

Relación con Medios
Andrea Castro Velez
+57 (1) 603-9134
andrea.castro@cemex.com

Relación con Inversionistas
Pablo Gutiérrez
+57 (1) 603-9051
pabloantonio.gutierrez@cemex.com



CLH REPORTA RESULTADOS AL TERCER TRIMESTRE DE 2020

BOGOTÁ, COLOMBIA. 28 DE OCTUBRE DE 2020 – CEMEX Latam Holdings, S.A. ("CLH") (BVC: CLH), anunció hoy que sus ventas netas consolidadas disminuyeron en 8%, mientras que el flujo de operación aumentó en 19% durante el tercer trimestre, en comparación con el mismo periodo del año 2019*. El margen trimestral de flujo de operación incrementó en 5.5 puntos porcentuales, principalmente por mayores precios de cemento, así como por menores costos y gastos de venta y administración, a pesar de los menores volúmenes.

Información Financiera y Operativa Destacada en el Tercer Trimestre de 2020 de CLH

- El flujo de operación trimestral aumentó en 19% en términos comparables; el margen de flujo de operación aumentó en 5.5pp alcanzando el nivel más alto desde el cuarto trimestre de 2017
- Nuestro programa de ahorro de costos alcanzó 39 millones de dólares en lo recorrido del año a septiembre, se espera alcanzar 46 millones de dólares en total para 2020
- Redujimos la deuda neta en 48 millones de dólares y nuestro apalancamiento en 0.4 veces a 3.7 veces, de junio a septiembre
- Pérdida neta de 109 millones de dólares durante el tercer trimestre, debido a un deterioro no monetario de activos intangibles y activos en desuso.
- Nuestro "Net-Promoter-Score" alcanzó 66 puntos durante el tercer trimestre, 9 puntos más en comparación con el mismo periodo del año pasado, impulsado por nuestros programas de atención al cliente y CEMEX Go

Jesús González, Director General de CLH, expresó: "Nuestras operaciones funcionaron con relativa normalidad durante el tercer trimestre en Colombia, Guatemala, Nicaragua y El Salvador, mientras que las restricciones impactaron en Panamá y en menor grado en Costa Rica. A pesar de una disminución en las ventas durante el trimestre, mejoramos nuestro flujo de operación en un 19% en términos comparables, respaldados por mayores precios y nuestro programa de ahorro de costos. Nuestro margen de flujo de operación trimestral alcanzó su nivel más alto desde el cuarto trimestre de 2017. Adicionalmente, disminuimos nuestra deuda neta en 48 millones de dólares y nuestro índice de apalancamiento en 0.4 veces, de 4.1 veces en junio a 3.7 veces en septiembre."

Jesús González añadió: "Continuamos apoyando a nuestros clientes en algunos de los desafíos que enfrentan debido al COVID-19 por medio de nuestro programa "CEMEX Te Acompaña" y nuestra plataforma digital CEMEX Go. Como resultado de estas acciones, durante el trimestre aumentamos nuestro *Net-Promoter-Score* en 19 puntos en comparación con el mismo periodo del año anterior."

Resultados Corporativos Consolidados

Durante el tercer trimestre del año, se registró una pérdida en la utilidad neta de la participación controladora de 109 millones de dólares, comparado con una pérdida de 4 millones de dólares registrada durante el mismo trimestre de 2019. La pérdida durante el trimestre se debe a un deterioro no monetario de activos intangibles y activos en desuso.

Hechos Destacados de los Mercados Principales en el Tercer Trimestre de 2020

El flujo de operación en **Colombia** alcanzó 28 millones de dólares, 59% mayor en términos comparables, en comparación con el del tercer trimestre de 2019. Las ventas netas aumentaron en 1% en términos comparables, en comparación con las del mismo periodo del año anterior, alcanzando 115 millones de dólares.

En **Panamá**, el flujo de operación durante el tercer trimestre fue de 1 millón de dólares. Las ventas netas alcanzaron 16 millones de dólares durante el trimestre, una disminución de 64% en comparación con las del mismo periodo de 2019.

En **Costa Rica**, el flujo de operación alcanzó 7 millones de dólares durante el trimestre, 54% mayor en términos comparables, respecto al mismo periodo del año anterior. Las ventas netas alcanzaron 21 millones de dólares, 12% menores en términos comparables, en comparación con las del tercer trimestre de 2019.

En el **Resto de CLH**, el flujo de operación aumentó 52% en términos comparables, a 21 millones de dólares durante el trimestre. Las ventas netas trimestrales alcanzaron 60 millones de dólares, un aumento de 19% en términos comparables, en comparación con las del mismo periodo del año 2019.

* Términos comparables ajustados por fluctuaciones cambiarias.

Conforme a su visión, CLH continúa evolucionando constantemente buscando ser más flexibles en nuestras operaciones, más creativos en nuestras ofertas comerciales, más sostenibles en nuestro uso de recursos, más innovadores en la conducción de nuestro negocio global, y más eficientes en nuestra asignación de capital. CLH es líder regional en la industria de las soluciones para la construcción que proporciona productos y servicios de alta calidad a clientes y comunidades en Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador y Guatemala.

###

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre eventos futuros e información sujeta a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CLH sean materialmente diferentes a aquellos expresa o implícitamente contenidos en este comunicado, incluyendo, entre otros, cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CLH hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios, cambios derivados de acontecimientos que afecten a CEMEX, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias ("CEMEX") y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquéllos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. CLH no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

El flujo de operación es definido como el resultado de operación antes de otros gastos, neto más la depreciación y la amortización operativa. Los flujos libres de efectivo son definidos como el flujo de operación menos los gastos de intereses netos, gastos de mantenimientos, gastos de expansión de capital, capital de trabajo, impuestos, y otras cuentas de efectivo (otros gastos netos menos lo recaudado por la enajenación del activo fijo obsoleto y/o sustancialmente reducido que no se encuentra en operación). Todos los rubros mencionados anteriormente se prepararon bajo las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo (como se menciona anteriormente) son presentados dentro de este documento debido a que CLH considera que son indicadores financieros ampliamente aceptados para la habilidad de CLH de internamente financiar los gastos de capital y servicio ó incurrir en la deuda. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo no deben de ser considerados como indicadores del rendimiento financiero de CLH independiente del flujo de efectivo, como medida de liquidez o siendo comparable con otras medidas similares de otras compañías.