

Relación con Medios
Andrea Castro Velez
+57 (1) 603-9134
andrea.castro@cemex.com

Relación con Inversionistas
Pablo Gutiérrez
+57 (1) 603-9051
pabloantonio.gutierrez@cemex.com



CLH REPORTA LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2020

BOGOTÁ, COLOMBIA. 30 DE ABRIL DE 2020 – CEMEX Latam Holdings, S.A. ("CLH") (BVC: CLH), anunció hoy que sus ventas netas consolidadas alcanzaron 214 millones de dólares durante el primer trimestre de 2020, una disminución del 11% en términos de moneda local, comparadas con las del mismo trimestre de 2019. El flujo de operación alcanzó 46 millones de dólares durante el primer trimestre, una disminución del 12% en términos de moneda local, en comparación con el del mismo periodo del año anterior.

Hechos Financieros y Operativos Destacados en el Primer Trimestre de 2020

- Los precios consolidados en términos de moneda local, para cemento doméstico gris y agregados, aumentaron 3% y 11%, respectivamente, mientras que los de concreto disminuyeron en 1%, durante el trimestre comparados con los del mismo periodo del año anterior.
- Los volúmenes domésticos consolidados de cemento gris, concreto y agregados disminuyeron en 11%, 25% y 33%, respectivamente, comparados con los del primer trimestre de 2019.
- El margen de flujo de operación mejoró 0.2pp durante el trimestre comparado con el mismo periodo del año pasado, a 21.4%. La mejora se debió por aumento de los precios de cemento y menores costos de energía, así como por nuestros esfuerzos en la optimización de los gastos de venta y administración y de los costos fijos, parcialmente compensados por menores volúmenes.
- El flujo de efectivo libre después de los gastos de capital estratégico para el trimestre fue positivo en 2 millones de dólares.
- La deuda total disminuyó un 8% comparada con el mismo periodo del año pasado, alcanzando los 766 millones de dólares a marzo 2020.

Jesús González, Director General de CLH, expresó, "Empezamos el 2020 con una favorable dinámica de demanda en Colombia, Nicaragua, Guatemala y El Salvador, y una mejor tendencia en Costa Rica. Estos avances positivos comenzaron a verse afectados en marzo, cuando la pandemia del COVID-19 se extendió y los gobiernos empezaron la implementación de restricciones."

Jesús González añadió, "Estamos respondiendo a la crisis del COVID-19 enfocándonos en tres prioridades: primero, fortalecemos la salud y la seguridad, complementando nuestros estándares existentes al desarrollar e implementar protocolos y lineamientos especiales diseñados para proteger a nuestros empleados, clientes y comunidades de los riesgos del COVID-19; segundo, estamos apoyando a nuestros clientes y aprovechando CEMEX Go para realizar una experiencia digital; y tercero, estamos tomando medidas para fortalecer nuestra posición de efectivo. Estamos suspendiendo o reduciendo los gastos de capital, gastos operativos, niveles de producción e inventario. Con respecto a los gastos de capital, 20 millones de dólares se están posponiendo hasta 2021. Además, los miembros del consejo de administración de CLH y los altos directivos han acordado ceder voluntariamente un porcentaje de sus salarios u honorarios durante los próximos tres meses. Otros empleados asalariados voluntariamente difirieron un porcentaje de sus salarios durante el mismo periodo. Quiero aprovechar esta oportunidad para agradecer a mis colegas por su apoyo en estos tiempos difíciles."

Resultados Corporativos Consolidados

Durante el primer trimestre del año, se registró una pérdida en la utilidad neta de la participación controladora de 30 millones de dólares, comparado con una ganancia de 16 millones de dólares registrada durante el mismo trimestre de 2019.

Hechos Destacados de los Mercados Principales en el Primer Trimestre de 2020

El flujo de operación en **Colombia** alcanzó 17 millones de dólares, 24% menor en términos de dólares o 14% menor en términos de moneda local, en comparación con el del primer trimestre de 2019. Las ventas netas disminuyeron en 21% en términos de dólares o en 8% en términos de moneda local, alcanzando 102 millones de dólares durante el trimestre.

En **Panamá**, el flujo de operación disminuyó en 25% a 10 millones de dólares durante el trimestre. Las ventas netas alcanzaron 35 millones de dólares en el primer trimestre de 2020, una disminución de 31% en comparación con las del mismo periodo de 2019.

En **Costa Rica**, el flujo de operación alcanzó 8 millones de dólares durante el trimestre, 21% menor en términos de dólares o 24% menor en términos de moneda local, respecto al mismo periodo del año anterior. Las ventas netas alcanzaron 25 millones de dólares, 9% menor en términos de dólares o 13% menor en términos de moneda local, en comparación con las del primer trimestre de 2019.

En el **Resto de CLH**, el flujo de operación aumentó 2% en términos de dólares o 4% en términos de moneda local, a 17 millones de dólares durante el trimestre. Las ventas netas trimestrales alcanzaron 57 millones de dólares, un aumento de 1% en términos de dólares o de 3% en términos de moneda local, comparadas con las del mismo periodo del año 2019.

Conforme a su visión, CLH continúa evolucionando constantemente buscando ser más flexibles en nuestras operaciones, más creativos en nuestras ofertas comerciales, más sostenibles en nuestro uso de recursos, más innovadores en la conducción de nuestro negocio global, y más eficientes en nuestra asignación de capital. CLH es líder regional en la industria de las soluciones para la construcción que proporciona productos y servicios de alta calidad a clientes y comunidades en Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador y Guatemala.

###

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre eventos futuros e información sujeta a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CLH sean materialmente diferentes a aquellos expresa o implícitamente contenidos en este comunicado, incluyendo, entre otros, cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CLH hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios, cambios derivados de acontecimientos que afecten a CEMEX, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias ("CEMEX") y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquéllos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. CLH no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

El flujo de operación es definido como el resultado de operación antes de otros gastos, neto más la depreciación y la amortización operativa. Los flujos libres de efectivo son definidos como el flujo de operación menos los gastos de intereses netos, gastos de mantenimientos, gastos de expansión de capital, capital de trabajo, impuestos, y otras cuentas de efectivo (otros gastos netos menos lo recaudado por la enajenación del activo fijo obsoleto y/o sustancialmente reducido que no se encuentra en operación). Todos los rubros mencionados anteriormente se prepararon bajo las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo (como se menciona anteriormente) son presentados dentro de este documento debido a que CLH considera que son indicadores financieros ampliamente aceptados para la habilidad de CLH de internamente financiar los gastos de capital y

servicio ó incurrir en la deuda. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo no deben de ser considerados como indicadores del rendimiento financiero de CLH independiente del flujo de efectivo, como medida de liquidez o siendo comparable con otras medidas similares de otras compañías.