

Relación con Medios
Paula Andrea Escobar
+57 (1) 603-9079
paulaandrea.escobar@cemex.com

Relación con Inversionistas
Jesús Ortiz
+57 (1) 603-9051
jesus.ortizd@cemex.com



CEMEX LATAM HOLDINGS DA A CONOCER RESULTADOS PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

- **Comportamiento positivo de nuestras operaciones en Colombia y nuevos récords alcanzados en Nicaragua and Guatemala.**
- **Ajustando por fluctuaciones cambiarias, las ventas netas consolidadas y el flujo de operación aumentaron 3% y 6%, respectivamente, comparado con el primer trimestre de 2015.**

BOGOTÁ, COLOMBIA. ABRIL 21, 2016 – CEMEX Latam Holdings, S.A. ("CLH") (BVC: CLH), anunció hoy que sus ventas netas consolidadas alcanzaron \$316 millones de dólares durante el primer trimestre de 2016, una disminución del 11% comparado con el primer trimestre de 2015. Esta disminución está explicada principalmente por fluctuaciones cambiarias y menores ventas en nuestras operaciones de Panamá y Costa Rica. Ajustando por fluctuaciones cambiarias, las ventas netas consolidadas aumentaron 3%, contra el periodo comparable de 2015.

El flujo de operación, también ajustado por fluctuaciones cambiarias, aumentó 6% durante el primer trimestre de 2016, comparado con el mismo periodo en 2015.

Durante el primer trimestre de 2016, nuestro volumen consolidado de cemento gris doméstico aumentó 1%, mientras que nuestros volúmenes de concreto y agregados disminuyeron en 13% y 18%, respectivamente, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Carlos Jacks, Director General de CLH, dijo, "en el primer trimestre, ajustando por fluctuaciones cambiarias, nuestras ventas netas y flujo de operación consolidados aumentaron 3% y 6%, respectivamente, contra el periodo comparable de 2015. Estamos satisfechos con estos logros teniendo en cuenta la disminución de volúmenes relacionada con la difícil base comparativa asociada con nuestra alta exposición a los proyectos de infraestructura en Panamá y Costa Rica durante el año anterior".

Información Financiera y Operativa relevante

- Ajustando por el efecto de fluctuaciones cambiarias, las ventas netas y el flujo de operación en Colombia aumentaron 14% y 18%, respectivamente, durante el primer trimestre del año comparado con el primer trimestre de 2015.
- Durante los primeros tres meses del año, el volumen de cemento en Colombia aumentó 9%, mientras que los volúmenes de concreto y agregados disminuyeron 12% y 18%, respectivamente, comparado con el mismo periodo del año anterior.
- En Panamá, en el primer trimestre los volúmenes de cemento y concreto aumentaron 10% y 5%, respectivamente, mientras que el volumen de agregados disminuyó 2%, comparado con el cuarto trimestre del 2015.
- En el periodo Enero-Marzo, nuestro margen del flujo de operación consolidado creció 0.9pp contra el mismo periodo de 2015, impulsado principalmente por mejores márgenes en Colombia y el Resto de CLH.

- El flujo de efectivo libre después de la inversión total en activo fijo alcanzó \$26 millones de dólares durante el primer trimestre de 2016, incrementando 38% comparado con el mismo periodo de 2015. La inversión en activo fijo estratégico de \$31 millones de dólares fue utilizado principalmente en nuestro proyecto de expansión de capacidad en Colombia.

Carlos Jacks añadió, “este trimestre fue especialmente significativo para nosotros puesto que ya empezamos a ver más claramente los beneficios de nuestra estrategia *value-before-volume*, en la cual invertimos mucho esfuerzo durante 2015. Los buenos resultados de nuestra operación en Colombia ayudaron a más que compensar las dinámicas retadoras en los mercados de Centroamérica. Estamos motivados por estos resultados y continuaremos reforzando nuestra posición competitiva, al tiempo que mejoramos nuestra rentabilidad”.

Resultados consolidados

Durante el primer trimestre de 2016, se registró una utilidad neta de la participación controladora de \$45 millones de dólares.

La deuda neta disminuyó en \$26 millones de dólares, a \$1,008 millones de dólares al cierre del primer trimestre de 2016.

Información relevante de mercados principales en el primer trimestre de 2016

El flujo de operación en **Colombia** disminuyó en 8% a \$55 millones de dólares contra \$59 millones en el primer trimestre de 2015, con una caída del 11% en ventas netas, alcanzando \$157 millones de dólares.

En **Panamá**, el flujo de operación disminuyó en 14% a \$25 millones de dólares durante el trimestre. Las ventas netas alcanzaron \$63 millones en el primer trimestre de 2016, una disminución del 13% comparado con el mismo periodo de 2015.

En **Costa Rica**, el flujo de operación alcanzó \$17 millones de dólares durante el trimestre, disminuyendo 14% comparado con el mismo periodo del año anterior. Las ventas netas disminuyeron en 10% a \$39 millones de dólares, comparado con el primer trimestre de 2015.

En el **Resto de CLH**, las ventas netas durante el trimestre alcanzaron \$62 millones. El flujo de operación en el trimestre disminuyó en 2% contra el periodo comparable en 2015, alcanzando \$19 millones de dólares.

CLH es líder regional en la industria de las soluciones para la construcción que proporciona productos y servicios de alta calidad a clientes y comunidades en Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Guatemala y Brasil. La misión de CLH consiste en crear valor sostenido al proveer productos y soluciones líderes en la industria para satisfacer las necesidades de construcción de nuestros clientes en los mercados donde operamos

###

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre eventos futuros e información sujeta a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CLH sean materialmente diferentes a aquellos expresados o implícitamente contenidos en este comunicado, incluyendo, entre otros, cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CLH hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios, cambios derivados de acontecimientos que afecten a CEMEX, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias (“CEMEX”) y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquéllos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. CLH no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

El flujo de operación es definido como el resultado de operación antes de otros gastos, neto más la depreciación y la amortización operativa. Los flujos libres de efectivo son definidos como el flujo de operación menos los gastos de intereses netos, gastos de mantenimientos, gastos de expansión de capital, capital de trabajo, impuestos, y otras cuentas de efectivo (otros gastos netos menos lo recaudado por la enajenación del activo fijo

obsoleto y/o sustancialmente reducido que no se encuentra en operación). Todos los rubros mencionados anteriormente se prepararon bajo las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo (como se menciona anteriormente) son presentados dentro de este documento debido a que CLH considera que son indicadores financieros ampliamente aceptados para la habilidad de CLH de internamente financiar los gastos de capital y servicio ó incurrir en la deuda. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo no deben de ser considerados como indicadores del rendimiento financiero de CLH independiente del flujo de efectivo, como medida de liquidez o siendo comparable con otras medidas similares de otras compañías.