

**Relación con Medios**  
**Paula Andrea Escobar**  
+57 (1) 603-9079  
paulaandrea.escobar@cemex.com

**Relación con Inversionista**  
**Jesús Ortiz**  
+57 (1) 603-9051  
jesus.ortizd@cemex.com



## **CEMEX LATAM HOLDINGS DA A CONOCER RESULTADOS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015**

- **Récords históricos en nuestros volúmenes de cemento en Costa Rica y Nicaragua, de concreto en Colombia y Guatemala, y de agregados en Colombia and Panamá**
- **En Colombia, durante el trimestre nuestros volúmenes y precios de cemento se incrementaron comparados con el primer trimestre del año**

**BOGOTÁ, COLOMBIA, JULIO 22, 2015** – CEMEX Latam Holdings, S.A. ("CLH") (BVC: CLH), informó hoy que sus ventas netas consolidadas alcanzaron US\$394 millones durante el segundo trimestre de 2015, una disminución de 11% con respecto al segundo trimestre del 2014. Esta caída se explica principalmente por fluctuaciones cambiarias y menores ventas en nuestras operaciones de Colombia. Ajustando por las fluctuaciones cambiarias, las ventas netas consolidadas aumentaron en 7%, con respecto al año anterior.

El flujo de operación, también ajustando por fluctuaciones cambiarias, aumentó en 2% durante el segundo trimestre de 2015, con respecto al mismo periodo en 2014.

Durante el segundo trimestre de 2015, los volúmenes consolidados de cemento disminuyeron en 3%, mientras que los volúmenes de concreto y agregados aumentaron en 6% y 3%, respectivamente, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Carlos Jacks, Director General Ejecutivo de CLH, dijo, "Estamos satisfechos con el comportamiento positivo de nuestros volúmenes en nuestras operaciones de Panamá, Costa Rica y Nicaragua, donde estamos ajustando al alza nuestras expectativas de volúmenes para el año. Adicionalmente, nuestros volúmenes de cemento en Colombia incrementaron en 11% durante el trimestre comparado con el primer trimestre del año."

### Información Financiera y Operativa relevante

- Durante los primeros seis meses del año, los volúmenes de cemento en Colombia disminuyeron en 11%, mientras que los volúmenes de concreto y agregados aumentaron en 4% y 2%, respectivamente, comparados con el mismo periodo del año anterior. Comparados con el 1T15, nuestros volúmenes de cemento, concreto y agregados aumentaron en 11%, 8% y 6%, respectivamente, durante el trimestre
- En Panamá, nuestros volúmenes de cemento, concreto y agregados en el segundo trimestre aumentaron en 4%, 10% y 21%, respectivamente, comparados con el segundo trimestre del 2014
- En Costa Rica, los volúmenes para nuestros tres principales productos crecieron a tasa de doble dígito tanto durante la primera mitad del año como durante el segundo trimestre, comparados con los mismos periodos del año anterior
- El flujo de efectivo libre después de la inversión total en activo fijo de mantenimiento alcanzó los US\$70 millones durante el segundo trimestre de 2015, un aumento del 13% comparado con el segundo trimestre de 2014.

Carlos Jacks, agregó, “Este año nuestra prioridad es continuar trabajando persistentemente hacia la mejora de nuestra rentabilidad, la cual ha sido afectada por la depreciación del peso colombiano. Adicionalmente, continuamos evolucionando como compañía en una organización más centrada en nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones diferenciadas de construcción a cada uno de nuestros segmentos de clientes”.

### Resultados consolidados

Durante el segundo trimestre, se registró una utilidad neta de la participación controladora de US\$39 millones.

La deuda neta disminuyó en US\$48 millones, a US\$1,077 millones al cierre del segundo trimestre del 2015.

### Información relevante de mercados principales en el segundo trimestre de 2015

El flujo de operación en **Colombia** disminuyó en 23% a US\$68 millones contra US\$88 millones en el segundo trimestre de 2014, con una disminución del 24% en ventas netas alcanzando US\$198 millones. Ajustando por el efecto de fluctuaciones cambiarias, nuestro flujo de operación creció en 2%, comparado con el año anterior.

El flujo de operación en **Panamá** disminuyó en 3% a US\$33 millones durante el trimestre. Las ventas netas alcanzaron US\$79 millones en el segundo trimestre de 2015, un incremento del 9% con respecto al mismo periodo en 2014.

En nuestras operaciones en **Costa Rica**, el flujo de operación alcanzó US\$20 millones durante el trimestre, aumentando en 5% comparado con el mismo periodo del año pasado. Las ventas netas aumentaron en 15% a US\$46 millones, con respecto al segundo trimestre del 2014.

En el **Resto de CLH**, las ventas netas durante el trimestre alcanzaron US\$76 millones. El flujo de operación en el trimestre disminuyó en 7%, contra el periodo comparable de 2014, alcanzando US\$20 millones.

CLH es líder regional en la industria de soluciones para la construcción que proporciona productos y servicios de alta calidad a clientes y comunidades en Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Guatemala y Brasil. La misión de CLH es impulsar el desarrollo de los países donde opera con soluciones innovadoras de construcción que generen bienestar.

###

*La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre eventos futuros e información sujeta a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CLH sean materialmente diferentes a aquellos expresa o implícitamente contenidos en este comunicado, incluyendo, entre otros, cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CLH hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios, cambios derivados de acontecimientos que afecten a CEMEX, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias (“CEMEX”) y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquéllos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. CLH no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.*

*El flujo de operación es definido como el resultado de operación antes de otros gastos, neto más la depreciación y la amortización operativa. Los flujos libres de efectivo son definidos como el flujo de operación menos los gastos de intereses netos, gastos de mantenimientos, gastos de expansión de capital, capital de trabajo, impuestos, y otras cuentas de efectivo (otros gastos netos menos lo recaudado por la enajenación del activo fijo obsoleto y/o sustancialmente reducido que no se encuentra en operación). Todos los rubros mencionados anteriormente se prepararon bajo las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo (como se menciona anteriormente) son presentados dentro de este documento debido a que CLH considera que son*

*indicadores financieros ampliamente aceptados para la habilidad de CLH de internamente financiar los gastos de capital y servicio ó incurrir en la deuda. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo no deben de ser considerados como indicadores del rendimiento financiero de CLH independiente del flujo de efectivo, como medida de liquidez o siendo comparable con otras medidas similares de otras compañías.*