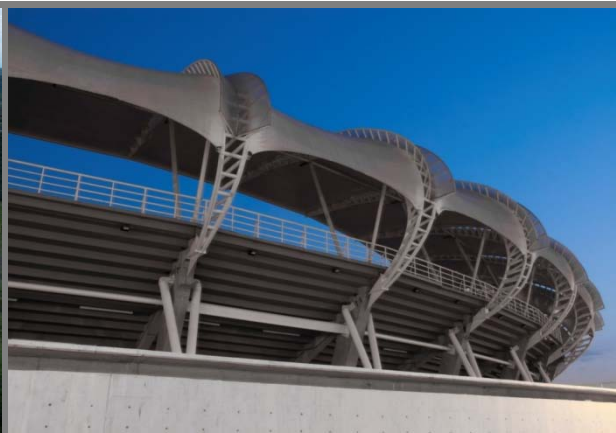




Resultados Tercer Trimestre 2013

Octubre 23, 2013

Esta presentación contiene ciertas declaraciones e información a futuro e información relacionada a CEMEX Latam Holdings, S.A. y sus subsidiarias (conjuntamente, "CLH") que se basan en el conocimiento de hechos presentes, expectativas y proyecciones, circunstancias y suposiciones de eventos futuros. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros, desempeño o logros de CLH sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países en los cuales CLH y CEMEX, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias ("CEMEX") operan, la habilidad de CLH para cumplir con el acuerdo marco firmado con CEMEX, la habilidad de CEMEX para cumplir con los términos y obligaciones del contrato de financiamiento y actas de emisión firmados con los principales acreedores, la habilidad de CLH y CEMEX de alcanzar ahorros esperados en costos, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, cambios en tipos de cambio de divisas, la actividad cíclica del sector de la construcción en general, cambios en la demanda y precio del cemento, la habilidad de CLH y CEMEX para beneficiarse de planes gubernamentales de estímulos económicos, cambios en los precios de materias primas y de energía, cambios en estrategia de negocios, cambios en el marco regulatorio actual, desastres naturales y otros eventos impredecibles y muchos otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los aquí descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados. Las declaraciones a futuro se hacen a esta fecha y CLH no pretende, ni asume obligación alguna de actualizar estas declaraciones a futuro como resultado de nueva información, eventos futuros o cualquier otro factor.

A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO, TODOS LOS NÚMEROS CONSOLIDADOS Y COMBINADOS EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTAN EN DÓLARES Y ESTÁN BASADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CADA PAÍS PREPARADOS CONFORME A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA. PARA CONVENIENCIA DEL LECTOR SOLAMENTE, LA INFORMACIÓN FINANCIERA SELECTA CONSOLIDADA Y COMBINADA DE RESULTADOS POR EL AÑO 2012 Y POR EL TERCER TRIMESTRE DE 2012 SE PREPARÓ SOBRE BASE PRO FORMA.

	Enero – Septiembre			Tercer Trimestre		
<i>Millones de dólares</i>	2013	2012 Proforma	% var	2013	2012 Proforma	% var
Ventas netas	1,288	1,192	8%	474	400	18%
Utilidad bruta	668	601	11%	238	197	21%
Resultado de operación antes de otros gastos, neto	405	355	14%	145	112	29%
Flujo de operación	474	408	16%	168	135	24%
Margen de flujo de operación	36.8%	34.2%	2.6pp	35.5%	33.8%	1.7pp
Utilidad neta de la participación controladora	238			96		
Flujo de efectivo libre después de capex de mant.	232			91		

- El flujo de operación durante el tercer trimestre se incrementó en un 24%, con un crecimiento en ventas netas del 18%, comparado con el 3Q12, en términos pro forma
- El crecimiento de las ventas netas en el trimestre fue impulsado por un mayor volumen en la mayoría de los mercados así como por nuestras iniciativas comerciales.
- Nuestro margen de flujo de operación estuvo impulsado por los esfuerzos realizados en la optimización de nuestra estructura de costos, menores costos de mantenimiento y crecimiento en volúmenes

Costo de ventas y gastos de operación

	Enero - Septiembre			Tercer Trimestre		
<i>Millones de dólares US</i>	2013	2012 Proforma	% var	2013	2012 Proforma	% var
Costo de ventas	620	591	5%	236	203	16%
% de ventas netas	48.2%	49.6%	(1.4pp)	49.8%	50.8%	(1.0pp)
Gastos de operación	262	246	7%	93	85	10%
% de ventas netas	20.4%	20.6%	(0.2pp)	19.6%	21.1%	(1.5pp)

- El costo de ventas como porcentaje de ventas netas disminuyó 1.0pp durante el 3T13, principalmente debido a los menores costos de mantenimiento y de combustibles
- El gasto operativo como porcentaje de ventas netas disminuyó 1.5pp durante el tercer trimestre, impulsado principalmente por los menores gastos de distribución así como por el efecto en ventas de nuestros proyectos de vivienda
- Durante el trimestre alcanzamos un nivel de utilización de combustibles alternos en nuestras operaciones de cemento del 24%; seguimos en ruta para alcanzar nuestra meta de 40% en el 2015
- Nuestro gasto de distribución disminuyó en \$2 dólares por tonelada de cemento, durante los primeros nueve meses del 2013, comparado con el mismo periodo del año anterior

		9M13 vs. 9M12	3T13 vs. 3T12	3T13 vs. 2T13
Cemento gris doméstico	Volumen	1%	6%	(1%)
	Precio (USD)	2%	(0%)	(1%)
	Precio (comp ¹)	6%	4%	0%
Concreto	Volumen	5%	15%	10%
	Precio (USD)	6%	5%	(0%)
	Precio (comp ¹)	9%	9%	0%
Agregados	Volumen	6%	15%	14%
	Precio (USD)	(1%)	(4%)	(2%)
	Precio (comp ¹)	2%	0%	(1%)

- Durante el tercer trimestre, alcanzamos volúmenes record en la mayoría de nuestras operaciones, impulsados principalmente por los altos niveles de construcción en la región
- Nuestros volúmenes de concreto y agregados tuvieron un crecimiento secuencial significativo durante el tercer trimestre comparado con el 2T13
- En términos de moneda local, nuestros precios de cemento y concreto permanecieron estables durante el trimestre, en comparación con el segundo trimestre de 2013.

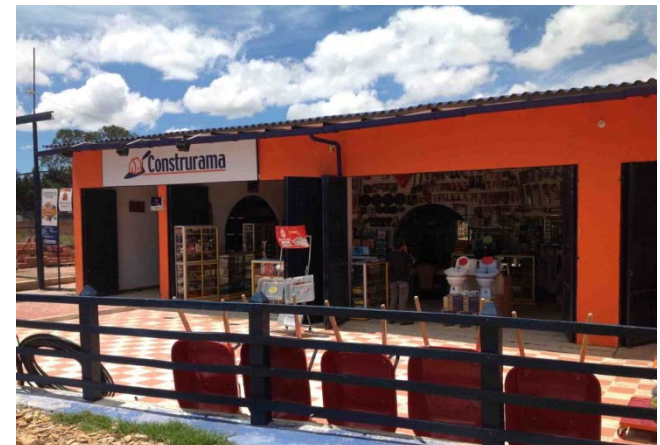
¹ Variación en términos comparables ajustando por fluctuaciones cambiarias

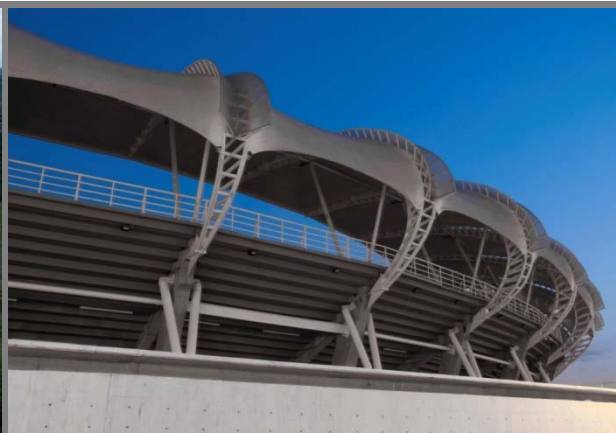
- En Colombia, estamos participando como desarrolladores de 5,250 viviendas bajo el programa de gobierno de las 100 mil viviendas gratuitas, y de 372 unidades con los gobiernos locales en áreas rurales
- También estamos participando en la construcción de más de 400 viviendas con desarrolladores del sector privado
- Esperamos completar la construcción de estos proyectos de vivienda durante los primeros meses del 2014
- Esta iniciativa nos permite capturar flujo de operación adicional a lo largo del proceso de construcción
- Nuestros proyectos de vivienda presentan un alto nivel de retorno sobre capital empleado



- Estamos trabajando de cerca con los gobiernos departamentales y municipales para proveerles un apoyo en el diseño y desarrollo de nuevos proyectos
- Estamos participando en varios procesos de licitación para proyectos de pavimentación con el sector privado
- En Nicaragua, nos fue adjudicada recientemente la primera sección de la autopista “*Empalme-Nejapa-Puerto-Sandino*”. Este proyecto será construido con concreto
- En los demás países de la región hemos propuesto varios proyectos de infraestructura vial, entre otros, que actualmente se encuentran en proceso de revisión

- Nuestra red de Construrama en Colombia ha continuado su expansión
- En Colombia, recientemente llegamos a 200 tiendas que han acordado unirse a la red Construrama, incluyendo más de 110 tiendas en operación
- De manera consolidada, en el 2015 esperamos alcanzar 500 tiendas en la región, incluyendo nuestra red existente en Costa Rica y Nicaragua
- Con esta iniciativa impulsamos la lealtad de nuestros clientes, fortalecemos nuestro canal de distribución, y promovemos el empleo formal





Tercer Trimestre 2013
Resultados por región

Millones de
dólares US

	9M13	9M12 Proforma	% var	3T13	3T12 Proforma	% var
Ventas Netas	735	672	9%	287	230	25%
Flujo de Oper.	305	270	13%	115	94	22%
% de ventas netas	41.5%	40.2%	1.3pp	40.0%	40.9%	(0.9)pp

Volumen

	9M13 vs. 9M12	3T13 vs. 3T12	3T13 vs. 2T13
Cemento	(1%)	8%	1%
Concreto	9%	15%	13%
Agregados	5%	15%	20%

Precio (ML)

	9M13 vs. 9M12	3T13 vs. 3T12	3T13 vs. 2T13
Cemento	6%	3%	2%
Concreto	9%	7%	1%
Agregados	1%	(1%)	(1%)

- El crecimiento de volúmenes fue impulsado por el sector residencial y el sector industrial y comercial
- El sector residencial estuvo apoyado por la ejecución del programa de gobierno de las 100 mil viviendas gratuitas
- El margen de flujo de operación en el trimestre refleja los resultados del negocio de vivienda, el cual tiene altos niveles de retorno pero márgenes menores
- Ajustado por nuestro negocio de vivienda, el margen de flujo de operación en el trimestre se incrementó significativamente comparado con el año pasado y el 2T13.

Millones de
dólares US

	9M13	9M12 Proforma	% var	3T13	3T12 Proforma	% var
Ventas Netas	238	221	7%	84	70	21%
Flujo de Oper.	114	98	16%	40	30	33%
% de ventas netas	47.9%	44.3%	3.6pp	47.1%	42.8%	4.3pp

Volumen

	9M13 vs. 9M12	3T13 vs. 3T12	3T13 vs. 2T13
Cemento	4%	7%	2%
Concreto	(1%)	19%	4%
Agregados	6%	13%	(1%)

Precio (ML)

	9M13 vs. 9M12	3T13 vs. 3T12	3T13 vs. 2T13
Cemento	1%	2%	(1%)
Concreto	10%	16%	1%
Agregados	9%	6%	0%

- El margen de flujo de operación se incrementó en 4.3pp durante el 3T13
- Alto crecimiento de nuestros volúmenes en los tres productos
- La actividad en infraestructura estuvo impulsada por la expansión del canal así como otros proyectos en curso como la *Cinta Costera*
- El sector residencial en Panamá continuó su tendencia favorable

Millones de
dólares US

	9M13	9M12 Proforma	% var	3T13	3T12 Proforma	% var
Ventas Netas	117	100	18%	40	34	19%
Flujo de Oper.	52	40	28%	17	13	29%
% de ventas netas	44.3%	40.6%	3.7pp	43.1%	39.9%	3.2pp

Volumen

	9M13 vs. 9M12	3T13 vs. 3T12	3T13 vs. 2T13
Cemento	4%	10%	2%
Concreto	(8%)	2%	3%
Agregados	(3%)	7%	7%

Precio (ML)

	9M13 vs. 9M12	3T13 vs. 3T12	3T13 vs. 2T13
Cemento	12%	11%	0%
Concreto	16%	18%	3%
Agregados	(4%)	(3%)	(9%)

- Durante el 3T13, el margen de flujo de operación tuvo una expansión significativa
- Los volúmenes de cemento fueron impulsados por proyectos de infraestructura en curso, como la carretera Interamericana Norte
- El comportamiento positivo en volúmenes de concreto y agregados fue impulsado por el sector de industrial y comercial con diversos proyectos asociados al turismo, así como construcción de oficinas y bodegas

Millones de
dólares US

	9M13	9M12 Proforma	% var	3T13	3T12 Proforma	% var
Ventas Netas	211	206	2%	65	65	0%
Flujo de Oper.	59	56	6%	18	16	14%
% de ventas netas	28.1%	27.2%	0.9pp	28.0%	24.7%	3.3pp

Volumen

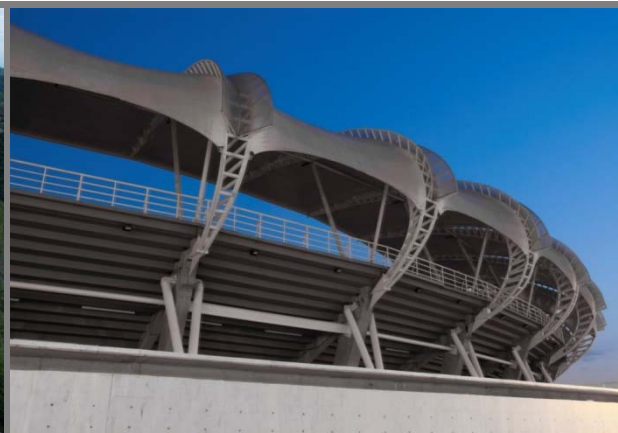
	9M13 vs. 9M12	3T13 vs. 3T12	3T13 vs. 2T13
Cemento	0%	0%	(9%)
Concreto	2%	9%	(2%)
Agregados	46%	35%	(10%)

Precio (ML)¹

	9M13 vs. 9M12	3T13 vs. 3T12	3T13 vs. 2T13
Cemento	6%	4%	(1%)
Concreto	9%	8%	(3%)
Agregados	17%	10%	(8%)

- El desempeño de nuestros volúmenes en el trimestre estuvo impulsado por Nicaragua y Guatemala
- En Nicaragua, el sector de infraestructura ha continuado su tendencia positiva; también, continuamos con nuestra solución de pavimentación, participando en el proyecto de mejora de las red viales “Calles para el pueblo”
- In Guatemala, nuestro volumen de cemento en el tercer trimestre estuvo apoyado por los proyectos de infraestructura como la planta hidroeléctrica “Renace II”

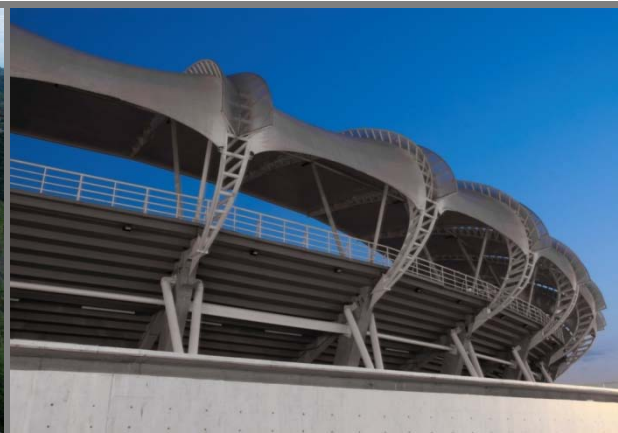
¹ Precio promedio en moneda local ponderado por volumen



Tercer Trimestre 2013
2013 Estimados

	Cemento gris doméstico	Concreto	Agregados
	Volúmenes	Volúmenes	Volúmenes
Consolidado	3%	9%	9%
Colombia	2%	12%	10%
Panamá	3%	2%	3%
Costa Rica	7%	1%	2%

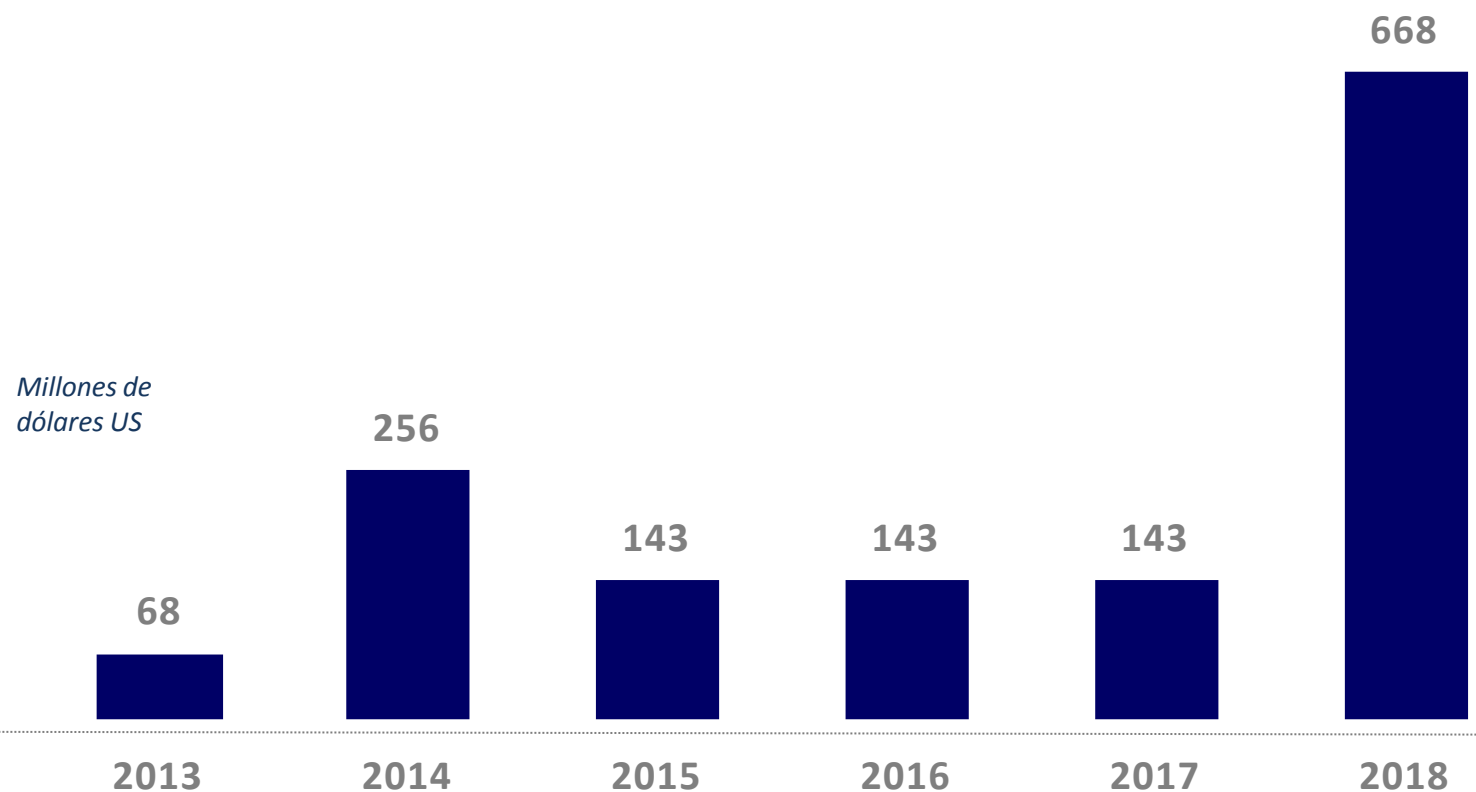
- Para 2013, se espera que las inversiones totales en activo fijo sean de \$112 millones de dólares, \$44 millones de dólares en inversiones en activo fijo de mantenimiento y \$68 millones de dólares en inversión de activo fijo estratégico



Tercer Trimestre 2013
Apéndice

Perfil de vencimiento de deuda consolidada

Deuda total al 30 de septiembre de 2013
\$1,424 millones de dólares



Información adicional de deuda

	Tercer Trimestre	Tercer Trimestre	Segundo Trimestre
<i>Millones de dólares</i>	2013	2012	2013
Deuda Total	1,424	2,613	1,479
Corto Plazo	12%	59%	12%
Largo Plazo	88%	41%	88%
Efectivo y equivalentes	79	103	68
Deuda neta	1,345	2,510	1,411

	Tercer Trimestre	Tercer Trimestre
Denominación	2013	2012
US dólar	96%	100%
Pesos Colombianos	4%	0%
Tasa de interés		
Fija	82%	0%
Variable	18%	100%

Resumen de volúmenes y precios 9M13: Países selectos

	Cemento gris doméstico 9M13 vs. 9M12			Concreto 9M13 vs. 9M12			Agregados 9M13 vs. 9M12		
	Volumen	Precios (USD)	Precios (ML)	Volumen	Precios (USD)	Precios (ML)	Volumen	Precios (USD)	Precios (ML)
Colombia	(1%)	2%	6%	9%	4%	9%	5%	(3%)	1%
Panamá	4%	1%	1%	(1%)	10%	10%	6%	9%	9%
Costa Rica	4%	13%	12%	(8%)	16%	16%	(3%)	(3%)	(4%)
Resto de CLH	0%	1%	6%	2%	6%	9%	46%	11%	17%

Resumen de volúmenes y precios 3T13: Países selectos

	Cemento gris doméstico 3T13 vs. 3T12			Concreto 3T13 vs. 3T12			Agregados 3T13 vs. 3T12		
	Volumen	Precios (USD)	Precios (ML)	Volumen	Precios (USD)	Precios (ML)	Volumen	Precios (USD)	Precios (ML)
Colombia	8%	(2%)	3%	15%	1%	7%	15%	(6%)	(1%)
Panamá	7%	2%	2%	19%	16%	16%	13%	6%	6%
Costa Rica	10%	10%	11%	2%	17%	18%	7%	(4%)	(3%)
Resto de CLH	(0%)	(1%)	4%	9%	6%	8%	35%	5%	10%

9M13 / 9M12: resultados para los nueve meses de los años 2013 y 2012, respectivamente.

Cemento: Cuando se habla de variaciones en volumen de cemento, se refiere a cemento gris doméstico.

Flujo de operación (Operating EBITDA): Resultado de operación antes de otros gastos, neto más depreciación y amortización operativa.

Inversiones en activo fijo estratégico: inversiones realizadas con el propósito de incrementar la rentabilidad de la compañía. Estas inversiones incluyen activo fijo de expansión, las cuales están diseñadas para mejorar la rentabilidad de la empresa por medio de incremento de capacidad, así como inversiones en activo fijo para mejorar el margen de operación, las cuales se enfocan a la reducción de costos.

Inversiones en activo fijo de mantenimiento: inversiones llevadas a cabo con el propósito de asegurar la continuidad operativa de la compañía. Estas incluyen inversiones en activo fijo, las cuales se requieren para reemplazar activos obsoletos o mantener los niveles actuales de operación, así como inversiones en activo fijo, las cuales se requieren para cumplir con regulaciones gubernamentales o políticas de la empresa.

ML: Moneda local.

pp: puntos porcentuales.

Resto de CLH: incluye Brasil, Guatemala, El Salvador y Nicaragua.

Variación porcentual comparable (% var comp): Variación porcentual ajustada por inversiones/desinversiones y fluctuaciones cambiarias.

Para conveniencia del lector y con el objetivo de presentar información comparativa que refleje la operación para los períodos de los tres y nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2013, CLH preparó cierta información pro forma consolidada del estado de resultados por el ejercicio de los tres y nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2012, con la intención en todos los casos y en lo posible, de presentar el desempeño operativo de CLH en una base comparable.

Pro forma de períodos de tres y nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2012: La información del estado de resultados condensado consolidado pro forma de CLH por el ejercicio de tres y nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2012 fue determinado para reflejar los resultados originales de sus subsidiarias operativas por el ejercicio de tres y nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2012. Adicionalmente, en relación con el acuerdo del 5% de cargos corporativos y regalías entre CLH y CEMEX que se llevó a cabo durante el último trimestre de 2012 con efectos retroactivos para el año completo 2012, la información del estado de resultados condensado consolidado pro forma de CLH para los períodos de tres y nueve meses terminados al 30 septiembre de 2012 fue ajustado para reflejar el 5% consolidado de cargos corporativos y regalías.

Volúmenes y precios

Los cambios en volúmenes y precios de CLH, presentados para conveniencia del lector, consideran volúmenes y precios promedio en una base pro forma para los períodos de tres y nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2012.

Relación con Inversionistas

- Patricio Treviño Garza
Phone: +57(1) 603-9823
E-mail: patricio.trevinog@cemex.com

Información de la acción

- Bolsa de Valores de
Colombia: CLH