

**Relación con Medios**  
**Daniel Suárez**  
+57 (1) 603-9079  
daniel.suarezm@cemex.com

**Relación con Inversionistas**  
**Patricio Treviño**  
+57 (1) 603-9823  
patricio.trevinog@cemex.com



## **CEMEX LATAM HOLDINGS DA A CONOCER RESULTADOS PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2014**

- CLH reporta crecimiento en ventas y flujo de operación de 15% y 5%, respectivamente, en el 1T14 vs. 1T13, ajustando por fluctuaciones en la tasa de cambio y días laborales adicionales en el trimestre.
- Crecimiento a tasa de doble dígito en los volúmenes consolidados de cemento, concreto y agregados en el 1T14 comparado con el mismo periodo del año anterior.

**BOGOTÁ, COLOMBIA. 29 DE ABRIL DE 2014.** – CEMEX Latam Holdings, S.A. ("CLH") (BVC: CLH), informó hoy que sus ventas netas consolidadas alcanzaron \$423 millones de dólares durante el primer trimestre de 2014, incrementándose en un 10% contra el primer trimestre de 2013. El flujo de operación permaneció estable durante el trimestre, ubicándose en \$141 millones de dólares comparado con el mismo trimestre de 2013. Ajustando por fluctuaciones en la tasa de cambio y días laborales adicionales en el primer trimestre de 2014, las ventas netas consolidadas y el flujo de operación aumentaron en un 15% y 5%, respectivamente.

Carlos Jacks, Director General Ejecutivo de CLH, dijo, "Estamos motivados por los altos niveles de construcción en la mayoría de nuestros mercados. Esto se refleja en las tasas de crecimiento de doble dígito en nuestros volúmenes consolidados de cemento, concreto y agregados durante el primer trimestre de 2014 contra el mismo periodo del año anterior."

### Información Financiera y Operativa relevante

- El incremento en ventas netas consolidadas durante el primer trimestre se debió principalmente a mayores volúmenes en la mayoría de nuestros mercados, particularmente Colombia.
- El margen del flujo de operación en el primer trimestre de 2014 alcanzó un 33.4%, una disminución de 3.3 pp comparado con el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue atribuida principalmente a mayores costos de mantenimiento en nuestros mercados principales.
- En términos consolidados, a marzo 31, 2014, la red Construrama contaba con aproximadamente 320 distribuidores. Planeamos seguir expandiendo este programa y esperamos hacia el 2015 alcanzar más de 500 Construramas en la región.
- El flujo de efectivo libre alcanzó los \$75 millones de dólares durante el primer trimestre de 2014, incrementándose en un 86% comparado con el primer trimestre de 2013.

Carlos Jacks, agregó, "Como un proveedor de soluciones integrales de construcción, estamos incrementando la demanda de nuestros productos así como capturando flujo de operación adicional. En 2014, bajo nuestras iniciativas de soluciones de vivienda tenemos la intención de participar en la construcción de aproximadamente 12,000 viviendas, principalmente en Colombia. Nuestra oferta de

valor diferenciada junto con una sólida generación de flujo de efectivo libre continuará apoyando nuestra estrategia de negocio permitiéndonos entregar un mayor valor a nuestros grupos de interés.”

### Resultados consolidados

Durante el 1T14, se registró una utilidad neta de la participación controladora de \$55 millones de dólares.

La deuda neta se ubicó en \$1,234 millones de dólares al cierre del primer trimestre de 2014.

### Información relevante de mercados principales en el primer trimestre de 2014

El flujo de operación en **Colombia** creció 6%, durante el primer trimestre de 2014, alcanzando \$93 millones de dólares en comparación con \$87 millones de dólares en el primer trimestre de 2013, con un incremento del 16% en ventas netas alcanzando \$ 242 millones de dólares.

El flujo de operación en **Panamá** disminuyó en 5% a \$32 millones de dólares durante el trimestre. Las ventas netas alcanzaron \$76 millones de dólares en el primer trimestre de 2014, un incremento de 5% comparado con el mismo periodo del 2013.

En nuestras operaciones en **Costa Rica**, el flujo de operación alcanzó \$15 millones de dólares durante el trimestre, una disminución de 3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Las ventas netas se incrementaron en 2% a \$35 millones de dólares, comparado con el primer trimestre del 2013.

En el **Resto de CLH** las ventas netas del primer trimestre de 2014 alcanzaron \$70 millones de dólares. El flujo de operación durante el trimestre disminuyó en 3%, contra el periodo comparable de 2013, alcanzando \$19 millones de dólares.

CEMEX Latam Holdings es líder regional en la industria de soluciones para la construcción que proporciona productos y servicios de alta calidad a clientes y comunidades en Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Guatemala y Brasil. La misión de CEMEX Latam Holdings es impulsar el desarrollo de los países donde opera con soluciones innovadoras de construcción que generen bienestar.

###

*La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre eventos futuros e información sujeta a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CLH sean materialmente diferentes a aquellos expresa o implícitamente contenidos en este comunicado, incluyendo, entre otros, cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CLH hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios, cambios derivados de acontecimientos que afecten a CEMEX, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias (“CEMEX”) y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquéllos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. CLH no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.*

*El flujo de operación es definido como el resultado de operación antes de otros gastos, neto más la depreciación y la amortización operativa. Los flujos libres de efectivo son definidos como el flujo de operación menos los gastos de intereses netos, gastos de mantenimientos, gastos de expansión de capital, capital de trabajo, impuestos, y otras cuentas de efectivo (otros gastos netos menos lo recaudado por la enajenación del activo fijo obsoleto y/o sustancialmente reducido que no se encuentra en operación). Todos los rubros mencionados anteriormente se prepararon bajo las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo (como se menciona anteriormente) son presentados dentro de este documento debido a que CLH considera que son indicadores financieros ampliamente aceptados para la habilidad de CLH de internamente financiar los gastos de capital y servicio ó incurrir en la deuda. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo no deben de ser considerados como indicadores del rendimiento financiero de CLH independiente del flujo de efectivo, como medida de liquidez o siendo comparable con otras medidas similares de otras compañías.*