

Relación con Medios
Paula Andrea Escobar
+57 (1) 603-9079
paulaandrea.escobar@cemex.com

Relación con Inversionistas
Patricio Treviño
+57 (1) 603-9823
patricio.trevinog@cemex.com



CEMEX LATAM HOLDINGS DA A CONOCER RESULTADOS PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2014

- **Los volúmenes consolidados de cemento, concreto y agregados aumentaron en 5%, 8% y 18%, respectivamente, durante 2014 comparado con 2013**

BOGOTÁ, COLOMBIA. 4 DE FEBRERO DE 2015. – CEMEX Latam Holdings, S.A. ("CLH") (BVC: CLH), informó hoy que sus ventas netas consolidadas alcanzaron \$1,725 millones de dólares durante 2014, disminuyendo en 1% comparado con el 2013. Durante el cuarto trimestre de 2014, las ventas netas disminuyeron en 13% comparado con el cuarto trimestre de 2013, debido a fluctuaciones en la tasa de cambio, así como por menores ingresos por parte de los proyectos de soluciones de vivienda en Colombia en 2014. Ajustando por estos dos efectos, las ventas netas consolidadas aumentaron en 9% durante el 2014 y en 8% durante el cuarto trimestre de 2014, comparado con los mismos periodos en 2013.

El flujo de operación, también ajustando por las fluctuaciones en la tasa de cambio y el efecto de menor contribución de los proyectos de soluciones de vivienda en Colombia, disminuyó en 1% durante el cuarto trimestre de 2014 y disminuyó en 2% durante 2014, comparado con los mismos periodos en 2013.

Los volúmenes consolidados de cemento, concreto y agregados, durante el 2014, se incrementaron en 5%, 8% y 18% respectivamente, comparado con 2013, impulsados principalmente por una dinámica positiva de volúmenes en Colombia.

Carlos Jacks, Director General Ejecutivo de CLH, dijo, "Estamos satisfechos con el desempeño de los volúmenes en algunos de nuestros mercados como por ejemplo Colombia. El 2014 es el quinto año consecutivo con crecimiento en volúmenes de cemento y concreto en nuestras operaciones en Colombia. También alcanzamos nuevos récords de volúmenes en otros mercados como Nicaragua y Guatemala."

Información Financiera y Operativa relevante

- Durante el 2014, los volúmenes de cemento, concreto y agregados en Colombia aumentaron en 16%, 14% y 20%, respectivamente, comparado con 2013
- Ajustando por las fluctuaciones en la tasa de cambio y el efecto de menores ingresos en los proyectos de soluciones de vivienda, las ventas netas en Colombia se incrementaron en un 14% durante el 2014 y en un 10% durante el cuarto trimestre de 2014, comparado con los mismos periodos de 2013
- En Panamá, los volúmenes de concreto y agregados en el cuarto trimestre aumentaron en 6% y 21%, respectivamente, comparado con el mismo periodo del 2013. Durante el 2014, las operaciones de CLH en Panamá alcanzaron un nuevo récord en ventas netas y flujo de operación

- El flujo de efectivo libre después de la inversión en activo fijo de mantenimiento alcanzó los \$252 millones de dólares durante el 2014. La inversión en activo fijo estratégico de \$80 millones de dólares en 2014 está principalmente relacionada con nuestro proyecto de expansión de capacidad en Colombia y nuestra nueva planta de molienda en Nicaragua

Carlos Jacks, agregó, “Seguimos motivados por los fundamentales de la industria en nuestros mercados. Esperamos que los sectores de infraestructura y vivienda en la región continúen como importantes impulsores de la demanda de nuestros productos durante los siguientes años.”

Resultados consolidados

Durante el cuarto trimestre de 2014, se registró una utilidad neta de la participación controladora de \$64 millones de dólares.

La deuda neta disminuyó en \$164 millones de dólares, ubicándose en \$1,140 millones de dólares al cierre del año.

Información relevante de mercados principales en el cuarto trimestre de 2014

El flujo de operación en **Colombia** disminuyó 31%, alcanzando \$82 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2014 en comparación con \$119 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2013, con una disminución del 23% en ventas netas alcanzando \$ 225 millones de dólares.

El flujo de operación en **Panamá** aumentó 25% a \$31 millones de dólares durante el cuarto trimestre de 2014. Las ventas netas alcanzaron \$74 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2014, un incremento de 2% comparado con el mismo periodo del 2013.

En nuestras operaciones en **Costa Rica**, el flujo de operación alcanzó \$18 millones de dólares durante el cuarto trimestre, un aumento de 6% con respecto al mismo periodo del 2013. Las ventas netas aumentaron en 3% a \$39 millones de dólares, comparado con el cuarto trimestre del 2013.

En el **Resto de CLH** las ventas netas del cuarto trimestre de 2014 alcanzaron \$67 millones de dólares aumentando en 3% comparado con el cuarto trimestre de 2013. El flujo de operación durante el cuarto trimestre de 2014 aumentó en 3%, contra el periodo comparable de 2013, alcanzando \$18 millones de dólares.

CLH es líder regional en la industria de soluciones para la construcción que proporciona productos y servicios de alta calidad a clientes y comunidades en Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Guatemala y Brasil. La misión de CLH es impulsar el desarrollo de los países donde opera con soluciones innovadoras de construcción que generen bienestar.

###

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre eventos futuros e información sujeta a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CLH sean materialmente diferentes a aquellos expresa o implícitamente contenidos en este comunicado, incluyendo, entre otros, cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CLH hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios, cambios derivados de acontecimientos que afecten a CEMEX, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias (“CEMEX”) y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. CLH no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

El flujo de operación es definido como el resultado de operación antes de otros gastos, neto más la depreciación y la amortización operativa. Los flujos libres de efectivo son definidos como el flujo de operación menos los gastos de intereses netos, gastos de mantenimientos, gastos de expansión de capital, capital de trabajo, impuestos, y otras cuentas de efectivo (otros gastos netos menos lo recaudado por la enajenación del activo fijo obsoleto y/o sustancialmente reducido que no se encuentra en operación). Todos los rubros mencionados anteriormente se prepararon bajo las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo (como se

menciona anteriormente) son presentados dentro de este documento debido a que CLH considera que son indicadores financieros ampliamente aceptados para la habilidad de CLH de internamente financiar los gastos de capital y servicio ó incurrir en la deuda. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo no deben de ser considerados como indicadores del rendimiento financiero de CLH independiente del flujo de efectivo, como medida de liquidez o siendo comparable con otras medidas similares de otras compañías.