



Compañía de soluciones de construcción de alto crecimiento

Octubre 2012



Declaraciones acerca de la oferta y del futuro

El proceso sobre el cual versa la presente promoción preliminar se encuentra en trámite de aprobación por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia ("SFC"). Esta presentación y el prospecto preliminar correspondiente no constituyen oferta pública vinculante, por lo cual la información contenida en la presente presentación y en el prospecto preliminar pueden ser complementados o corregidos en cualquier tiempo antes de la autorización de la oferta por parte de la SFC. No se pueden realizar negociaciones sobre las acciones de CEMEX Latam Holdings, S.A. ("CEMEX Latam" o "CLH") hasta tanto la oferta pública de las mismas sea autorizada por la SFC y oficialmente comunicada a sus destinatarios. Algunos datos podrían no estar en el prospecto preliminar y se recomienda a los futuros inversionistas la consulta y lectura completa del mismo, así como del prospecto definitivo.

Esta presentación contiene ciertas declaraciones e información a futuro e información relacionada a CEMEX Latam y sus subsidiarias, y CEMEX, S.A.B. de C.V. ("CEMEX"), que se basan en el conocimiento de hechos presentes, expectativas y proyecciones, circunstancias y suposiciones de eventos futuros. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros, desempeño o logros de CEMEX Latam sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países en los cuales CEMEX Latam opera, la habilidad de CEMEX Latam y sus subsidiarias de alcanzar ahorros esperados en costos, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, cambios en tipos de cambio de divisas, la actividad cíclica del sector de la construcción en general, cambios en la demanda y precio del cemento, la habilidad de CEMEX Latam y sus subsidiarias para beneficiarse de planes gubernamentales de estímulos económicos, cambios en los precios de materias primas y de energía, cambios en estrategia de negocios, cambios en el marco regulatorio actual, desastres naturales y otros eventos impredecibles y muchos otros factores que afectan a CEMEX Latam y/o a CEMEX. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los aquí descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados. Las declaraciones a futuro se hacen a esta fecha y CEMEX Latam y CEMEX no pretenden, ni asumen obligación alguna de actualizar estas declaraciones a futuro como resultado de nueva información, eventos futuros o cualquier otro factor.

A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO, TODOS LOS NÚMEROS EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTAN EN DÓLARES Y ESTÁN BASADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONFORME A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA APLICABLES.

Copyright **CEMEX Latam Holdings, S.A.** y subsidiarias.

Presentadores



Jaime Elizondo
*Presidente del Consejo de
Administración de CLH
Presidente de CEMEX Centro,
Sudamérica y el Caribe*



Maher Al-Haffar
*Vicepresidente de Comunicación
Corporativa, Asuntos Públicos y
Relación con Inversionistas de CEMEX*



Carlos Jacks
Director General Ejecutivo de CLH



José Antonio González
*Vicepresidente Corporativo de
Finanzas de CEMEX*



Josué González
Director de Finanzas de CLH



Edgar Ramírez
Vicepresidente de Planeación de CLH

Características de la Oferta

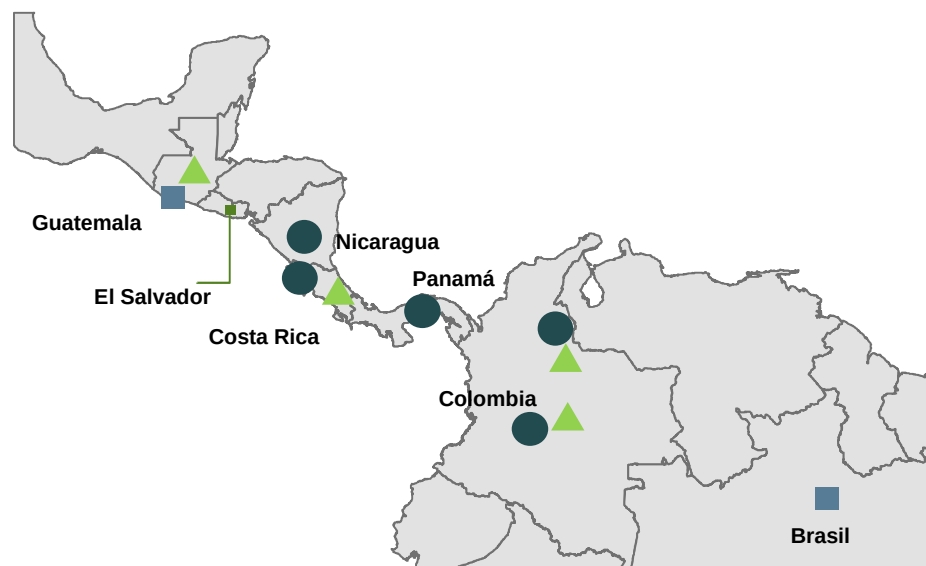


Emisora	CEMEX Latam Holdings, S.A. ("CLH")
Listado de valores	Bolsa de Valores de Colombia, S.A.
Monto de la emisión	[]
Formato de distribución	Oferta Local
Tipo de oferta	Oferta Primaria
Uso de los recursos	Repago de Deuda a CEMEX
Agentes Colocadores Locales	 
Oferta Internacional Privada	Oferta paralela fuera de Colombia 144 A / Reg S no sujeta a aprobación de SFC con opción de sobre-asignación de 15%, restricción de 180 días.

CLH es líder en sus mercados

Presencia Geográfica

A junio 2012



Operaciones de CLH

● Plantas de Cemento	5
▲ Moliendas de Cemento	4
■ Terminales Marítimas/Fluviales	2
Capacidad de Cemento	7.6 MM toneladas
Canteras de Agregados	15
Plantas de Concreto Premezclado	67

Posición de Mercado⁽¹⁾

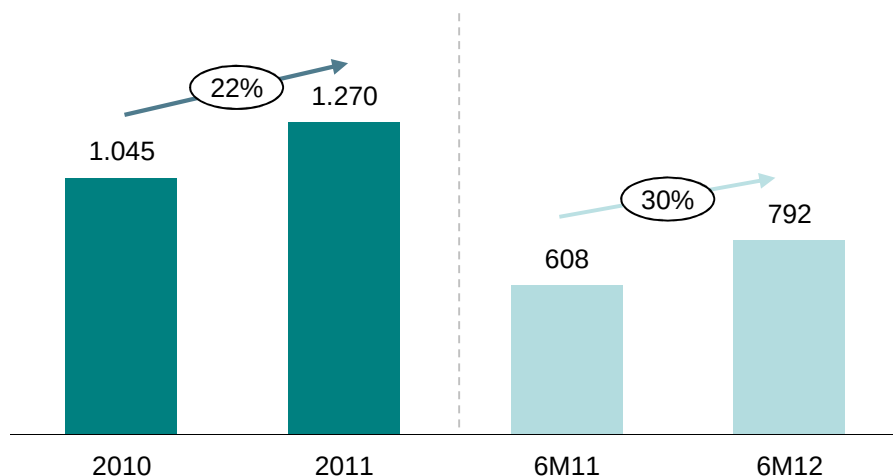
	Cemento	Concreto Premezclado	Agregados
Colombia	2	2	1
Panamá	1	1	3
Costa Rica	2	1	3
Nicaragua	1	1	3
Guatemala	2	2	-

Fuente: Estimados CLH.

(1) Posiciones de mercado a junio 2012 basadas en capacidad instalada de cemento y volumen de producción para concreto premezclado y agregados.

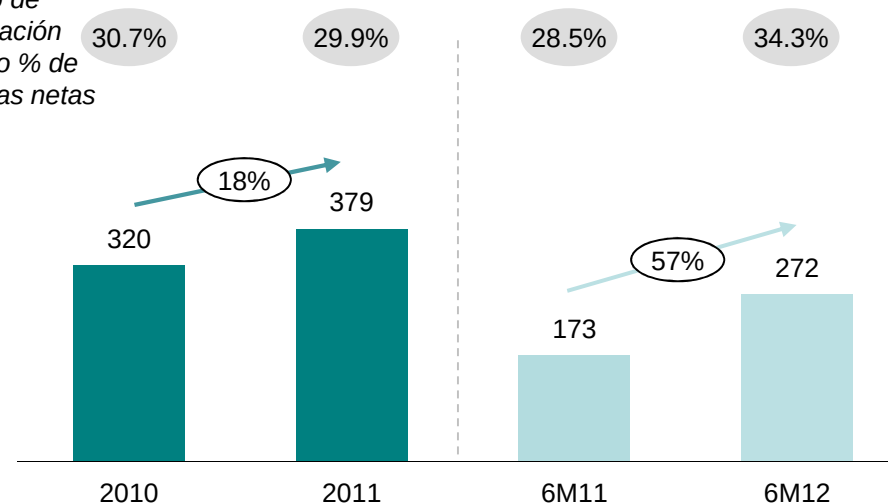
...con resultados sólidos

Ventas Netas (Millones USD)

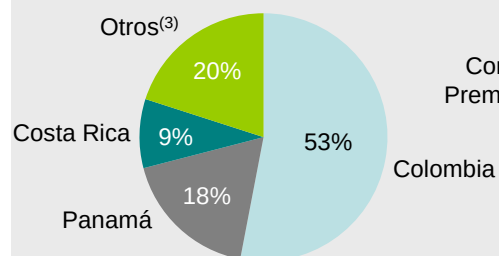


Flujo de Operación⁽¹⁾ (Millones USD)

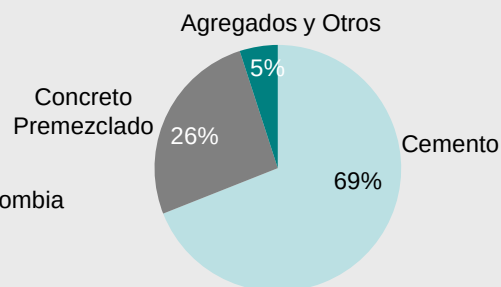
Flujo de operación como % de ventas netas



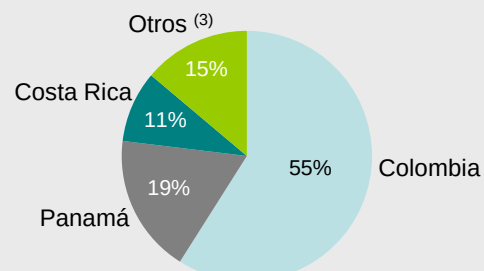
Integración por País⁽²⁾



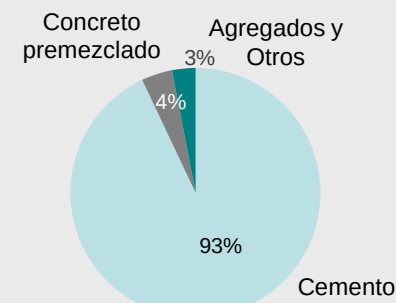
Integración por Producto



Integración por País⁽²⁾



Integración por Producto



- (1) Para fines ilustrativos en esta presentación, el flujo de operación se presenta pro forma ajustado de tal forma que los cargos corporativos y regalías sean equivalentes al 5% sobre ventas netas del periodo.
 (2) La integración de ventas por país se presenta antes de eliminaciones. Le integración de flujo de operación por país se presenta pro forma sin cargos corporativos y regalías.
 (3) Otros países incluyen Nicaragua, Guatemala, El Salvador y Brasil.

Principales razones para invertir en CLH



- 1 Región en Rápido Crecimiento con Sólida Perspectiva Macroeconómica**
- 2 Industria con Fundamentales Favorables**
- 3 Estrategia de Creación de Valor Enfocada en Soluciones**
- 4 Líder Regional con Márgenes y Flujos de Efectivo Superiores**
- 5 Bien Posicionada para Crecer en Mercados Clave**
- 6 Amplia Experiencia Gerencial con Fuerte Gobierno Corporativo**
- 7 Apoyo de un Líder Global en la Industria**

Tercer economía más grande en Latinoamérica y la de mayor crecimiento

Tasa de Crecimiento del PIB Real ('11-'13e) ⁽¹⁾

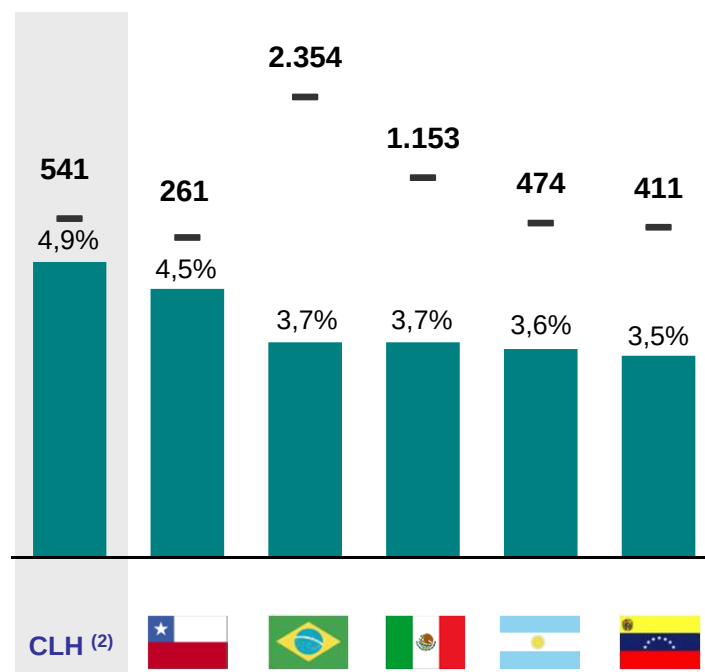
Miles de millones USD, (%)

✓ Entorno económico favorable

✓ Estabilidad y disciplina macroeconómica

✓ Creciente confianza de inversionistas

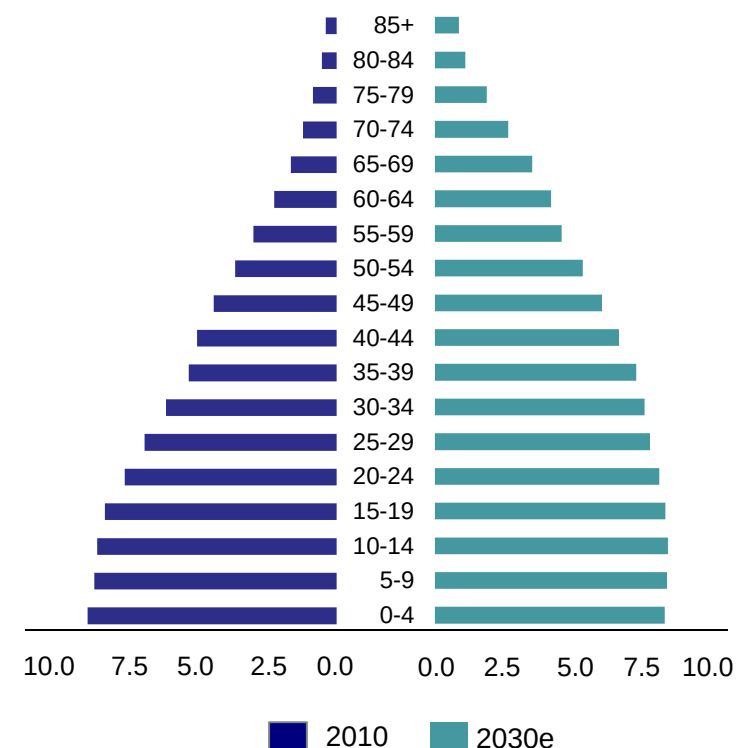
✓ Oportunidad para crecimiento de la construcción



■ Tasa compuesta de crecimiento del PIB Real ('11-'13e)
 — 2012e PIB Nominal

La mitad de la población en la región es menor de 25 años ⁽³⁾

Millones habitantes



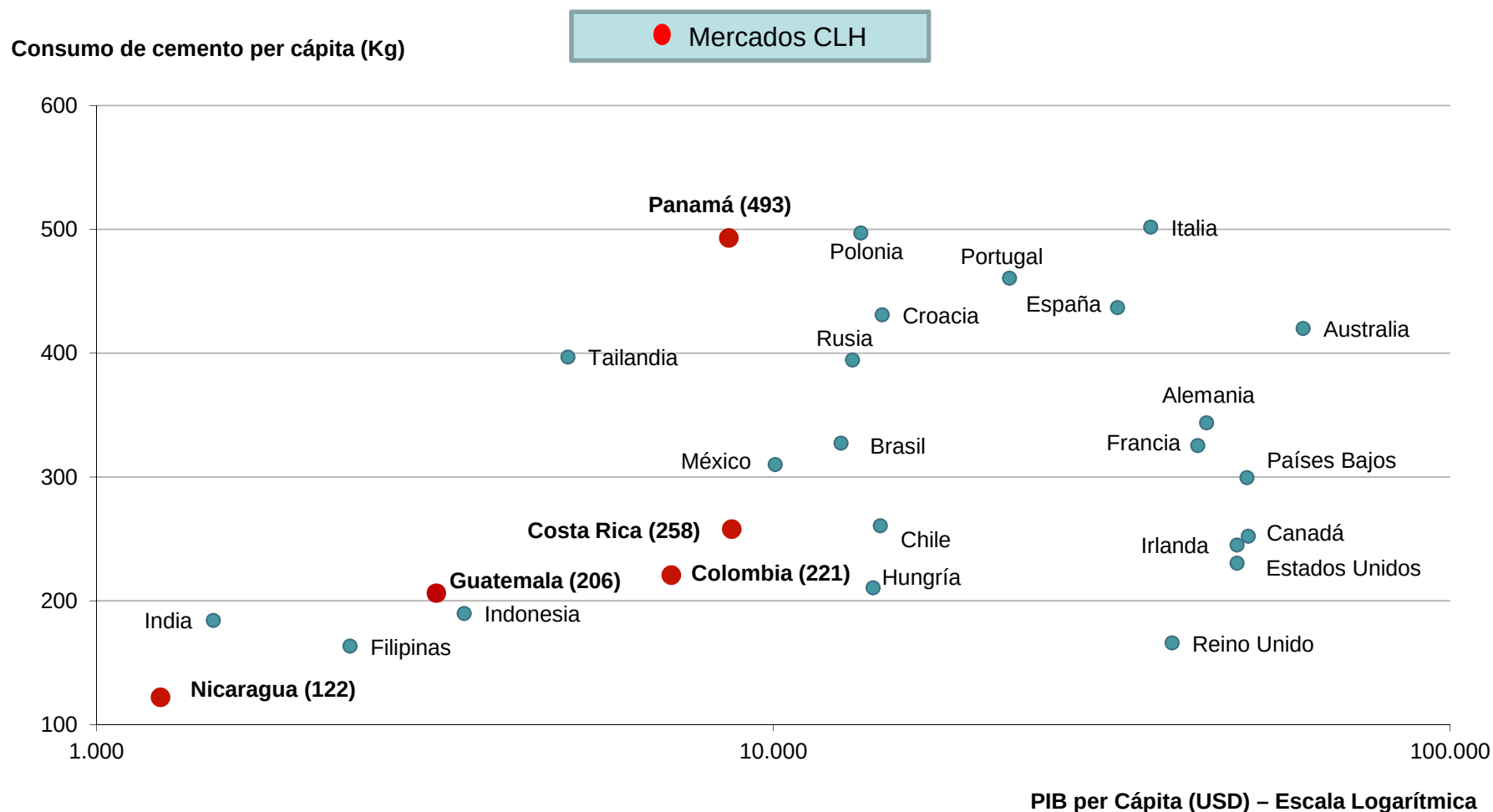
(1) Fuente: Economist Intelligence Unit.

(2) Información correspondiente al promedio ponderado de los mercados de CLH excluyendo Brasil.

(3) Fuente: Departamento de Economía y Asuntos Sociales de las Naciones Unidas. Información correspondiente a los mercados de CLH excluyendo Brasil.

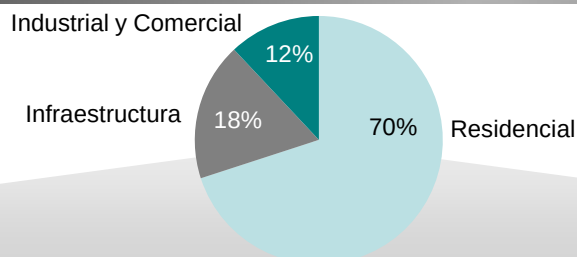
Mercados con gran potencial de incremento en su demanda de cemento

Consumo de Cemento



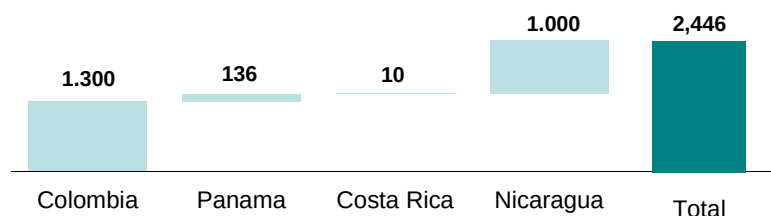
Déficit en vivienda e infraestructura continuará impulsando la demanda

Demanda de cemento por segmento ⁽¹⁾



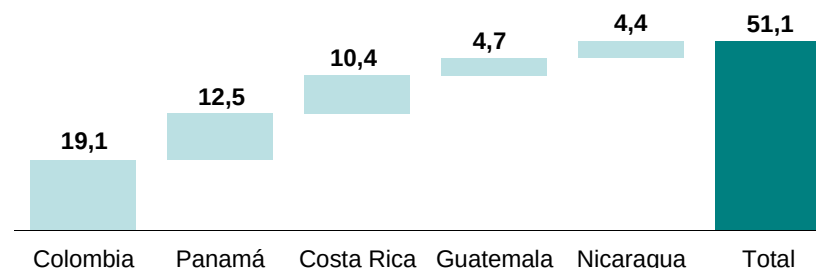
Déficit de Vivienda ⁽²⁾

Miles de viviendas



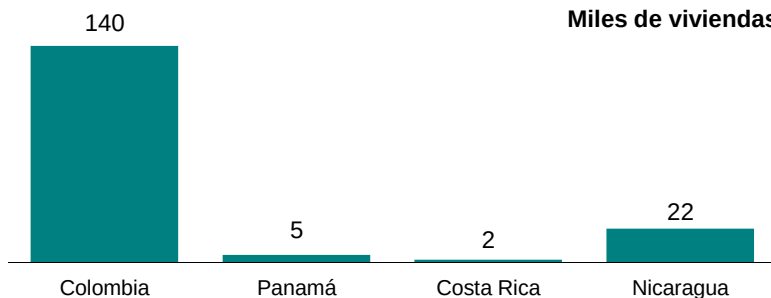
Programas Gubernamentales de Desarrollo de Infraestructura (4 años) ⁽³⁾

Miles de millones USD



Incremento Anual Estimado del Déficit de Vivienda ⁽⁴⁾

Miles de viviendas



Clasificación Global de Desarrollo en Infraestructura ⁽⁵⁾

País	Clasificación
Colombia	85
Panamá	38
Costa Rica	83
Guatemala	70
Nicaragua	116

Fuente: Estimados CLH, *Economist Intelligence Unit*, DANE (Colombia), Fundación Promotora de Vivienda (Costa Rica), Ministerio de Vivienda y Ordenamiento (Panamá), Cámara Guatemalteca de la Construcción (Guatemala), Banco Central e Instituto de Vivienda (Nicaragua) y Fórum Económico Mundial.

(1) Promedio ponderado del consumo nacional de cemento en el 2011 de los países de CLH excluyendo El Salvador y Brasil.

(2) Fuentes: Colombia (DANE), Panamá (Ministerio de Vivienda), Costa Rica (Ministerio de vivienda) y Nicaragua (Instituto de Vivienda Urbana y Rural). Déficit cuantitativo, excepto Costa Rica, el cual incluye adicionalmente déficit cualitativo.

(3) Cifras de Panamá se refieren a un programa de 5 años.

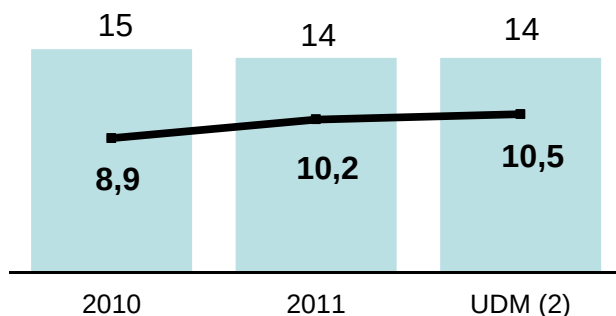
(4) Calculado como formación de vivienda anual menos inicios/permisos de vivienda según reportado por fuentes gubernamentales oficiales.

(5) Clasificación de 142 países basado en el reporte de World Economic Forum's Global Competitiveness 2011-2012.

Dinámica de Oferta y Demanda de Cemento en la Región⁽¹⁾

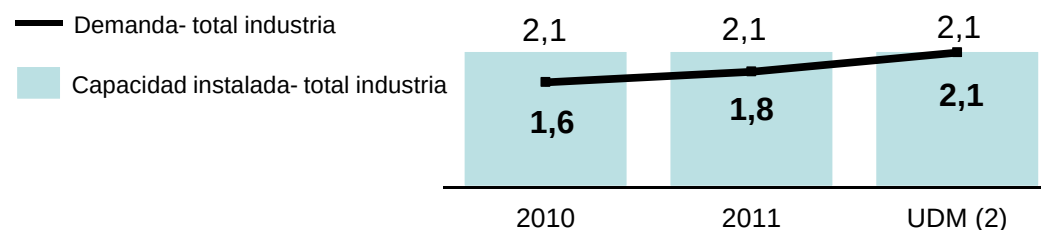
Colombia

Millones de toneladas



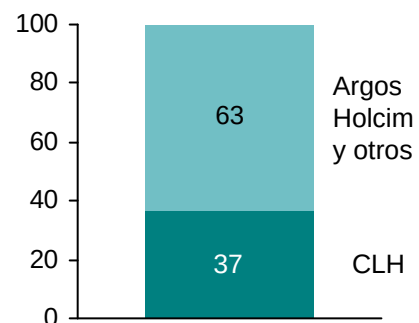
Panamá

Millones de toneladas

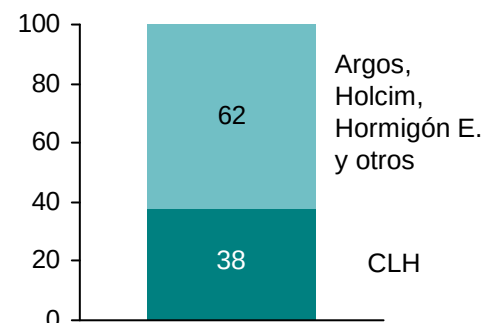


Participación de Mercado (%) ⁽³⁾

Cemento

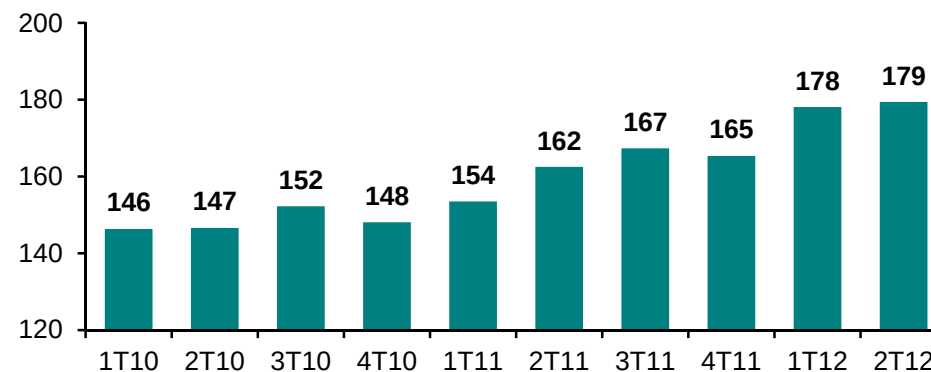


Concreto



Precio promedio ponderado de cemento gris doméstico de CLH

USD/ton



(1) Estimados CLH.

(2) Últimos doce meses a Junio 30, 2012.

(3) Estimados de CLH. La información en la gráfica corresponde a Colombia, Panamá, Costa Rica y Nicaragua y se presenta al 2011.

Estrategia de creación de valor enfocada en soluciones

Cinco Pilares de Nuestra Estrategia

- 1 Organización ágil, flexible y enfocada al mercado
- 2 Estrategia comercial para apoyar la expansión del mercado y creación de valor
- 3 Enfoque en eficiencia y productividad
- 4 Completa dedicación y compromiso de fuerza laboral altamente talentosa
- 5 Excelente reputación y relación con grupos de interés

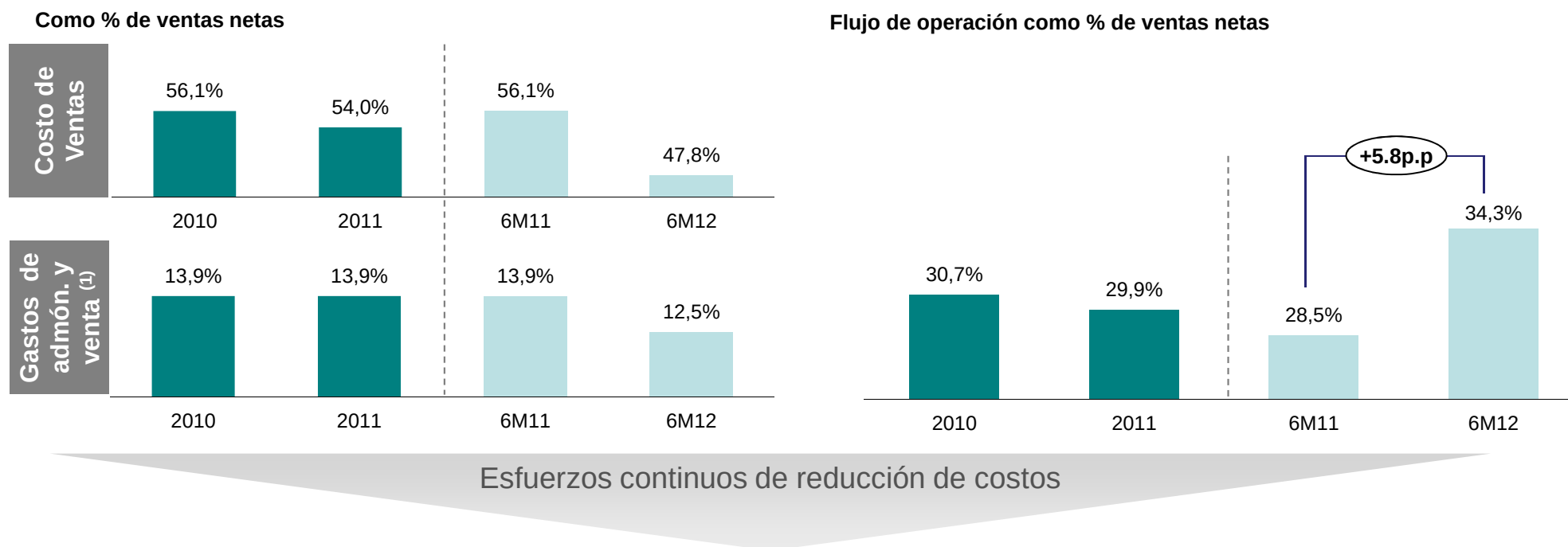
Portafolio de Soluciones de CLH



Estructura de costos eficiente impulsando expansión de margen

Iniciativas de Reducción de Costos

Se traducen en Expansión del Margen de Flujo de Operación

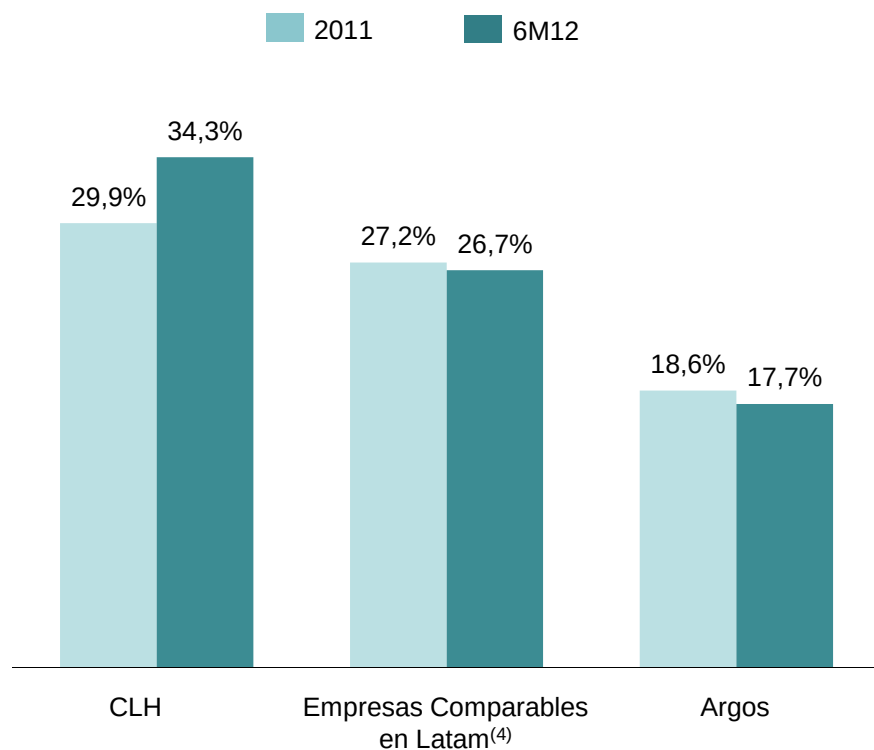


- 1 Incrementar el uso de combustibles alternos de 10.2% a junio 2012 a 40% para el 2015
- 2 Mejorar la logística de materias primas y productos
- 3 Disminuir el costo de materias primas, incluyendo materiales cementantes

(1) Gastos de administración y venta no incluyen gastos de distribución, y se presentan pro forma ajustado de tal forma que los cargos corporativos y regalías sean equivalentes al 5% sobre ventas netas del periodo.

Márgenes y generación de flujo de efectivo superiores

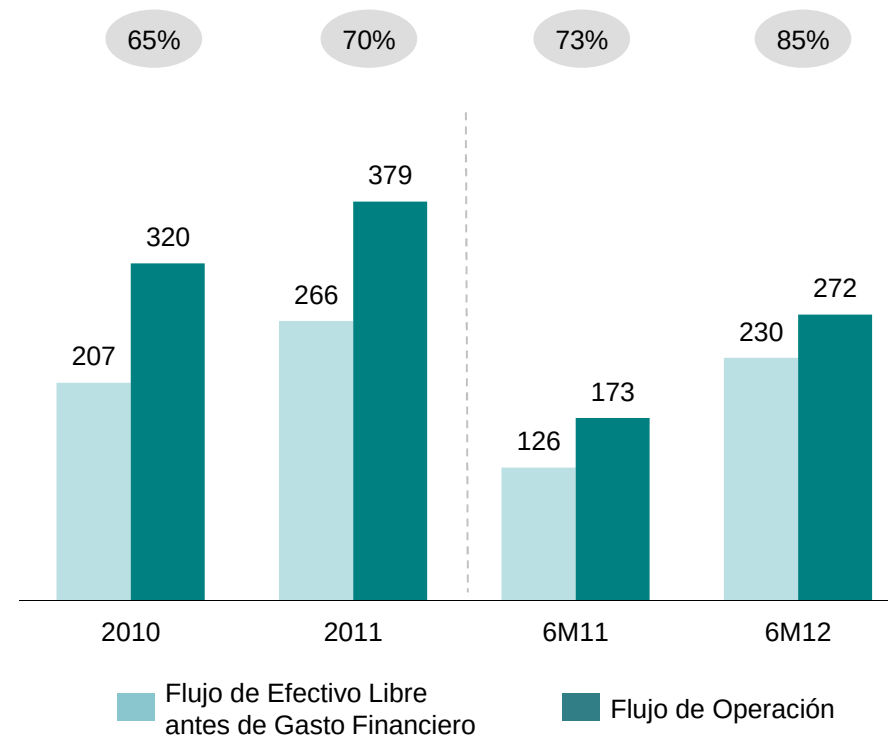
Margen de Flujo de Operación ⁽¹⁾⁽²⁾



Conversión de Flujo de Operación a
Flujo de Efectivo Libre antes de Gasto Financiero ⁽¹⁾⁽³⁾

Millones USD

Flujo de Efectivo Libre antes de
Gasto Financiero como % de
Flujo de Operación



Fuente: Documentos oficiales de compañías y estimados CLH.

(1) Para fines ilustrativos en esta presentación, el flujo de operación para CLH se presenta pro forma ajustado de tal forma que los cargos corporativos y regalías sean equivalentes al 5% sobre ventas netas del periodo.

(2) El margen de flujo de operación equivale a la razón del flujo de operación sobre ventas netas.

(3) El flujo de efectivo libre antes de gasto financiero equivale al flujo de operación menos inversiones de mantenimiento en activo fijo, impuestos en efectivo, y cambio en capital de trabajo.

(4) Incluye Cementos Argos, Cementos Moctezuma, Grupo Cementos de Chihuahua, Unión Andina de Cementos y Pacasmayo.

Colombia: líder de mercado, e integrado verticalmente en la cadena de valor

La Oportunidad



Entorno macroeconómico favorable

- Disciplina fiscal y baja inflación
- Creciente confianza de inversión y aumento de inversión extranjera directa



Potencial de crecimiento en el consumo de cemento per cápita

- 50% menos consumo per cápita que en México y Brasil



Déficit de vivienda significativo

- Programa gubernamental de 1 millón de viviendas para el 2014
- Subsidios a las tasas de interés



Se espera una inversión pública en infraestructura de alrededor de US\$19,100 millones en el periodo 2011-2014

- Carreteras: 1,000 km. de nuevas carreteras
- Ferrocarriles: 58% de incremento en rutas
- Puertos: 38% de incremento en capacidad de carga
- Aeropuertos: 25% de incremento en capacidad de pasajeros



Amplia oportunidad para mejorar el índice de competitividad en infraestructura

- Colombia ocupa el lugar 85 de 142 países en infraestructura total

Iniciativas de CLH enfocadas al crecimiento

Portfolio de Nuevos productos

- Un producto para cada necesidad (cemento y concreto premezclado)
- De producto general a producto especializado



Canal de Distribución

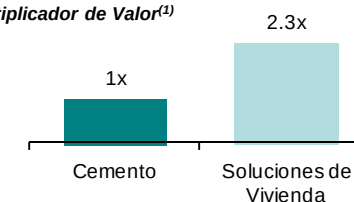
- Iniciativa Construrama
- 700 tiendas para el 2015



Soluciones de Vivienda

- Alianzas para desarrollar proyectos

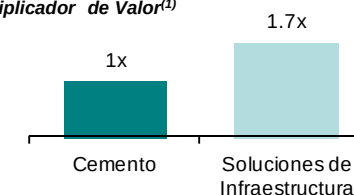
Multiplicador de Valor⁽¹⁾



Soluciones de Infraestructura

- Soluciones innovadoras para las autoridades locales
- Alianza con prestigiosas firmas de ingeniería

Multiplicador de Valor⁽¹⁾



Soluciones de Construcción

- Ofertas hechas a la medida del cliente
- Alianzas

Panamá: bien posicionado para continuar creciendo

La Oportunidad



Economía en crecimiento impulsada por:

- Ingresos relacionados al Canal se espera se tripliquen
- Sistema financiero sólido y en expansión
- Destino atractivo para el turismo y la inversión extranjera
- Sector minero emergente



US\$12,500 millones en programas de infraestructura⁽¹⁾, incluyendo:

Expansión del Canal
US\$5,200 millones



Puente y Carreteras del Canal US\$1,200 millones



Metro
US\$1,900 millones



Otras obras de infraestructura
US\$4,200 millones



Se espera que la minería represente cerca de US\$5,000 millones

- Reservas significativas de cobre por desarrollarse

Iniciativas de CLH para capturar crecimiento

1

Líder del mercado, y el más rentable en el país

2

Único proveedor de soluciones de construcción totalmente integrado

3

Oferta de productos diversificados

4

Estrategia logística altamente eficiente

5

Tecnología de producción de punta

6

El productor más eficiente del país

- Único productor de clínker en el país
- Ventaja en costo de electricidad

7

Gran potencial de incremento en el uso de combustibles alternos

(1) Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Jaime Elizondo*Presidente del Consejo de Administración (48)***27 años ⁽¹⁾**

Presidente SCA&C⁽²⁾
Dirigió Panamá,
Colombia, Venezuela y
México

Carlos Jacks*CEO y Presidente de CLH Colombia (44)***20 años ⁽¹⁾**

Director País para
Colombia, Puerto
Rico, República
Dominicana y Costa
Rica

Josué González*CFO (49)***23 años ⁽¹⁾**

Director de Tesorería
SCA&C ⁽²⁾
Director de Finanzas
para SCA&C ⁽²⁾ y
Venezuela

Edgar Angeles*COO (37)***13 años ⁽¹⁾**

VP de Operaciones y
Técnica SCA&C ⁽²⁾

Edgar Ramírez*VP Planeación (48)***17 años ⁽¹⁾**

VP Planeación
Colombia
VP Planeación
SCA&C ⁽²⁾ y
Venezuela

Camilo González*Director Jurídico (43)***12 años ⁽¹⁾**

Vice-Presidente Legal
de Colombia

Ramón Pizá*Presidente de CLH Panamá (44)***19 años ⁽¹⁾**

Director País para
Panamá, Argentina y
Brasil
Director País de Costa
Rica

Roberto Ponguta*Presidente de CLH Costa Rica (42)***19 años ⁽¹⁾**

Director País de Costa
Rica
Oper. Regionales
México; Planeación
estratégica Polonia

Andrés Jiménez*Presidente de CLH Nicaragua y El Sal. (50)***22 años ⁽¹⁾**

Director País para
Nicaragua y El
Salvador

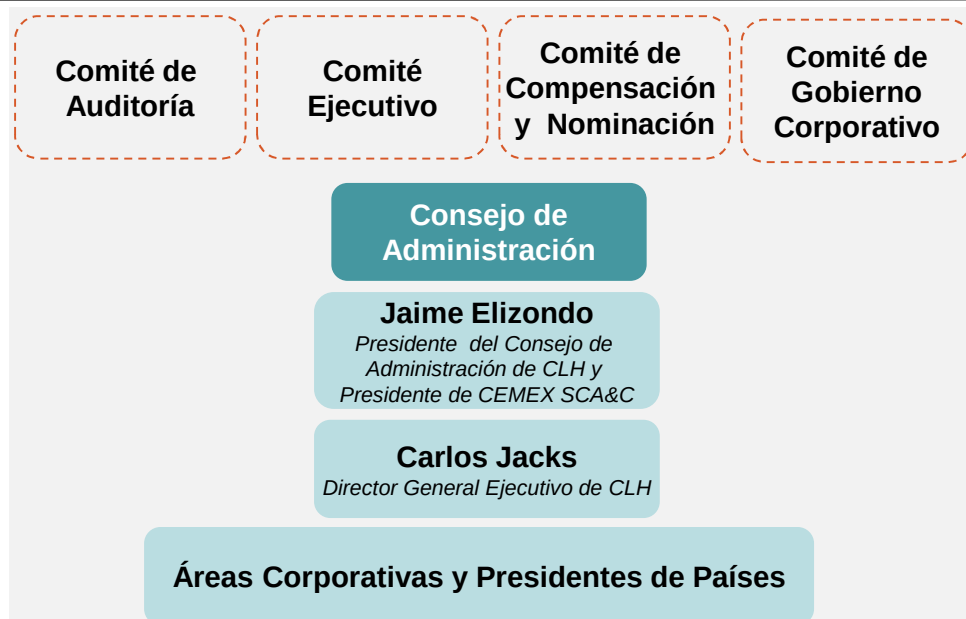
Miguel Martínez*Presidente de CLH Guatemala (41)***16 años ⁽¹⁾**

Director País
Guatemala
Planeación, finanzas y
operaciones en
México y Filipinas

Afonso Sato*Presidente de CLH Brasil (42)***11 años ⁽¹⁾**

Desarrollo de
negocios y trading
para Brasil y Japón

⁽¹⁾ Denota años de experiencia en CEMEX.⁽²⁾ Región Centro, Sudamérica y el Caribe de CEMEX.



Puntos Relevantes

- Gobierno corporativo regido bajo regulaciones españolas y colombianas
- Consejo de Administración compuesto de 9 miembros
 - 3 miembros independientes (33%)
- Todos los comités, con excepción del Comité Ejecutivo, están integrados por una mayoría de miembros independientes
- Equipo administrativo independiente
- Los ejecutivos serán compensados con acciones de CLH
- Sujeta a los estándares de gobierno corporativo dado el cumplimiento de la empresa controladora con Sarbanes-Oxley y las regulaciones del NYSE y de la Bolsa Mexicana de Valores

Auditoría

- 10% de los accionistas pueden solicitar una auditoria especializada

Juntas de Accionistas

- 5% de los accionistas pueden solicitar una junta e incluir puntos en orden de día de junta ordinaria

Transacciones relevantes con Partes Relacionadas, incluyendo CEMEX

- A ser votadas solamente por miembros independientes del consejo, incluyendo préstamos a CEMEX
- Cualquier fusión o adquisición que represente 25% de las ventas o activos está sujeta a juntas de accionistas y debe ser realizado en condiciones de plena competencia y a valor de mercado

Super Mayoría en juntas de consejo

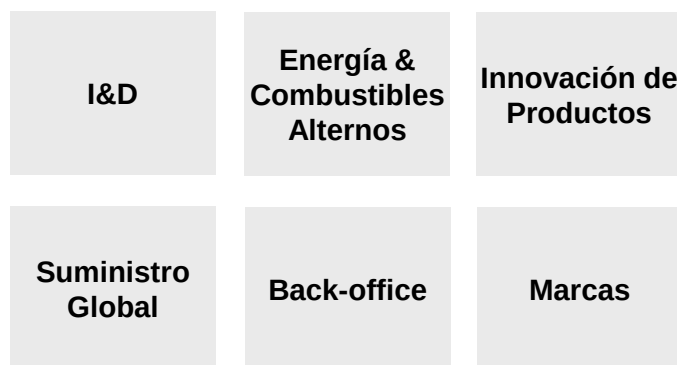
- Endeudamiento, inversiones, compras o ventas de activos, que excedan EUR 150 millones por ejercicio social, el uso de fondos para fines distintos de pago de deuda, así como otras transacciones requerirán la aprobación de 2/3 partes de los directores

Compra de activos de CEMEX

- Monto máximo por US\$50 millones en cualquier año, con posibilidad de acumularse año tras año hasta US\$200 millones debido a limitaciones del Acuerdo de Financiamiento de CEMEX
- CLH tiene exclusividad de adquirir activos en países donde actualmente opera, excepto Brasil

Cargos Corporativos y Regalías

- Acuerdo fijo de 5 años con CEMEX en condiciones de *arm's length* (5% de las ventas netas)



Impacto Positivo en Márgenes

- Incremento en la eficiencia operacional a través de intercambio de mejores prácticas
- Superando a la competencia en el uso de combustibles alternos y gestión de energía
- Permite a las operaciones de CLH ofrecer productos y servicios diferenciados
- Implementación de infraestructura de punta de TI
- Aprovechamiento de escala para contratos de suministros
- Servicios corporativos mejores en su clase (tesorería, legal, planeación fiscal)
- Costos en condiciones de plena competencia por servicios otorgados por CEMEX (5% de ventas netas)

- CLH se constituyó en España en abril de 2012, por lo tanto presentó un estudio de factibilidad.
- Acuerdo Marco entre CLH y CEMEX establece, entre otras cosas, (i) los lineamientos bajo los cuales CLH y CEMEX pueden competir geográficamente, (ii) capacidad de CLH para incurrir en deudas, enajenar y adquirir activos y hacer gastos de capital, en exceso de ciertas cantidades, (iii) el intercambio de información entre CLH y CEMEX, y (iv) pago de dividendos de CLH.
- El Acuerdo Marco podría restringir a CLH de, entre otras cosas, (i) hacer inversiones, (ii) vender o comprar activos, (iii) incurrir deuda, sin el consentimiento de CEMEX.
- CLH no pretende declarar o pagar dividendos en el futuro próximo hasta pagar deuda con CEMEX. La junta de accionistas de CLH determinará el pago de dividendos.
- Deuda de CLH a CEMEX fue adquirida en relación a la compra a CEMEX por CLH de operaciones en Colombia, Panamá, Costa Rica, etc.

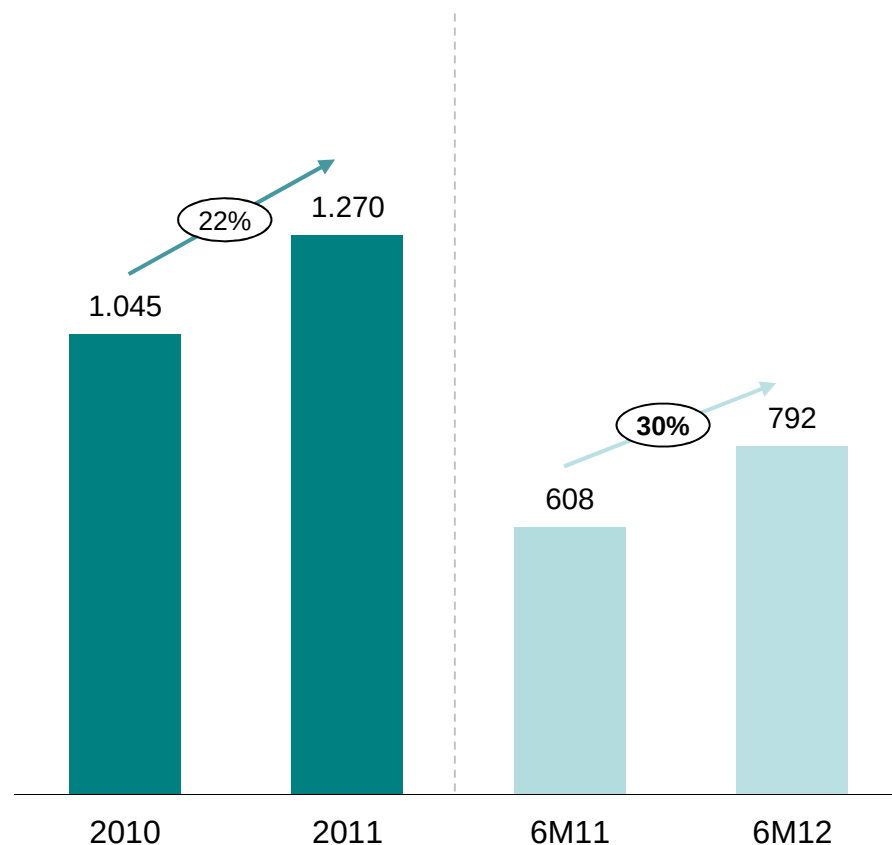
- La Oferta se adelantará mediante un proceso de construcción de libro de ofertas de acuerdo con el Artículo 6.2.2.1.1 y ss. del Decreto 2555 de 2010. El Libro de Ofertas será administrado por la Bolsa de Valores de Colombia.
- El Aviso de Apertura del Libro incluirá un rango de precio indicativo, no vinculante, y las demás condiciones del proceso de construcción del libro.
- Durante el Período de Construcción del Libro, los Destinatarios de la Oferta, podrán dar órdenes o instrucciones a los Agentes Colocadores, para que en su nombre y representación presente una o más Posturas de Demanda.
- Con la información entregada por el Administrador del Libro, CEMEX Latam Holdings, en conjunto con los Agentes Líderes Colocadores, procederá a decidir si formaliza la Oferta y en consecuencia si continúa con la Oferta.
- En caso de que se decida formalizar la Oferta, determinará: (i) el número de Acciones a emitir, (ii) el número de Acciones objeto de la Oferta, (iii) el Precio de la Oferta por Acción, y (iv) el porcentaje de Acciones que se asignará a cada uno de los Segmentos de los Destinatarios de la Oferta. Todo lo anterior, con base en las Posturas de Demanda válidas recibidas durante el Período de Construcción del Libro y que estaban registradas en el Libro de Ofertas al Cierre del Libro, y teniendo en consideración aquellas condiciones y circunstancias de mercado que mejor satisfagan las necesidades de CEMEX Latam Holdings.



Perspectiva Financiera

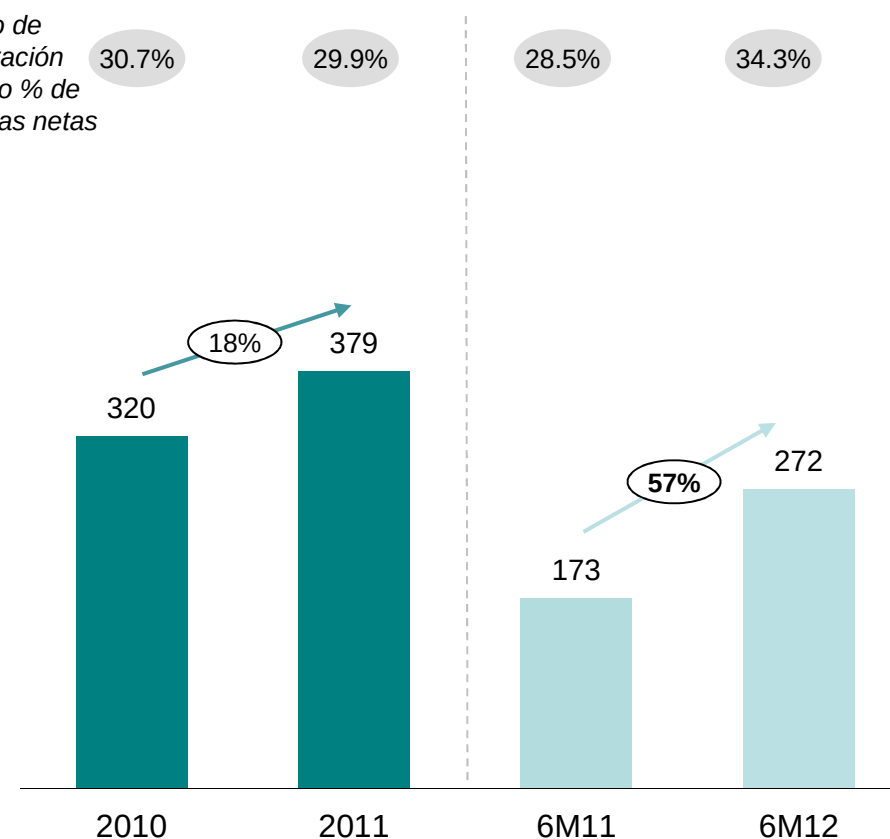
Resultados financieros confirman una historia de crecimiento...

Ventas (Millones USD)



Flujo de Operación⁽¹⁾ (Millones USD)

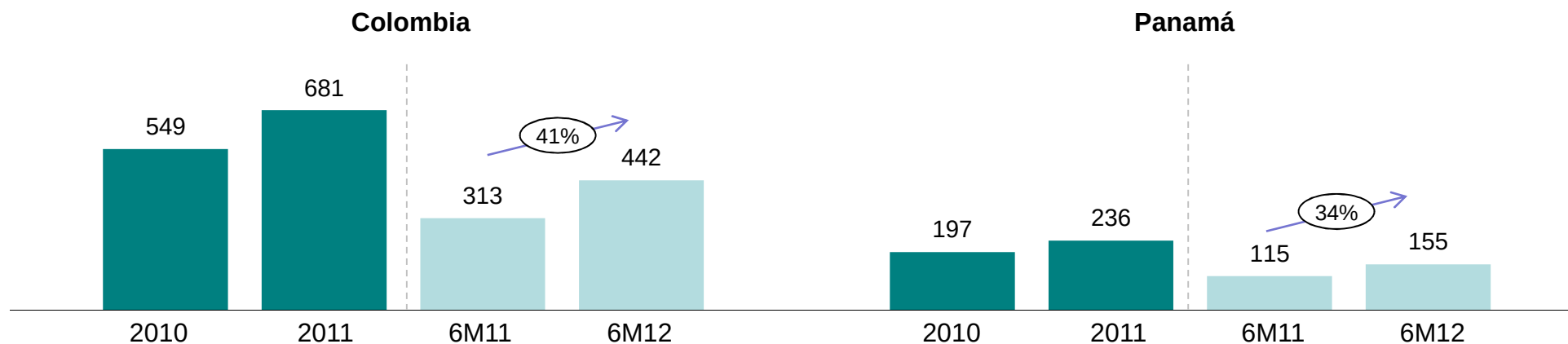
Flujo de
operación
como % de
ventas netas



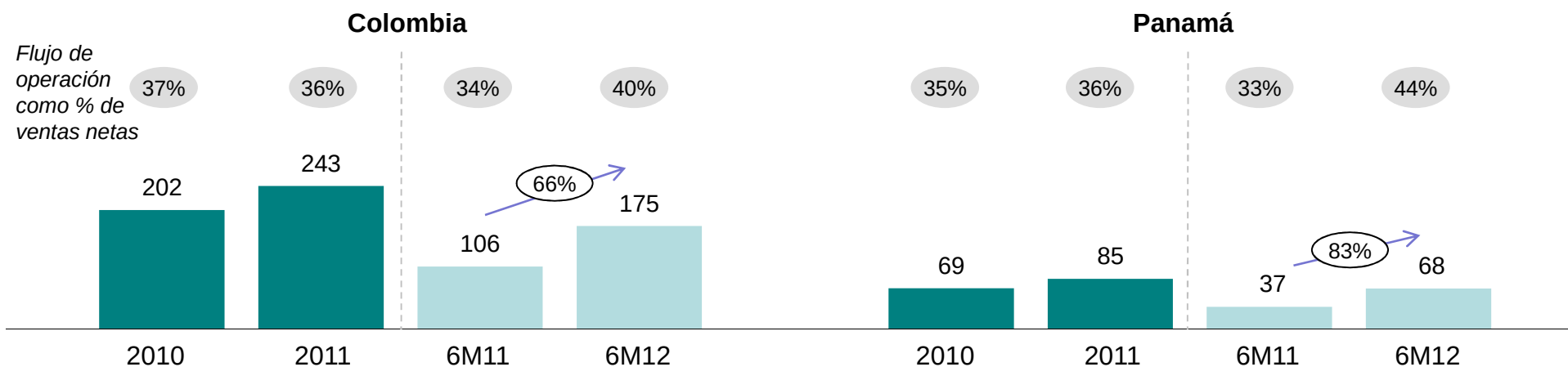
(1) Para fines ilustrativos en esta presentación, el flujo de operación se presenta pro forma ajustado de tal forma que los cargos corporativos y regalías sean equivalentes al 5% sobre ventas netas del periodo.

....con márgenes superiores a la industria

Ventas por País (Millones USD)



Flujo de Operación por País⁽¹⁾ (Millones USD)



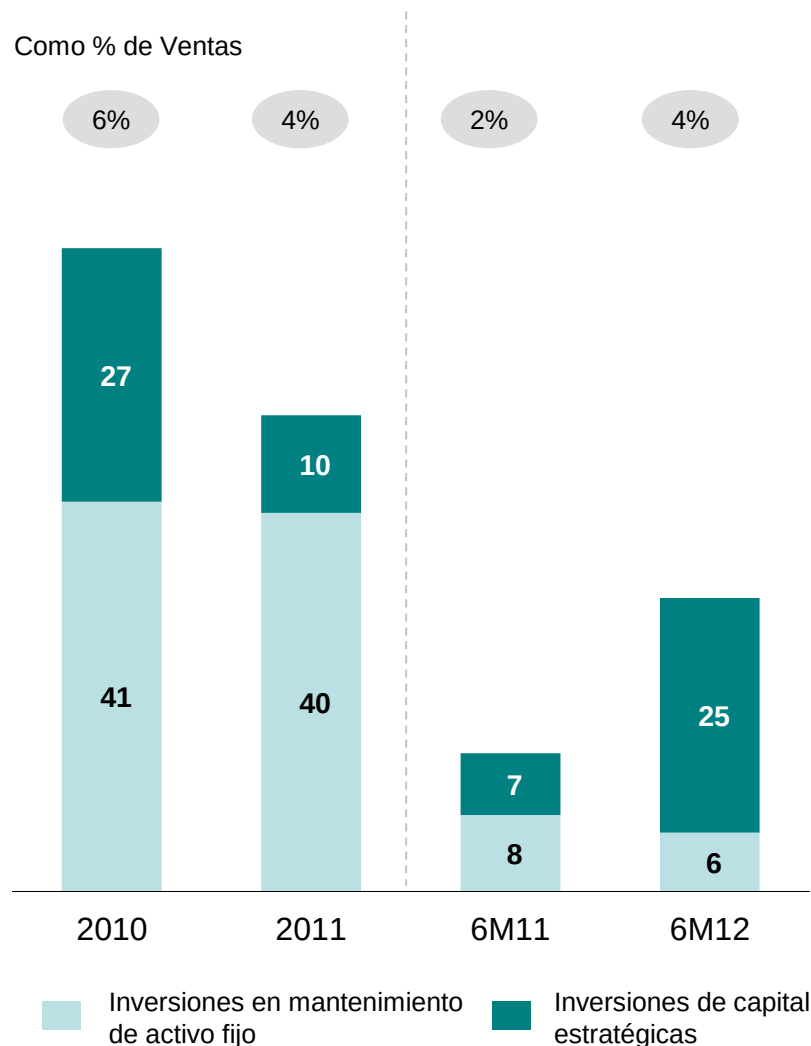
(1) El flujo de operación se presenta antes de cargos corporativos y regalías.

Más de US\$150 millones invertidos desde 2010 para apoyar el crecimiento

Inversiones de Capital

Millones USD

Como % de Ventas



Principales Proyectos de Expansión

Mejora en distribución (Colombia)



- Expansión de canal de Distribución
 - Cemento: 20 camiones cisterna y 133 camiones
 - Concreto Premezclado: 14 plantas, 23 mini-plantas y 202 mezcladoras
 - Agregados: Expansión cantera Apulo y 124 camiones

Nueva línea de producción de clínker (Panamá)



- Precalentador de 5-etapas con calcinador
- Almacenador de clínker de 50,000 toneladas
- Descarga de clínker a granel 400 toneladas por hora
- Silo de almacenamiento de 5,000 toneladas

Molino de cemento (Panamá)



- Mejora en la calidad y consistencia con respecto a molinos de generaciones pasadas
- Producción anual de 700,000 toneladas
- Ahorro del 80% de energía comparado contra molinos de bolas convencionales

Estrategia de combustibles alternos (Costa Rica)



- Aumento en la tasa de sustitución de combustibles alternos
- Inversiones para reducir la humedad de la biomasa
- Aumento en el uso de plásticos y llantas

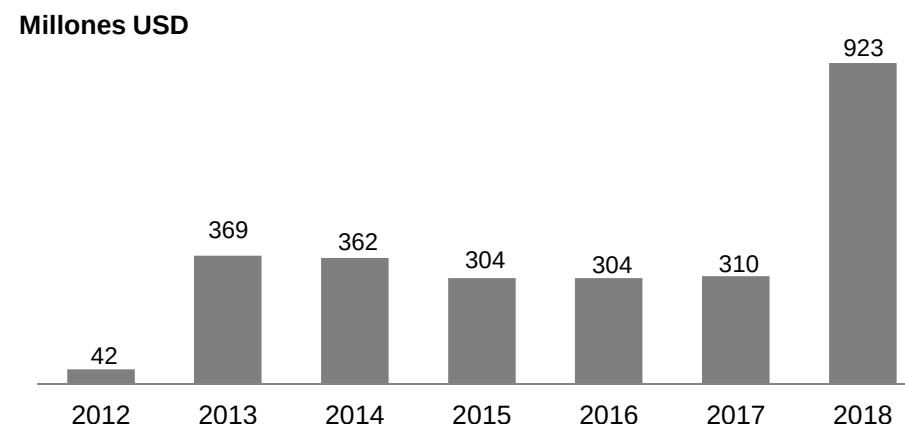
Sólida Estructura de Capital y Perfil de Apalancamiento



Partidas Selectas del Balance General

Millones USD	CLH Pre-Oferta Pública Inicial ⁽¹⁾
Efectivo	15
Otros Activos	3,842
Total Activos	3,857
Deuda	2,614
Otros Pasivos	1,090
Total Pasivos	3,704
Capital Contable	152
Total Pasivos y Capital Contable	3,857

Calendario de Vencimientos de Deuda Pre-Oferta Pública Inicial ⁽¹⁾



Términos Principales del Nuevo Acuerdo de Deuda con CEMEX

- Integración de Deuda: 27% revolvente / 73% a plazo fijo
- Plazo de 6 años
- Tasa de interés de 7.0%

(1) Información basada en los Estados Financieros a Junio 30, 2012.

Principales razones para invertir en CLH

1

Región en Rápido Crecimiento con Sólida Perspectiva Macroeconómica

2

Industria con Fundamentales Favorables

3

Estrategia de Creación de Valor Enfocada en Soluciones

4

Líder Regional con Márgenes y Flujos de Efectivo Superiores

5

Bien Posicionada para Crecer en Mercados Clave

6

Amplia Experiencia Gerencial con Fuerte Gobierno Corporativo

7

Apoyo de un Líder Global en la Industria



Compañía de soluciones de construcción de alto crecimiento

Octubre 2012

