

Relación con Medios
Paula Andrea Escobar
+57 (1) 603-9079
paulaandrea.escobar@cemex.com

Relación con Inversionistas
Jesús Ortiz
+57 (1) 603-9051
jesus.ortizd@cemex.com



CEMEX LATAM HOLDINGS DA A CONOCER RESULTADOS PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2017

- En Colombia, durante diciembre nuestros precios de cemento en moneda local fueron ~3.5% mayores a los de junio, como resultado de continuar ejecutando nuestra estrategia *"Value Before Volume"* en el país.
- En 2017 alcanzamos un nuevo récord en el flujo de operación en nuestra región de Resto de CLH, donde nuestros volúmenes de cemento crecieron por décimo trimestre consecutivo en el 4T17, comparados con los del mismo periodo del año anterior.
- Durante el cuarto trimestre, nuestros volúmenes de concreto y agregados aumentaron a más del doble en nuestra región de Resto de CLH, comparados con los del cuarto trimestre de 2016.
- Durante el cuarto trimestre nuestra inversión en capital de trabajo permaneció en territorio negativo por séptimo trimestre consecutivo, con menos 14 días promedio de capital de trabajo. Durante este mismo periodo, alcanzamos un nivel de capital de trabajo operativo negativo en nuestras operaciones de Colombia, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala y El Salvador

BOGOTÁ, COLOMBIA. FEBRERO 8, 2018 – CEMEX Latam Holdings, S.A. ("CLH") (BVC: CLH), anunció hoy que sus ventas netas consolidadas alcanzaron \$289 millones de dólares durante el cuarto trimestre de 2017, disminuyendo 5% comparadas con las del mismo trimestre del 2016. Para el año completo las ventas netas consolidadas alcanzaron \$1,243 millones de dólares, disminuyendo 6% comparadas con las del año anterior. Estas disminuciones están explicadas principalmente por menores volúmenes y precios en Colombia. Como resultado, el flujo de operación disminuyó 15% y 27% durante el cuarto trimestre y el año completo, respectivamente, comparados con los de los mismos periodos de 2016.

Durante el cuarto trimestre de 2017, nuestros volúmenes domésticos consolidados de cemento gris y concreto disminuyeron 2%, mientras que nuestros volúmenes de agregados aumentaron 2%, comparados con los del cuarto trimestre de 2016. Durante el trimestre, nuestros despachos de cemento aumentaron en Costa Rica y la región de Resto de CLH, comparados con los del mismo periodo del 2016.

Jaime Muguero, Director General de CLH, dijo, "a pesar del efecto positivo de nuestra estrategia *"Value Before Volume"* en Colombia, donde en diciembre nuestros precios de cemento fueron ~3.5% mayores a los de junio de 2017, así como de los buenos resultados de Costa Rica y nuestra región de Resto de CLH, durante el trimestre no solo nuestros niveles de precios en Colombia continuaron por debajo de los del año pasado, sino que también el consumo nacional de cemento en Colombia y Panamá permaneció débil."

Información Financiera y Operativa relevante

- Nuestro flujo de operación fue afectado negativamente dado que nuestros precios de cemento en Colombia disminuyeron en 12% y 19%, en moneda local, durante el cuarto trimestre y el año completo, respectivamente, comparados con los de los mismos periodos en 2016.
- En Colombia, después de cuatro trimestres consecutivos de caídas en nuestros precios de cemento, en moneda local, éstos incrementaron 2% durante el cuarto trimestre de manera secuencial.
- En Colombia, nuestras reducciones de costos exitosas nos ayudaron a compensar parcialmente el efecto negativo de la menor demanda por nuestros productos en el país.
- Por décimo trimestre consecutivo nuestros volúmenes de cemento aumentaron en la región de Resto de CLH, comparados con los del mismo periodo del año anterior.
- Durante el cuarto trimestre, nuestros volúmenes de concreto y agregados aumentaron a más del doble en la región de Resto de CLH, comparados con los del mismo periodo del año 2016.
- Nuestros despachos diarios de cemento en Costa Rica crecieron por tercer trimestre consecutivo, comparados con los del mismo trimestre en 2016.
- Por séptimo trimestre consecutivo, durante el periodo octubre-diciembre, nuestra inversión en capital de trabajo permaneció en territorio negativo.
- Nuestra inversión en activo fijo estratégico disminuyó \$110 millones de dólares y \$32 millones de dólares durante el año y el cuarto trimestre, respectivamente, comparada con la de los mismos periodos del 2016.
- Durante el año nuestra deuda total se redujo en \$56 millones de dólares, con respecto a la del 2016.

Jaime Muguero añadió, “a pesar de los vientos en contra que enfrentamos en nuestras operaciones durante 2017, soy optimista sobre los recientes y alentadores desarrollos en términos de nuestros precios en Colombia, y en términos de nuestros volúmenes en Costa Rica, lo que debería permitirnos continuar con la ejecución de nuestra estrategia “*Value Before Volume*” en estos países, y que deberían impactar positivamente nuestros resultados en los próximos trimestres.”

Resultados consolidados

La utilidad neta de la participación controladora durante 2017 alcanzó \$46 millones de dólares, disminuyendo en 67% comparada con la de 2016. Durante el cuarto trimestre de 2017, registramos una pérdida neta de la participación controladora de \$33 millones de dólares, \$29 millones menos que en el mismo periodo de 2016.

La deuda neta alcanzó \$882 millones de dólares al cierre del cuarto trimestre de 2017.

Información relevante de mercados principales en el cuarto trimestre de 2017

El flujo de operación en **Colombia** disminuyó en 20% a \$30 millones de dólares, contra \$38 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2016, con una disminución de 13% en ventas netas, alcanzando \$134 millones de dólares.

En **Panamá**, el flujo de operación disminuyó 18% a \$21 millones de dólares durante el trimestre. Las ventas netas alcanzaron \$54 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2017, una disminución del 4% comparadas con las del mismo periodo en 2016.

En **Costa Rica**, el flujo de operación alcanzó \$13 millones de dólares durante el trimestre, incrementando 9% comparado con el flujo de operación del mismo periodo del año anterior. Las ventas netas aumentaron 10%, a \$35 millones de dólares, comparadas con las del cuarto trimestre de 2016.

En el **Resto de CLH**, el flujo de operación disminuyó 2% a \$19 millones de dólares durante el trimestre. Las ventas netas alcanzaron \$70 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2017, un aumento de 6% comparadas con las del mismo periodo del año anterior.

CLH es líder regional en la industria de las soluciones para la construcción que proporciona productos y servicios de alta calidad a clientes y comunidades en Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Guatemala y Brasil. La misión de CLH consiste en crear valor sostenido al proveer productos y soluciones líderes en la industria para satisfacer las necesidades de construcción de nuestros clientes en los mercados donde operamos.

###

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre eventos futuros e información sujeta a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CLH sean materialmente diferentes a aquellos expresa o implícitamente contenidos en este comunicado, incluyendo, entre otros, cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CLH hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios, cambios derivados de acontecimientos que afecten a CEMEX, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias ("CEMEX") y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquéllos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. CLH no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

El flujo de operación es definido como el resultado de operación antes de otros gastos, neto más la depreciación y la amortización operativa. Los flujos libres de efectivo son definidos como el flujo de operación menos los gastos de intereses netos, gastos de mantenimientos, gastos de expansión de capital, capital de trabajo, impuestos, y otras cuentas de efectivo (otros gastos netos menos lo recaudado por la enajenación del activo fijo obsoleto y/o sustancialmente reducido que no se encuentra en operación). Todos los rubros mencionados anteriormente se prepararon bajo las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo (como se menciona anteriormente) son presentados dentro de este documento debido a que CLH considera que son indicadores financieros ampliamente aceptados para la habilidad de CLH de internamente financiar los gastos de capital y servicio ó incurrir en la deuda. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo no deben de ser considerados como indicadores del rendimiento financiero de CLH independiente del flujo de efectivo, como medida de liquidez o siendo comparable con otras medidas similares de otras compañías.