



RESULTADOS 2T20

Julio 27, 2020

Esta presentación contiene declaraciones sobre el futuro. En algunos casos, estas declaraciones pueden ser identificadas por el uso de palabras referentes al futuro tales como “podría,” “asumir,” “debería,” “podrá,” “continuar,” “haría,” “puede,” “considerar,” “anticipar,” “estimar,” “esperar,” “planear,” “creer,” “prever,” “predecir,” “posible,” “objetivo,” “estrategia,” y “pretender” u otras palabras similares. Estas declaraciones sobre el futuro reflejan las expectativas y proyecciones actuales de CEMEX Latam Holdings, S.A. (“CLH”) sobre los eventos futuros basándonos en nuestro conocimiento de los hechos y circunstancias presentes y supuestos sobre eventos futuros. Estas declaraciones incluyen necesariamente riesgos e incertidumbres que pudieran causar que los resultados actuales difieran significativamente de las expectativas de CLH. Algunos de estos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes que pudieran causar que estos resultados difieran, o que de alguna forma pudieran tener un impacto sobre CLH o las subsidiarias de CLH, incluyen, pero no están limitadas a, la actividad cíclica del sector de la construcción; la exposición de CLH a otros sectores que tienen un impacto sobre el negocio de CLH, tales como, pero no se limitan, al sector de energía; competencia en los mercados en los que ofrecemos nuestros productos y servicios; disponibilidad de materias primas y precios fluctuantes relacionados; las condiciones generales políticas, sociales, económicas y de negocio en los mercados en los cuales CLH opera; que afectan a nuestras operaciones y cualquier desarrollo económico, sanitario, político o social significativo en esos mercados, así como la nacionalización o privatización de cualquier de los activos u operaciones, el ambiente regulatorio, incluyendo normas y reglamentos relacionados con el medio ambiente, impuestos, competencia económica y adquisiciones; la capacidad de CLH para satisfacer sus obligaciones de deuda y la capacidad de CEMEX, S.A.B. de C.V. (“CEMEX”) para satisfacer sus obligaciones bajo sus contratos de deuda materiales, las actas de emisión que gobiernan las notas preferentes garantizadas y otros instrumentos de deuda de CEMEX; el refinanciamiento esperado de la deuda existente de CEMEX; la disponibilidad de líneas de crédito a corto plazo, existentes en relación con los precios del mercado; el impacto de la calificación de la deuda de CEMEX por debajo del grado de inversión en el costo de capital de CLH y CEMEX; pérdida de reputación de nuestras marcas; la capacidad de CEMEX para completar ventas de activos y la integración en su totalidad de negocios recientemente adquiridos; alcanzar ahorros en costos de las iniciativas de CLH para la reducción de costos e implementar las iniciativas de CLH para precios para los productos de CLH; la dependencia en aumento de infraestructura de tecnología de la información para facturación, abasto, estados financieros y otros procesos que pueden afectar en forma adversa las operaciones de CLH en caso de que la infraestructura no llegase a funcionar como se espera, experimente dificultades técnicas o esté sujeta a ciberataques; condiciones climáticas; cambios en la economía que afectan la demanda de bienes de consumo, afectando consecuentemente la demanda de nuestros productos y servicios; el impacto de pandemias, epidemias o brotes de enfermedades infecciosas y la respuesta de gobiernos y otros terceros, incluyendo en relación a COVID-19, que han afectado y pueden seguir afectando negativamente, entre otros asuntos, cadenas de suministro, operaciones internacionales, disponibilidad de liquidez, confianza de los inversionistas y gasto de los consumidores, así como disponibilidad y demanda de nuestros productos y servicios; condiciones climáticas, que incluyen, entre otras, lluvia y nieve excesivas, y desastres tales como terremotos e inundaciones; condiciones climáticas, incluyendo desastres tales como terremotos e inundaciones; barreras comerciales, incluidos aranceles o impuestos a la importación y cambios en las políticas comerciales existentes o cambios a los acuerdos de libre comercio o retiros de los mismos, actividades terroristas y de la delincuencia organizada, así como eventos geopolíticos, declaraciones de quiebra o de insolvencia, o estar sujeto a un procedimiento similar; desastres naturales y otros eventos imprevistos (incluyendo los peligros para la salud mundial, como COVID-19); y otros riesgos e incertidumbres descritos en los documentos disponibles públicamente de CLH. Se recomienda a los lectores que lean este documento y consideren cuidadosamente los riesgos, incertidumbres y otros factores que afectan el negocio de CLH. La información contenida en esta presentación está sujeta a cambios sin previo aviso, y CLH no está obligada a publicar actualizaciones o a revisar las declaraciones sobre actos futuros. A menos que lo indique el contexto, todas las referencias a iniciativas de precios, incremento de precios o disminuciones se refieren a precios de CLH para productos de CLH. A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO, TODOS LOS NÚMEROS CONSOLIDADOS EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTAN EN DÓLARES Y ESTÁN BASADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CADA PAÍS PREPARADOS CONFORME A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA. Copyright CEMEX Latam Holdings, S.A. y subsidiarias.

|| Principales mensajes 2T20

- ✓ Nuevos protocolos de seguridad COVID-19 diseñados para permitirnos continuar operando de manera segura y efectiva
- ✓ Volúmenes significativamente afectados durante el trimestre por COVID-19. A pesar de un entorno con disminución de ventas durante el 2T20:
 - Mejora del margen de flujo de operación en 1.4pp, comparado con el mismo periodo de 2019
 - Aumento de los volúmenes de cemento en Guatemala y Nicaragua, comparado con el mismo periodo de 2019 y de forma secuencial
 - Se observó una recuperación significativa del volumen en Colombia durante junio frente abril y mayo, después de que las restricciones disminuyeron
 - Los precios consolidados del cemento se mantuvieron estables 2T vs. 1T, a pesar de menores volúmenes
 - Implementación de incrementos de precios en Colombia y Costa Rica
 - Se generaron 25 millones de dólares de Flujo de Efectivo Libre y 11 millones de dólares de utilidad neta, se redujo la deuda neta en 28 millones de dólares de marzo a junio
 - Se obtuvo el Net Promoter Score (NPS por sus siglas en inglés) más alto



|| Actualización sobre nuestras **tres prioridades principales** durante estos tiempos desafiantes

Salud y Seguridad

Experiencia del
cliente

Fortalecimiento de
nuestra posición
financiera

|| Salud y Seguridad son nuestra prioridad número uno

- ✓ Se implementaron más de 50 protocolos para reducir los riesgos de contagio. Se está desplegando el libro de estrategias familiar
- ✓ Se desarrolló la aplicación “Health Check” para rastrear la salud de los empleados; se realizaron aproximadamente 870 pruebas para detectar empleados asintomáticos
- ✓ Se nombró un coordinador COVID-19 en todos nuestros sitios, 132 en total
- ✓ Se entregaron 12,000 kits de alimentos y 26,000 suministros médicos a familias vulnerables
- ✓ Se desinfectaron más de 1.8 millones de metros cuadrados de áreas públicas, utilizando nuestros camiones de concreto en coordinación con las autoridades



|| Comprometidos a mejorar nuestra experiencia del cliente

- ✓ Lanzamos el programa "CEMEX te acompaña" para nuestros clientes, bajo este programa estamos:
 - Brindando capacitación sobre nuestros protocolos
 - Ofreciendo seminarios web sobre temas de interés: más de 80,000 personas los vieron
 - Ofreciendo productos de alta tecnología que mejoran la eficiencia de la construcción
 - Ofreciendo apoyo en cuestiones financieras, fiscales y laborales, y
 - Lanzamos "Construrama a la mano", un nuevo canal de ventas a través de WhatsApp
 - Se recibió aproximadamente el 80% de las órdenes de compra de cemento a través de CEMEX Go
- ✓ Se obtuvo el "Net Promoter Score" más alto durante el 2T20

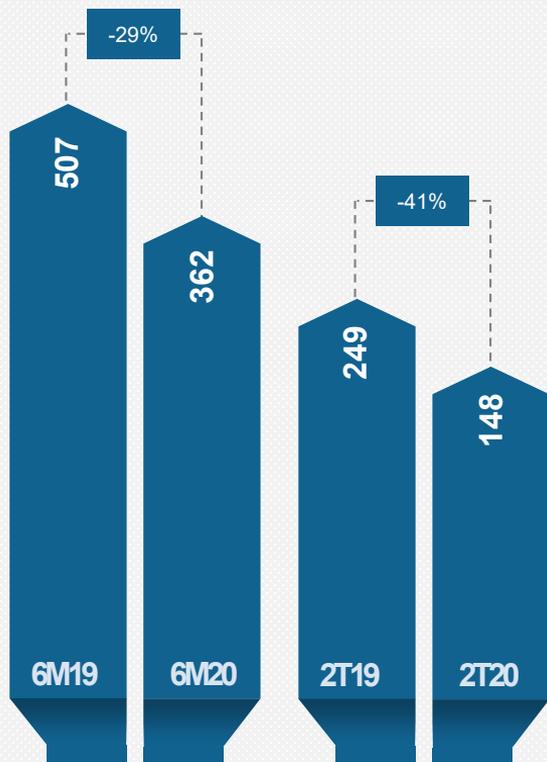


|| Fortalecimiento de nuestra posición financiera

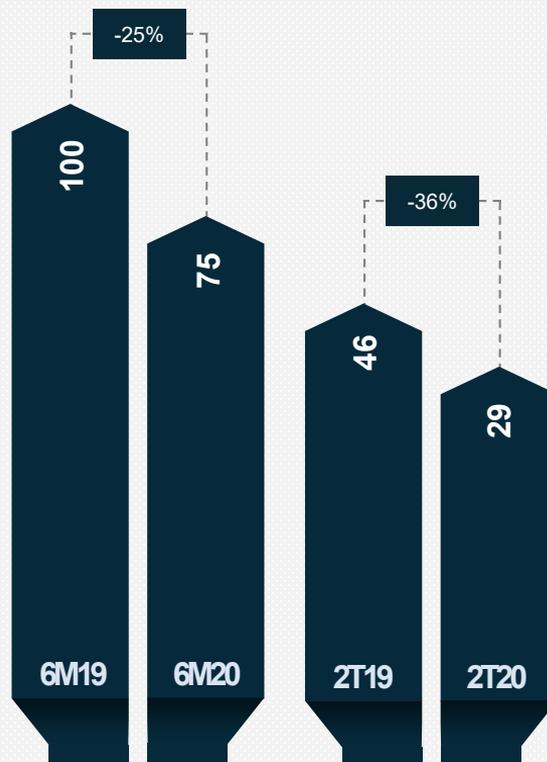
- ✓ Freno en honorarios y gastos, congelamiento de contrataciones y de salarios, ajustes de mantenimientos, optimización de personal, entre otros. Estas medidas se suman a nuestro plan de ahorro previo a COVID que incluía iniciativas relacionadas con nuestro programa de abastecimiento de bajo costo, eficiencias en cadena de suministro y otras mejoras operativas
 - Logramos aproximadamente 19 millones de dólares de ahorros en lo recorrido del año a junio
 - Esperamos ahorros totales por aproximadamente 37 millones de dólares para todo el año 2020
- ✓ Reduciendo nuestra inversión en activo fijo para todo el año en 25 millones de dólares, en comparación con las estimaciones proporcionadas en febrero
- ✓ Obtuvimos financiamientos a corto plazo que aumentaron significativamente nuestra posición de efectivo. Usaremos nuestro efectivo para pagar la deuda a medida que aumente la visibilidad



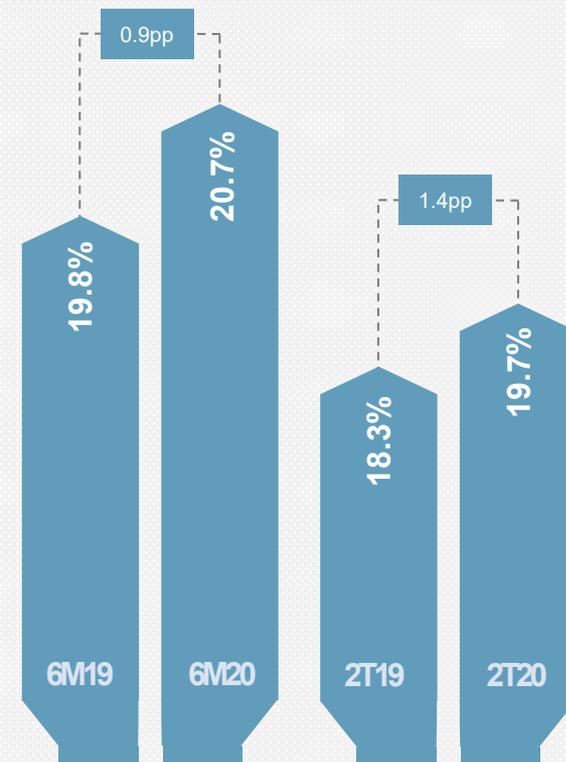
Ventas Netas (US\$M)



Flujo de Operación (US\$M)



Margen de Flujo de Operación (%)



|| Volúmenes y Precios Consolidados

Cemento gris Doméstico

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Volumen	-22%	-33%	-24%
Precio (USD)	-3%	-3%	0%
Precio (LtL ₁)	3%	4%	0%

Concreto

Volumen	-42%	-60%	-51%
Precio (USD)	-10%	-12%	-6%
Precio (LtL ₁)	-1%	-2%	-8%

Agregados

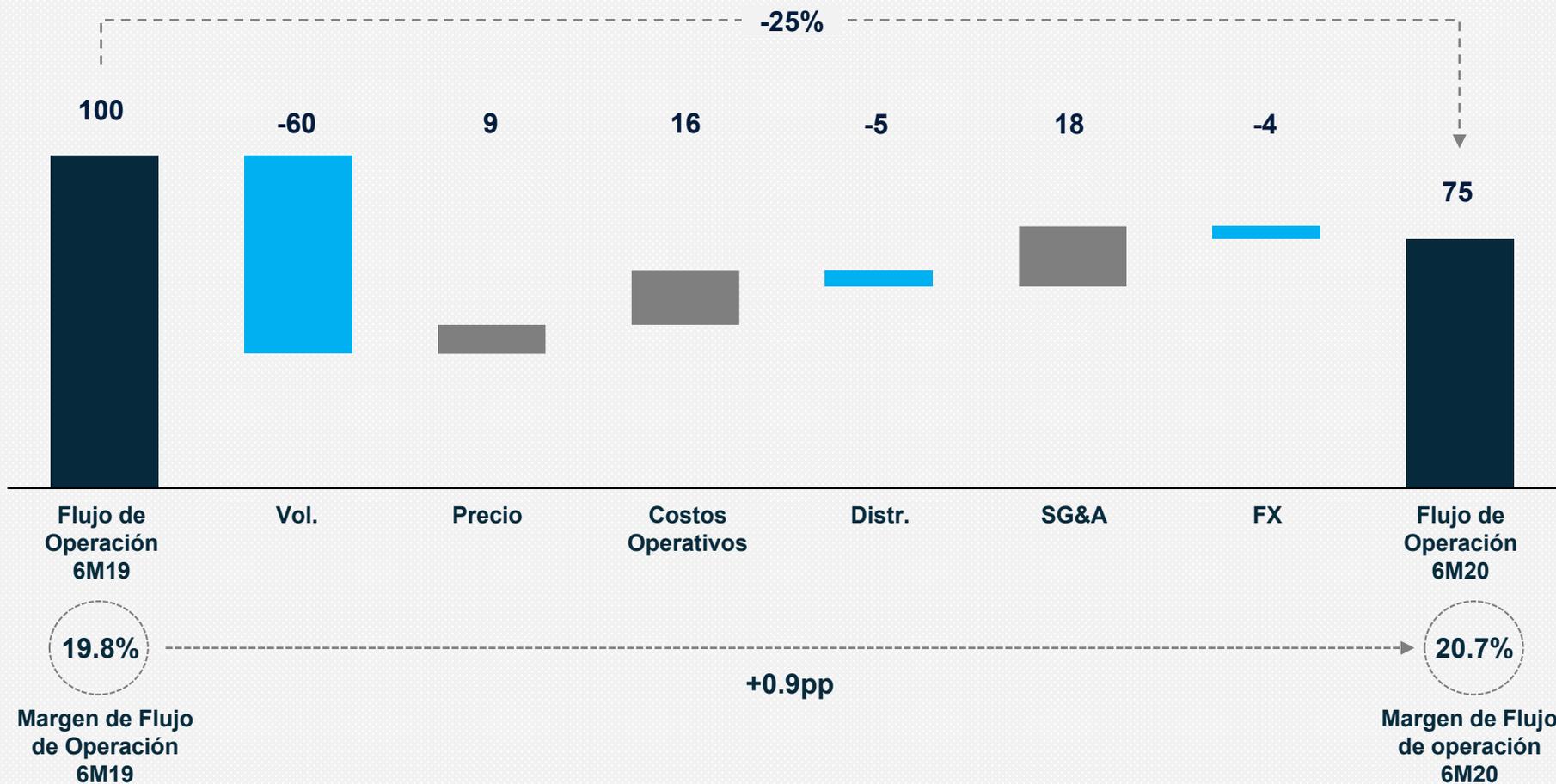
Volumen	-49%	-66%	-51%
Precio (USD)	-2%	-8%	-13%
Precio (LtL ₁)	9%	2%	-14%

Los volúmenes se vieron impactados durante el 2T20 por las restricciones de COVID-19 en la mayoría de nuestros mercados

Fuerte recuperación de la actividad en la mitad posterior del trimestre a medida que las restricciones disminuyeron; los volúmenes de junio duplicaron los de abril

Nuestros precios del cemento se mantuvieron estables durante el trimestre de forma secuencial, a pesar de una disminución del 24% en los volúmenes

|| Variación del Flujo de Operación 6M20





RESULTADOS REGIONALES

Resultados 2T20





Resultados Regionales Colombia

|| Colombia – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ Millones

	6M20	6M19	% var	2T20	2T19	% var
Ventas netas	169	250	-32%	67	122	-45%
Flujo de operación	28	39	-28%	12	17	-32%
Como % de ventas netas	16.7%	15.7%	1.0pp	17.4%	14.1%	3.3pp

Volumen

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	-27%	-40%	-29%
Concreto	-40%	-57%	-47%
Agregados	-42%	-62%	-51%

Precio (Moneda Local)

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	9%	9%	1%
Concreto	3%	3%	0%
Agregados	3%	4%	1%

Nuestros volúmenes de cemento disminuyeron un 40% en el 2T20, sin embargo, los volúmenes se recuperaron durante junio, disminuyendo en un dígito alto, comparado con el mismo periodo de 2019 y mejorando significativamente frente a mayo

Nuestros precios de cemento mejoraron durante el 2T20, comparado con el 2T19 y el 1T20; además, implementamos un aumento de aproximadamente 4.5% en el precio de cemento ensacado a partir del 1 de julio

El margen de flujo de operación trimestral mejoró en 3.3pp a pesar de los menores volúmenes, impulsado por el aumento de precios, así como por menores costos fijos y gastos de administración y venta



Los proyectos 4G se reiniciaron primero; esperamos que la demanda de concreto de la industria alcance 1.2 millones de metros cúbicos durante 2020, un 50% mayor frente al 2019

En Bogotá, los proyectos ya adjudicados deberían empezar pronto, tales como 3 hospitales, extensiones del Transmilenio y una planta de tratamiento de agua. El metro y el tren Regiotram deberían comenzar a consumir cemento el próximo año

Para el 2021, el gobierno está proponiendo un aumento del 10%, en comparación con el 2020, en el presupuesto de inversión física, incluida infraestructura vial, plantas de agua, vivienda, entre otros



La demanda de cemento del sector de autoconstrucción se recuperó significativamente durante junio

Con respecto a la vivienda formal, nos alienta el anuncio del gobierno de 200,000 subsidios para viviendas nuevas de bajos y medianos ingresos en los próximos 2 años

En el sector industrial y comercial, tendencias recientes, tales como el teletrabajo, los viajes restringidos y el aumento de las compras en línea, podrían reducir la demanda de oficinas, hoteles y espacios comerciales



Resultados Regionales Panamá

|| Panamá – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ Millones

	6M20	6M19	% var	2T20	2T19	% var
Ventas netas	41	98	-58%	7	48	-86%
Flujo de operación	7	24	-72%	-3	11	n/a
Como % de ventas netas	16.8%	24.9%	(8.1pp)	-51.4%	22.1%	n/a

Volumen

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	-59%	-88%	-83%
Concreto	-68%	-99%	-99%
Agregados	-63%	-96%	-95%

Precio (Moneda Local)

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	-6%	-5%	0%
Concreto	-6%	22%	28%
Agregados	-5%	-6%	-3%

El país con las restricciones de COVID-19 más severas; la industria de la construcción se detuvo por completo durante abril y mayo

A pesar de que el gobierno permitió que ciertos proyectos de infraestructura reiniciaran en junio, observamos bajos niveles de actividad en este sector

Implementamos iniciativas tales como el freno de gastos, reducción de horas de trabajo, entre muchas otras. Sin embargo, nuestro flujo de operación trimestral fue negativo debido al nivel extraordinariamente bajo de ventas



Reanudamos parcialmente nuestras actividades a principios de junio para el suministro de ciertos proyectos de infraestructura y ferreterías

Visibilidad limitada de la demanda de cemento debido al COVID-19, sin embargo, el gobierno declaró que los proyectos de infraestructura impulsarán la reactivación económica

Proyectos emblemáticos como el 4to Puente y la 3ra línea del Metro trasladados para 2021. Otros proyectos como la carretera Panamamericana, la extensión de la línea 2 del Metro, entre otros, deberían reiniciar la construcción pronto



Resultados Regionales Costa Rica

|| Costa Rica – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ Millones

	6M20	6M19	% var	2T20	2T19	% var
Ventas netas	46	55	-17%	20	27	-26%
Flujo de operación	14	19	-24%	7	9	-27%
Como % de ventas netas	31.4%	34.1%	(2.7pp)	32.1%	32.5%	(0.4pp)

Volumen

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	-10%	-15%	-12%
Concreto	-23%	-35%	-29%
Agregados	-66%	-60%	42%

Precio (Moneda Local)

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	-8%	-7%	1%
Concreto	-11%	-11%	-1%
Agregados	82%	35%	-46%

Nuestros volúmenes de cemento disminuyeron en 15% durante el 2T20, en línea con la industria; las restricciones de COVID-19 tuvieron un impacto relativamente leve durante este período

Nuestros precios trimestrales en términos de moneda local mejoraron en 1% secuencialmente; implementamos un aumento de aproximadamente 4% en el precio de cemento ensacado a partir del 22 de junio

Margen de flujo de operación trimestral relativamente estable, comparado con el mismo periodo de 2019; menores costos fijos y variables compensaron el impacto negativo de la disminución de los volúmenes



Medidas de contención más estrictas de COVID-19 implementadas en julio; la actividad de construcción estuvo restringida por 9 días en los distritos marcados con "alerta naranja"

En el sector de infraestructura, los proyectos en curso deberían continuar apoyando los volúmenes de cemento. Además, el paso elevado Taras-La Lima, así como los proyectos del programa de red de carreteras financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo, deberían comenzar pronto



Resultados Regionales Resto de CLH

|| Rest of CLH – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ Millones

	6M20	6M19	% var	2T20	2T19	% var
Ventas netas	114	113	0%	56	57	0%
Flujo de operación	37	33	15%	20	15	29%
Como % de ventas netas	33.0%	28.8%	4.2pp	35.5%	27.3%	8.2pp

Volumen

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	5%	5%	1%
Concreto	-10%	-3%	-19%
Agregados	-26%	-38%	-13%

Precio (Moneda Local)

	6M20 vs. 6M19	2T20 vs. 2T19	2T20 vs. 1T20
Cemento	-2%	-2%	0%
Concreto	3%	2%	2%
Agregados	18%	8%	-8%

Los volúmenes de cemento mejoraron en 5% durante el 2T20; los volúmenes aumentaron en Guatemala y Nicaragua

Nuestros precios trimestrales de forma secuencial se mantuvieron estables para cemento y aumentaron en 2% para concreto, en términos de moneda local

El margen de flujo de operación mejoró en 8.2pp durante el 2T20; beneficiado en Guatemala por menores costos de clínker comprado, mayores volúmenes y menores gastos corporativos; en Nicaragua por mayores volúmenes, así como menores costos y gastos de administración y venta

Estimamos que los volúmenes de la industria disminuyeron un dígito bajo-medio durante el 2T20, afectados por una menor actividad de construcción formal en la Ciudad de Guatemala

Sin embargo, nuestros volúmenes de cemento mejoraron durante este período debido a nuestra exposición relativamente baja al sector formal y al aumento de la actividad en nuestros principales mercados

Somos cautelosamente optimistas en la economía de Guatemala y el consumo de cemento



Nuestros volúmenes de cemento mejoraron en 9% durante el 2T20, comparado con el mismo periodo del año anterior

Volúmenes de cemento impulsados por la reactivación del sector de autoconstrucción y por proyectos patrocinados por el gobierno

La actividad económica y social continua relativamente normal ya que las escuelas, tiendas y eventos deportivos permanecen abiertos; buscamos proteger a nuestros empleados, clientes y proveedores con nuestros protocolos de Salud y Seguridad



OTRA INFORMACIÓN

Resultados 2T20

|| Generación de Flujo de Efectivo Libre

US\$ Millones		6M20	6M19	% var	2T20	2T19	% var
Flujo de Operación		75	100	-25%	29	46	-36%
	- Gasto financiero neto	26	27		13	13	
	- Inversión en activo fijo de mantenimiento	4	17		2	12	
	- Variación en capital de trabajo	19	-4		-2	-10	
	- Impuestos	-4	24		-11	10	
	- Otros gastos (netos)	2	-3		1	-3	
Flujo de Efectivo Libre Después de inv. en activo fijo de mto		28	41	-32%	25	23	8%
	- Inversión en activo fijo estratégico	1	1		0	1	
Flujo de Efectivo Libre		27	40	-34%	25	21	19%

El flujo de efectivo libre durante el trimestre mejoró, en comparación con el mismo periodo de 2019, principalmente por una menor inversión en activo fijo y un efecto positivo en los impuestos pagados, a pesar de la disminución del flujo de operación

Las inversiones de capital se redujeron al mínimo

Se recibieron reembolsos de impuestos en Colombia por aproximadamente 16 millones de dólares, beneficiando la línea de impuestos pagados durante el 2T20

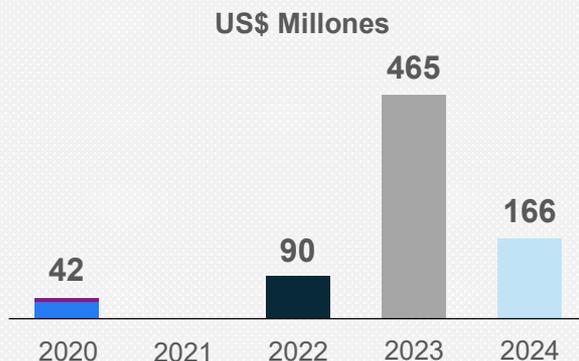
|| Estado de Resultados

US\$ Millones	6M20	6M19	% var	2T20	2T19	% var
Ventas netas	362	507	-29%	148	249	-41%
- Costo de ventas	221	313		94	158	
Utilidad bruta	141	194	-27%	54	91	-40%
- Gastos de operación	104	135		43	65	
Resultado (pérdida) de operación antes de otros gastos, neto	37	60	-37%	11	26	-58%
- Otros gastos, neto	5	8		3	8	
Resultado (pérdida) de operación	33	52	-37%	8	18	-55%
- Gastos financieros	26	27		13	13	
- Otros ingresos (gastos) financieros, neto	22	6		-17	9	
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la Utilidad	-15	19		12	-4	
- Impuestos a la utilidad	4	8		-1	0	
Utilidad (pérdida) neta consolidada	-20	11		11	-4	
- Participación no controladora	0	0		0	0	
Utilidad (pérdida) neta de la participación controladora	-20	11	n/a	11	-4	n/a

La utilidad neta alcanzó los 11 millones de dólares durante el 2T20, en comparación con una pérdida de 4 millones de dólares durante el 2T19; la utilidad neta mejoró principalmente por un efecto positivo de tipo de cambio, a pesar del menor resultado de operación

Impacto positivo en la línea de otros ingresos y gastos financieros netos debido a un efecto cambiario en los saldos financieros, principalmente por una depreciación del 8% del dólar estadounidense frente al peso colombiano, de marzo de 2020 a junio de 2020

|| Deuda Consolidada a Junio 30, 2020



785 millones de dólares de deuda total y 78 millones de dólares de caja
707 millones de dólares de deuda neta
4.1x deuda neta / flujo de operación últimos doce meses

La deuda neta disminuyó en 28 millones de dólares, de 734 millones en marzo a 707 millones en junio, sin embargo, nuestro índice de apalancamiento aumentó en 0.2x debido a un menor flujo de operación

Como medida de precaución, obtuvimos financiamientos a corto plazo que aumentaron nuestro efectivo en 40 millones de dólares. A medida que mejore la visibilidad en nuestros mercados, esperamos desplegar nuestro efectivo para pagar la deuda

Prestatario	Prestador	Moneda	Costo	US\$ M	Vencimiento
Cementos Bayano S.A. ₁	Bancos Locales	USD	5.25% ₄	8	2020
CEMEX Colombia S.A. ₁	Bancos Locales	COP	7.71% ₄	34	2020
Cementos Bayano S.A. ₁	Lomez International B.V. ₃	USD	6ML + 360 bps	90	Dic-2022
CCL ₂	Lomez International B.V. ₃	USD	Fija 5.65%	465	Feb-2023
CEMEX Colombia S.A. ₁	CEMEX España S.A. ₃	USD	6ML + 277 bps	166	Dic-2024
Arrendamientos				22	
C. Promedio / Total		USD	4.86%₅	785	

(1) Compañía subsidiaria de CEMEX Latam Holdings S.A.

(2) Se refiere a "Corporación Cementera Latinoamericana". Compañía subsidiaria de CEMEX Latam Holdings S.A.

(3) Compañía subsidiaria de CEMEX, S.A.B. de C.V.

(4) Costo promedio ponderado

(5) Costo promedio ponderado de la deuda en dólares



CAPEX Total US\$25 M

Mantenimiento US\$20 M
Estratégico US\$5 M

Impuestos US\$35 M

Esta presentación contiene declaraciones sobre el futuro. En algunos casos, estas declaraciones pueden ser identificadas por el uso de palabras referentes al futuro tales como “podría,” “asumir,” “debería,” “podrá,” “continuar,” “haría,” “puede,” “considerar,” “anticipar,” “estimar,” “esperar,” “planear,” “creer,” “prever,” “predecir,” “posible,” “objetivo,” “estrategia,” y “pretender” u otras palabras similares. Estas declaraciones sobre el futuro reflejan las expectativas y proyecciones actuales de CEMEX Latam Holdings, S.A. (“CLH”) sobre los eventos futuros basándonos en nuestro conocimiento de los hechos y circunstancias presentes y supuestos sobre eventos futuros. Estas declaraciones incluyen necesariamente riesgos e incertidumbres que pudieran causar que los resultados actuales difieran significativamente de las expectativas de CLH. Algunos de estos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes que pudieran causar que estos resultados difieran, o que de alguna forma pudieran tener un impacto sobre CLH o las subsidiarias de CLH, incluyen, pero no están limitadas a, la actividad cíclica del sector de la construcción; la exposición de CLH a otros sectores que tienen un impacto sobre el negocio de CLH, tales como, pero no se limitan, al sector de energía; competencia en los mercados en los que ofrecemos nuestros productos y servicios; disponibilidad de materias primas y precios fluctuantes relacionados; las condiciones generales políticas, sociales, económicas y de negocio en los mercados en los cuales CLH opera; que afectan a nuestras operaciones y cualquier desarrollo económico, sanitario, político o social significativo en esos mercados, así como la nacionalización o privatización de cualquier de los activos u operaciones, el ambiente regulatorio, incluyendo normas y reglamentos relacionados con el medio ambiente, impuestos, competencia económica y adquisiciones; la capacidad de CLH para satisfacer sus obligaciones de deuda y la capacidad de CEMEX, S.A.B. de C.V. (“CEMEX”) para satisfacer sus obligaciones bajo sus contratos de deuda materiales, las actas de emisión que gobiernan las notas preferentes garantizadas y otros instrumentos de deuda de CEMEX; el refinanciamiento esperado de la deuda existente de CEMEX; la disponibilidad de líneas de crédito a corto plazo, existentes en relación con los precios del mercado; el impacto de la calificación de la deuda de CEMEX por debajo del grado de inversión en el costo de capital de CLH y CEMEX; pérdida de reputación de nuestras marcas; la capacidad de CEMEX para completar ventas de activos y la integración en su totalidad de negocios recientemente adquiridos; alcanzar ahorros en costos de las iniciativas de CLH para la reducción de costos e implementar las iniciativas de CLH para precios para los productos de CLH; la dependencia en aumento de infraestructura de tecnología de la información para facturación, abasto, estados financieros y otros procesos que pueden afectar en forma adversa las operaciones de CLH en caso de que la infraestructura no llegase a funcionar como se espera, experimente dificultades técnicas o esté sujeta a ciberataques; condiciones climáticas; cambios en la economía que afectan la demanda de bienes de consumo, afectando consecuentemente la demanda de nuestros productos y servicios; el impacto de pandemias, epidemias o brotes de enfermedades infecciosas y la respuesta de gobiernos y otros terceros, incluyendo en relación a COVID-19, que han afectado y pueden seguir afectando negativamente, entre otros asuntos, cadenas de suministro, operaciones internacionales, disponibilidad de liquidez, confianza de los inversionistas y gasto de los consumidores, así como disponibilidad y demanda de nuestros productos y servicios; condiciones climáticas, que incluyen, entre otras, lluvia y nieve excesivas, y desastres tales como terremotos e inundaciones; condiciones climáticas, incluyendo desastres tales como terremotos e inundaciones; barreras comerciales, incluidos aranceles o impuestos a la importación y cambios en las políticas comerciales existentes o cambios a los acuerdos de libre comercio o retiros de los mismos, actividades terroristas y de la delincuencia organizada, así como eventos geopolíticos, declaraciones de quiebra o de insolvencia, o estar sujeto a un procedimiento similar; desastres naturales y otros eventos imprevistos (incluyendo los peligros para la salud mundial, como COVID-19); y otros riesgos e incertidumbres descritos en los documentos disponibles públicamente de CLH. Se recomienda a los lectores que lean este documento y consideren cuidadosamente los riesgos, incertidumbres y otros factores que afectan el negocio de CLH. La información contenida en esta presentación está sujeta a cambios sin previo aviso, y CLH no está obligada a publicar actualizaciones o a revisar las declaraciones sobre actos futuros. A menos que lo indique el contexto, todas las referencias a iniciativas de precios, incremento de precios o disminuciones se refieren a precios de CLH para productos de CLH. A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO, TODOS LOS NÚMEROS CONSOLIDADOS EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTAN EN DÓLARES Y ESTÁN BASADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CADA PAÍS PREPARADOS CONFORME A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA. Copyright CEMEX Latam Holdings, S.A. y subsidiarias.



RESULTADOS 2T20

Julio 27, 2020

Relaciones con Inversionistas

Pablo Gutiérrez, CFA

Teléfono: +57(1) 603-9051

Correo: pabloantonio.gutierrez@cemex.com

Juan Camilo Álvarez

Teléfono: +57(1) 603-9909

Correo: juancamilo.alvarez@cemex.com

Información de la Acción

Bolsa de Valores de Colombia

CLH