

4T19 – PUNTOS DE DISCUSIÓN

JESUS GONZALEZ:

Buenos días a todos. Gracias por acompañarnos en nuestra conferencia telefónica y transmisión por Internet del cuarto trimestre de 2019.

Con gusto responderé a sus preguntas después de mis comentarios iniciales.

DIPOSITIVA #2 – NOTA LEGAL

DIPOSITIVA #3 – RESUMEN DE RESULTADOS FINANCIEROS

- En el 2019, observamos una sólida mejora en la demanda de cemento y en la dinámica de precios en Colombia, mientras que las condiciones de mercado se mantuvieron retadoras en Panamá, Costa Rica y Nicaragua.
- Nuestras ventas netas consolidadas durante el trimestre disminuyeron en 6% en términos de moneda local, o en 9% en términos de dólares estadounidenses. Para el año completo, nuestras ventas netas decrecieron en 5% en términos de moneda local, o en 11% en términos de dólares estadounidenses.
- En Colombia y El Salvador, nuestras ventas del año completo incrementaron en 7% y 11%, respectivamente, en términos de moneda local. En Colombia, las mejores ventas fueron impulsadas por mayores volúmenes en nuestros 3 productos principales, así como por mayores precios en cemento y agregados.
- Nuestro flujo de operación durante el trimestre disminuyó en 5% y 6% en términos de moneda local y dólares estadounidenses, respectivamente. Para el año completo, nuestro flujo de operación decreció en 15% en términos de moneda local, o en 20% en términos de dólares estadounidenses.

- En Colombia, nuestro Flujo de operación del año completo incrementó en 3% en términos de moneda local, a pesar del aumento en los costos de mantenimiento, energía y logísticos. Sin embargo, esto se trasladó a una disminución en términos de dólares estadounidenses debido al 11% de apreciación del dólar estadounidense respecto el peso colombiano.
- Nuestro margen de flujo de operación durante el trimestre mejoró en 0.7 puntos porcentuales comparado con el mismo periodo del año pasado, a 22.3%. Esta mejora de margen se debió principalmente por ahorros en gastos de administración y venta relacionados con nuestro plan de “Un CEMEX más fuerte” y menores costos fijos, parcialmente compensado por menores volúmenes y precios, así como por el incremento en los costos de distribución.
- En este ambiente desafiante, seguimos enfocados en las variables que están bajo nuestro control:
 - Incrementamos los niveles de servicio a nuestros clientes, mejorando nuestro “Net Promoter Score” de 54 en 2018 a 59 en 2019.
 - Logramos ahorros recurrentes por 20 millones de dólares durante el 2019 bajo nuestro plan de “Un CEMEX más fuerte”. Los ahorros se relacionan principalmente con los gastos de administración y venta y mejoras en cadena de suministro, así como por nuestra iniciativa de bajo costo de abastecimiento.
 - Aumentamos nuestros precios en Colombia mientras recuperábamos nuestra posición de mercado. Nuestros precios de cemento mejoraron en 11% de diciembre 2018 a diciembre 2019, en términos de moneda local.
 - Completamos dos proyectos de sustitución de combustibles alternos. En Costa Rica, incrementaremos la tasa de sustitución a 35% procesando llantas en nuestro horno, mientras en Panamá aumentaremos la tasa de sustitución a 20%, procesando el aceite usado de los barcos en nuestro horno.

- En Panamá, cambiamos de carbón a coque de petróleo aprovechando los menores precios internacionales y, firmamos un contrato de suministro de energía que debería ahorrarnos 2 millones de dólares por año en empezando en 2020.
 - Optimizamos nuestro negocio de concreto en todos nuestros países, reduciendo costos y enfocándonos en ubicaciones con potencial de crecimiento. Por ejemplo, el flujo de operación de nuestro negocio de concreto en Panamá mejoró en 8 millones de dólares durante el 2019, a pesar de los menores volúmenes.
 - Manejamos nuestro capital de trabajo eficientemente; el capital de trabajo durante el 2019 alcanzó un nivel récord de 12 días promedio negativos.
 - Firmamos dos acuerdos de suministro de clinker, uno como proveedor en Panamá y el otro como comprador en Guatemala.
 - Vendimos activos fijos, recibiendo 23 millones de dólares.
 - Refinanciamos una porción significativa de nuestra deuda con CEMEX, nuestra empresa matriz, mejorando nuestro perfil de vencimiento de deuda. Además, reducimos nuestra deuda en 92 millones de dólares, o en 11%, durante el 2019.
- Con respecto al nuevo acuerdo de suministro de clinker en Panamá. Durante noviembre de 2019, una subsidiaria de nuestra empresa matriz, CEMEX, vendió su capital accionario del 25%, que poseía en Cementos Interoceánicos de Panamá, a una subsidiaria de Cementos Progreso de Guatemala. Los tenedores de la participación mayoritaria también vendieron su posición a este comprador. Como condición previa para esta transacción, el comprador requirió la intermediación de CEMEX con CLH, por lo que CLH aceptó la terminación anticipada del acuerdo anterior de suministro de clinker y firmó un nuevo acuerdo con el comprador, que garantizaba un suministro de hasta 2.4 millones toneladas de clinker y ciertas condiciones comerciales, durante un período de 10 años. CLH aceptó esos términos y, como parte de la transacción total, el comprador pagó 32 millones de dólares a CEMEX, monto que CEMEX luego pagó a CLH en compensación por la aceptación del contrato mencionado anteriormente. Además, durante

este año CLH podría recibir hasta 20 millones de dólares en compensación adicional a través de CEMEX, si el comprador logra ciertas métricas de desempeño en los siguientes meses.

- Los activos fijos vendidos durante 2019 por 23 millones de dólares incluyen algunos activos en Panamá, entre ellos un molino de cemento inactivo y 3 plantas de concreto, vendidos por 15 millones de dólares a una subsidiaria de Cementos Progreso durante el cuarto trimestre, dentro del contexto de la transacción mencionada anteriormente.

DIAPPOSITIVA #4 – VOLÚMENES Y PRECIOS CONSOLIDADOS

- Durante el trimestre, nuestros volúmenes consolidados de cemento gris, concreto y agregados disminuyeron en 3%, 13% y 10%, respectivamente, comparado con el mismo periodo del año pasado. Los mayores volúmenes de cemento en Colombia y El Salvador no fueron suficientes para compensar las disminuciones en el resto de nuestras operaciones.
- Durante el año completo, nuestros volúmenes consolidados de cemento gris se mantuvieron estables, mientras que nuestros volúmenes de concreto y agregados disminuyeron en 8% y 9%, respectivamente. En el negocio de cemento, los mayores volúmenes en Colombia y El Salvador fueron compensados por menores volúmenes en Panamá, Costa Rica y Nicaragua.
- Los precios consolidados durante el trimestre para cemento y agregados mejoraron en 1%, mientras que los precios de concreto disminuyeron en 4%, en términos de moneda local comparado con el mismo periodo del año pasado. Secuencialmente, nuestros precios trimestrales de cemento mejoraron en 1% en términos de moneda local, impulsados por los incrementos en precio implementados en Colombia durante el trimestre.
- Nuestros precios trimestrales de cemento en Colombia y Nicaragua aumentaron en 10% y 2%, respectivamente, en términos de moneda local y

comparado con el mismo periodo del año pasado. Estos incrementos fueron parcialmente compensados por menores precios en otras operaciones, principalmente en Panamá y Costa Rica.

DIAPPOSITIVA #5 – VARIACIÓN FLUJO OPERATIVO 2019

- La disminución de nuestro flujo de operación durante el 2019 fue principalmente por menores volúmenes, mayores costos variables y de distribución, y la apreciación del dólar estadounidense. Estos impactos fueron parcialmente compensados por un efecto positivo en precios y por ahorros en los gastos de administración y venta provenientes de nuestro plan de iniciativas de “Un CEMEX más fuerte”.
- Con respecto al incremento en costos variables, los principales impactos se observaron en Colombia, donde enfrentamos mayores costos de energía y de clinker comprado; y en Guatemala, donde aumentaron los costos de clinker comprado. Además, tenga en cuenta que, durante el 2019, tuvimos 4.3 millones de dólares adicionales en gastos operativos relacionados con mantenimientos, en comparación con los del 2018.
- La mayor parte del efecto cambiario negativo se debió a la apreciación del 11% del dólar estadounidense frente al peso colombiano durante el 2019.

DIAPPOSITIVA #6 – REDUCCIÓN DEUDA NETA

- A pesar de la reducción del flujo de operación durante el año completo, fuimos capaces de reducir significativamente nuestra deuda neta usando nuestro flujo de efectivo libre.
- Nuestro flujo de efectivo libre, excluyendo la compensación recibida en Panamá y los ingresos de la venta de activos fijos, alcanzó los 37 millones de dólares durante el 2019.

- Nuestra deuda neta se redujo en 92 millones de dólares, o en 11%, durante el 2019

DIAPPOSITIVA #7 – RESULTADOS REGIONALES

- Ahora, discutiré los principales resultados operativos y financieros en nuestros mercados.

DIAPPOSITIVA #9 – COLOMBIA – RESUMEN DE RESULTADOS

- Estamos satisfechos con la demanda nacional de cemento en Colombia, que volvió a ser positiva durante el 2019 después de 3 años de caídas, impulsada por una mayor actividad en los sectores de infraestructuras y autoconstrucción. La demanda nacional de cemento durante el cuarto trimestre y el año completo incrementaron en 5% y 4%, respectivamente.
- Adicionalmente, estamos satisfechos con nuestro desempeño de nuestros volúmenes y precios de cemento:
 - Nuestros volúmenes de cemento durante el trimestre y el año completo aumentaron 4% y 9%, respectivamente.
 - Continuamos implementando incrementos de precios en cemento durante el trimestre, a pesar de la entrada de un nuevo competidor al mercado. Nuestros precios trimestrales aumentaron en 3% secuencialmente, y en 10% comparado con el mismo periodo del año pasado, en términos de moneda local. Adicionalmente, implementamos un incremento en precios de alrededor del 4% para cemento empacado efectivo a partir de enero y anunciamos un incremento del 4% para cemento a granel, efectivo a partir de este mes.
- En relación con nuestros resultados financieros, las ventas netas durante el trimestre aumentaron en 7% en moneda local y en 2% en términos de dólares estadounidenses. Esta mejora se debió a mejores precios en nuestros 3 productos principales y por mayores volúmenes de cemento.

Para el año completo, las ventas netas aumentaron en 7% en moneda local y disminuyeron en 4% en términos de dólares estadounidenses.

- Nuestro flujo de operación durante el trimestre mejoró en términos de moneda local y dólares estadounidenses en 41% y 38%, respectivamente. Nuestro flujo de operación trimestral alcanzó los 32 millones de dólares, siendo el más alto nivel desde el primer trimestre de 2017. Nuestro flujo de operación para el año completo aumentó en 3% en moneda local y disminuyó en 6% en términos de dólares estadounidenses.
- El margen de flujo de operación trimestral alcanzó 24.6%, una mejora de 6.5 puntos porcentuales comparado con el mismo periodo del año pasado. Mayores precios representaron un incremento de 5 puntos porcentuales mientras que los ahorros en los gastos de administración y venta y los menores gastos corporativos representaron 4.5 puntos porcentuales. Estas ganancias de margen fueron parcialmente compensadas por aumentos en los costos fijos y variables, que en total representaron una disminución de 3 puntos porcentuales, así como por mayores costos de distribución que representaron una caída de 0.7 puntos porcentuales.

DIAPOSITIVA #10 – COLOMBIA – SECTOR RESIDENCIAL

- Con respecto al sector residencial, estimamos que los despachos nacionales de cemento a este sector aumentaron en un dígito bajo durante el trimestre y el año completo, impulsado por los segmentos de autoconstrucción y vivienda social.
- Mayores volúmenes al segmento de autoconstrucción durante el trimestre y el año completo fueron impulsados por la recuperación de la economía, por aumentos de las remesas y potencialmente, por el efecto de migración venezolana al país.
- En el segmento de vivienda social, el desempeño de los indicadores ha venido siendo alentador. Los permisos de vivienda, lanzamientos y ventas

mejoraron en doble dígito durante los últimos 6 meses. Somos optimistas sobre este segmento a futuro debido a los bajos niveles de inventario y las medidas gubernamentales para apoyar los programas de subsidios.

- El segmento de vivienda de ingresos medios-altos continuó ajustándose a la baja durante el trimestre. Sin embargo, esperamos una recuperación moderada a futuro soportada por bajas tasas de interés, mayor acceso a créditos y mayores salarios reales. Adicionalmente, se eliminó recientemente el impuesto de ventas del 2% para las viviendas que valen más de 300 mil dólares.
- Durante el 2020, esperamos que los volúmenes nacionales de cemento al sector residencial continúen incrementando en un dígito bajo, soportados por los segmentos de autoconstrucción y vivienda social.

DIPOSITIVA #11 – COLOMBIA – SECTOR INFRAESTRUCTURA

- Infraestructura fue el sector con mejor desempeño durante el 2019. Estimamos que los volúmenes nacionales de cemento a este sector aumentaron en doble dígito durante el trimestre y el año completo, soportados principalmente por los proyectos 4G.
- Estimamos que la demanda total de estos proyectos alcanzó los 770 mil metros cúbicos de concreto, un incremento de 90% en comparación con los de 2018. Esperamos la demanda de concreto de este programa aumente más del 50% este año. Los volúmenes máximos de los proyectos 4G deberían alcanzarse durante el 2021, en torno a 1.3 a 1.4 millones de metros cúbico de concreto.
- Estamos despachando nuestros productos a varios proyectos 4G, incluyendo “Autopista Mar 1”, “Neiva-Girardot”, “Pasto-Rumichaca”, “Puerta de Hierro” y “Autopista Mar 2”. Estimamos que nuestra participación en el volumen de cemento y concreto en el programa 4G alcanzo

aproximadamente 40% durante el 2019, y esperamos mantener ese nivel de participación este año.

- Nuestros volúmenes al sector infraestructura también fueron soportados por proyectos en Bogotá como la planta de tratamiento de agua “Salitre” y el hospital “CETIC”, entre otros proyectos en todo el país.
- Durante el 2020, esperamos que los volúmenes nacionales de cemento al sector infraestructura aumenten en un dígito bajo-medio.

Industrial y Comercial (SIN DIAPOSITIVA)

- En el sector industrial y comercial, estimamos que los volúmenes nacionales de cemento se mantuvieron relativamente estables durante el trimestre, a niveles más altos que los del primer semestre de 2019.
- Esperamos una mejor dinámica en este sector durante 2020 respaldada por inversiones en el segmento petrolero, una mayor producción industrial y una alta confianza empresarial. Adicionalmente, el impuesto a las ganancias corporativas se redujo a 32% este año, de 33% en 2019.
- Debido a todo lo anterior, esperamos que la demanda nacional de cemento aumente en un dígito bajo durante el 2020. Sin embargo, considerando la presencia de un nuevo competidor durante todo el año, esperamos que nuestros volúmenes de cemento disminuyan de 4% a 6% durante este periodo. Tenga en cuenta que esperamos compensar parcialmente el impacto de los menores volúmenes con eficiencias de costos y mejores precios.

DIAPOSITIVA #13 – PANAMÁ – RESUMEN DE RESULTADOS

- En Panamá, la demanda de cemento estuvo débil durante el 2019. Estimamos que la demanda nacional de cemento disminuyó en 20% durante el trimestre y en 12% durante el año completo.

- La demanda de cemento continuó siendo afectada por los altos inventarios en apartamentos y oficinas, así como por la desaceleración de la economía. En el sector infraestructura, el consumo de cemento del proyecto Corredor de las Playas fue más lento de lo esperado, y el Cuarto Puente sobre el Canal presentó rediseños que retrasaron la construcción. Proyectos como el nuevo parque eólico, la autopista del corredor norte y la vía Transistmica, proporcionaron volumen de soporte durante el trimestre.
- En relación con las importaciones de cemento, estimamos que su participación de mercado se estabilizó alrededor de 9% durante el cuarto trimestre, similar a ese mismo periodo de 2018.
- Nuestros volúmenes de cemento durante el trimestre y el año completo disminuyeron en 20% y 15%, respectivamente, comparado con el mismo periodo del año pasado. Nuestros precios de cemento durante el trimestre decrecieron en 3% secuencialmente, debido a la desafiante dinámica competitiva en un entorno de demanda débil.
- Nuestras ventas durante el trimestre y el año completo disminuyeron en 27% y 18%, respectivamente. Nuestro flujo de operación durante el trimestre y el año completo decreció en 23% y 26%, respectivamente.
- Durante el trimestre, nuestro margen de flujo de operación alcanzó 27.1%, mejorando en 1.5 puntos porcentuales comparado con el mismo periodo del año pasado. Menores costos variables, fijos y de administración y venta, fueron parcialmente compensados por menores ventas y mayores costos de flete.

DIPOSITIVA #14 – PANAMÁ – EXPECTATIVAS 2020

- En el futuro, esperamos una moderación en la tasa de disminución de la demanda de cemento, impulsada por proyectos de infraestructura y el segmento de vivienda social.

- En el sector de infraestructura, la autopista Corredor de las Playas y el Cuarto Puente sobre el canal deberían aumentar gradualmente los volúmenes. Además, se espera que comiencen proyectos por un total de 4 mil millones de dólares. Estos proyectos incluyen la tercera línea del metro, la nueva línea de transmisión eléctrica, la extensión de la línea uno del metro, entre otros.
- En el sector residencial, la nueva ley ahora otorga subsidios a las tasas de interés para las viviendas con precios de hasta 180 mil dólares, valor previamente limitado a 120 mil dólares. Esta medida debería impulsar la demanda en este sector.
- Durante el 2020, esperamos que los volúmenes nacionales de cemento disminuyan en un dígito medio-alto debido a posibles retrasos en la ejecución de la cartera de proyectos de infraestructura. Sin embargo, esperamos que nuestros volúmenes de cemento disminuyan de 11% a 13% durante este periodo, debido a la desinversión de ciertos activos de concreto en Cementos Progreso, y la desafiante dinámica competitiva. Esperamos que nuestros volúmenes sobre una base proforma, ajustados por las plantas de concreto desinvertidas, disminuyan de 1% a 3% este año.

DIPOSITIVA #16 – COSTA RICA – RESUMEN DE RESULTADOS

- En Costa Rica, la demanda de cemento también estuvo débil durante el 2019. Estimamos que la demanda nacional de cemento decreció en 14% y 12% durante el cuarto trimestre y el año completo, respectivamente.
- La demanda de cemento estuvo afectada por la incertidumbre relacionada con la implementación de la reforma fiscal, así como por la lenta ejecución de proyectos de infraestructura.
- Nuestros volúmenes de cemento durante el trimestre y el año completo disminuyeron en 13% y 21%, respectivamente. Nuestro desempeño en el año completo refleja una alta base de comparación en 2018, ya que el nuevo

competidor puso en marcha su molino de cemento en julio de 2018 y aumentó gradualmente sus volúmenes.

- Durante el trimestre, nuestros volúmenes estuvieron soportados por proyectos de infraestructura como la Circunvalación Norte, el puente Río Virilla y el puente Garantías Sociales.
- En relación con los precios de cemento, nuestros precios trimestrales en términos de moneda local disminuyeron en 7% comparado con el mismo periodo del año pasado y en 2% secuencialmente, reflejando la desafiante dinámica competitiva.
- Nuestras ventas netas durante el trimestre disminuyeron en 20% y 24% en términos de dólares estadounidenses y moneda local, respectivamente, debido a los menores volúmenes y precios. Para el año completo, nuestras ventas netas decrecieron en 27% y 26% en términos de dólares estadounidenses y moneda local, respectivamente.
- Nuestro flujo de operación durante el trimestre y el año completo disminuyó en 22% y 33%, respectivamente, en términos de dólares estadounidenses.
- El margen de flujo de operación durante el trimestre disminuyó en 1 punto porcentual, a 30.5%, reflejando las eficiencias en los gastos de administración y venta, las cuales fueron más que compensadas por menores ventas y aumentos en los costos de flete.

DIPOSITIVA #17 – COSTA RICA – EXPECTATIVAS 2020

- Para 2020, esperamos una estabilización gradual en la demanda nacional de cemento, impulsada por la reactivación anticipada de la actividad de construcción privada, y la actual cartera de proyectos de infraestructura. Entre los proyectos de infraestructura más relevantes están: Ruta 1: Cañas-Limonal, Ruta 1: Limonal-Barranca, Ruta 32: San Jose-Rio Frio y la extensión de la Ruta 27.

- En vista de todo esto, esperamos que nuestros volúmenes de cemento disminuyan de 3% a 5% durante el 2020, en línea con la demanda nacional.

DIPOSITIVA #19 – RESTO DE CLH – RESUMEN DE RESULTADOS

- En el resto de CLH, nuestros volúmenes de cemento durante el trimestre y el año completo disminuyeron en 8% y 6%, respectivamente. Durante el trimestre, mayores volúmenes de cemento en El Salvador fueron más que compensados por menores volúmenes principalmente en Nicaragua.
- Los precios de cemento trimestrales en términos de moneda local decrecieron en 1%, comparado con el mismo periodo del año pasado y secuencialmente. Los precios de cemento en términos de dólares estadounidenses disminuyeron en 3% durante el trimestre comparado con el mismo periodo del año pasado.
- Para el año completo, nuestros precios de cemento, concreto y agregados mejoraron en 1%, 6% y 19%, respectivamente.
- Las ventas netas durante el trimestre en términos de dólares estadounidenses y moneda local disminuyeron en 11% y 9%, respectivamente. Para el año completo, las ventas netas en términos de dólares estadounidenses y moneda local decrecieron en 9% y 6%, respectivamente.
- El flujo de operación durante el trimestre y el año completo disminuyó en 25% y 21%, respectivamente, en términos de dólares estadounidenses. Durante el trimestre y el año completo, nuestro flujo de operación fue impactado principalmente por menores volúmenes y aumentos en los costos de electricidad en Nicaragua, así como por incrementos en los costos de clinker comprado y compras de cemento a terceros en Guatemala. El margen de flujo de operación disminuyó en 4.9 puntos porcentuales durante el trimestre comparado con el mismo periodo del año pasado.

DIAPOSITIVA #20 – NICARAGUA

- En Nicaragua, la demanda nacional de cemento estuvo débil durante el 2019 impactada por la crisis sociopolítica.
- Nuestros volúmenes de cemento durante el trimestre y el año completo disminuyeron en 20% y 16%, respectivamente, en línea con la industria. Sin embargo, nuestros volúmenes de cemento trimestrales mejoraron en 6% secuencialmente, debido a la reactivación de algunos proyectos de carreteras y un hospital.
- Para 2020, esperamos que nuestros volúmenes de cemento disminuyan en doble dígito medio, en línea con la industria, debido a la baja visibilidad en la capacidad del gobierno para ejecutar proyectos de infraestructura.

DIAPOSITIVA #21 – GUATEMALA

- En Guatemala, la demanda nacional de cemento mejoró en un dígito bajo-medio durante el 2019. Nuestros volúmenes de cemento se mantuvieron estables durante este periodo y disminuyeron en 3% durante el trimestre.
- Nuestro volumen de cemento tuvo un desempeño inferior durante el trimestre debido a una menor participación de mercado de nuestro negocio de concreto, ya que nos enfocamos en los proyectos más rentables, así como por un aumento de las importaciones.
- La inversión privada en los sectores residencial e industrial y comercial fueron los principales impulsores de la demanda durante 2019, soportada por proyectos de vivienda vertical e industriales en la Ciudad de Guatemala.
- En 2020, esperamos que nuestros volúmenes de cemento crezcan en un dígito bajo, en línea con la industria. Existe un optimismo general en Guatemala con Alejandro Giammattei, el nuevo presidente proempresarial,

que podría traducirse en un impulso a la inversión privada en los próximos meses

DIPOSITIVA #23 – GENERACIÓN DE FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

- Ahora me gustaría discutir nuestra generación de flujo de efectivo libre.
- Estamos satisfechos con nuestra generación de flujo de efectivo libre, el cual alcanzó 44 millones de dólares durante el trimestre y 93 millones de dólares durante el año completo. Nuestro flujo de efectivo libre durante el trimestre se vio impulsado por la compensación de 32 millones de dólares relacionada con el nuevo acuerdo de suministro en Panamá, así como por los 15 millones de dólares relacionados con la venta de activos fijos.
- Nuestros gastos financieros se redujeron en 9 millones de dólares durante el año completo, impulsados por nuestros esfuerzos de reducción de deuda.
- Estamos satisfechos con nuestra gestión del capital de trabajo. Nuestros días promedio de capital de trabajo durante el trimestre se redujeron a 23 días negativos, un récord trimestral.
- Los impuestos pagados durante el año completo fueron 52 millones de dólares, comparado con 58 millones de dólares durante el 2018.
- La línea de otros ingresos y gastos dio como resultado un ingreso de 14 millones de dólares durante el 2019, comparado con un gasto de 31 millones de dólares durante el 2018. Tenga en cuenta que durante el 2018 pagamos la multa de 25 millones de dólares en Colombia. Adicionalmente, esta línea incluye la venta de activos fijos, que fueron de 23 millones de dólares durante el 2019, comparado con 5 millones durante el 2018.

DIPOSITIVA #24 – ESTADO DE RESULTADOS

- Nuestra utilidad neta fue negativa en 3 millones de dólares durante el trimestre y positiva en 4 millones de dólares durante el año completo.

- Durante el trimestre, la reducción de la utilidad neta frente a la utilidad neta del año pasado se debió a menores ingresos operativos antes de otros gastos, un efecto negativo en otros gastos, neto, y mayores impuestos. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un menor gasto financiero y un efecto positivo en otros ingresos y gastos, neto.
- La línea de otros gastos neto fue negativa en 1 millón de dólares durante el trimestre, comparado con 4 millones positivos durante el mismo periodo del año pasado. Tenga en cuenta que, durante el mismo trimestre del año pasado, esta línea se benefició de la reversión de algunas provisiones.
- La línea otros ingresos y gastos financieros neto, fue positiva en 6 millones de dólares durante el trimestre, comparado con 14 millones de dólares negativos durante el mismo periodo del año pasado. El impacto positivo durante el cuarto trimestre de 2019 se debió a un efecto cambiario favorable en los saldos financieros, principalmente por la depreciación del dólar frente al peso colombiano de septiembre a diciembre de 2019.

DIAPOSITIVA #25 – PERFIL DE LA DEUDA

- Nuestro flujo de efectivo libre generado durante 2019 se utilizó principalmente para pagar deuda. Redujimos nuestra deuda neta en 92 millones de dólares durante el año, alcanzando los 736 millones a diciembre.
- La relación deuda neta / flujo de operación mejoró a 3.7 veces en diciembre, desde 3.8 veces en septiembre. Esta mejora se debió a nuestros esfuerzos de reducción de deuda durante el trimestre, a pesar del menor flujo de operación.
- Con respecto a nuestro perfil de vencimiento de deuda, durante diciembre de 2019 refinanciamos los préstamos con nuestra compañía matriz que vencían en 2020. Ahora, nuestro perfil de vencimiento de deuda es más manejable y no tenemos vencimientos importantes hasta diciembre de 2022.

DIAPPOSITIVA #26 – ESTIMACIONES

- Ahora, me gustaría discutir nuestras estimaciones para 2020.
- Esperamos que nuestros volúmenes consolidados de cemento disminuyan de 4% a 6% durante el 2020.
- Estimamos pagar 50 millones de dólares en impuestos para todo el año.
- Esperamos que nuestras inversiones totales en capital alcancen los 50 millones de dólares, 45 millones de dólares de mantenimiento y 5 millones de estratégico.
- Con respecto a nuestras operaciones de cemento, esperamos gastar 11 millones de dólares en gastos operativos relacionados con mantenimientos durante 2020, en comparación con 14 millones de dólares durante 2019.
- Como mencioné al comienzo de mis comentarios, continuaremos enfocándonos en las variables que están bajo nuestro control en este entorno desafiante.

DIAPPOSITIVA #27 – ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO

- Nos complace anunciar que CDP, una organización sin fines de lucro que administra un sistema de divulgación global para que las empresas administren su impacto ambiental, elevó su calificación de CLH de B en 2018 a A en 2019, en reconocimiento por los avances de CLH en sus esfuerzos de protección del clima.
- Hemos estado trabajando para maximizar todas las palancas técnicas disponibles en el sector cementero para reducir nuestra huella de carbono, que incluyen:
 - Inversión en energía eficiente

- Uso de combustibles alternos, donde alcanzamos una tasa de sustitución del 13% en 2019 y obtuvimos ahorros de aproximadamente 2.5 millones de dólares
 - Expansión de nuestro uso de energías renovables. El año pasado, el 64% de nuestro consumo de energía en cemento provino de energías renovables
 - Disminución de nuestro factor de clínker a través de materiales de cemento alternos. El factor de clínker en nuestra producción de cemento alcanzó el 73% en 2019, desde 79% en 1990.
 - Compensación de emisiones de nuestra flota de vehículos plantando y manteniendo árboles
- Como resultado de estos y otros esfuerzos, en 2019 redujimos las emisiones netas de CO2 por producto cementante en más del 20%, desde los niveles de 1990. Esta reducción es equivalente a las emisiones generadas por 100,000 automóviles.
 - Nuestro objetivo es ser abiertos y transparentes en la medición de nuestro progreso y ser un firme defensor de la necesidad urgente de hacer de la mitigación del cambio climático una prioridad principal.

DIAPOSITIVA #28 – NOTA LEGAL

- Antes de ir a nuestra sesión de preguntas y respuestas, me gustaría recordarles que cualquier declaración con miras al futuro que hagamos hoy se basa en nuestro conocimiento actual de los mercados en los que operamos y podría cambiar en el futuro debido a una variedad de factores más allá de nuestro control. Salvo que el contexto exija lo contrario, todas las referencias a precios se refieren a nuestros precios para nuestros productos.
- Y ahora con gusto contestaré a sus preguntas. Operadora...

[Comentarios finales después de Preguntas y Respuestas]

Muchas gracias.

Para terminar, quisiera agradecerles a todos por su tiempo y atención. Esperamos su continua participación en CEMEX Latam Holdings. Por favor, no duden en contactarnos directamente o visitar nuestro sitio web en cualquier momento.

Nota: traducción no oficial para términos informativos. El documento original en inglés es la versión oficial, por lo tanto, en el caso de discrepancias entre la versión en inglés y esta versión, la versión en inglés prevalecerá.