

Relación con Medios
Andrea Castro Velez
+57 (1) 603-9134
andrea.castro@cemex.com

Relación con Inversionistas
Pablo Gutiérrez
+57 (1) 603-9051
pabloantonio.gutierrez@cemex.com



VOLÚMENES CONSOLIDADOS DE CEMENTO GRIS DE CLH AUMENTARON DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

- Los volúmenes consolidados de cemento gris alcanzaron 1.5 millones de toneladas durante el tercer trimestre, una mejora de 1% con respecto a los del mismo periodo del año anterior, impulsado por mayores volúmenes principalmente en Colombia
- En Colombia, las ventas netas aumentaron en 8% durante el trimestre en términos de moneda local, en comparación con el mismo periodo del año anterior, impulsadas por mayores volúmenes y precios en todos nuestros 3 productos principales
- El flujo de efectivo libre alcanzó los 50 millones de dólares durante los primeros nueve meses del año, una mejora de 43% con respecto al mismo periodo del año anterior
- Reducción de deuda neta en 62 millones de dólares durante los primeros nueve meses del año, de 827 millones de dólares en diciembre, a 765 millones de dólares en septiembre

BOGOTÁ, COLOMBIA. 24 DE OCTUBRE DE 2019 – CEMEX Latam Holdings, S.A. ("CLH") (BVC: CLH), anunció hoy que sus ventas netas consolidadas alcanzaron 245 millones de dólares durante el tercer trimestre de 2019, una disminución del 12% en términos de dólares o de 4% en términos de moneda local, comparadas con las del mismo trimestre de 2018. El flujo de operación alcanzó 46 millones de dólares durante el tercer trimestre, 26% menor en términos de dólares o 20% menor en términos de moneda local, en comparación con el del mismo periodo del año anterior.

Durante el tercer trimestre de 2019, los volúmenes domésticos consolidados de cemento gris incrementaron en 1%, mientras que los volúmenes consolidados de concreto y de agregados disminuyeron en 9%, comparados con los del tercer trimestre de 2018. Los precios consolidados en términos de moneda local para cemento doméstico gris y concreto disminuyeron en 1% y 2%, respectivamente, mientras que los de agregados aumentaron en 1%, durante el trimestre comparados con los del mismo periodo del año anterior.

Jesús González, Director General de CLH, expresó, "Estamos motivados por las tendencias positivas en la demanda de cemento en Colombia, y por nuestro desempeño en volumen y precio en este país durante los primeros nueve meses del año. Sin embargo, esta tendencia positiva en ventas no fue suficiente para compensar el aumento en costos de carbón, electricidad y distribución en Colombia, ni la debilidad en los mercados de Centroamérica. En respuesta a este entorno retador y como parte de nuestro plan Un CEMEX Más Fuerte, hemos generado ahorros por 12 millones de dólares, dentro de nuestro nuevo objetivo de alcanzar ahorros recurrentes por 16 millones de dólares en el 2019".

Jesús González añadió, "A pesar de este entorno retador, estamos satisfechos con la generación de flujo de efectivo libre y la reducción de deuda durante los primeros nueve meses del año. Nuestro flujo de efectivo libre alcanzó 50 millones de dólares en este periodo, una mejora de 43% comparado con el del mismo periodo del año 2018. Redujimos nuestra deuda neta en 62 millones de dólares, de 827 millones de dólares en diciembre, a 765 millones en septiembre".

Resultados Corporativos Consolidados

Durante el tercer trimestre del año, se registró una pérdida en la utilidad neta de la participación controladora de 4 millones de dólares, comparado con una ganancia de 19 millones de dólares registrada durante el tercer trimestre de 2018.

Información Relevante de Mercados Principales en el Tercer Trimestre de 2019

El flujo de operación en **Colombia** alcanzó 20 millones de dólares, 25% menor en términos de dólares o 12% menor en términos de moneda local, en comparación con el del tercer trimestre de 2018. Las ventas netas disminuyeron en 6% en términos de dólares o aumentaron en 8% en términos de moneda local, alcanzando 127 millones de dólares durante el tercer trimestre del 2019.

En **Panamá**, el flujo de operación disminuyó en 18% a 14 millones de dólares durante el trimestre. Las ventas netas alcanzaron 45 millones de dólares en el tercer trimestre de 2019, una disminución de 22% en comparación con las del mismo periodo de 2018.

En **Costa Rica**, el flujo de operación alcanzó 5 millones de dólares durante el trimestre, 58% menor tanto en términos de dólares como de moneda local, respecto al mismo periodo del año anterior. Las ventas netas alcanzaron 25 millones de dólares, 25% menor en términos de dólares o 24% en términos de moneda local, en comparación con las del tercer trimestre de 2018.

En el **Resto de CLH**, el flujo de operación disminuyó 15% en términos de dólares o 13% en términos de moneda local, a 14 millones de dólares durante el trimestre. Las ventas netas trimestrales alcanzaron 51 millones de dólares, una disminución de 9% en términos de dólares o de 6% en términos de moneda local, comparadas con las del mismo periodo del año anterior.

Conforme a su visión, CLH continuará evolucionando constantemente para ser más flexibles en nuestras operaciones, más creativos en nuestras ofertas comerciales, más sostenibles en nuestro uso de recursos, más innovadores en la conducción de nuestro negocio global, y más eficientes en nuestra asignación de capital. CLH es líder regional en la industria de las soluciones para la construcción que proporciona productos y servicios de alta calidad a clientes y comunidades en Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador y Guatemala.

###

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre eventos futuros e información sujeta a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CLH sean materialmente diferentes a aquellos expresa o implícitamente contenidos en este comunicado, incluyendo, entre otros, cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CLH hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios, cambios derivados de acontecimientos que afecten a CEMEX, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias ("CEMEX") y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquéllos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. CLH no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

El flujo de operación es definido como el resultado de operación antes de otros gastos, neto más la depreciación y la amortización operativa. Los flujos libres de efectivo son definidos como el flujo de operación menos los gastos de intereses netos, gastos de mantenimientos, gastos de expansión de capital, capital de trabajo, impuestos, y otras cuentas de efectivo (otros gastos netos menos lo recaudado por la enajenación del activo fijo obsoleto y/o sustancialmente reducido que no se encuentra en operación). Todos los rubros mencionados anteriormente se prepararon bajo las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo (como se menciona anteriormente) son presentados dentro de este documento debido a que CLH considera que son indicadores financieros ampliamente aceptados para la habilidad de CLH de internamente financiar los gastos de capital y servicio ó incurrir en la deuda. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo no deben de ser considerados

como indicadores del rendimiento financiero de CLH independiente del flujo de efectivo, como medida de liquidez o siendo comparable con otras medidas similares de otras compañías.