

Relación con Medios
Andrea Castro Velez
+57 (1) 603-9134
andrea.castro@cemex.com

Relación con Inversionistas
Pablo Gutiérrez
+57 (1) 603-9051
pabloantonio.gutierrez@cemex.com



CEMEX LATAM HOLDINGS DA A CONOCER RESULTADOS PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2018

- El flujo de efectivo libre mejoró durante el trimestre y el año completo. El flujo de efectivo libre durante el trimestre alcanzó los 52 millones de dólares, una mejora del 16% comparado con el del mismo trimestre de 2017. Adicionalmente, recibimos alrededor de 31 millones de dólares durante el tercer trimestre relacionados con la venta de nuestro negocio de distribución de cemento en Manaos, Brasil.
- Nuestra deuda neta decreció en 9% durante el 2018, alcanzando los 805 millones de dólares.
- Nuestra utilidad neta de la participación controladora mejoró, durante el trimestre y el año completo. Durante el 2018, la utilidad neta de la participación controladora incrementó en 36%, alcanzado los 63 millones de dólares.

BOGOTÁ, COLOMBIA. 7 DE FEBRERO DE 2019 – CEMEX Latam Holdings, S.A. ("CLH") (BVC: CLH), anunció hoy que sus ventas netas consolidadas alcanzaron 260 millones de dólares durante el cuarto trimestre de 2018, una disminución del 7% comparadas con las del mismo trimestre de 2017. El flujo de operación alcanzó los 55 millones de dólares durante el cuarto trimestre, 24% menor en comparación con el mismo periodo de 2017.

Durante el cuarto trimestre de 2018, nuestros volúmenes domésticos consolidados de cemento gris permanecieron estables, mientras que nuestros volúmenes consolidados de concreto y agregados disminuyeron en 7% y 16%, respectivamente, comparados con los del cuarto trimestre de 2017. Nuestros precios consolidados en moneda local de cemento gris doméstico permanecieron estables, y mejoraron 1% y 5% para concreto y agregados, respectivamente, durante el trimestre comparados con los del mismo periodo de 2017.

Jaime Muguero, Director General de CLH, expresó, "En el 2018 operamos en un entorno difícil porque enfrentamos caídas en la demanda nacional de cemento en Panamá, Costa Rica y Nicaragua, y se mantuvo relativamente estable en Colombia. Además, tuvimos un nuevo competidor en Costa Rica y mayores importaciones de cemento en Panamá, así como inflación de costos, particularmente en combustibles y fletes. En este entorno, permanecemos enfocados en las variables bajo nuestro control, mejoramos los niveles de servicio a nuestros clientes y logramos altos niveles de adopción de nuestros servicios digitales de CEMEX Go. Además, aumentamos nuestros precios en Colombia y Costa Rica. Reducimos nuestros gastos financieros y las inversiones en activo fijo, así como también gestionamos de forma efectiva nuestro capital de trabajo.

Nuestro flujo de efectivo libre y el producto de la venta de nuestro negocio en Brasil fueron utilizados para reducir nuestra deuda neta, la cual redujimos en 9% durante el 2018".

Jaime Muguero añadió, "Con respecto a nuestras operaciones en Colombia, nos sentimos alentados por las mejores tendencias de la economía colombiana y de la demanda nacional de cemento la cual aumentó en 4% durante el cuarto trimestre. Nuestros volúmenes de cemento durante el cuarto trimestre aumentaron en 4% en comparación con el mismo trimestre del año anterior y en 7% en comparación con el tercer trimestre".

Resultados Corporativos Consolidados

Durante el cuarto trimestre del año, la utilidad neta de la participación controladora fue de 10 millones de dólares, frente a 33 millones de dólares de pérdida neta de la participación controladora registrados durante el cuarto trimestre de 2017.

Información Relevante de Mercados Principales en el Cuarto Trimestre de 2018

El flujo de operación en **Colombia** alcanzó los 23 millones de dólares, 24% menor en comparación con el flujo de operación del cuarto trimestre de 2017. Las ventas netas disminuyeron 6%, alcanzando los 125 millones de dólares durante este periodo.

En **Panamá**, el flujo de operación disminuyó en 37% a 13 millones de dólares durante el trimestre. Las ventas netas alcanzaron los 53 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2018, una disminución de 3% en comparación con las del mismo periodo de 2017.

En **Costa Rica**, el flujo de operación alcanzó los 9 millones de dólares durante el trimestre, disminuyendo 5 millones de dólares respecto al mismo periodo del año anterior. Las ventas netas alcanzaron los 27 millones de dólares, una disminución de 23% en comparación con las del cuarto trimestre de 2017.

En el **Resto de CLH**, el flujo de operación disminuyó 7% a 18 millones de dólares durante el trimestre. Las ventas netas alcanzaron los 59 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2018, una disminución del 2% comparadas con las del mismo periodo del año anterior.

Conforme a su visión CLH continuará evolucionando constantemente para ser más flexibles en nuestras operaciones, más creativos en nuestras ofertas comerciales, más sostenibles en nuestro uso de recursos, más innovadores en la conducción de nuestro negocio global, y más eficientes en nuestra asignación de capital. CLH es líder regional en la industria de las soluciones para la construcción que proporciona productos y servicios de alta calidad a clientes y comunidades en Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador y Guatemala.

###

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre eventos futuros e información sujeta a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CLH sean materialmente diferentes a aquellos expresa o implícitamente contenidos en este comunicado, incluyendo, entre otros, cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CLH hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios, cambios derivados de acontecimientos que afecten a CEMEX, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias ("CEMEX") y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquéllos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. CLH no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

El flujo de operación es definido como el resultado de operación antes de otros gastos, neto más la depreciación y la amortización operativa. Los flujos libres de efectivo son definidos como el flujo de operación menos los gastos de intereses netos, gastos de mantenimientos, gastos de expansión de capital, capital de trabajo, impuestos, y otras cuentas de efectivo (otros gastos netos menos lo recaudado por la enajenación del activo fijo obsoleto y/o sustancialmente reducido que no se encuentra en operación). Todos los rubros mencionados anteriormente se prepararon bajo las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo (como se menciona anteriormente) son presentados dentro de este documento debido a que CLH considera que son indicadores financieros ampliamente aceptados para la habilidad de CLH de internamente financiar los gastos de capital y servicio ó incurrir en la deuda. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo no deben de ser considerados como indicadores del rendimiento financiero de CLH independiente del flujo de efectivo, como medida de liquidez o siendo comparable con otras medidas similares de otras compañías.