



RESULTADOS 1Q14

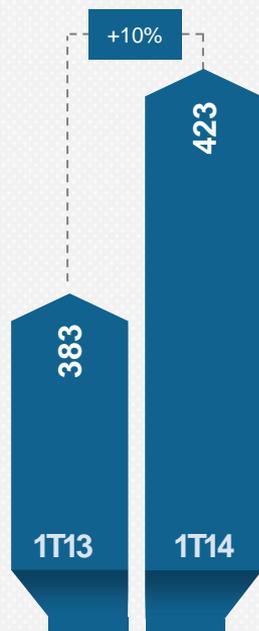
Abril 29, 2014

Esta presentación contiene ciertas declaraciones e información a futuro e información relacionada a CEMEX Latam Holdings, S.A. y sus subsidiarias (conjuntamente, "CLH") que se basan en el conocimiento de hechos presentes, expectativas y proyecciones, circunstancias y suposiciones de eventos futuros. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros, desempeño o logros de CLH sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países en los cuales CLH y CEMEX, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias ("CEMEX") operan, la habilidad de CLH para cumplir con el acuerdo marco firmado con CEMEX, la habilidad de CEMEX para cumplir con los términos y obligaciones del contrato de financiamiento y actas de emisión firmados con los principales acreedores, la habilidad de CLH y CEMEX de alcanzar ahorros esperados en costos, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, cambios en tipos de cambio de divisas, la actividad cíclica del sector de la construcción en general, cambios en la demanda y precio del cemento, la habilidad de CLH y CEMEX para beneficiarse de planes gubernamentales de estímulos económicos, cambios en los precios de materias primas y de energía, cambios en estrategia de negocios, cambios en el marco regulatorio actual, desastres naturales y otros eventos impredecibles y muchos otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los aquí descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados. Las declaraciones a futuro se hacen a esta fecha y CLH no pretende, ni asume obligación alguna de actualizar estas declaraciones a futuro como resultado de nueva información, eventos futuros o cualquier otro factor.

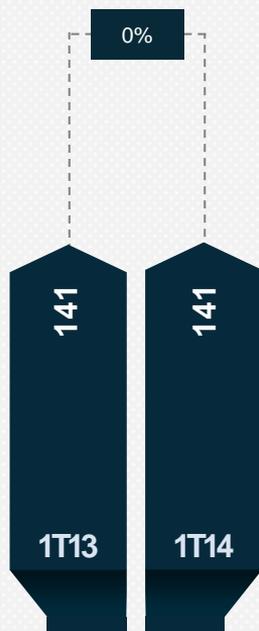
A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO, TODOS LOS NÚMEROS CONSOLIDADOS EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTAN EN DÓLARES Y ESTÁN BASADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CADA PAÍS PREPARADOS CONFORME A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA.

Copyright CEMEX Latam Holdings, S.A.. y subsidiarias.

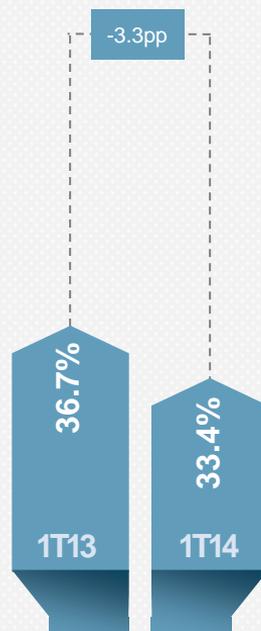
Ventas Netas
(US\$ millones)



Flujo de Operación
(US\$ millones)



Margen de flujo de
operación %



Crecimiento doble dígito

en ventas netas durante el 1T14, comparado con el 1T13

Ventas y flujo de operación

se incrementaron en 15% y 5% respectivamente, ajustando por fluctuaciones de tasa de cambio y días laborales adicionales en 1T14 vs. 1T13

Margen flujo de operación

disminuyó en 3.3pp en 1T14 debido principalmente a mayores costos de mantenimiento en Colombia, Panamá y Costa Rica

|| Volúmenes y precios consolidados

Cemento gris doméstico

	1T14 vs. 1T13	1T14 vs. 4T13
Volumen	15%	0%
Precio (USD)	(5%)	(1%)
Precio (LtL ₁)	3%	2%

Concreto

Volumen	16%	3%
Precio (USD)	(5%)	(2%)
Precio (LtL ₁)	2%	1%

Agregados

Volumen	26%	1%
Precio (USD)	(8%)	1%
Precio (LtL ₁)	1%	6%

Crecimiento doble dígito

en volúmenes consolidados de nuestros 3 productos en 1T14

Volumen de venta récord

en cemento en Colombia y Costa Rica, y en concreto en Guatemala, en 1T14

4to trimestre consecutivo

con nuevo récord en volumen de venta de cemento en Colombia

Mayores precios en 1T14

en nuestros 3 productos en moneda local, tanto comparado con el 1T13 como con el 4T13

24%

Tasa de sustitución de combustibles alternos en 1T14 en CLH

Esperamos alcanzar una tasa de sustitución de combustibles alternos de 40% en el 2015

NUEVO

Programa de energía para fortalecer e incrementar nuestra capacidad de generación de electricidad en Colombia

En Colombia actualmente generamos alrededor del 62% de nuestras necesidades de electricidad; esperamos expandir nuestra capacidad de generación propia a 80% en el 2017



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN

Resultados 1T14

32 NUEVOS
Construramas
se unieron en 1T14



320 Construramas

en CLH a marzo de 2014, incluyendo más de 250 tiendas en nuestra red en Colombia

La cadena de materiales de construcción más grande

en Colombia, con base en número de tiendas

6 de cada 10 sacos de cemento

que vendemos en Colombia se venden a través de distribuidores Construrama

500 Construramas

se esperan en CLH en el 2015, incluyendo la red actual en Nicaragua y Costa Rica



Más de 9,000 clientes

de Construrama se han afiliado al programa de lealtad, con importantes beneficios para ellos y para la red

US\$3.5 millones

otorgados como micro-créditos a clientes de Construrama, a través de instituciones financieras

Nueva marca Construrama

se lanzó recientemente con 8 líneas de herramientas para la construcción

Más de 5,000 productos

se ofrecen a través de Construrama, incluyendo desde materiales de construcción hasta snacks y refrescos





RESULTADOS REGIONALES

Resultados 1T14



Resultados Regionales Colombia

Resumen Financiero US\$ millones

	1T14	1T13	% var
Ventas netas	242	209	16%
Flujo de operación	93	87	6%
como % de ventas netas	38.2%	41.7%	(3.5pp)

Volumen

	1T14 vs. 1T13	1T14 vs. 4T13
Cemento	34%	4%
Concreto	23%	3%
Agregados	38%	0%

Precio (Moneda Local)

	1T14 vs. 1T13	1T14 vs. 4T13
Cemento	(2%)	(1%)
Concreto	2%	1%
Agregados	(1%)	7%

Sólidos volúmenes

en los 3 productos impulsados por vivienda e infraestructura en 1T14

Mayores precios en 1T14

en moneda local vs. 4T13, en nuestro concreto y agregados

Crecimiento doble-dígito

en ventas netas y flujo de operación de 25% y 15%, respectivamente, en 1T14 vs. 1T13, ajustando por fluctuaciones de tasa de cambio y días laborales adicionales

Margen flujo de operación

disminuyó en 3.5pp en 1T14 vs. 1T13, debido principalmente a mayor mantenimiento y al efecto de nuestra nueva molienda de cemento

El sector residencial durante el 1T14 se benefició principalmente de los programas de gobierno de subsidios a vivienda de interés medio, así como del programa de 100,000 viviendas gratuitas

2014

Los programas de subsidios

para vivienda de interés medio continuarán apoyando la actividad de construcción

CLH participará en 12,000 viviendas

como parte de nuestra iniciativa de soluciones de vivienda, principalmente en Colombia bajo el programa de gobierno de subsidios

Nuestros volúmenes

al sector residencial formal se espera aumenten en una tasa de un dígito medio en 2014

La actividad en el sector de infraestructura está siendo impulsada por proyectos en curso adjudicados en años anteriores como la Ruta del Sol y Corredores de la Prosperidad

2014

Nueva ley de infraestructura

se espera que continúe apoyando la ejecución de proyectos

US\$ 1,200 millones

han sido asignados en los últimos 14 meses a infraestructura bajo el Fondo de Regalías

Nuestros volúmenes

al sector de infraestructura se espera que aumenten en un 10% en 2014

El sector industrial y comercial ha continuado en el 1T14 su desempeño positivo

2014

Altos niveles de actividad

en construcción de edificios industriales y espacios comerciales se espera que continúen

Nuestros volúmenes

a este sector se espera que se incrementen a una tasa de un dígito bajo a medio en 2014





Resultados Regionales Panamá

|| Panamá – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ millones

	1T14	1T13	% var
Ventas netas	76	72	5%
Flujo de operación	32	34	(5%)
como % de ventas netas	42.5%	46.8%	(4.3pp)

Volumen

	1T14 vs. 1T13	1T14 vs. 4T13
Cemento	(17%)	(16%)
Concreto	7%	8%
Agregados	6%	9%

Precio (Moneda Local)

	1T14 vs. 1T13	1T14 vs. 4T13
Cemento	16%	15%
Concreto	2%	2%
Agregados	0%	1%

Crecimiento de volúmenes

de concreto y agregados en 1T14 fue impulsado por los sectores residencial y comercial

Volúmenes de cemento

en 1T14 reflejan el impacto del paro en el proyecto de expansión del Canal; ajustando por este proyecto, nuestro desempeño fue positivo

Nuestro aumento en precios

de cemento en 1T14 junto con el efecto de mezcla, al disminuir los volúmenes suministrados al proyecto de expansión del Canal, resultaron en mayores precios en nuestra operación de cemento

Margen flujo de operación

en 1T14 vs. 1T13 se vio afectado por mayores costos de mantenimiento



Los sectores residencial y comercial fueron los principales impulsores de la demanda en 1T14, con nuevos proyectos como el Pacific Center y el centro comercial DFR

2014

Tendencia positiva en vivienda

se espera que continúe; anticipamos que nuestros volúmenes a este sector aumenten a una tasa de un dígito bajo en 2014

Industrial y comercial

crecerán ligeramente en 2014, con nuestros volúmenes aumentando a una tasa de un dígito bajo

Proyectos nuevos y en curso

en infraestructura, como el Corredor Norte se espera que continúen apoyando la demanda hacia adelante



Resultados Regionales Costa Rica

|| Costa Rica – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ millones

	1T14	1T13	% var
Ventas netas	35	35	2%
Flujo de operación	15	15	(3%)
como % de ventas netas	41.6%	43.7%	(2.1pp)

Volumen

	1T14 vs. 1T13	1T14 vs. 4T13
Cemento	14%	(4%)
Concreto	(17%)	(10%)
Agregados	(11%)	(3%)

Precio (Moneda Local)

	1T14 vs. 1T13	1T14 vs. 4T13
Cemento	5%	7%
Concreto	9%	1%
Agregados	5%	2%

Fuerte crecimiento

en volúmenes de cemento en 1T14 vs. 1T13 está impulsado por proyectos de infraestructura vial

Concreto y agregados

disminuyen volúmenes debido a la conclusión de grandes proyectos

Mayores precios en 1T14

en nuestros 3 productos, en moneda local, reflejan nuestro incremento de precios en el año

Margen flujo de operación

disminuye en 2.1pp debido a mayores costos de mantenimiento

Infraestructura se mantuvo en 1.T14 como el principal impulsor de la demanda con proyectos como la obra vial de Cañas-Liberia

2014

Proyectos de infraestructura

se espera que continúen impulsando la demanda de cemento; anticipamos que nuestro volumen a este sector se aumente en un 10% en 2014

Vivienda y comercial

con proyectos esperados durante el 2014 se espera que apoyen la demanda de concreto y agregados



Resultados
Regionales
Resto de CLH

|| Resto de CLH – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ millones

	1T14	1T13	% var
Ventas netas	70	71	(2%)
Flujo de operación	19	19	(3%)
como % de ventas netas	27.1%	27.3%	(0.2pp)

Volumen

	1T14 vs. 1T13	1T14 vs. 4T13
Cemento	3%	7%
Concreto	(2%)	(3%)
Agregados	(2%)	11%

Precio (Moneda Local)

	1T14 vs. 1T13	1T14 vs. 4T13
Cemento	(1%)	1%
Concreto	3%	5%
Agregados	4%	16%

Crecimiento en volúmenes de cemento

en 1T14 vs. 1T13 fue impulsado por un desempeño positivo en Nicaragua, Guatemala y El Salvador

Volumen récord en concreto

en Guatemala en 1T14 fue apoyado por proyectos comerciales

Mayores precios

en moneda local en todos nuestros 3 productos en 1T14 vs. 4T13

Volúmenes de cemento en Nicaragua estuvieron impulsados principalmente por infraestructura

En Guatemala, nuestro desempeño en volúmenes estuvo apoyados por proyectos comerciales

2014

En Nicaragua

esperamos que continúe la tendencia positiva en infraestructura

En Guatemala

se espera que los proyectos comerciales en la Ciudad de Guatemala apoyen la demanda de nuestros productos en 2014

En Brasil

estamos participando a través del suministro de cemento al programa de gobierno de vivienda social



LATAM
HOLDINGS

FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

Resultados 1T14

|| Flujo de Efectivo Libre

US\$ millones	1T14	1T13	% var
Flujo de Operación	141	141	0%
- Gasto financiero neto	24	29	
- Inversiones en activo fijo de mantenimiento	9	3	
- Inversiones en capital de trabajo	7	40	
- Impuestos	21	18	
- Otros gastos (netos)	0	0	
Flujo de efectivo libre Después de inv. en activo fijo de mtto	80	51	57%
- Inversiones en activo fijo estratégico	5	11	
Flujo de Efectivo Libre	75	40	86%

Fuerte generación de flujo

en 1T14, alcanzando US\$75 millones

Deuda neta se reduce

en US\$70 millones durante el 1T14, a US\$1,234 millones



ESTIMACIONES

Resultados 1T14

Volumen AoA%

Colombia

Cemento	Concreto	Agregados
8%	8%	8%

Panamá

Cemento	Concreto	Agregados
(10%)	(8%)	(10%)

Costa Rica

Cemento	Concreto	Agregados
6%	6%	6%

A nivel consolidado

esperamos que nuestros volúmenes de cemento, concreto y agregados se incrementen en un 4%, 5% y 4%, respectivamente en 2014

La inversión en activo fijo de mantenimiento

se espera que alcance US\$44 millones en 2014

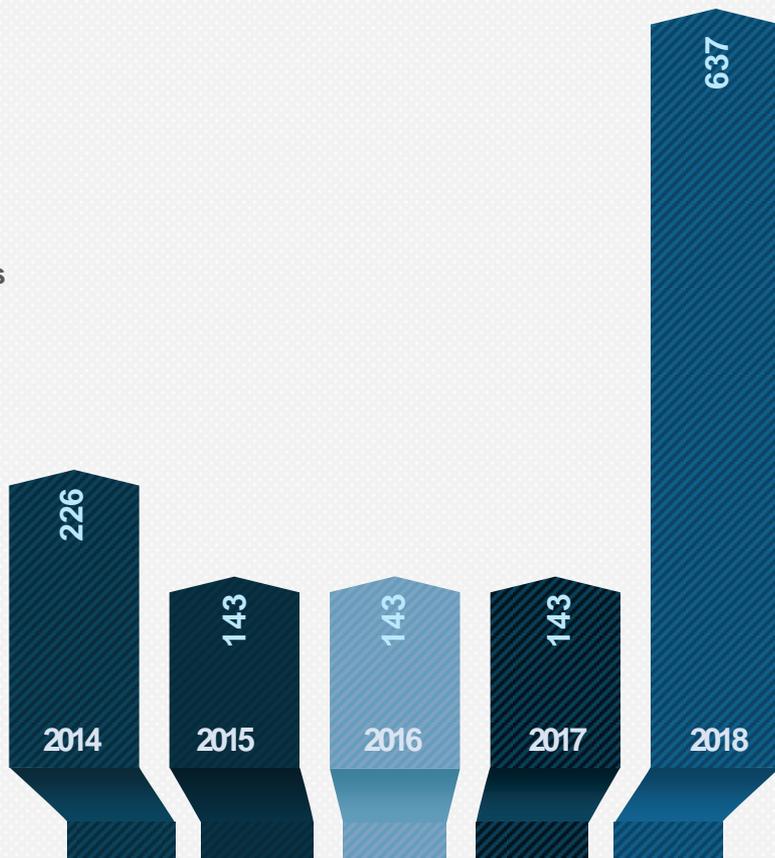


APÉNDICE

Resultados 1T14

|| Perfil de vencimiento de deuda consolidada

US\$ millones



US\$1,292 millones

Deuda total a Marzo 31, 2014

|| Información adicional de deuda

Información de deuda y efectivo US\$ millones

	1T14	1T13	4T13
Deuda total	1,292	1,582	1,381
- Corto plazo	27%	13%	19%
- Largo plazo	73%	87%	81%
Efectivo y equivalentes	58	68	77
Deuda neta	1,234	1,514	1,304

Denominación

Tasa de Interés

	1T14	1T13
U.S. Dólar	98%	95%
Peso Colombiano	2%	5%
Tasa Fija	80%	80%
Tasa Variable	20%	20%

Cemento:	Cuando se habla de variaciones en volumen de cemento, se refiere a nuestro cemento gris doméstico.
Flujo de operación (Operating EBITDA):	Resultado de operación antes de otros gastos, neto más depreciación y amortización operativa.
Inversiones en activo fijo de mantenimiento	Inversiones llevadas a cabo con el propósito de asegurar la continuidad operativa de CLH. Estas incluyen inversiones en activo fijo, las cuales se requieren para reemplazar activos obsoletos o mantener los niveles actuales de operación, así como inversiones en activo fijo, las cuales se requieren para cumplir con regulaciones gubernamentales o políticas internas.
Inversiones en activo fijo estratégico:	Inversiones realizadas con el propósito de incrementar la rentabilidad de CLH. Estas inversiones incluyen activo fijo de expansión, las cuales están diseñadas para mejorar la rentabilidad de la empresa por medio de incremento de capacidad, así como inversiones en activo fijo para mejorar el margen de operación, las cuales se enfocan a la reducción de costos.
ML:	Moneda local.
pp:	Puntos porcentuales.
Variación porcentual comparable (% var comp):	Variación porcentual ajustada por inversiones/desinversiones y fluctuaciones cambiarias.
Resto de CLH:	Incluye Brasil, Guatemala, El Salvador y Nicaragua.

Relación con Inversionistas

Patricio Treviño Garza
Tel: +57(1) 603-9823
E-mail: patricio.trevinog@cemex.com

Información de la acción

Bolsa de Valores de Colombia
CLH

Calendario de eventos

17 – Jul – 14
2T14 Reporte Trimestral y Llamada de Resultados

22 – Oct – 14
3T14 Reporte Trimestral y Llamada de Resultados

RESULTADOS 1T14

Abril 29, 2014

