico	2	1		1	0	
Flujo de Efectivo Libre		66	50	32%	39	12	228%

El flujo de efectivo libre alcanzó 39 millones de dólares durante el trimestre frente a 12 millones de dólares durante el 3T19; un mayor EBITDA, menor CAPEX e impuestos, así como un efecto positivo en el capital de trabajo

CAPEX reducido a un mínimo en lo recorrido del año a septiembre; los días de capital de trabajo durante el trimestre fueron negativos 14 días

Recibimos devoluciones de impuestos en Colombia por ~3.7 millones de dólares, beneficiando la línea de impuestos pagados durante el trimestre

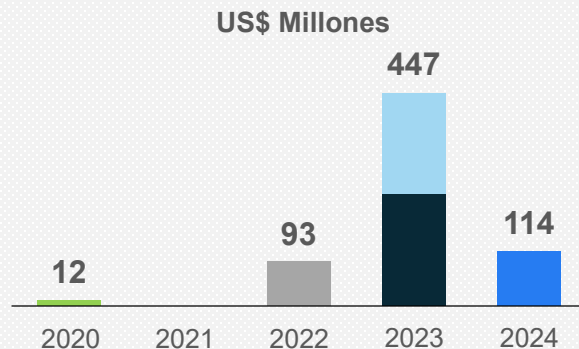
|| Estado de Resultados

US\$ Millones	9M20	9M19	% var	3T20	3T19	% var
Ventas netas	571	752	-24%	209	245	-15%
- Costo de ventas	343	462		122	149	
Utilidad bruta	229	290	-21%	87	96	-9%
- Gastos de operación	160	203		56	68	
Resultado (pérdida) de operación antes de otros gastos, neto	69	87	-21%	32	27	15%
- Otros gastos, neto	130	12		126	4	
Resultado (pérdida) de operación	-61	75	n/a	-94	23	n/a
- Gastos financieros	39	40		12	13	
- Otros ingresos (gastos) financieros, neto	18	23		-3	17	
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la Utilidad	-118	13		-103	-6	
- Impuestos a la utilidad	11	5		7	-3	
Utilidad (pérdida) neta consolidada	-130	8		-110	-4	
- Participación no controladora	-1	0		-1	0	
Utilidad (pérdida) neta de la participación controladora	-129	8	n/a	-109	-4	n/a

Pérdida neta de 109 millones de dólares durante el trimestre debido principalmente a un impacto negativo en Otros gastos netos, a pesar de una mayor utilidad operativa antes de otros gastos

La línea Otros gastos, neto, refleja el deterioro del crédito mercantil y de los activos en desuso por un total de 121 millones de dólares

|| Deuda Consolidada a Septiembre 30, 2020



688 millones de dólares de deuda total y 30 millones de dólares de caja

659 millones de deuda neta

3.7x deuda neta / EBITDA últimos doce meses

Reducción de la deuda neta en 48 millones de dólares y del apalancamiento en 0.4 veces, de junio a septiembre

Durante el trimestre pagamos 30 millones de dólares de los 40 millones de dólares de financiamientos bancarios de corto plazo obtenidos como medida cautelar durante abril y mayo; los 10 millones de dólares restantes los pagamos en octubre

Prestatario	Prestador	Moneda	Costo	US\$ M	Vencimiento
CEMEX Colombia S.A. ₁	Bancos Locales	COP	8.12% ₄	12	2020
Cementos Bayano S.A. ₁	Lomez International B.V. ₃	USD	6ML + 360 bps	93	Dic-2022
CCL ₂	Lomez International B.V. ₃	USD	Fija 5.65%	235	Feb-2023
CEMEX Latam Holdings S.A.	Lomez International B.V. ₃	USD	Fija 5.65%	212	Feb-2023
CEMEX Colombia S.A. ₁	CEMEX España S.A. ₃	USD	6ML + 277 bps	114	Dic-2024
Arrendamientos				22	
C. Promedio / Total		USD	4.97%₅	688	

(1) Compañía subsidiaria de CEMEX Latam Holdings S.A.

(2) Se refiere a "Corporación Cementera Latinoamericana". Compañía subsidiaria de CEMEX Latam Holdings S.A.

(3) Compañía subsidiaria de CEMEX, S.A.B. de C.V.

(4) Costo promedio ponderado

(5) Costo promedio ponderado de la deuda en dólares



CAPEX Total US\$25 M

Mantenimiento US\$20 M
Estratégico US\$5 M

Impuestos US\$30 M

Esta presentación contiene declaraciones sobre el futuro. En algunos casos, estas declaraciones pueden ser identificadas por el uso de palabras referentes al futuro tales como “podría,” “asumir,” “debería,” “podrá,” “continuar,” “haría,” “puede,” “considerar,” “anticipar,” “estimar,” “esperar,” “planear,” “creer,” “prever,” “predecir,” “posible,” “objetivo,” “estrategia,” y “pretender” u otras palabras similares. Estas declaraciones sobre el futuro reflejan las expectativas y proyecciones actuales de CEMEX Latam Holdings, S.A. (“CLH”) sobre los eventos futuros basándonos en nuestro conocimiento de los hechos y circunstancias presentes y supuestos sobre eventos futuros. Estas declaraciones incluyen necesariamente riesgos e incertidumbres que pudieran causar que los resultados actuales difieran significativamente de las expectativas de CLH. Algunos de estos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes que pudieran causar que estos resultados difieran, o que de alguna forma pudieran tener un impacto sobre CLH o las subsidiarias de CLH, incluyen, pero no están limitadas a, la actividad cíclica del sector de la construcción; la exposición de CLH a otros sectores que tienen un impacto sobre el negocio de CLH, tales como, pero no se limitan, al sector de energía; competencia en los mercados en los que ofrecemos nuestros productos y servicios; disponibilidad de materias primas y precios fluctuantes relacionados; las condiciones generales políticas, sociales, económicas y de negocio en los mercados en los cuales CLH opera; que afectan a nuestras operaciones y cualquier desarrollo económico, sanitario, político o social significativo en esos mercados, así como la nacionalización o privatización de cualquier de los activos u operaciones, el ambiente regulatorio, incluyendo normas y reglamentos relacionados con el medio ambiente, impuestos, competencia económica y adquisiciones; la capacidad de CLH para satisfacer sus obligaciones de deuda y la capacidad de CEMEX, S.A.B. de C.V. (“CEMEX”) para satisfacer sus obligaciones bajo sus contratos de deuda materiales, las actas de emisión que gobiernan las notas preferentes garantizadas y otros instrumentos de deuda de CEMEX; el refinanciamiento esperado de la deuda existente de CEMEX; la disponibilidad de líneas de crédito a corto plazo, existentes en relación con los precios del mercado; el impacto de la calificación de la deuda de CEMEX por debajo del grado de inversión en el costo de capital de CLH y CEMEX; pérdida de reputación de nuestras marcas; la capacidad de CEMEX para completar ventas de activos y la integración en su totalidad de negocios recientemente adquiridos; alcanzar ahorros en costos de las iniciativas de CLH para la reducción de costos e implementar las iniciativas de CLH para precios para los productos de CLH; la dependencia en aumento de infraestructura de tecnología de la información para facturación, abasto, estados financieros y otros procesos que pueden afectar en forma adversa las operaciones de CLH en caso de que la infraestructura no llegase a funcionar como se espera, experimente dificultades técnicas o esté sujeta a ciberataques; condiciones climáticas; cambios en la economía que afectan la demanda de bienes de consumo, afectando consecuentemente la demanda de nuestros productos y servicios; el impacto de pandemias, epidemias o brotes de enfermedades infecciosas y la respuesta de gobiernos y otros terceros, incluyendo en relación a COVID-19, que han afectado y pueden seguir afectando negativamente, entre otros asuntos, cadenas de suministro, operaciones internacionales, disponibilidad de liquidez, confianza de los inversionistas y gasto de los consumidores, así como disponibilidad y demanda de nuestros productos y servicios; condiciones climáticas, que incluyen, entre otras, lluvia y nieve excesivas, y desastres tales como terremotos e inundaciones; condiciones climáticas, incluyendo desastres tales como terremotos e inundaciones; barreras comerciales, incluidos aranceles o impuestos a la importación y cambios en las políticas comerciales existentes o cambios a los acuerdos de libre comercio o retiros de los mismos, actividades terroristas y de la delincuencia organizada, así como eventos geopolíticos, declaraciones de quiebra o de insolvencia, o estar sujeto a un procedimiento similar; desastres naturales y otros eventos imprevistos (incluyendo los peligros para la salud mundial, como COVID-19); y otros riesgos e incertidumbres descritos en los documentos disponibles públicamente de CLH. Se recomienda a los lectores que lean este documento y consideren cuidadosamente los riesgos, incertidumbres y otros factores que afectan el negocio de CLH. La información contenida en esta presentación está sujeta a cambios sin previo aviso, y CLH no está obligada a publicar actualizaciones o a revisar las declaraciones sobre actos futuros. A menos que lo indique el contexto, todas las referencias a iniciativas de precios, incremento de precios o disminuciones se refieren a precios de CLH para productos de CLH. A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO, TODOS LOS NÚMEROS CONSOLIDADOS EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTAN EN DÓLARES Y ESTÁN BASADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CADA PAÍS PREPARADOS CONFORME A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA.

Copyright CEMEX Latam Holdings, S.A. y subsidiarias.



RESULTADOS 3T20

Octubre 28, 2020

Relaciones con Inversionistas

Pablo Gutiérrez, CFA

Teléfono: +57(1) 603-9051

Correo: pabloantonio.gutierrez@cemex.com

Juan Camilo Álvarez

Teléfono: +57(1) 603-9909

Correo: juancamilo.alvarez@cemex.com

Información de la Acción

Bolsa de Valores de Colombia (BVC)

Símbolo: CLH