

# Soluciones en concreto para un futuro sostenible

Informe de Desarrollo Sostenible CEMEX Latam Holdings 2015





## Carta

del Presidente del Consejo  
de Administración y  
del Director Ejecutivo 4



## Información adicional

Nuestro desempeño en detalle 70  
Acerca de este informe 73



## Índice de contenidos

GRI-G4 74

 [CEMEX Colombia](#)  
[CEMEX Costa Rica](#)  
[CEMEX Panamá](#)  
[CEMEX El Salvador](#)  
[CEMEX Guatemala](#)  
[CEMEX Nicaragua](#)

 [CEMEX Colombia](#)

 [CEMEX Colombia](#)

1	Acerca de CEMEX Latam Holdings	3
	Estrategia de Negocio	6
	Operaciones y asuntos de sostenibilidad a lo largo de la cadena productiva	8
	Modelo de Sostenibilidad CEMEX	10
	Resultados 2015	12
¿Cómo gestionamos nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad?		13
2	Soluciones de construcción innovadoras, eficientes y resilientes	15
	Portafolio de productos, servicios y soluciones	16
	Servicios de valor agregado	19
	Soluciones de infraestructura que generan bienestar y crecimiento	20
	Soluciones integrales para la construcción de vivienda asequible	22
	Construrama®, apoyamos el crecimiento de los ferreteros	26
3	Una estrategia social de alto impacto	27
	Gestión de nuestra estrategia de inversión social	28
	Queremos construir comunidades autosuficientes, nuestro aporte a los ODS	32
	Construimos más viviendas dignas	33
	Mejor infraestructura comunitaria	35
	Desarrollo comunitario	36
4	Una industria baja en CO <sub>2</sub> y eficiente en el uso de recursos	42
	Gestión robusta: el primer paso para alcanzar nuestras metas	43
	Contribuimos a resolver los retos ambientales de la sociedad moderna	45
	Optimizar nuestra huella de carbono	46
	Minimizar emisiones y preservar la tierra, la biodiversidad y el agua	49
5	Integrando nuestros valores centrales en cada acción	52
	La salud y seguridad son primero	53
	Clientes satisfechos	56
	Proveedores responsables	58
	Atraer y desarrollar al mejor talento	60
	Fortaleciendo la ética, cumplimiento y transparencia	64





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

# 1

# Acerca de CEMEX Latam Holdings



Durante el año implementamos una reestructuración interna para estar más cercanos a nuestros clientes.



Operamos en 7 países, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia y Brasil.



**84%** compromiso de los empleados en la más reciente encuesta de engagement.



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI



## Estimado Lector:

El enfoque en el cliente es una de nuestras prioridades estratégicas, y en CEMEX Latam Holdings continuamos dedicando tiempo y esfuerzo para tener una empresa cada día más enfocada y mejor preparada para resolver las demandas del mercado.

En 2015 desarrollamos nuevos conocimientos, habilidades y procesos que nos permiten entender mejor las preferencias y necesidades cambiantes de los distintos segmentos de mercado que atendemos, en cada uno de los países donde participamos. Durante el año implementamos una reestructuración interna para estar más cercanos a nuestros clientes en el sector público y privado con nuestros productos y tecnologías sostenibles. De esta forma, seguimos nuestro camino para

diferenciarnos y ser pioneros en la industria de la construcción, con un enfoque más cercano y con ofertas más completas y adecuadas a nuestros clientes.

Continuamos apoyándonos en el centro de tecnología de CEMEX, para introducir a nuestros mercados nuevos productos de concreto premezclado y cemento. En total, el 36% de las ventas de concreto fueron productos con atributos sostenibles destacados que ofrecen soluciones mejoradas de construcción. Además, en nuestra búsqueda por maximizar el potencial de nuestros productos, nos posicionamos en el mercado colombiano como la única empresa que ofrece una solución integral de construcción que combina cemento, agregados y aditivos. Cuando nuestros clientes en Colombia

obtienen la solución integral MIX3R, les prestamos servicios adicionales que mejoran la rentabilidad de sus proyectos e incrementan su reconocimiento en el mercado al beneficiarse de nuestros estándares de calidad.

Construrama® continúa brindando la oportunidad a los distribuidores ferreteros de modernizar su negocio y acercarse a los consumidores con una experiencia de compra más amigable, práctica e innovadora. Además de que se ha posicionado como la cadena ferretera con más puntos de venta en Colombia, su reconocimiento sigue creciendo en Nicaragua, Costa Rica y El Salvador.

A través de nuestro portafolio de soluciones para la construcción de infraestructura y nuestro Modelo Industrializado de Construcción de Vivienda, hemos participado en la instalación del equivalente a más de dos millones de m<sup>2</sup> de pavimento de concreto y en la construcción de más de 8,700 viviendas, en los últimos tres años. Esta tarea contribuye a materializar nuestro compromiso con el desarrollo de la región y de participar en la construcción de la infraestructura y vivienda asequible necesaria para mejorar la calidad de vida de las personas.

Es firme nuestro compromiso con aportar conocimiento y experiencia en la industria de la construcción para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, presentados por la ONU en 2015. En particular contamos con distintas iniciativas que contribuyen a asegurar el acceso de todas las personas a

la vivienda y los servicios básicos adecuados, seguros y asequibles, una de las principales metas del Objetivo 11.

El programa Patrimonio Hoy, nuestro programa social emblemático, se ha fortalecido al formar parte de la oferta de Construrama® y continúa mejorando la calidad de vida en las comunidades. En total, más de 112,000 personas durante la última década, han encontrado en Patrimonio Hoy una solución integral y eficiente que les facilita el acceso a la vivienda. En 2015 se financiaron y entregaron materiales de construcción con un valor cercano a un millón de dólares, y tenemos la meta de duplicar esa cifra en 2016.

Por otra parte, Bloqueras Solidarias y el Programa Integral de Autoconstrucción Asistida, continúan apoyando a familias en pobreza extrema a materializar su sueño de contar con una vivienda propia. Más de 6,000 personas han construido o mejorado sus hogares desde que iniciaron estos programas en 2011, incluso en comunidades más allá de las localidades vecinas a nuestras operaciones. En 2016 podremos ampliar estos resultados con la entrada en operación de nuestra primera Bloquera Solidaria en Panamá.

A lo largo de la región implementamos iniciativas que impulsan el desarrollo de las comunidades. Nuestros esfuerzos están guiados por claros criterios diseñados para contribuir a erradicar la pobreza: nos mantenemos en comunicación directa y permanente con nuestros vecinos para conocer sus necesidades, buscamos aliados para multiplicar los resultados,



TABLA DE  
CONTENIDO



ACERCA  
DE CLH



SOLUCIONES DE  
CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA  
AMBIENTAL



VALORES EN  
ACCIÓN



INFORMACIÓN  
ADICIONAL



ÍNDICE DE  
CONTENIDO GRI

aplicamos robustos principios para realizar la inversión social de forma efectiva, la participación activa de la comunidad en la implementación de las iniciativas es indispensable y nuestros colaboradores voluntarios se involucran en los proyectos.

Como resultado, durante el año pasado participamos en más de 100 proyectos de infraestructura básica comunitaria, incrementamos 50% el número de proveedores locales que abastecen nuestras operaciones en Colombia, lanzamos una nueva Potenciadora de Negocios Rurales en Costa Rica y 790 estudiantes se graduaron del Programa de Desarrollo de Habilidades Laborales. Iniciamos también operaciones de nuestro primer centro comunitario en Panamá, que beneficiará con programas de capacitación a más de 12,000 habitantes de las comunidades vecinas en Chilibre. Este centro permitirá que más niños se sumen a las Escuelas Deportivas que operamos a lo largo de la región, que brindan actualmente a más de 3,000 niños la oportunidad de desarrollar valores como tolerancia, solidaridad, trabajo en equipo y disciplina.

Estamos comprometidos a llevar a cabo nuestras actividades de una manera responsable, así como a minimizar sus implicaciones ambientales. A la fecha, el 100% de nuestras operaciones de cemento cuentan con el Sistema de Gestión Ambiental CEMEX instalado y el 65% están certificadas ISO 14001. Como parte de nuestro compromiso de realizar nuestras actividades de una manera sostenible, además de asegurar que los recursos naturales sean utilizados de forma óptima, a través de nuestras operaciones

contribuimos a resolver distintos retos de la sociedad moderna.

Por ejemplo, nuestras instalaciones de La Fiscala y Las Delicias en Colombia, son un destino para Residuos de Construcción y Demolición (RCD), lo que permite a nuestros clientes maximizar el uso de los materiales, cumplir con las normas ambientales y aplicar a puntos LEED para sus proyectos. Además, por su alta eficiencia y temperaturas de hasta 1,450°C, los hornos de cemento son una solución para la disposición eficiente de muchos de los residuos o subproductos que genera la sociedad moderna, y que de otra forma generarían emisiones de metano o CO<sub>2</sub> sin recuperar su energía, durante su etapa de descomposición en los vertederos. En 2015 nuestra tasa de sustitución de combustibles fósiles por alternativos llegó al 19.2%.

Queremos hacer énfasis en nuestro compromiso por garantizar la seguridad y salud. Aunque aún no cumplimos con nuestra meta de cero incidentes, hemos movilizado a nuestros colaboradores, contratistas y terceros, para que tomen consciencia de la importancia de cuidar su bienestar y el de sus familias. Hemos adoptado distintos enfoques para reforzar la seguridad en nuestras operaciones: vigorizar el liderazgo y la cultura de seguridad a lo largo de la cadena de mando, pasar de una estrategia regional a distintas estrategias que resuelven retos locales e impulsar el diseño de soluciones específicas para las distintas unidades de negocio y sitios de operación.



**Jaime Muguero**  
*Presidente del Consejo de Administración*

Como resultado, al 2015 registramos una reducción del 17% en el índice de frecuencia de incidentes incapacitantes por millón de horas trabajadas de los empleados en comparación con 2014, y del 80% desde que iniciamos de manera más ardua la tarea de fortalecer las medidas de seguridad en 2012.

En CEMEX Latam Holdings nos distinguimos por contar con colaboradores a quienes les apasiona servir a nuestros clientes y crear nuevas soluciones que generan valor a los mercados y comunidades en los que participamos. En la más reciente encuesta a nuestros colaboradores, registramos incrementos importantes en el nivel de compromiso y desempeño laboral, lo que es fundamental para mantenernos como el gran proveedor de soluciones para la construcción.



**Carlos Jacks**  
*Director Ejecutivo*

Conscientes de que el trabajo en equipo es fundamental para el éxito de nuestras iniciativas, queremos agradecer a nombre del Consejo de Administración y el equipo directivo, a todas las organizaciones que trabajan con nosotros para alcanzar los resultados obtenidos. Los invitamos a leer nuestro tercer informe de desarrollo sostenible, aprender más sobre nuestros logros y retos y compartirnos su valiosa retroalimentación.

Atentamente,

Jaime Muguero  
*Presidente del Consejo de Administración*

Carlos Jacks  
*Director Ejecutivo*



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Estrategia de Negocio

Con una oferta comercial sólida que combina sistemas de construcción innovadores con productos especiales de concreto, promovemos el desarrollo de la región, fomentamos el bienestar y generamos valor para nuestras comunidades.

La estrategia para lograr nuestra misión consiste en crear valor construyendo y gestionando una cartera integrada por cemento, concreto premezclado, agregados y negocios relacionados.

Lo anterior lo logramos al:



**Valorar a nuestra gente como nuestra principal ventaja competitiva.**



**Ayudar a nuestros clientes a lograr el éxito.**



**Estar presentes en mercados que están en crecimiento y ofrecen rentabilidad a largo plazo.**



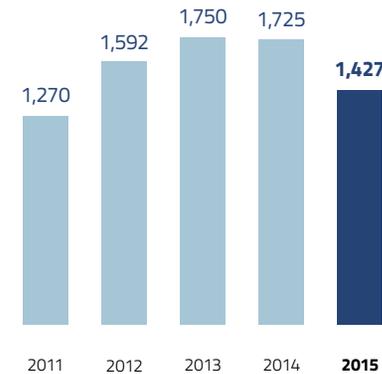
**Asegurar que la sostenibilidad sea parte integral de nuestro negocio.**

### Apoyo de un líder global

CEMEX, S.A.B. de C.V. (CEMEX) es una compañía global que provee soluciones integrales para la industria de la construcción en más de 50 países de América, Europa, África, Medio Oriente y Asia. Con más de 43,000 empleados a nivel mundial, CEMEX produce, distribuye y comercializa materiales de construcción de alta calidad, incluyendo cemento, concreto premezclado, mortero y agregados, y brinda soluciones integrales de construcción en las áreas de vivienda, infraestructura y construcción sostenible. Fundado en México en 1906, CEMEX consolidó ventas netas por US\$14,127 millones en 2015.

**Misión.** Consiste en crear valor sostenido al proveer productos y soluciones líderes en la industria para satisfacer las necesidades de construcción de nuestros clientes.

**Ventas netas**  
millones de dólares



**Ventas por país**  
porcentaje





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Iniciativas para satisfacer mejor las demandas del mercado

Continuamos desplegando una estrategia que hoy en día nos posiciona para satisfacer mejor las cambiantes necesidades del mercado, mejorar el servicio que prestamos a nuestros clientes y hacer frente al crecimiento en el nivel de actividad en la industria de la construcción.

Contribuir al progreso y la competitividad de las regiones se ha convertido en una de las premisas fundamentales de la relación de CEMEX Latam Holdings con sus zonas de influencia. Por la ubicación de nuestras operaciones, CEMEX Latam Holdings está presente en los mercados más dinámicos de la región; y por su capacidad de producción, liderazgo de sus colaboradores, administración experta y una operación tecnológicamente de avanzada, es el líder en soluciones para la industria de la construcción.

### Iniciativas significativas implementadas en años recientes

<b>Productos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un portafolio de concretos ampliado que soluciona demandas especiales de construcción.</li> <li>Ofrecemos en el mercado colombiano MIX3R, una solución integral que combina: cemento, agregados y aditivos.</li> <li>Contamos con una nueva planta de aditivos para la producción de concretos especiales.</li> </ul>
<b>Operaciones</b>	<p><b>En Colombia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lanzamos CEMEX Energy para incrementar nuestra capacidad de autoabasto de energía.</li> <li>Estamos actualmente presentes en 31 ciudades y contamos con cobertura en 70.</li> <li>Construimos nuevas plantas de cemento en los municipios de Clemencia y Antioquia</li> <li>Triplicamos las plantas de concreto y duplicamos la flota de camiones mezcladores.</li> <li>Creamos la división de Infraestructura y Vivienda y la división de Agregados.</li> <li>Hicimos de Construrama® la cadena ferretera con más puntos de venta en el país.</li> </ul> <p><b>En Nicaragua:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Construimos una nueva planta de molienda de cemento.</li> </ul> <p><b>En Costa Rica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estamos construyendo una nueva planta de molienda de cemento.</li> </ul>

## Operaciones de CEMEX Latam Holdings

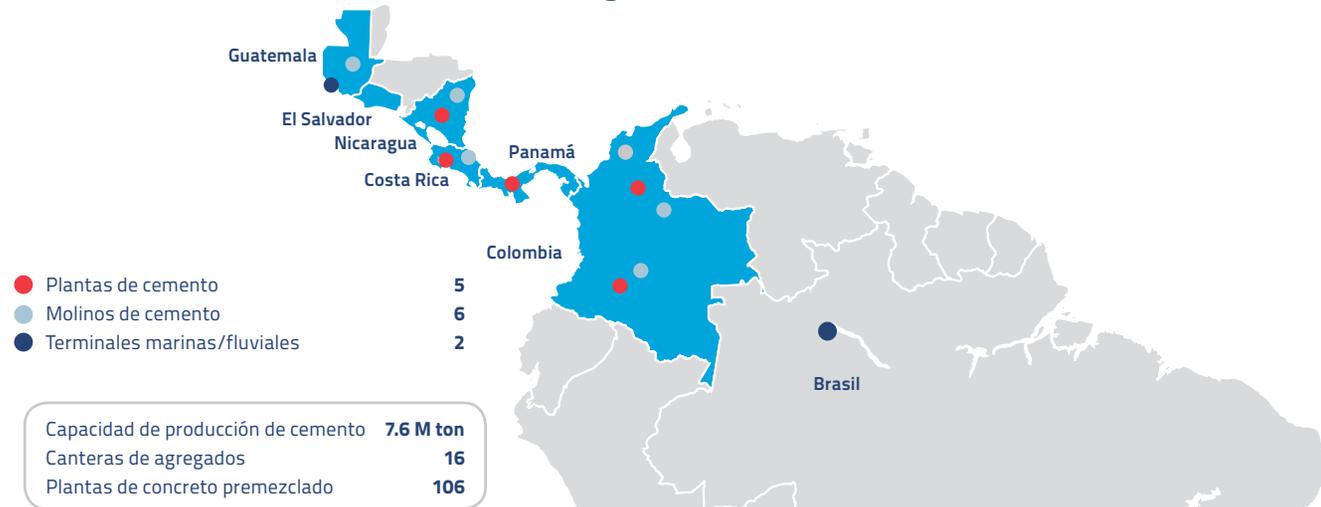




TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

# Operaciones y asuntos de sostenibilidad a lo largo de la cadena productiva

CEMEX Latam Holdings es una empresa que gestiona de manera integral su cadena productiva, desde el abasto de materia prima en nuestras canteras, hasta la aplicación de nuestros productos en diversas soluciones de construcción. El proceso pasa por la producción de cemento,

concreto y mortero, así como los procesos de logística y transporte a lo largo de la cadena.

Al encontrarse verticalmente integrada, la gestión de los asuntos materiales a lo largo de la cadena de valor se define, en su mayor parte, dentro de la organización.

Cuando es conveniente, buscamos extender de forma proactiva a nuestros proveedores las mejores prácticas que desarrollamos en materia de sostenibilidad.

[Cómo hacemos cemento](#)





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Análisis de materialidad

Tomamos como referencia los resultados del análisis de materialidad que nuestro socio CEMEX implementó a nivel global en 2013 y lo adaptamos para responder de forma óptima a las necesidades de nuestra región.

CEMEX Latam Holdings formó parte del análisis de materialidad de CEMEX global, a través de la participación activa de nuestros ejecutivos y representantes locales de los grupos de interés. Nuestra participación nos permite tomar como referencia los resultados del análisis de materialidad de CEMEX a nivel global y adaptarlo de acuerdo a nuestra experiencia a nivel local. Este proceso contribuye a dirigir nuestras acciones específicamente en los asuntos que nuestros grupos de interés y ejecutivos en la región consideraron más relevantes.

La matriz de materialidad que se presenta a continuación resume los resultados de la unión de la visión global de CEMEX con las necesidades de la operación en nuestra región.

El eje vertical presenta la relevancia que nuestros grupos de interés en la región le asignan a los asuntos analizados y el eje horizontal muestra el grado de importancia e impacto para la organización. En el área superior derecha de la tabla se reúnen los temas prioritarios para ambas partes, en los que hemos concentrado nuestra comunicación dentro del presente informe.

## Matriz de materialidad CEMEX Latam Holdings



Azul: Económico Verde: Ambiental Naranja: Social Gris: Gobernanza

[Análisis de materialidad CEMEX](#)



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Sostenibilidad en CEMEX Latam Holdings

El Modelo de Sostenibilidad CEMEX sirve como guía para incorporar prácticas responsables en las operaciones y procesos de toma de decisiones a nivel global. Conscientes del importante rol que podemos tener para construir un futuro sostenible en la región, los principios del Modelo de Sostenibilidad CEMEX en nuestra estrategia de negocio nos impulsan a proveer soluciones que mejoran la calidad de vida y contribuyen a resolver los retos de la sociedad.

El modelo establece trece prioridades seleccionadas a partir de un proceso estructurado de consultas internas y externas, donde se tomaron en cuenta la relevancia de los principales asuntos de sostenibilidad para los grupos de interés y las operaciones.

Retos globales de la sociedad

Nuestros objetivos de sostenibilidad

Nuestras prioridades de sostenibilidad

### MODELO DE SOSTENIBILIDAD CEMEX





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Construimos relaciones productivas y de largo plazo con nuestros grupos de interés

Escuchar e incorporar el punto de vista de nuestros grupos de interés nos permite mejorar nuestra respuesta a sus necesidades e inquietudes, y nos habilita para construir relaciones productivas y de largo plazo que contribuyen a atender aspectos particulares de las comunidades asentadas en las zonas de influencia de nuestras plantas en materia de inversión social, empleo, generación de ingresos indirectos, relacionamiento público, infraestructura, generación de impuestos, uso de la tierra, cuidado del medio ambiente, cultura, calidad de vida y salud.

Estamos convencidos que la prosperidad de nuestra compañía está estrechamente vinculada con la prosperidad de nuestros grupos de interés. Trabajar en equipo con ellos nos habilita para empoderar a las comunidades y encontrar nuevas formas de hacer más eficiente el aprovechamiento de los recursos, logrando con esto contribuir al desarrollo sostenible de nuestra región, al mismo tiempo que hacemos de CEMEX Latam Holdings una empresa más competitiva y rentable.



### Compromisos con nuestros grupos de interés

#### Gente

Ser la mejor opción en la región como empleador, buscando proporcionar las oportunidades más atractivas para el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

#### Vecinos

Ser un buen vecino e involucrarnos abierta y directamente con las comunidades donde operamos para construir confianza y atender sus inquietudes.

#### Socios comerciales

Trabajar para ser la mejor opción como socios comerciales en los países donde operamos, buscando ayudar a nuestros clientes y proveedores a construir sus negocios.

#### Región

Trabajar para contribuir a los esfuerzos para hacer frente a algunos de los retos más complejos de nuestra región, incluyendo el acceso a la vivienda e infraestructura, la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales y el desarrollo de las comunidades.



TABLA DE  
CONTENIDO



ACERCA  
DE CLH



SOLUCIONES DE  
CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA  
AMBIENTAL



VALORES EN  
ACCIÓN



INFORMACIÓN  
ADICIONAL



ÍNDICE DE  
CONTENIDO GRI

## Resultados 2015

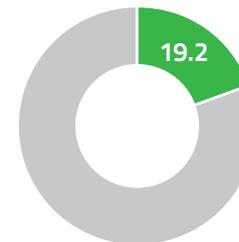
Económico	2013	2014	2015
Ventas de concreto premezclado con atributos sostenibles destacados (% del total)	52	40	36
Área de pavimentos de concreto instalado (miles m <sup>2</sup> )	415	855	739
Ventas netas (millones de dólares)	1,750	1,725	1,427
Ambiental			
Tasa de combustibles alternativos (%)	23.1	22.4	19.2
Emissiones específicas gruesas de CO <sub>2</sub> (kg CO <sub>2</sub> /ton de producto cementante)	610	581	609
Consumo específico de energía, operaciones de cemento (kWh/ton)	100.5	96	98
Emissiones específicas de polvo (g/ton clínker)	ND	156	116
Social			
Individuos beneficiados con nuestros negocios sociales e inclusivos	108,132	112,795	124,102
Familias que participan en nuestras iniciativas sociales	26,796	28,331	31,107
Gobernanza			
Empleados comprometidos con la empresa, encuesta de <i>engagement</i> (%)	ND	ND	84
Tasa de frecuencia de incidentes incapacitantes, empleados (por millón de horas trabajadas)	1.46	0.77	0.64
Fatalidades (empleados, contratistas y terceros)	4	2	0

**+11,300 personas beneficiadas con nuestros negocios sociales e inclusivos en 2015**

**76.3% en el Índice de Satisfacción General del cliente en Colombia**

**-17% en la tasa de frecuencia de incidentes incapacitantes**

**Tasa de combustibles alternativos**  
% del total de combustibles



**Ventas de concreto con atributos sostenibles destacados**  
% del total

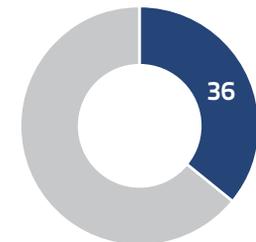




TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## ¿Cómo gestionamos nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad?

En toda organización, para alcanzar impactos positivos tangibles en materia de sostenibilidad, se requiere del compromiso de la dirección y la suma de esfuerzos de todos los colaboradores. En CEMEX Latam Holdings el compromiso con la sostenibilidad inicia en el Consejo de Administración de nuestro socio CEMEX a nivel global, y nos aseguramos que llegue a todas las operaciones y líneas de negocio.

El Comité de Sostenibilidad del Consejo de Administración de CEMEX está conformado por tres miembros y un secretario. En línea con las prácticas de gobierno corporativo, el Comité le reporta directamente al Consejo. Cuenta con el apoyo del equipo Corporativo de Sostenibilidad, que en parte lo componen coordinadores en cada una de las regiones geográficas en las que CEMEX opera y la Red Funcional Global de Sostenibilidad.



CEMEX Latam Holdings participa activamente en la Red, que se encuentra integrada por colaboradores nuestros y de operaciones hermanas alrededor del mundo, con distintas áreas de especialización que trabajan juntos para implementar las principales iniciativas de sostenibilidad en cada unidad de negocio y a lo largo de la cadena productiva.

El Comité de Sostenibilidad del Consejo de Administración de CEMEX se reúne trimestralmente para evaluar y guiar los esfuerzos de la organización en materia de sostenibilidad. Es responsable de:

- Integrar la sostenibilidad en la estrategia de negocios.
- Apoyar al Consejo en sus responsabilidades relacionadas con la sostenibilidad.
- Promover el Modelo de Sostenibilidad.
- Evaluar la efectividad de las iniciativas de sostenibilidad y su progreso.
- Guiar las decisiones estratégicas de sostenibilidad.
- Guiar al director general y al comité ejecutivo sobre las decisiones estratégicas de sostenibilidad.

## Estructura en la Gestión de la Sostenibilidad <sup>1</sup>



<sup>1</sup> Al 31 Diciembre, 2015



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad

Para la gestión de nuestros temas de enfoque, contamos con experimentados equipos de trabajo que, además de estar formados por individuos con amplio conocimiento en los asuntos materiales, cuentan con las herramientas para incorporar aspectos de sostenibilidad en la toma de decisiones, así como mantenerse en constante comunicación a lo largo de nuestras operaciones con el objetivo de compartir experiencias y mejores prácticas.

Somos una compañía en crecimiento que, desde la etapa de planeación de nuestros proyectos de expansión, tenemos el objetivo de implementar las mejores prácticas para maximizar la contribución de nuestras operaciones a la sociedad.

**Dirigimos nuestro negocio con integridad y actuamos responsablemente a favor del bienestar de nuestros accionistas, empleados, clientes, el medio ambiente, las comunidades y la sociedad en general.**

Nos beneficiamos del respaldo que nos proporciona nuestro socio CEMEX a través de sinergias y del intercambio de mejores prácticas, tecnologías y conocimiento, así como de robustos sistemas de gestión, políticas y documentos de postura que la compañía ha desarrollado.

Las políticas de sostenibilidad se enfocan en áreas clave de impacto y definen los principios que guían la integración de la sostenibilidad a nuestras operaciones. Por su parte, los sistemas de gestión facilitan la evaluación de riesgos potenciales, la implementación consistente de iniciativas y el establecimiento de expectativas claras de desempeño a lo largo de todas nuestras operaciones. Los documentos de postura definen el punto de vista que adoptamos como compañía con respecto a asuntos específicos. ■



### Valores y Códigos

- Nuestros Valores
- [Código de Ética y Conducta](#)
- [Código de Conducta para Hacer Negocios con Nosotros](#)

### Sistemas de Gestión

- Sistema de Gestión Ambiental CEMEX
- Sistema de Gestión de la Seguridad Industrial y Salud Ocupacional

### Políticas

- [Política de Derechos Humanos](#)
- [Políticas de Cumplimiento](#)
- [Política de Medio Ambiente](#)
- [Política de Biodiversidad](#)
- [Política Corporativa de Agua](#)
- [Política de Seguridad y Salud](#)
- Elementos de Gestión de Nuestra Estrategia de Inversión Social

### Documentos de Postura

- [Relación con Comunidades](#)
- [Reciclaje de Agregados](#)
- [Construcción Verde](#)
- [Infraestructura](#)
- [Cambio Climático](#)
- [Combustibles Alternativos](#)
- [Gestión Ambiental y Biodiversidad](#)
- [Construcción Sostenible](#)



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



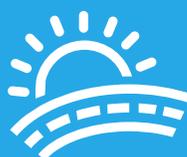
ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

# 2

## Soluciones de construcción innovadoras, eficientes y resilientes



**36%** de las ventas de concreto fueron productos con atributos sostenibles destacados.



**+2 millones m<sup>2</sup>** de pavimento de concreto realizados en los últimos tres años.



**+8,700** viviendas en las que hemos participado en los últimos tres años.



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Portafolio de productos, servicios y soluciones

En CEMEX Latam Holdings ofrecemos innovadores productos que solucionan las necesidades cambiantes de nuestros clientes en la industria de la construcción. Complementamos nuestra oferta con servicios que agregan valor y hacen más productivos los procesos de las compañías constructoras y entidades gubernamentales.

En suma, aprovechando los años de experiencia, habilidades avanzadas y acceso a una base de conocimiento global a través de nuestro socio CEMEX, ofrecemos soluciones de vanguardia que contribuyen a hacer frente a los retos de la urbanización en la región.

En 2015 implementamos una reestructuración interna para estar más cercanos a nuestros clientes en el sector público y privado con nuestros productos y tecnologías sostenibles.

### Productos

Cemento	Concreto	Cemento y concretos especiales
Aditivos	Mortero seco	Agregados

### Servicios

Asistencia técnica y capacitación	Concreto en el sitio de obra	Gestión integral de los residuos de construcción
-----------------------------------	------------------------------	--

### Soluciones

Infraestructura	Pavimentos	Estructuras prefabricadas	Modelo Industrializado de Construcción de Vivienda	Comunidades sostenibles
-----------------	------------	---------------------------	--	-------------------------





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Productos

**Cemento.** Es el material de construcción más utilizado en el mundo. El cemento se obtiene a través de un proceso de calcinación de una mezcla de piedra caliza, arcilla y mineral de hierro. CEMEX Latam Holdings es uno de los principales fabricantes de cemento en la región.

**Concreto.** Hecho a partir de cemento, agregados, agua y aditivos, el concreto es un material de construcción durable que se puede utilizar en múltiples formas. Nos apoyamos en el legado de nuestro socio CEMEX, el líder mundial en la producción de concreto premezclado.

**Cemento y concreto especiales.** El concreto es el material de construcción más atractivo en términos de su resistencia. A través del desarrollo de mezclas y soluciones químicas, CEMEX Latam Holdings diseña concretos especiales que satisfacen los requerimientos de desempeño cada vez más exigentes de la industria de la construcción.

**Aditivos.** Son sustancias químicas, que se pueden agregar a la mezcla del concreto para modificar sus propiedades de acuerdo con los requerimientos en determinadas obras, como durabilidad, rendimiento, tiempo de fraguado, características de sostenibilidad, entre otros atributos.

**Mortero seco.** Es una mezcla de cemento, arena y aditivos con dosificaciones técnicamente diseñadas para usar en la construcción de pisos y mampostería. Contamos con morteros convencionales, pega y pañete, pisos, estructural, relleno de celdas, lanzado, autocompactante y con fibras sintéticas.

**Agregados.** Son materiales geológicos, ingredientes primordiales en el concreto y mortero. Contamos con arenas, gravas, bases granulares, subbases granulares y rajón, entre otros.



## MIX3R: 3 productos, 3 beneficios

CEMEX Latam Holdings es la única empresa que ofrece en el mercado colombiano una solución integral de construcción que combina tres productos: cemento, agregados y aditivos.

Cuando nuestros clientes en Colombia toman nuestra oferta integral MIX3R, reciben tres beneficios principales:

- 1. Rentabilidad:** gracias a los aditivos específicamente diseñados de acuerdo a las características técnicas de nuestros cementos y agregados, logramos un mayor rendimiento en el consumo del cemento manteniendo la calidad del producto.
- 2. Reconocimiento:** transferimos las mejores prácticas de la industria por medio de asesorías técnicas, asesorías operacionales y capacitaciones que permiten a nuestros clientes ser reconocidos en el mercado como promotores de desarrollo y excelencia.
- 3. Respaldo:** ponemos al servicio de nuestros clientes canales de atención personalizada y herramientas de información en tiempo real, que permiten el flujo permanente de información y velar por la continuidad de su operación.

Con MIX3R, nuestros clientes tienen acceso a servicios adicionales que harán de su empresa un negocio más productivo, sus procesos serán reconocidos por utilizar estándares de calidad de CEMEX Latam Holdings y profesionalizarán su industria.

## 36% de las ventas de concreto fueron productos con atributos sostenibles destacados.

## Materiales con diseño

*Materials by Design™* es la filosofía de investigación de CEMEX que plantea de forma permanente el reto de desarrollar nuevas tecnologías. El grupo de investigadores de CEMEX en Suiza (CEMEX Research Group AG) y del Centro de Tecnología del Cemento y Concreto en México (CTCC), incluye a especialistas de diversas disciplinas, enfocados en introducir ventajas innovadoras a los productos. Como resultado, CEMEX está desarrollando tecnologías para un futuro sostenible que también benefician a nuestros clientes en la región al garantizar que los materiales, los procesos de producción y el desempeño de nuestros productos fomentan el uso eficiente de los recursos.

CEMEX, fue la primera compañía en el segmento de construcción en ofrecer una herramienta de Cálculo de la Huella de Carbono a sus clientes. Esta herramienta, que también ofrecemos a nuestros clientes de la región desde 2013, nos permite estar posicionados para proveer valiosa información para estimar el CO<sub>2</sub> implicado en los proyectos de construcción de nuestros clientes, en caso que lo requieran.





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Portafolio de cemento y concretos especiales

Apoyados en nuestra sociedad con CEMEX, continuamente introducimos a nuestros mercados nuevos productos de concreto premezclado y cemento que satisfacen la necesidad que tienen nuestros clientes de contar con mejores soluciones de construcción.

### Cuidado ambiental

#### Prevenir inundaciones

**Pervia®** es un concreto que aborda la necesidad de la industria de la construcción de contar con un producto permeable que se pueda utilizar en grandes áreas con acabados, facilitando la infiltración del agua en el suelo.

#### Eficiencia energética

**Insularis®** incrementa el aislamiento térmico de pisos y muros, lo que reduce el gasto en energía hasta en un 20% en los edificios.

### Mayor productividad

#### Ahorro de tiempo y costos

**Evolution Eco®** es la fórmula preferida para la construcción de bases, pisos y paredes por ser un concreto autocompactante y autonivelable, que combina gran fortaleza y acabados superiores con la capacidad de lograr considerables mejoras en la productividad de los proyectos.

#### Durabilidad en las estructuras

**Hidratium®** tiene propiedades de curado interno que eliminan el agrietamiento por contracción en el hormigón. Contribuyen además al ahorro de recursos mediante la reducción de los tiempos de construcción y de los costos laborales y de mantenimiento.

#### Construcción de pisos

**Supaflo C®** es una solera, que por sus características es autonivelable y fácil de bombear, lo que facilita su aplicación en la construcción de pisos. Se puede utilizar además en zonas sujetas a condiciones húmedas.

### Condiciones especiales de construcción

#### Rápida resistencia

**Promptis®** tiene la capacidad de alcanzar fuerza de compresión inicial en 4 horas, en comparación con las 18 horas necesarias en un concreto convencional. Además, ha sido diseñado para mantener su tiempo de aplicación por más de 90 minutos, permitiendo el fácil manejo del producto sin que endurezca rápidamente.

#### Aislante fácil y rápido

**Poroflow®** es una espuma de concreto utilizada en pisos térmicos aislantes, que se puede bombear hasta 85 m sin perder sus propiedades. Debido a que es un material que respira, evita la formación de moho causado por las actividades cotidianas en una casa.

#### Otras soluciones especiales

Súper Resistente, Uso Estructural y Uso Ambiente Marino, son otros cementos especiales en nuestro portafolio, que a la par de los concretos Poroso, Antideslave y Compactado con Rodillos, sirven para construir mejores estructuras, eficientes en cuanto al costo.





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Servicios de valor agregado

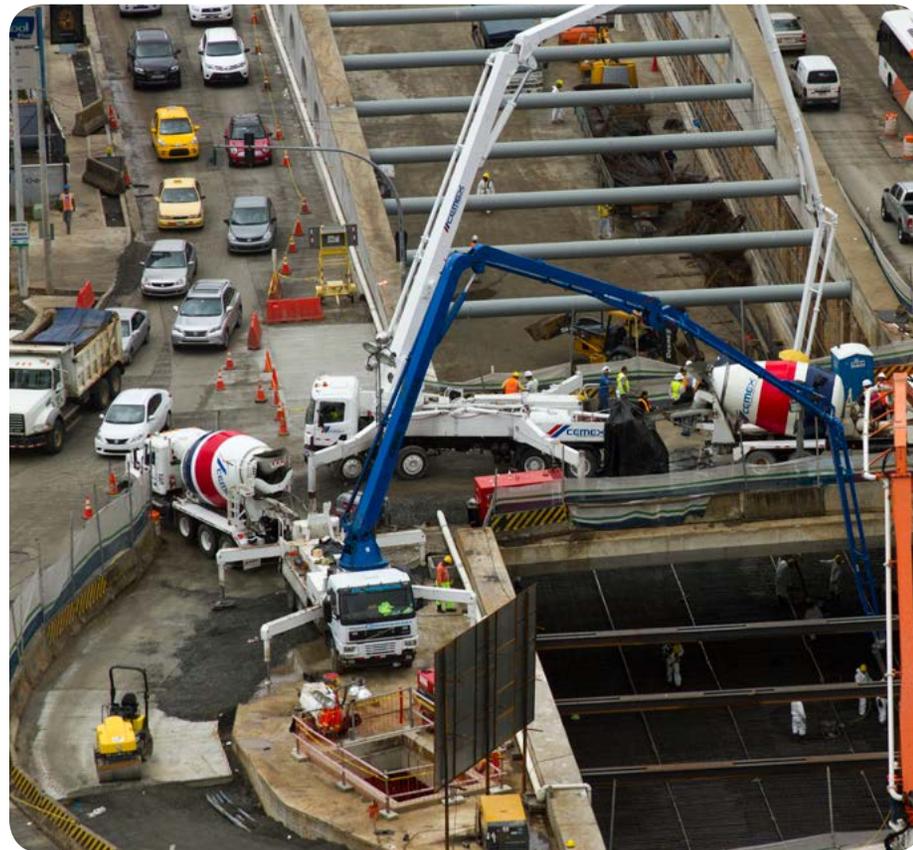
### Asistencia técnica y capacitación

Porque creemos en los proyectos de nuestros clientes, los acompañamos en el proceso de identificar el método constructivo que mejor cubre sus necesidades. Los asesoramos para que conozcan las propiedades de nuestros productos y encuentren el más adecuado para los requerimientos de sus proyectos. Brindamos visitas guiadas a nuestras plantas con el fin de fortalecer el aprendizaje de los atributos de nuestros productos y contamos

con personal calificado que asesora a nuestros clientes en los proyectos que demandan aspectos técnicos especiales. A través de nuestra red de laboratorios y con el apoyo del Centro de Desarrollo de CEMEX en Suiza, realizamos pruebas técnicas de calorimetría, petrografía, durabilidad, control de calidad y mezclas especiales de concretos, morteros y prefabricados. Finalmente, ofrecemos diplomados y talleres para impulsar la modernización y dar a conocer nuevos procesos de construcción.



Centro de Desarrollo de CEMEX | Suiza



### Concreto en el sitio de obra

A través del programa CEMEX en su Obra, instalamos de manera rápida y efectiva una planta móvil de concreto directamente en el sitio de obra de nuestros clientes, lo que nos permite satisfacer sus necesidades de abasto justo a tiempo, así como realizar pruebas de calidad y brindar asistencia técnica en el sitio de operación. CEMEX en su Obra es la solución ideal para los proyectos de alto consumo de nuestros clientes. Las plantas móviles generan ahorros al eliminar el uso de los camiones mezcladores y reducir la generación de residuos, así como beneficios ambientales al disminuir las emisiones al medio ambiente.

### Gestión integral de los residuos de construcción

Si son eliminados en los rellenos sanitarios, los residuos de construcción y demolición (RCD) pueden plantear problemas ambientales en el aire,

el agua y el suelo. A través de nuestros centros de tratamiento y aprovechamiento, en CEMEX Latam Holdings estamos ayudando a resolver este problema al ofrecer una solución integral para la adecuada demolición, excavación, clasificación para reciclaje, transporte y reciclaje o disposición de residuos de la construcción.

Por ejemplo, nuestras instalaciones de La Fiscala y Las Delicias, en Colombia, son un destino para RCD, donde potencialmente pueden ser reincorporados como materiales de construcción reciclados o bien dispuestos de acuerdo con las normas oficiales. Esta solución permite a nuestros clientes constructores maximizar el uso de sus materiales de construcción, cumplir con las normas ambientales y también solicitar puntos LEED para sus proyectos.



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Soluciones de infraestructura que generan bienestar y crecimiento

Retos	Resultados CEMEX Latam Holdings	Experiencia de CEMEX en el mundo
<p>La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estima que los países de la región deberán invertir anualmente más del 6% de su PIB en el periodo 2012-2020, tan sólo para satisfacer la creciente demanda de infraestructura de empresas y usuarios finales en sus economías.</p>  <p>Infraestructura   Panamá</p> <p>La inversión estimada de aproximadamente US\$320,000 millones se concentra principalmente en cuatro sectores clave: transporte, energía, telecomunicaciones y agua y saneamiento.</p> <p>Construir infraestructura económica como carreteras, puentes y aeropuertos, abre el acceso a nuevos mercados y hace más productivas las inversiones, fomentando la creación de empleos.</p> <p>Invertir en infraestructura social, incluyendo escuelas, hospitales, parques, presas e instalaciones de servicios públicos, contribuye a mejorar la calidad de vida e incrementar los niveles de bienestar.</p> <p><a href="#">Comisión Económica para América Latina y el Caribe</a></p>	<p>En los últimos tres años, CEMEX Latam Holdings ha participado en la instalación de más de 2 millones de m<sup>2</sup> de pisos industriales y pavimentos de concreto.</p> <p>Entre los proyectos en los que hemos participado destacan:</p> <p><b>En Nicaragua:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>la construcción de la carretera Nejapa-Puerto Sandino.</li> </ul> <p><b>En Costa Rica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>abastecer cemento especial para la expansión de la carretera Cañas-Liberia.</li> </ul> <p><b>En Panamá:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>abastecer concreto especial para la construcción de la carretera Cinta Costera.</li> </ul> <p><b>En Colombia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>abastecer concreto especial para la construcción del puente más largo del país que cruza el Río Magdalena.</li> </ul> <p>Nos encontramos actualmente adelantando la estructuración de proyectos de asociación público privada, vías urbanas y pasos urbanos de gran relevancia. De igual forma, continuaremos contribuyendo al desarrollo de proyectos de infraestructura vial de gran magnitud.</p>  <p>Puente Río Magdalena   Colombia</p>	<p>En 2015, CEMEX contribuyó a la construcción de más de 430 proyectos de infraestructura en 19 países, facilitando la instalación de 7.3 millones de m<sup>2</sup> de pavimento de concreto.</p>  <p>Autopista de concreto   El Cairo, Egipto</p> <p>Por ejemplo, participó en la construcción de la primera autopista de concreto de Egipto. La vía de 35 km, que conecta a El Cairo con el puerto marítimo de Suez, requirió 130,000 m<sup>3</sup> de concreto premezclado, que ofrecen beneficios superiores a los del tradicional pavimento de asfalto: mayor durabilidad, mejor visibilidad, resistencia a climas severos, menores mantenimientos y mayor seguridad vial.</p> <p>La autopista es resultado de múltiples iniciativas en las que CEMEX demostró los beneficios de la pavimentación con concreto. La preparación, capacidad de diseño y experiencia de CEMEX, resultaron en la decisión por parte de la Autoridad General de Caminos y Puentes de Egipto, de invertir en esta importante autopista.</p>



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

### Portafolio de soluciones de infraestructura

En CEMEX Latam Holdings hemos creado un portafolio de soluciones para la construcción de infraestructura que contribuye a materializar nuestro compromiso con el desarrollo de la región. Nuestro objetivo es contribuir a la construcción de la infraestructura necesaria para mejorar la calidad de vida de las personas.

Integrando materiales de construcción especiales con servicios innovadores, estamos posicionados para agregar valor a las distintas áreas y procesos de construcción de los clientes. Contamos con equipos de especialistas preparados para gestionar y administrar proyectos de urbanización y para brindar asesoría legal, financiera y técnica para la estructuración de iniciativas.

Nuestra experiencia y capacidad de ejecución nos permite agregar valor a distintos tipos de proyectos, desde el diseño y construcción de pisos industriales, aceras y pavimentos urbanos, hasta la realización de proyectos llave en mano de gran escala y alianzas público privadas, incluyendo avenidas, autopistas, aeropuertos, proyectos de transporte masivo, instalaciones para la generación de energía, canalización de ríos y edificios eficientes para oficinas, escuelas y hospitales.

### Pavimentos de concreto, una solución más económica y eficiente frente al asfalto

El Centro de Sostenibilidad del Concreto en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés) ha encontrado que, debido a que las carreteras de concreto duran aproximadamente tres veces más que las de asfalto antes de requerir trabajos importantes de rehabilitación, su costo es considerablemente menor si se toma como referencia el ciclo de vida completo del proyecto. La superficie más rígida, plana y de mayor resistencia que proporcionan las carreteras de concreto, puede adicionalmente hacer más eficiente el consumo de combustible en los vehículos hasta en un 3%, con una consecuente disminución en las emisiones de gases de efecto invernadero.

Para proporcionar información a los tomadores de decisiones e ingenieros acerca de los atributos sostenibles del concreto, nuestro socio CEMEX comparte con nosotros los beneficios de su colaboración con organizaciones de investigación, incluyendo el Centro de Sostenibilidad del Concreto, el cual realiza estudios sobre las ventajas de la infraestructura construida con concreto como el modelo de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) del concreto más completo producido a la fecha.

[Centro de Sostenibilidad del Concreto MIT](#)

El Concreto Compactado con Rodillo de CEMEX galardonado en los Premios GAIA. Seleccionado de entre más de 280 participantes, el Concreto Compactado con Rodillo de CEMEX fue galardonado como uno de los finalistas en los Premios de Concreto GAIA del Medio Oriente en la categoría de Construcción General. El concreto destacó por sus sobresalientes características frente a otras opciones, incluyendo que aumenta la duración de los proyectos, es inmune a temperaturas extremas bajas o altas, ofrece ahorros de hasta 30% en comparación con la construcción tradicional y reduce la huella de CO<sub>2</sub> debido a la integración de escoria granulada.



### Estructuras prefabricadas de concreto, la solución ideal para proyectos de gran escala

Conforme los proyectos de infraestructura continúan creciendo en la región, hemos incrementado considerablemente el portafolio de estructuras prefabricadas que ofrecemos a nuestros clientes en el sector público y privado, las cuales representan una solución rentable y de alta calidad para numerosos proyectos de infraestructura de gran escala. Entre las principales ventajas de las estructuras prefabricadas destacan la utilización de materiales de alta resistencia, el consumo de menos material y el mayor control de calidad que se deriva de la producción en serie.

### Tipos de obra idóneos para los prefabricados de gran formato



Puentes vehiculares y peatonales



Tanques de almacenamiento de agua



Centros educativos



Bodegas



Tiendas de autoservicio y departamentales



Estacionamientos subterráneos y en edificaciones



Centros comerciales



Edificios



Estadios



Hangares

### Ventajas del pavimento de concreto frente al asfalto



Durabilidad superior



Menor consumo de combustible en los vehículos



Menor costo durante el ciclo de vida



Reducción en el efecto "isla de calor"



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Soluciones integrales para la construcción de vivienda asequible

Retos	Resultados CEMEX Latam Holdings	Experiencia de CEMEX en el mundo
<p>El Banco Interamericano de Desarrollo estima que más de la mitad de las familias que residen en las principales ciudades de América Latina carecen de los medios necesarios para comprar una vivienda adecuada. Al mismo tiempo, la mayoría de las familias aspiran a los beneficios que trae ser dueñas de sus propias viviendas, como el sentido de seguridad y la formación de un patrimonio.</p> <p>Esta situación hace imperativo crear oportunidades de acceso a vivienda asequible y de calidad que, junto con la infraestructura pública básica, permitan el adecuado desarrollo de las ciudades y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.</p>  <p>La magnitud del reto implica que ninguno de los actores involucrados—sector público, iniciativa privada, familias y las organizaciones no gubernamentales— está en capacidad de asumirlo solo. Alcanzar la meta requiere sumar los esfuerzos de todos los sectores.</p> <p><a href="#">Banco Interamericano de Desarrollo</a></p> 	 <p>De 2013 a la fecha, hemos participado en la construcción de más de 8,700 viviendas en la región.</p> <p>Adicionalmente, en 2015 sentamos las bases para la construcción de más viviendas para familias en situación de vulnerabilidad en Colombia.</p> <p>Como parte de este esfuerzo, contribuimos a la estructuración de 17 proyectos de vivienda, para un total de 10,017 unidades, que serán construidas en Colombia durante 2016 y 2017 en el marco del programa Vivienda de Interés Prioritario para Ahorradores (VIPA) del Gobierno Nacional.</p> <p>Con los proyectos VIPA desarrollados por CEMEX Latam Holdings y sus aliados, los beneficiarios tienen un valor extra de sostenibilidad: materiales de calidad, mayor altura en los techos para ofrecer más confort, mejores condiciones térmicas de los muros de los edificios, entre otros.</p>  	<p>En 2015 CEMEX contribuyó a la construcción de 2,400 edificios asequibles y eficientes en 13 países, aproximadamente 147,000 m<sup>2</sup> de espacio para vivir.</p> <p>Adicionalmente, firmó un acuerdo de asociación con <i>Habitat for Humanity</i> que promueve el crecimiento sostenible de las ciudades a través de distintas iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inclusión financiera y social.</li> <li>▪ Acceso a la vivienda asequible.</li> <li>▪ Programa de voluntariado que impulse la vivienda e infraestructura social.</li> </ul>  <p>En el marco de este convenio se están evaluando proyectos que tendrán un impacto positivo en más de 3,000 personas durante el primer año de operación. Una vez terminadas las pruebas piloto que se están realizando actualmente en México, se contempla replicar el esfuerzo en países de nuestra región.</p> 



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

### Portafolio de soluciones de vivienda

Hacemos frente a nuestro compromiso de contribuir a elevar la calidad de vida articulando modelos de colaboración y estructurando proyectos que terminan con los paradigmas que limitan la asequibilidad de la vivienda propia para las familias de bajos recursos. En el proceso, hacemos equipo con empresas constructoras, entidades gubernamentales, instituciones financieras y las ONG, para sumar esfuerzos, experiencia y recursos en el desarrollo de comunidades sostenibles.

Agregamos valor a los proyectos de nuestros clientes desarrolladores a través del uso de nuestros materiales de construcción especiales, la estructuración, gerencia y diseño de proyectos urbanísticos y la aplicación de nuestro modelo industrializado de construcción de vivienda.

### Características de las viviendas construidas por CEMEX Latam Holdings

Concretos especiales en viviendas y vialidades

Modelo Industrializado de Construcción de Vivienda

Arquitectura bioclimática

Programa Comunidad Somos Todos

*Pervia*



Urbanización El Recuerdo | Montería, Colombia

La oferta se complementa con servicios de arquitectura bioclimática, que toman en cuenta la ubicación, región y geografía de los terrenos para optimizar el confort térmico, al mismo tiempo que se reduce el consumo energético.

Contamos también con la capacidad y el equipo de expertos que se requieren para ejecutar proyectos llave en mano e implementar programas que refuercen la calidad de vida e incentiven el bienestar de las nuevas comunidades.



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Modelo Industrializado de Construcción de Vivienda: nuestra propuesta para construir viviendas de forma más rápida y eficiente

A través de nuestro Modelo Industrializado de Construcción de Vivienda, integramos materiales de construcción especiales y sistemas de construcción eficientes para construir viviendas de forma rápida, sostenible y eficiente en cuanto a costos. Por sus características, el modelo es adaptable y puede utilizarse bajo distintas condiciones climatológicas, geográficas y del entorno.

Entre las principales ventajas del modelo se encuentran:

**1. Reducción de tiempo** | El uso de estructuras y moldes para la construcción de pisos y losas habilita la rápida ejecución de proyectos de vivienda de gran escala.

- 2. Reducción de los costos** | El modelo requiere de menores recursos, con consecuentes ahorros en el proceso de construcción, en almacenaje de materiales y en control de inventarios.
- 3. Mayor resistencia** | El concreto instalado como un solo elemento garantiza una mayor resistencia frente a condiciones climatológicas adversas y terremotos.
- 4. Potencial para crecer** | Las paredes y techos de concreto reforzado permiten que las viviendas se puedan expandir a través de la construcción de un segundo piso.
- 5. Eficiencia energética** | El uso de concretos de especialidad incrementa la eficiencia energética de la vivienda, lo que se traduce en menores costos de energía eléctrica.



Entrega de títulos inmobiliarios | Los Patios, Colombia



Urbanización El Recuerdo | Montería, Colombia

## Comunidad Somos Todos

En Colombia, para contribuir a la convivencia armónica en las nuevas comunidades que se han establecido en el país en el marco del programa de viviendas gratuitas del gobierno, nos hemos integrado a la iniciativa Comunidad Somos Todos, liderada por la Cámara Colombiana de la Construcción y la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema.

Para nuestra participación hemos contratado a un equipo de psicólogos y trabajadores sociales que implementan una estrategia de acompañamiento a los beneficiados con nuevas viviendas. Nuestras prácticas, que han sido reconocidas por la Cámara Colombiana de la Construcción, contribuyen a apoyar a las familias para que puedan integrarse

adecuadamente a los procesos de vida en comunidad y sus nuevas viviendas continúen siendo espacios de vida dignos en el largo plazo.

En 2015, concluimos con éxito la implementación del programa en tres comunidades ubicadas en el departamento del Cesar. Como parte del programa, los habitantes de más de 1,200 nuevas viviendas, recibieron capacitación sobre los derechos y deberes que tienen como propietarios, incluyendo talleres sobre apropiación y convivencia, la Ley de Propiedad Horizontal y los conceptos de lo propio, lo común y lo público. Con estos talleres buscamos enriquecer el vínculo de los miembros de las familias con su nueva casa, facilitar la convivencia pacífica y sensibilizar sobre la importancia del cuidado y protección del entorno.



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Impulsamos la innovación y el desarrollo de nuevas prácticas

### Premio Obras CEMEX

En CEMEX Latam Holdings fomentamos la cultura de innovación continua en la construcción, premiando el talento de los creadores de obras elaboradas en concreto que responden a los desafíos sociales, energéticos y ambientales que enfrenta la región.

En Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá, cada año abrimos la invitación para que los arquitectos, ingenieros, inversionistas y constructores, participen en las ediciones locales del Premio Obras CEMEX. El Premio, busca ser un agente que impulsa mejores soluciones en el sector de la construcción y alienta la innovación en la creación de obras que mejoren la calidad de vida de las personas.

Las mejores obras y las personas que las hacen posibles, ganan un boleto para competir en la edición internacional del premio.

## En la Edición Internacional XXIV, Colombia obtuvo el primer lugar en la categoría Institucional-Industrial, con la Capilla Santa María de los Caballeros, y el segundo lugar en la categoría Habitacional, con la edificación Urban Living 80|10.

[Premio Obras CEMEX Colombia](#)

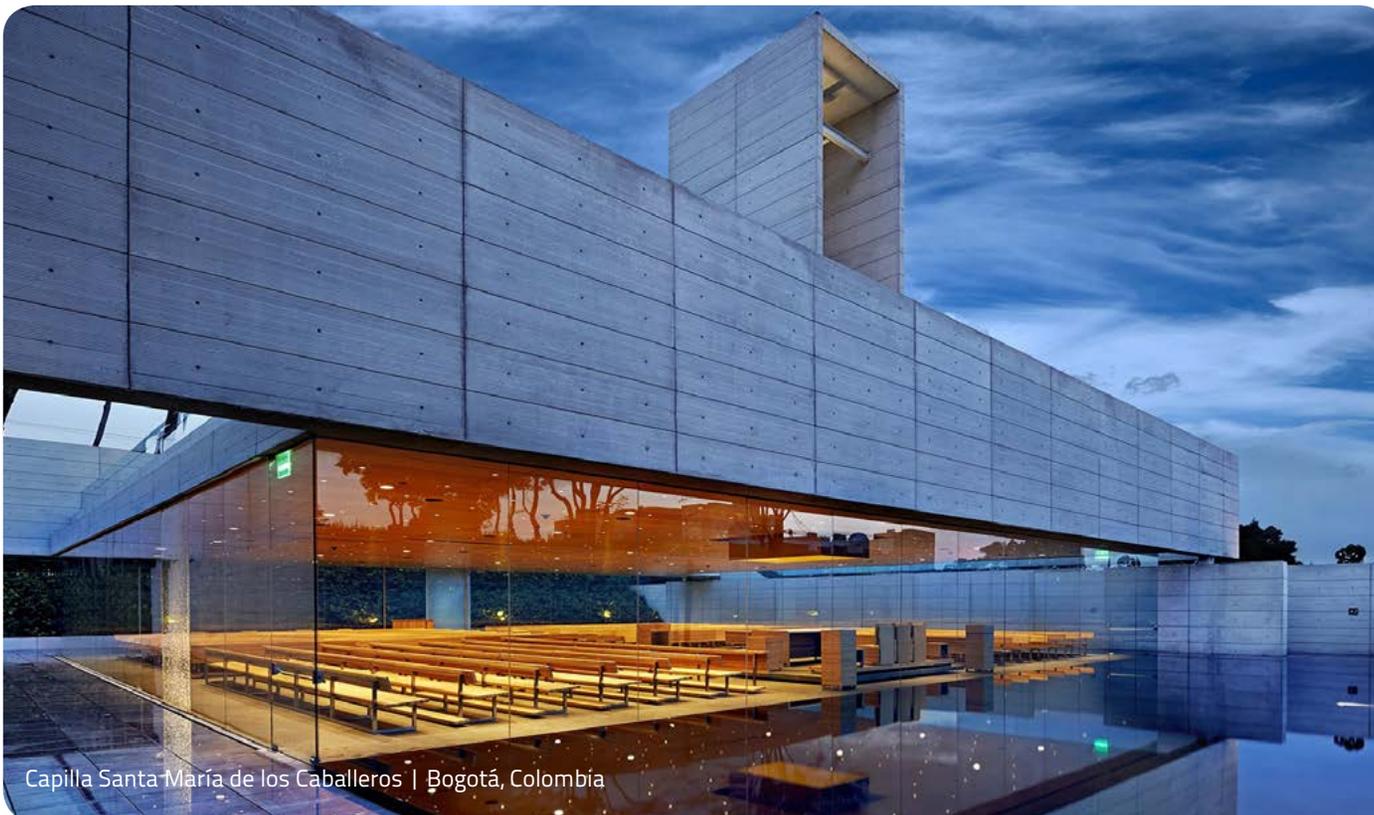
### Apoyo al diseño de edificaciones sostenibles

Ante el reto de desarrollar materiales y edificios más sostenibles, hemos asumido un papel preponderante como miembros del Comité Directivo en el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, miembro pleno del *World Green Building Council for Sustainable Development*. Esta red de personas, empresas y entidades promueve la transformación de la industria de la construcción para lograr un entorno responsable con el medio ambiente y el bienestar de los colombianos.

### A través de nuestra participación, buscamos promover el tránsito hacia prácticas de sostenibilidad en el diseño, construcción y urbanismo en el país.

Con el fin de ampliar el conocimiento, involucramiento y responsabilidad de diferentes actores en torno al tema de la construcción sostenible, el Consejo trabaja en cuatro líneas de acción estratégicas: educación, gestión técnica, política pública y comunicaciones y mercadeo.

[Consejo Colombiano de Construcción Sostenible](#)



Capilla Santa María de los Caballeros | Bogotá, Colombia



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Construrama®, apoyamos el crecimiento de los ferreteros

Construrama® brinda la oportunidad a los distribuidores ferreteros de modernizar su operación y acercarse a los consumidores con una experiencia de compra más amigable, práctica e innovadora.

Como parte de esta solución de CEMEX Latam Holdings, trabajamos con los ferreteros para optimizar el diseño de sus tiendas y ampliar su oferta de productos y servicios de valor agregado. Proveen además oportunidades de capacitación y certificación que, junto con la instalación de un software especializado de punto de venta, mejoran la atención al cliente y la gestión del negocio—incluyendo el control detallado de ventas, inventarios y mezcla de productos.



imagen del local contribuyen a construir comunidades más limpias y seguras.

Como resultado, desde 2013 Construrama® se ha posicionado como la cadena ferretera con más puntos de venta en Colombia y con un creciente reconocimiento en Nicaragua, Costa Rica y El Salvador. En total contamos con cerca de 300 ferreterías Construrama® en nuestra región.

### US\$7 millones en créditos para capital de trabajo a través de Crédito Construrama®.

A la fecha más de 7,700 colaboradores de las ferreterías Construrama® y maestros de obra han participado en los programas de capacitación, y más de 42,000 maestros de obra se han registrado en el programa de lealtad Construganas.

En suma, la combinación de tradición, experiencia y cercanía a la comunidad, junto con los beneficios de pertenecer a una cadena multinacional, empodera a los ferreteros para crecer sus ingresos, disminuir costos y ganar control sobre la gestión de sus negocios.

El programa Patrimonio Hoy se ha fortalecido al formar parte de la oferta de Construrama®. En 2015 se financiaron y entregaron materiales de construcción con un valor cercano a un millón de dólares y tenemos la meta de duplicar esa cifra en 2016. ∞

#### Las siete mejoras de Construrama® que permiten más ventas, más control y menos gastos:

- 1. Transformación física del local:** la exhibición de productos en el punto de venta se personaliza en cada ferretería de acuerdo a los resultados de un estudio de mercado y la ubicación del local.
- 2. Servicios financieros:** se ofrecen opciones de financiamiento para ingresar a Construrama®, así como capital de trabajo y créditos para el consumidor final.
- 3. Más productos y servicios:** ampliamos la oferta y variedad de las ferreterías con más de 5,000 productos marca Construrama®.
- 4. Plan de acción comercial:** brindamos acceso a campañas de publicidad, promociones, medios impresos y digitales, así como programas de fidelización.
- 5. Capacitaciones:** ofrecemos programas de capacitación en protocolos de servicio, gestión, exhibición de productos, tecnología en el punto de venta y talleres prácticos para los consumidores.
- 6. Atención preferencial:** ponemos a disposición de los ferreteros una línea de atención especial, y les damos prioridad en el despacho y programación de entregas.
- 7. Portafolio CEMEX:** ofrecemos descuentos e incentivos sobre nuestro portafolio de materiales de construcción.

La transformación de las ferreterías se acompaña con asesoría técnica para la construcción, financiamiento y microcrédito para los ferreteros, maestros de obra y consumidores finales; así como inversiones en publicidad y mercadeo, promociones, ofertas y planes de lealtad.

La modernización de las ferreterías trae considerables beneficios a las comunidades. El crecimiento en las ventas y los programas de capacitación consolidan nuevos empleos y formalizan los ya existentes. La conveniencia y oferta de servicios adicionales, como corresponsal bancario, pago de servicios públicos y recargas de teléfonos celulares, ahorran a las comunidades tiempo y dinero en traslados. Finalmente, las mejoras en la



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

# 3

## Una estrategia social de alto impacto



**+112,000**  
personas beneficiadas con Patrimonio Hoy desde 2005.



Aportamos con nuestros programas a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Inauguramos el primer centro comunitario en Panamá.



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Gestión de nuestra estrategia de inversión social

En CEMEX Latam Holdings estamos cada día más comprometidos en contribuir a construir un mejor futuro para nuestros vecinos y comunidades.

A lo largo de la región, incluso más allá de las localidades vecinas a nuestras operaciones, implementamos programas e iniciativas que impactan positivamente a las comunidades, promueven su desarrollo y contribuyen a erradicar la pobreza.

Para lograrlo, aplicamos distintos elementos de gestión a nuestra estrategia de inversión social, que hacen nuestras acciones más productivas, construyen relaciones de trabajo de largo plazo y nos permiten alcanzar de forma efectiva las metas que nos planteamos.

Los elementos de gestión clave en nuestra estrategia de inversión social son mantener la comunicación directa y permanente con nuestros vecinos, apoyarnos en principios de inversión para tomar decisiones, buscar aliados y hacer equipo, la participación activa de la comunidad es indispensable e involucrar a nuestros colaboradores voluntarios.

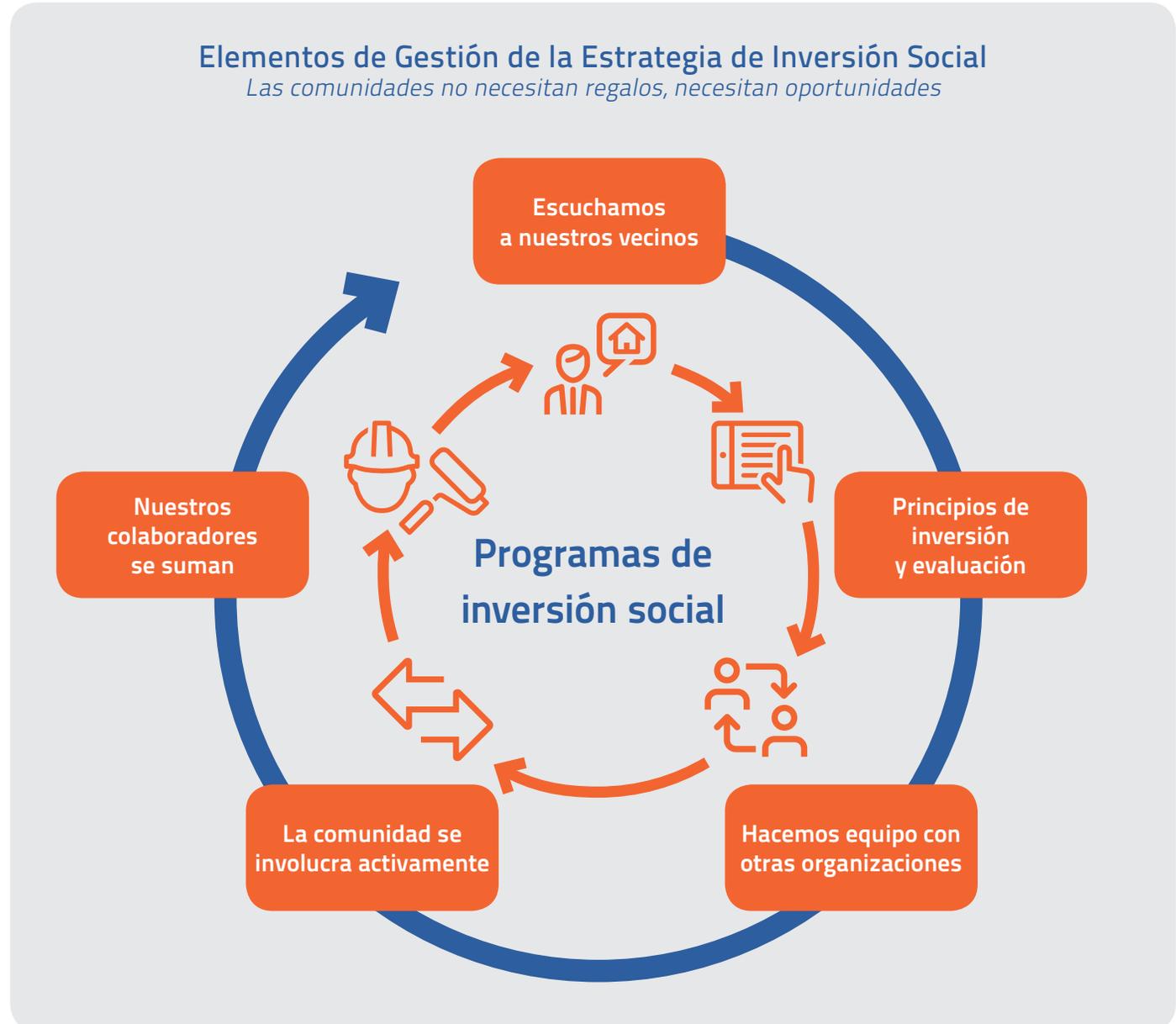




TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

### Mantenemos un diálogo productivo con nuestros vecinos

Escuchar y estar atentos a las comunidades donde operamos es elemental para el éxito de nuestra estrategia de inversión social, y es un compromiso que continuaremos fortaleciendo. Para comprender a fondo las necesidades, retos e inquietudes de nuestros vecinos, así como contribuir de forma proactiva a su desarrollo, utilizamos distintas herramientas para mantener los canales de diálogo antes de abrir, durante el funcionamiento y al concluir la operación de nuestras plantas.

En Colombia y Panamá, una de las principales herramientas que utilizamos son los Comités de Vecinos, en los que nuestros coordinadores de relaciones comunitarias,



junto con especialistas de la compañía y los gerentes de nuestras plantas de cemento, se reúnen mensualmente con representantes de distintos sectores de la comunidad. El espacio sirve para dialogar sobre temas de interés mutuo, escuchar inquietudes y presentar avances de los programas de desarrollo comunitario que en conjunto implementamos, así como las formas de mejorarlos.

Los boletines comunitarios como las revistas Voces en Colombia y Juntos lo Hacemos Mejor en Panamá, contribuyen a robustecer nuestra relación con las comunidades vecinas de nuestras operaciones de cemento. Incluyen información acerca de nuestro trabajo y los avances de nuestros programas de inversión y desarrollo comunitario.

En Costa Rica y Panamá, el programa Puertas Abiertas permite a los habitantes de las comunidades aledañas visitar nuestras plantas para que conozcan los procesos productivos. Como parte del programa, anualmente recibimos a niños y jóvenes con el objetivo de despertar su curiosidad por desarrollarse en un ambiente profesional.

A través del diálogo continuo desarrollamos relaciones comunitarias fuertes, de largo plazo y adaptadas específicamente a las circunstancias particulares de cada comunidad en que operamos.



**Nuestros coordinadores de relaciones comunitarias, presentes en todos los países donde operamos, utilizan distintas herramientas para mantener abiertos canales de diálogo que nos ayudan a tener un mejor entendimiento de las necesidades locales.**





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

### Seguimos claros principios de inversión social

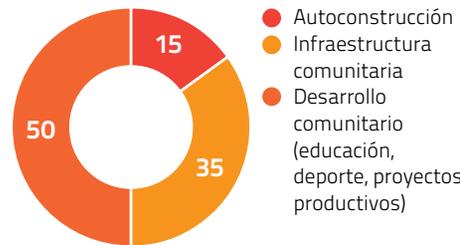
Tenemos el compromiso de evaluar permanentemente los resultados de nuestra estrategia de desarrollo social, buscando maximizar los beneficios de largo plazo para la comunidad y la empresa.

En Colombia, en 2013, recurrimos a estudios, encuestas y diálogos con nuestros vecinos con el fin de evaluar la efectividad de nuestro portafolio de programas. Esto nos ayudó a focalizar la inversión de recursos en las iniciativas más efectivas y concentrarnos en tener el mayor impacto positivo.

Como resultado de ese proceso de evaluación, desarrollamos un conjunto de 10 principios que a partir de ese momento nos acompañan y guían para evaluar y tomar decisiones sobre la factibilidad de invertir en nuevos programas e iniciativas comunitarias en Colombia, y que trabajamos para difundir al resto de los países donde operamos en la región.

Como resultado, hemos consolidado en Colombia un portafolio de programas que ha comprobado tener los mejores resultados en términos de empoderar a los individuos y familias, y de contribuir a la construcción de comunidades autosuficientes. Finalmente, alineamos el presupuesto destinado a los programas e iniciativas sociales con nuestros ejes de acción prioritarios.

Alineamos el presupuesto de inversión social con nuestros ejes de acción prioritarios asignación del presupuesto de CEMEX Colombia por tipo de programa (porcentaje)



#### Nuestros 10 principios de inversión social

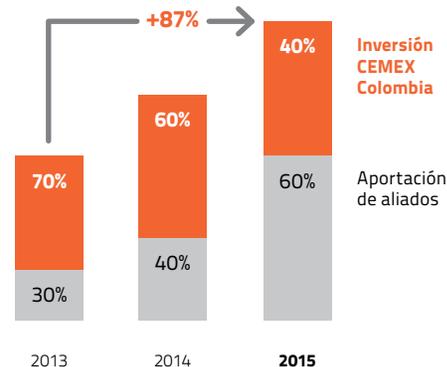
- 1. Pertinencia:** ¿Responde a una necesidad?
- 2. Relevancia:** ¿Es importante para la comunidad y la empresa?
- 3. Efectividad:** ¿Cumple con el objetivo para el cual fue diseñado?
- 4. Sostenibilidad:** ¿Es económicamente autosostenible?
- 5. Innovación:** ¿Tiene componentes novedosos?
- 6. Impacto cuantitativo:** ¿Cubre una proporción importante de personas en la comunidad?
- 7. Impacto cualitativo:** ¿Genera efectos positivos observables?
- 8. Desarrollo de capacidades:** ¿Permite a la población adquirir conocimientos o habilidades?
- 9. Valor para la comunidad:** ¿Genera valor a la comunidad?
- 10. Valor para la empresa:** ¿Genera valor a la empresa?

### Hacemos equipo para multiplicar los beneficios

Para cada uno de nuestros programas de inversión social, buscamos establecer alianzas con organizaciones que comparten nuestros valores y nos permiten conocer mejor los retos de las comunidades, implementar en equipo las soluciones más efectivas para contribuir a solucionar estos retos y multiplicar los recursos financieros y humanos invertidos, todo para ampliar el alcance de las acciones implementadas.

En Colombia, gracias a la confianza generada en nuestra estrategia de inversión social, al 2015 hemos duplicado el número de organizaciones aliadas respecto al 2013, alcanzando un total de 83 instituciones gubernamentales, académicas, privadas y sin fines de lucro que se suman a nuestros programas. Como resultado del desarrollo y fortalecimiento de estas alianzas, logramos incrementar en el país 87% los recursos invertidos en nuestros programas sociales desde 2013.

#### Evolución de la inversión en nuestro programas comunitarios en Colombia



### La comunidad se involucra activamente

Para ser congruentes con nuestra filosofía de que las comunidades no necesitan regalos, sino que necesitan oportunidades, hemos implementado un elemento de gestión que tiene un rol fundamental en nuestra estrategia de inversión social: la participación activa de la comunidad en los programas que implementamos, es indispensable.

Al plantearnos una postura de sostenibilidad en nuestros programas e iniciativas, tenemos el reto de encontrar el balance adecuado entre la inversión de recursos humanos y financieros que realizamos y la participación que requerimos por parte de las comunidades. El objetivo final es crear las condiciones, el conocimiento y la experiencia en las comunidades que permita maximizar los beneficios de largo plazo de nuestras iniciativas y contribuir de manera fundamental a erradicar la pobreza en el país y a construir comunidades sostenibles.

**+7,000 horas anuales de trabajo voluntario invierten en Colombia nuestros vecinos en el programa Mejoramiento de Infraestructura Comunitaria.**



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

### Sumamos la pasión de nuestros colaboradores voluntarios

En 2015, fortalecimos con gran éxito nuestro programa de voluntariado, tomando en cuenta un estudio realizado un año antes en el que participaron nuestros colaboradores opinando sobre sus expectativas de involucramiento en actividades de este tipo.

Como resultado, en Colombia durante el 2015 más de 640 voluntarios—diez veces más que en 2014—participaron en alguna de las 19 jornadas del programa

Manos a la Obra, que implementamos en el país para incentivar a nuestros colaboradores a que sean agentes de cambio y tengan una participación activa en el mejoramiento de sus comunidades.

Las actividades que se realizan durante estas jornadas de voluntariado están abiertas para que todos los colaboradores, junto con amigos, familiares y los vecinos de nuestras operaciones, participen en la realización de proyectos que atienden los retos sociales de nuestras comunidades vecinas.

### El voluntariado está alineado a la estrategia de inversión social

Bloqueras Solidarias	Mejoramiento infraestructura	Plan Padrino	Jornadas de medio ambiente	Capacitación comunitaria
Los voluntarios apoyan la fabricación de bloques o la construcción de las viviendas. Además, pueden hacer donaciones en dinero.	Los interesados invierten su mano de obra para mejorar o construir viviendas, centros comunales y escuelas.	Invita a hacer donaciones en dinero para que niños reciban materiales escolares y una alimentación adecuada.	A través de salidas de campo, los trabajadores limpian lugares naturales y participan en las jornadas de reforestación.	Impulsa la generación de capacidades en las comunidades locales.

**1 de cada 5 colaboradores de CEMEX Colombia participó en actividades de voluntariado.**



Voluntarios | Barrios de Colores La Fiscala



Voluntariado Corporativo | Planta Maceo, Colombia

En El Salvador, todo el equipo participó en el mejoramiento de las instalaciones donde se imparte el programa de alfabetización Educando para la Vida, en el Cantón Santa Rosa. En Panamá, como parte del programa Mejorando mi Escuela se realizaron jornadas para limpiar y acondicionar los espacios de la escuela de Nuevo Caimitillo.

Plan Padrino, es un programa de voluntariado que busca mejorar el estado académico y nutricional de niños en situación de vulnerabilidad que viven en comunidades cercanas a nuestras operaciones. En Colombia, se han beneficiado más de 500 niños con aportaciones mensuales de nuestros colaboradores, y en Panamá, más de 400 niños reciben anualmente útiles escolares y regalos navideños.

**Buscamos que las actividades que se realizan durante las jornadas de voluntariado estén abiertas para que todos los colaboradores, junto con amigos, familiares y los vecinos de nuestras operaciones, participen en la realización de proyectos que atienden los retos sociales de nuestras comunidades vecinas.**



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Queremos construir comunidades autosuficientes, nuestro aporte a los ODS



De acuerdo a las más recientes cifras de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se estima que en América Latina 175 millones de personas—prácticamente una de cada tres personas—viven en condiciones de pobreza.

Conscientes de que nuestras operaciones forman parte importante

de las comunidades donde vivimos y operamos, buscamos contribuir a erradicar la pobreza en la región a través del diseño, planeación e implementación de programas de vivienda digna, infraestructura y desarrollo comunitario. La visión de la estrategia de inversión social es crear comunidades sostenibles

en alianza con grupos de interés que promueven su autogestión, y contribuir con ello también al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

[Comisión Económica para América Latina y el Caribe](#)

ODS que impactamos	Ejes de nuestra estrategia de inversión social
<p><b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  <p>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p>	<p><b>1. Más viviendas dignas</b></p> <p>Como lo establece la Declaración Universal de los Derechos Humanos, creemos firmemente en el derecho universal a una vivienda digna. El propósito de nuestros negocios inclusivos y sociales es brindar acceso a materiales de construcción de calidad e involucrar a las comunidades en la autoconstrucción y mejoramiento de sus viviendas.</p>
<p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  <p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p>	<p><b>2. Mejor infraestructura comunitaria</b></p> <p>Para el adecuado desarrollo de la vida en comunidad, es indispensable contar con un equipamiento social adecuado. A través de nuestros programas de infraestructura comunitaria, invertimos en la construcción de mejores salones de clase, vías y parques, que contribuyen a elevar la calidad de vida e incrementar los niveles de bienestar.</p>
<p><b>1</b> FIN DE LA POBREZA</p>  <p>Poner fin a la pobreza en todas sus formas</p>	<p><b>3. Desarrollo comunitario</b></p> <p>Impulsamos valores, prácticas y espacios de convivencia que contribuyen a la superación de los retos comunitarios y a elevar el nivel de vida de las familias e individuos. Fomentamos nuevos conocimientos y habilidades como un camino efectivo para ofrecer nuevas oportunidades y fuentes de ingreso adicionales. Creemos en el poder del abasto local y el desarrollo de proveedores como una práctica sostenible que fomenta el empleo e incentiva el desarrollo económico de las comunidades donde operamos.</p>



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Construimos más viviendas dignas

Millones de familias en nuestra región no tienen acceso a una solución digna de vivienda, lo que constituye una de las mayores aspiraciones para todos los padres de familia que buscan dar la seguridad de un techo a sus hijos.

En CEMEX Latam Holdings, conscientes de nuestra responsabilidad como la empresa líder en soluciones para la industria de la construcción en la región, sabemos que la mejor forma en la que podemos maximizar nuestra estrategia de inversión social, es facilitar el acceso a programas de autoconstrucción y materiales de calidad a personas y familias de bajos ingresos y en situación de vulnerabilidad.

Contamos con distintos negocios inclusivos y sociales que maximizan la creación de valor compartido al alinear

directamente nuestra experiencia con las necesidades de comunidades en toda la región, generando beneficios sostenibles y de largo plazo.

Nuestra fortaleza está en combinar pasión, experiencia y creatividad con materiales de construcción innovadores y servicios de valor agregado, para brindarle a nuestros clientes soluciones hechas a la medida de sus necesidades. Patrimonio Hoy, las Bloqueras Solidarias (BS) y el Programa Integral de Autoconstrucción Asistida (PIAC), apoyaron durante el año a familias y comunidades a construir o mejorar sus viviendas en los países donde operamos, y en distintas instancias, incluso en comunidades donde no contamos actualmente con operaciones productivas ni comerciales.

### CEMEX contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En 2015, la Harvard Kennedy School y la Secretaría de Desarrollo Internacional del Reino Unido destacaron la labor de nuestro socio CEMEX para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de sus programas que mejoran el acceso a vivienda segura y asequible para familias de bajos recursos. [Business and the Sustainable Development Goals—Building Blocks for Success at Scale](#)

Patrimonio Hoy ha demostrado que, con la asesoría adecuada, familias y comunidades enteras pueden desarrollar el conocimiento y la disciplina financiera necesarios para mejorar sustancialmente su calidad de vida con una mejor vivienda.

Actualmente, Patrimonio Hoy se encuentra vinculado con las más de 200 tiendas Construrama® en Colombia, sentando con esto las bases para llevar el programa a regiones del país en las que no contamos con plantas productivas u operaciones comerciales y, así, multiplicar el número de familias que reciben los beneficios.

## Mejoramos la calidad de vida con Patrimonio Hoy

Fundada en 1998 por nuestro socio CEMEX, y en operación en nuestra región por más de una década, Patrimonio Hoy es nuestra empresa social emblemática. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas a través de una solución integral y eficiente, que facilita el acceso a la vivienda.

Entre los beneficios que ofrece Patrimonio Hoy, se encuentran:

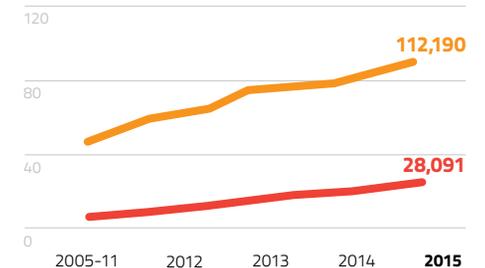
- Acceso a un amplio portafolio de materiales de construcción de excelente calidad.
- Microcréditos accesibles para comprar los materiales a precios congelados.
- Entrega de materiales a domicilio y vales de guardado del material.
- Consejería técnica para la autoconstrucción.

### Revista Fortune reconoce el impacto positivo de CEMEX

En reconocimiento al programa Patrimonio Hoy, en 2015, nuestro socio CEMEX obtuvo el 16° lugar en el ranking Cambio en el Mundo, que publica Fortune. CEMEX fue la única empresa del sector de materiales de construcción que se incluyó en la lista.

### Resultados de Patrimonio Hoy en nuestra región

cifras acumuladas  
● familias ● individuos



Estamos comprometidos en aportar nuestras fortalezas para alcanzar una de las principales metas del Objetivo 11: Asegurar para el 2030 el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles.



**+90% de los afiliados a Patrimonio Hoy en Colombia logran concluir satisfactoriamente sus proyectos de construcción o mejoramiento de vivienda.**



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Bloqueras Solidarias y PIAC, dos programas que empoderan

En las Bloqueras Solidarias participan familias en situación de pobreza extrema que, con ayuda de tecnología, capacitación y materia prima, se autoemplean elaborando bloques de concreto. Gracias a su modelo de operación, las Bloqueras Solidarias (BS) son un programa financieramente autosostenible y fácilmente replicable. En 2016 iniciarán las operaciones de nuestra primera Bloquera Solidaria en Panamá.

Por otra parte, el Programa Integral de Autoconstrucción Asistida (PIAC) surge para que las familias en pobreza extrema que participan en las BS tengan mayores probabilidades de construir sus hogares de forma efectiva. Para lograr este objetivo, el PIAC ofrece acceso a materiales de construcción adicionales, con el programa ConstruApoyo, así como a capacitación y supervisión complementaria, a través del programa Construimos Juntos.

**7,700 personas han trabajado y mejorado sus hogares con las BS y el PIAC desde 2011.**



### ¿Cómo se instala y opera una Bloquera Solidaria CEMEX?



**Escuchamos a las comunidades**

A través del diálogo con las comunidades, identificamos sitios donde es prioritario mejorar el acceso a la vivienda.



**Aportamos nuestra experiencia**

CEMEX Latam Holdings provee materiales y capacitación, supervisa y administra la operación y cofinancia la maquinaria. Nos encargamos también de realizar pruebas técnicas para garantizar la calidad de la producción.



**Hacemos equipo**

Gobiernos, las ONG y empresas, firman convenios de colaboración con CEMEX Latam Holdings para contribuir con bienes, servicios o financiamiento a la instalación de las BS. Las organizaciones hacen el proyecto sostenible comprometiéndose a comprar el 50% de la producción.



**Involucramos a la comunidad**

La comunidad aporta mano de obra y trabajo en equipo para fabricar bloques de concreto, recibiendo a cambio el 50% de la producción de bloques para la construcción de sus viviendas.



**Evaluamos resultados**

En conjunto con la comunidad y las organizaciones aliadas, evaluamos los resultados de las BS para definir su continuidad o traslado a otra comunidad.

[Bloqueras Solidarias](#)

### ¿Cómo funciona el Programa de Autoconstrucción Asistida?



**ConstruApoyo**

Las familias que participan en las BS reciben una tarjeta prefondeada, patrocinada por alguna organización aliada, para comprar otros materiales de construcción (por ejemplo varilla, cubiertas, cemento).



**Construimos juntos**

Vinculamos a estudiantes de arquitectura e ingeniería, o a otras entidades aliadas, para que proporcionen capacitación y asesoría a las familias, y los acompañen durante el proceso de construcción.



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Mejor infraestructura comunitaria

Aprovechamos también nuestra experiencia y conocimiento en la industria de la construcción para desarrollar infraestructura básica comunitaria. De esta forma, trabajamos en equipo con organizaciones y entidades gubernamentales de la localidad para fomentar una mejor calidad de vida de las familias vecinas a nuestras operaciones y comunidades en la región.

En Colombia, el programa Mejoramiento de Infraestructura Comunitaria tiene como particularidad el asegurar la participación activa de la comunidad en los proyectos de infraestructura de su localidad. En

armonía con una filosofía de crear nuevas oportunidades, nuestros vecinos aportan en promedio más de 7,000 horas anuales de trabajo voluntario en la construcción de infraestructura para sus comunidades. Durante el 2015 invertimos a través de este programa en 86 proyectos de mejoramiento de infraestructura—un incremento del 30% frente al 2014—, que beneficiaron a más de 173,000 personas en 13 comunidades vecinas a nuestras operaciones.

En Costa Rica, hemos enfocado esfuerzos a trabajar en equipo con instituciones de gobierno, asociaciones de desarrollo



Mejoramiento de infraestructura comunitaria | Bucaramanga, Colombia

**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

**Estamos comprometidos en contribuir con las metas del Objetivo 9: Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, con especial hincapié en el acceso equitativo y asequible para todos.**



Inauguración carretera en Apulo | Cundinamarca, Colombia

y comités de vecinos, para el desarrollo y mejoramiento de la infraestructura de las comunidades donde operamos. Apoyamos con materiales y asesoría para la autoconstrucción y adecuación de instalaciones respondiendo a las necesidades actuales de la localidad, incluyendo mejoramiento de calles, construcción de aceras, remodelación de centros educativos y construcción de espacios comunales.

En Panamá, el programa Paso Seguro nos ha llevado desde el 2008 a trabajar

en conjunto con el Gobierno Nacional y la comunidad para acondicionar calles, caminos, veredas y puentes peatonales de las comunidades aledañas a nuestras operaciones.

**En Panamá en 2015, realizamos trabajos de mejoramiento y adecuación de la carretera aledaña a nuestras operaciones.**



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Desarrollo comunitario

En CEMEX Latam Holdings buscamos ser un buen vecino. Esto significa involucrarnos directamente con la generación de nuevas oportunidades en las comunidades donde operamos, incluyendo la creación de empleo y fuentes adicionales de ingreso, el desarrollo de nuevos conocimientos y capacidades y el fomento de valores. Continuamente nos esforzamos por multiplicar el número de alianzas con las juntas de vecinos, las alcaldías y las ONG para asegurar el éxito de los proyectos y potenciar sus beneficios.

### Invertimos en el desarrollo de Maceo, Colombia

El Comité de Vecinos y la oficina de relacionamiento comunitario que instalamos en el corregimiento de La Susana, municipio de Maceo en Colombia, nos han permitido mantener un diálogo continuo con nuestros nuevos vecinos. Conocer las dudas relacionadas con la construcción de nuestra nueva planta de cemento, así como los retos de la comunidad, nos ha abierto la oportunidad de implementar un importante programa de inversión para el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de esta importante región del país.

Dentro de las principales actividades que se han adelantado en la zona, se encuentran:

- Mejorar el flujo vehicular pavimentando 560 metros de la vía principal del corregimiento.
- Recuperar seis kilómetros de la vía que comunica a Maceo con San Luis Montenegro.
- Abrir espacios de esparcimiento para 200 niños a través del programa Fútbol con Corazón.
- Reforestar 1.7 hectáreas de la hacienda Monterrey, en equipo con la comunidad.
- Formar en temas ambientales a 90 niños con el programa Sembrando Futuro.
- Mejorar la infraestructura del salón comunal del corregimiento La Susana.
- Mejorar el equipamiento de la institución educativa Cristo Rey y del Hogar Juvenil Campesino.



Fútbol con Corazón | Maceo, Colombia



Inauguración de la casa de la cultura | La Susana, Colombia



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Nuestras iniciativas de desarrollo comunitario

Desarrollar proveedores locales

Fomentar nuevos conocimientos y habilidades

Impulsar valores, prácticas y espacios de convivencia

1 FIN DE LA POBREZA



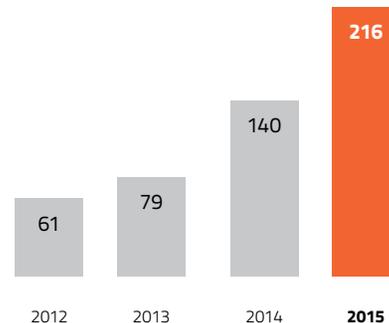
Estamos comprometidos en contribuir con las metas del Objetivo 1: Para 2030, erradicar la pobreza extrema y reducir al menos a la mitad el número de individuos que viven en pobreza.

Creemos en la proveeduría local como una práctica valiosa y sostenible

Desarrollar proveedores locales nos ayuda a maximizar los beneficios de nuestras plantas hacia los individuos y las familias que habitan en las comunidades donde operamos. Contamos con planes de acción para promover el emprendimiento en las zonas de influencia de nuestras plantas de cemento y agregados. Nuestro objetivo es integrar—y mantener a través de constante capacitación—a nuestro padrón de proveedores a nuevas empresas familiares, pequeñas y medianas, y generar nuevas fuentes de ingreso.

En este sentido, cuando iniciamos labores en un nuevo sitio de operación, buscamos desarrollar de forma paralela proveedores locales. Por ejemplo, desde la llegada de nuestra planta de cemento a Clemencia en la costa Caribe

Proveedores locales que forman parte del padrón que abastece nuestras plantas en Colombia



de Colombia, nuestros departamentos de Relacionamiento con la Comunidad y Abasto han hecho un arduo trabajo para invitar y desarrollar a pequeñas empresas de la comunidad para que puedan participar en nuestra cadena de proveeduría. Este esfuerzo ha tenido ya importantes resultados, al haber logrado integrar a la fecha 28 proveedores que ya abastecen de forma local a Planta Clemencia.

En Costa Rica, damos prioridad a las Pymes comunales a la hora de comprar

nuestros productos y servicios. Como resultado hemos visto nacer a distintas empresas locales que al día de hoy están generando empleo en la zona.

En Panamá en 2014 firmamos un importante convenio de proveeduría con la Asociación de Comunidades del Chagres para que lleven a cabo tareas de reforestación de nuestras operaciones durante los próximos cinco años. En particular, durante 2015 se reforestaron más de siete hectáreas, beneficiando a 25 familias.



Planta Clemencia | Clemencia, Colombia



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

### Apoyamos a emprendedores rurales en Guanacaste, Costa Rica

La Potenciadora de Negocios Rurales que lanzamos en Guanacaste, Costa Rica, surge en respuesta a la necesidad que observamos de impulsar el crecimiento de emprendedores rurales, que requieren apoyo para comercializar sus productos en mercados más allá de su propia zona.

En esta ambiciosa iniciativa, colaboramos con una red de diez aliados entre los que se incluyen el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, las alcaldías de la provincia y la Universidad de Costa Rica. El objetivo es que, al combinar las

capacidades que cada uno de los socios aporta, logremos un impacto social que permita que los emprendedores generen mayores ingresos, tengan mayor acceso a mercados formales y creen empleos, con la consecuente mejora en la calidad de vida de sus familias y de su comunidad.

Para diseñar esta iniciativa nos basamos en la experiencia desarrollada en años anteriores al colaborar con cinco emprendimientos comunitarios muy exitosos. Además, realizamos una labor de acercamiento con los aliados de la potenciadora y alcanzamos un acuerdo con Auto Mercado, una cadena de tiendas de autoservicio en las que se colocarán

góndolas identificadas con el sello de la Potenciadora de Negocios Rurales para comercializar los productos de las microempresas participantes.

Iniciamos la Potenciadora construyendo un padrón de emprendedores rurales, el primero que se realiza en el país. Posteriormente, un panel de expertos los evaluará utilizando diversos criterios de selección y priorizando el potencial de sus productos para producirse a mayor escala y comercializarse en supermercados. Se considerarán también la innovación del negocio y la posibilidad que presenta para generar encadenamientos productivos.

A continuación, durante 2016 se realizará un concurso que aportará US\$10,000 para repartir entre tres emprendedores, que al resultar ganadores adquieren el compromiso de invertir estos recursos en aumentar la producción y calidad de los productos de su empresa. Además, se otorgarán otros US\$2,000 al producto que se distinga por su valor ambiental.

Adicionalmente al premio monetario, la potenciadora busca ofrecer otros beneficios que se extenderán, en diversos grados, a los finalistas del concurso y a todos los participantes. Entre éstos se incluyen, acceso a servicios de capacitación, asesoría y acompañamiento en técnicas para formalizar el negocio, ideas para mejorar la imagen de la empresa y el producto, apoyo para conseguir permisos y financiamiento, así como asesoría estratégica, legal, de control de calidad y en métodos para aumentar la producción.

En colaboración con las alcaldías, vamos a trabajar también con aquellas empresas que ahora forman parte del padrón nacional de emprendedores rurales, pero que no cumplen con los requisitos de la potenciadora, dándoles una serie de sugerencias sobre las áreas que requieren mejorar para poder participar en el concurso del siguiente año.

Dado que es un modelo fácil de replicar, esperamos en los próximos años poder desarrollar potenciadoras similares en otras provincias de Costa Rica, e incluso en otros países de nuestra región.



Firma de la iniciativa Potenciadora de Negocios Rurales | Guanacaste, Costa Rica



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Visita estudiantes SENA | Planta Clemencia, Colombia



## El conocimiento es una fuente de oportunidades

Mientras más conocimiento, experiencia y capacidad laboral tiene una persona, mayores son sus oportunidades de incrementar su ingreso, mejorar la calidad de vida de su familia y salir adelante.

En Colombia, el Programa de Desarrollo de Habilidades Laborales contribuye a construir capacidades prácticas que retribuyen en mejores oportunidades de empleo. Organizado en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), en el 2015 se graduaron 790 estudiantes, que tomaron cursos útiles para trabajar en industrias y comercios de la localidad. Algunos de los graduados tienen la oportunidad, además, de continuar reforzando su aprendizaje a través de prácticas profesionales en las operaciones de CEMEX Latam Holdings en el país.

Para ampliar el alcance de nuestros esfuerzos de capacitación en Colombia, sentamos las bases para firmar un convenio con la Fundación EDUPOL, para llevar educación profesional en modalidad virtual a nuevas localidades del país. A partir del 2016 este proyecto está beneficiando a 47 jóvenes y adultos, vecinos a nuestra Planta Maceo.

## 790 estudiantes graduados del Programa de Desarrollo de Habilidades Laborales en 2015.

En Costa Rica, Panamá, Nicaragua y Colombia, hemos hecho alianza con la Asociación Nacional Pro Superación Personal A.C. (ANSPAC) para promover la superación integral de la mujer. En colaboración con ANSPAC impartimos talleres en las comunidades vecinas a nuestras operaciones que contribuyen a desarrollar nuevas habilidades y oficios, así como la creación o expansión de microempresas.

Además, enfocamos esfuerzos para el desarrollo de proyectos productivos ambientales que generen ingresos suplementarios y fomenten el aprovechamiento de la tierra a través de procesos sostenibles. En 2015

nuestras operaciones en Colombia, en conjunto con la Fundación Guaya canal y la alcaldía de Los Santos, Santander, organizamos el programa Modelo Energético Eficiente para Zonas Áridas, que busca la adaptación de la economía campesina a las nuevas condiciones agroambientales impuestas por el cambio climático.

En Costa Rica, desde 2013 apoyamos la formación de Ebenezer, una pequeña empresa rural dedicada al cultivo de hortalizas hidropónicas, que es liderada por ocho mujeres jefas de hogar de la comunidad de Peñas Blancas de Abangares. Como parte de nuestro compromiso, asumimos la inversión total de la infraestructura y adquirimos el 50% de la producción de hortalizas para el consumo del comedor de nuestros colaboradores.





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI



Centro Comunitario | Panamá

## Centros Comunitarios

Los Centros Comunitarios CEMEX son espacios de encuentro en los que desarrollamos actividades de relacionamiento, educación y deporte en beneficio de las comunidades vecinas a nuestras operaciones.

En 2015, en conjunto con el Ministerio de Desarrollo Social de Panamá, inauguramos nuestro primer centro comunitario en el país, que beneficia a más de 12,000 habitantes de las comunidades vecinas en Chilibre. El centro permite acercarnos a nuestros vecinos y escuchar sus inquietudes, formalizar y ampliar los programas sociales que ya se llevaban a cabo en la comunidad, así como lanzar nuevos programas de capacitación. A partir de 2016, en colaboración con el Instituto Nacional de la Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano, impartiremos en el centro cursos de informática básica para adultos y jóvenes.

Durante el 2015, en nuestros dos centros comunitarios en Bogotá y Payandé, Colombia, contribuimos a la capacitación y recreación de más de 18,500 niños, jóvenes, madres de familia y adultos mayores que participaron en actividades diversas como danza, música, aprendizaje de sistemas, manualidades y lectura.

En Costa Rica, nuestro centro comunitario en Planta Patarrá brinda a mujeres de comunidades aledañas herramientas para mejorar su calidad de vida a través de talleres técnicos y capacitación en temas de superación personal y emprendimiento.

**10 veces se incrementó en Colombia el número de personas que participó en actividades de nuestros centros comunitarios respecto al año pasado.**

## Fomentamos el cuidado del medio ambiente

Trabajamos con nuestras comunidades vecinas para crear conciencia respecto al cuidado del medio ambiente y encontrar proyectos productivos que, a través de procesos sostenibles, generen ingresos adicionales a las familias que viven en las comunidades donde operamos.

En Nicaragua, a través del programa Iniciativa Forestal 2013-2016: En Armonía con la Naturaleza, hemos plantado más de 75,000 árboles para reforestar 65 hectáreas de plantaciones boscosas en el municipio de San Rafael del Sur, ubicado a 46km de la capital. Esta iniciativa da a Managua un nuevo pulmón verde y permitirá recuperar la flora y fauna de la localidad. Impulsamos el programa en coordinación con el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, el Instituto Nacional Forestal y la alcaldía de San Rafael del Sur, que estará a cargo del cuidado y mantenimiento del área del proyecto.

En Costa Rica, desarrollamos un programa de educación ambiental, en convenio con el refugio de vida silvestre Cipanci y con el apoyo de miembros del Ministerio de Ambiente, Energía y Mares. La iniciativa incluye capacitación y giras ambientales para los niños de las escuelas cercanas a nuestras operaciones.

En Colombia, el programa Sembrando Futuro contribuye a formar líderes

ambientales a partir de una serie de talleres en los que niños y jóvenes de nuestras comunidades vecinas se comprometen a promover, a través de su ejemplo, la importancia del reciclaje y el cuidado del agua. Como parte del programa, durante 2015 más de 2,000 niños se responsabilizaron por cuidar los árboles sembrados durante las jornadas de reforestación que realizamos en su comunidad.

En Panamá, anualmente nos sumamos a las iniciativas que realiza la Autoridad Nacional del Ambiente para fomentar el mes del medio ambiente. Con el objetivo de crear conciencia acerca de la importancia de la preservación de nuestro planeta, y en el marco del Día de la Tierra, cada año repartimos árboles que provienen de nuestro vivero, en distintos puntos de la Ciudad de Panamá y a partir del 2015 también en nuestro nuevo centro comunitario.

**Nuestros voluntarios en Colombia realizaron una jornada de trabajo a favor de la conservación del Parque Nacional Natural Chingaza en la que participaron en el montaje de puentes de madera inmunizada, la construcción de zanjas para el drenaje apropiado de las corrientes de agua y el fortalecimiento de los caminos.**



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Fomentar valores a través del deporte

Reconocemos la importancia de generar espacios de recreación y deporte para que los niños y jóvenes hagan uso productivo del tiempo libre. Anualmente, cerca de 3,000 niños forman valores como tolerancia, solidaridad, trabajo en equipo, disciplina y puntualidad en las Escuelas Deportivas CEMEX, por lo que éste es hoy uno de los programas más reconocidos por nuestros vecinos en Panamá, Nicaragua, Guatemala, Costa Rica y Colombia.

Las escuelas son parte fundamental de nuestro objetivo de promover el desarrollo comunitario sostenible y responden a la necesidad de generar canales de

### Vamos más allá del deporte

En 2015 en Colombia, capacitamos a los entrenadores de nuestras escuelas deportivas de todos los deportes que impartimos en la metodología Fútbol con Corazón, que consiste en enseñar a los niños la disciplina del deporte por medio de valores y de la generación de habilidades para la vida. El programa fomenta primordialmente la equidad de género, pues niñas y niños juegan en el mismo equipo. Además, no hay árbitros durante el partido, lo que promueve otros valores como la resolución de conflictos de forma pacífica y habilidades para alcanzar acuerdos de forma consensual, además de la tolerancia, el respeto y la honestidad.

diálogo y convivencia directos con las familias, que sirvan para fomentar valores fundamentales de respeto.

Para el funcionamiento de las escuelas aportamos entrenadores, uniformes y equipo en disciplinas como fútbol, natación, baloncesto, danza y kickball. Además, parte esencial del programa es la inversión para crear o mejorar los espacios deportivos en

las comunidades de forma que satisfagan las necesidades educativas, deportivas y lúdicas, entre otras.

En Nicaragua, resultado del esfuerzo conjunto con el equipo profesional de beisbol Bóer, fundamos hace tres años la academia infantil CEMEX-Bóer. Involucrar a los padres de familia en las actividades deportivas y recreativas, refuerza los lazos familiares en más de 200 niños que han entrenado en la academia. Adicionalmente, en 2015 inauguramos la segunda academia de fútbol en el país, en donde los niños participantes tendrán recreación segura y llena de valores que promueven la integración familiar y la educación.

En Panamá, en 2015 inauguramos la cuarta academia de fútbol, con la que niños de nuestras comunidades vecinas en Cativá, provincia de Colón, reciben una formación integral a través del deporte.

En Colombia, inauguramos la primera escuela deportiva en 2008; actualmente, con la apertura de dos escuelas de fútbol en el municipio de Maceo—donde pronto iniciaremos operaciones de cemento—, alcanzamos 11 escuelas en diez departamentos del país. ∞



Escuela de básquetbol | Los Patios



Natación | Bucaramanga, Colombia



Escuelas deportivas | Los Patios



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

# 4

## Una industria baja en CO<sub>2</sub> y eficiente en el uso de recursos



**65%** de nuestras operaciones de cemento cuentan con la certificación ISO 14001.



**-39%** en la generación de residuos desde 2013.



**100%** de nuestra producción de clínker se realizó en hornos que consumen combustibles alternativos.



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Gestión robusta: el primer paso para alcanzar nuestras metas

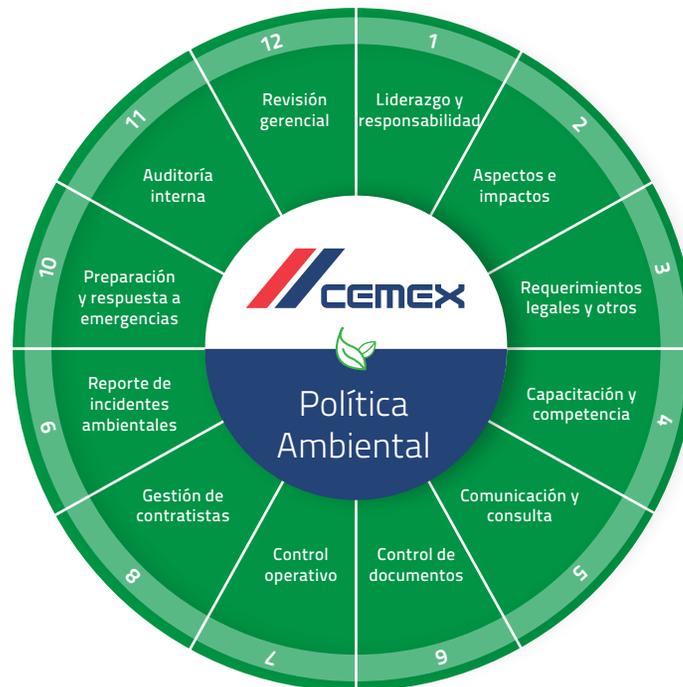


promover el acercamiento con nuestros grupos de interés e incrementar entre nuestros especialistas la colaboración, el intercambio de buenas prácticas y la homogenización en el reporte de información. Por ejemplo, en las operaciones de cemento, el SGA CEMEX se caracteriza por ofrecer una visión integral, abarcando la totalidad del proceso de producción y teniendo como prioridad la protección de la atmósfera (emisiones y ruido), el agua (consumo y vertidos), el suelo, el uso racional de los recursos (energía y materias primas) y la minimización y correcto tratamiento de los residuos.

Estamos comprometidos a llevar a cabo nuestras actividades de una manera responsable y sostenible, así como a minimizar sus implicaciones ambientales. Guiamos nuestros esfuerzos a través de la Política Ambiental que rige las operaciones de CEMEX a nivel mundial y utilizamos el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) CEMEX como la principal herramienta para evaluar la forma en que operan nuestras plantas, responder a las cambiantes condiciones del mercado y formular procesos que nos conduzcan a cumplir nuestro compromiso a través de la mejora ambiental continua. Adicionalmente, el 65% de nuestras operaciones de cemento cuentan con la certificación ISO 14001 de gestión ambiental.

El SGA CEMEX—compatible con la norma ISO 14001 y el Eco-Management and Audit Scheme de la Unión Europea—está diseñado para facilitar la implementación de herramientas de gestión de riesgos,

### Elementos del Sistema de Gestión Ambiental CEMEX



**Al 2015 hemos concluido la implementación exitosa del SGA CEMEX en el 100% de nuestras operaciones de cemento y seguimos avanzando en su implementación en las operaciones de concreto y agregados.**

Trabajamos en equipo y, a través de reuniones periódicas de capacitación y de nuestra plataforma colaborativa en intranet, aprendemos las mejores prácticas que se han implementado en los distintos países donde operamos. Gestionar nuestro impacto ambiental de manera integral es parte fundamental de nuestra filosofía de negocio.



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Un enfoque sistemático para gestionar los impactos de nuestras actividades

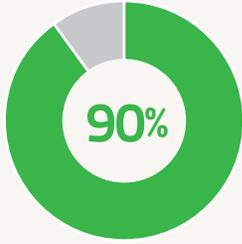
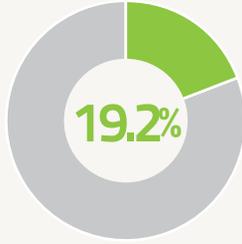
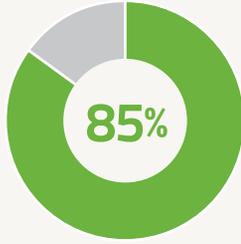
Gestión responsable	Monitorear	Preservar los recursos	Minimizar el impacto	Mitigar y eliminar impactos
 <p>100%</p> <p>de nuestras operaciones de cemento cuentan con el <b>Sistema de Gestión Ambiental CEMEX</b></p>	 <p>90%</p> <p>de nuestra <b>producción de clínker</b> cuenta con <b>monitoreo continuo</b> de emisiones mayores</p>	 <p>100%</p> <p>de los hornos de clínker consume <b>combustibles alternativos</b></p>	<p>39%</p>  <p>se <b>redujo la generación</b> de residuos desde 2013</p>	 <p>100%</p> <p>de los hornos de clínker cuenta con un <b>MDL</b> del Protocolo de Kioto</p>
 <p>65%</p> <p>de nuestras operaciones de cemento están <b>certificadas ISO 14001</b></p>	 <p>100%</p> <p>de nuestras operaciones cuenta con una <b>herramienta para medir la huella de CO<sub>2</sub></b> de nuestros productos</p>	 <p>19.2%</p> <p>alcanzó nuestra <b>tasa de sustitución</b> de combustibles alternativos</p>	<p>26%</p>  <p>se <b>redujo la emisión de polvo</b> en las operaciones de cemento respecto al 2014</p>	 <p>85%</p> <p>de nuestras operaciones de cemento y agregados cuenta con <b>planes de rehabilitación</b> de canteras</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">Política de Medio Ambiente</a></li> <li>▪ <a href="#">Política de Biodiversidad</a></li> <li>▪ <a href="#">Política Corporativa de Agua</a></li> <li>▪ <a href="#">Documentos de Postura</a></li> <li>▪ Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos</li> </ul>		 <p>76%</p> <p>de nuestros sitios de operación cuenta con plantas de <b>reciclaje de agua</b></p>		 <p>0</p> <p><b>incidentes ambientales</b> categoría uno en 2015</p>



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Contribuimos a resolver los retos ambientales de la sociedad moderna

Como parte de nuestro compromiso de realizar nuestras actividades de una manera sostenible, además de asegurar que los recursos naturales sean utilizados de forma óptima en nuestras operaciones, contribuimos a resolver distintos retos de la sociedad moderna:

### Disposición eficiente de residuos

A través de los métodos habituales de disposición, muchos de los residuos o subproductos de la sociedad moderna generan emisiones de metano o CO<sub>2</sub> durante su etapa de descomposición. Por su alta eficiencia y las condiciones especiales del horno—temperaturas de hasta 1,450°C, un abasto cuidadoso y prácticas responsables—el horno de cemento es, por mucho, superior a otras alternativas como opción efectiva y eficiente para la disposición de residuos y recuperación de la energía que contienen.

### Aprovechamiento de subproductos

Contamos con distintos acuerdos con termoeléctricas para consumir las cenizas que generan: un subproducto con características cementantes que puede derivar en pasivos ambientales en caso de no ser gestionado adecuadamente. Aunque las cifras son menores en este momento, esperamos que, a través de la ecología industrial, las sinergias nos permitan a futuro aprovechar este subproducto y, al mismo tiempo, reducir el factor clínker en la producción de cemento.

### Disposición de residuos de construcción

Nuestras instalaciones de La Fiscalá y Las Delicias en Colombia, son un destino para Residuos de Construcción y Demolición (RCD). Esta solución permite a nuestros clientes maximizar el uso de los materiales, cumplir con las normas ambientales y aplicar a puntos LEED para sus proyectos. El plan de manejo ambiental y registro en el Instituto de Desarrollo Urbano de Colombia, nos permite emitir certificados que avalan la adecuada disposición de RCD.

### Movilidad sostenible

Para contribuir a reducir el número de vehículos en las calles, mejorar los tiempos de traslado y optimizar el uso de estacionamientos, en nuestra oficina corporativa en Bogotá contamos con un programa de movilidad sostenible que habilita el préstamo de bicicletas como medio de transporte, flexibiliza los horarios laborales para evitar el tráfico pesado y utiliza una plataforma web que facilita e incentiva el uso compartido de los automóviles.



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Optimizar nuestra huella de carbono



Para lograr disminuir la huella de carbono relacionada con nuestra producción de clínker, contamos con tres principales ejes de acción:

1. Optimizar la proporción de clínker en el cemento (factor clínker/cemento).
2. Operar de forma eficiente y maximizar el uso de fuentes limpias y renovables de energía.
3. Valorizar los residuos de la sociedad para convertirlos en combustibles alternativos.

El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente estima que el consumo de combustibles fósiles durante la fase de operación de los edificios, contribuye aproximadamente con un tercio del total de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. En consecuencia, se prevé que el proceso de urbanización durante las próximas décadas sea el principal motor

detrás del creciente consumo de energía y el incremento en las emisiones.

En CEMEX Latam Holdings interpretamos nuestra responsabilidad frente al cambio climático en dos sentidos. Primero, estamos comprometidos con la innovación y el desarrollo para proveer al mercado con productos y servicios que habiliten la

construcción de edificios más eficientes, resilientes y con características de sostenibilidad. Adicionalmente, trabajamos arduamente para disminuir la huella de carbono de nuestras operaciones y maximizar la contribución de nuestras plantas en beneficio de la sociedad.

La producción de clínker—el principal componente del cemento—genera gases de efecto invernadero. El clínker se produce en hornos rotatorios que procesan piedra caliza, arcilla y otros minerales a temperaturas superiores a los 1,450°C. El dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) generado en el proceso es resultado de la descomposición química de la piedra caliza en cal y CO<sub>2</sub>, y la quema del combustible requerido para lograr las temperaturas necesarias.

### Participación de CEMEX Latam Holdings en el Carbon Disclosure Project

En 2015, CEMEX Latam Holdings recibió la invitación del Carbon Disclosure Project (CDP) para registrarse como participante. De común acuerdo, CEMEX Latam Holdings y el CDP decidieron no agregar un reporte independiente para nuestras operaciones, debido a que nuestro socio CEMEX reporta la información de todas las operaciones de las que mantiene control operativo a nivel global. Por cuarto año consecutivo, CEMEX fue seleccionada por el CDP como una de las mejores empresas en América Latina en términos de divulgación de información sobre el cambio climático. Nuestros grupos de interés pueden dirigirse al reporte de CEMEX para conocer los esfuerzos que CEMEX Latam Holdings realiza en la región.

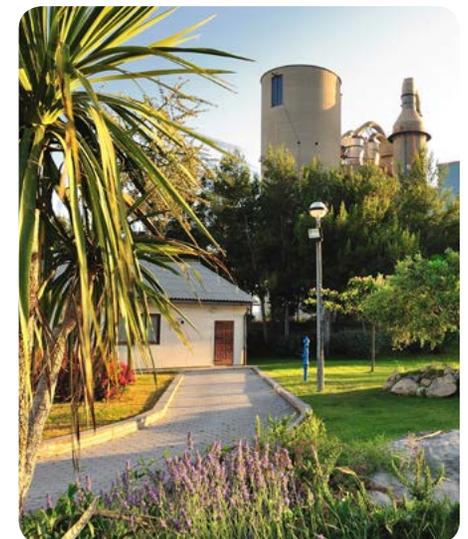




TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Optimizar la proporción de clínker en el cemento

Utilizar materiales cementantes alternativos en la producción de cemento contribuye a reducir el consumo de recursos naturales, así como a disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera asociadas con la producción de clínker—incluyendo la energía necesaria para la extracción de material de las canteras.

Es importante mencionar que la sustitución de clínker por materiales alternativos está limitada a la disponibilidad de otros materiales cementantes, así como a la demanda y uso de los distintos tipos de cemento y los límites técnicos especificados para



**Nuestro portafolio de proyectos de compensación de CO<sub>2</sub>**  
El Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), definido dentro del Protocolo de Kioto, busca incentivar la implementación de proyectos de reducción de emisiones en países en desarrollo, que a cambio acumulan reducciones certificadas de emisiones. Desde 2006, CEMEX Latam Holdings ha trabajado en la identificación, documentación y registro de proyectos que mitigan las emisiones de carbono y generan créditos equivalentes. Actualmente, contamos con cuatro proyectos registrados—con un potencial de compensación de cerca de 330,000 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales—y, al mismo tiempo, nos mantenemos atentos de la evolución de los mecanismos de compensación, incluyendo el MDL que no ha alcanzado aún el potencial planeado para motivar un mayor número de proyectos.

su fabricación. En 2015, registramos un factor clínker de 70.1% en nuestra producción de cemento, un incremento de 1.6 puntos porcentuales respecto al año pasado. El aumento se ocasionó principalmente por una mayor demanda de cemento con características técnicas que requieren una proporción más alta de clínker en la mezcla.

Entre los principales materiales alternativos que se pueden aprovechar en la elaboración de cemento se encuentran los residuos generados por otras industrias durante sus procesos productivos, incluyendo puzolanas, escoria de altos hornos, cenizas volantes de plantas generadoras de energía eléctrica y caliza de adición.

Para reforzar la estrategia que nos permite optimizar el factor de clínker hemos implementado distintas acciones, entre las que se encuentran mejorar los sistemas de molienda de cemento, producir clínker con mayor reactividad y enriquecer el portafolio de productos cementantes que requieren un menor factor clínker en la mezcla.

## Operar de forma eficiente y maximizar el uso de fuentes limpias y renovables de energía

Tenemos el firme compromiso de hacer uso eficiente de la energía en nuestras operaciones, así como abastecernos de e invertir en fuentes renovables.

A partir del 2015 inició operaciones nuestra unidad de negocios especializada en el mercado energético de Colombia. La entidad es un agente que participa de forma activa en el mercado mayorista con el objetivo primordial de garantizar el suministro completo y confiable de la creciente demanda de energía en nuestras operaciones del país, alcanzar costos reducidos a través de tarifas más competitivas, vender en el mercado los excedentes temporales de la energía que producimos, generar alianzas y optimizar el portafolio de proveedores favoreciendo las fuentes renovables de energía.

Como parte inicial de su portafolio de activos, la entidad administra la energía generada en

las plantas hidroeléctricas Sueva I y Sueva II, que además de abastecer el 100% de los requerimientos para Planta Santa Rosa, generan excedentes que se comercializan en el mercado energético colombiano.

## 100% de la energía eléctrica que contratamos en Colombia en 2015 provino de fuentes renovables.

Adicionalmente, en Colombia, la energía hidroeléctrica que generamos en Bucaramanga cubre aproximadamente el 30% de nuestros requerimientos en las operaciones de cemento en la localidad. Planta Caracolito y nuestra nueva operación en Clemencia, cuentan con equipos de autogeneración de energía eléctrica de alta eficiencia que utilizan tecnología que consume gas natural, cubriendo el 68% y 100% de nuestros requerimientos respectivamente. En Panamá, nuestra planta de cemento Bayano, consume en la actualidad solamente energía abastecida desde plantas hidroeléctricas de la región.

### Constantemente buscamos ser más eficientes

Entre los proyectos de eficiencia que continuamente buscamos implementar a lo largo de cada una de nuestras etapas productivas, se encuentran la incorporación de nuevas y mejores tecnologías, aprovechar la luz natural o instalar iluminación LED en las bodegas y asegurar un nivel adecuado de carga y capacidad de los equipos.





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Valorizar los residuos de la sociedad para convertirlos en combustible

A través de los métodos habituales de disposición como, por ejemplo, el almacenamiento en rellenos sanitarios, muchos de los residuos o subproductos que se producen en la sociedad moderna, generan durante su descomposición emisiones de CO<sub>2</sub> y otras externalidades negativas como lixiviados, olores, vectores, entre otros, que afectan el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.

CEMEX Latam Holdings cuenta con experiencia para adquirir, procesar, almacenar y aprovechar la energía de los residuos y subproductos. En 2015, registramos una tasa de uso de combustibles alternativos de 19.2%, cifra que está por debajo de nuestro potencial. El reto se encuentra principalmente en la falta de políticas y marcos regulatorios que permitan internalizar



Combustibles alternativos | Planta Caracolito, Colombia

los costos de las externalidades que generan la mala gestión de los residuos sólidos, de tal manera que se viabilicen otros procesos como el reciclaje y el coprocesamiento. Esperamos poder trabajar con la industria y los gobiernos para que este panorama cambie y en algunos años podamos llegar a los niveles de sustitución de los países más desarrollados.

### 100% de nuestra producción de clínker se realizó en hornos que consumen combustibles alternativos.

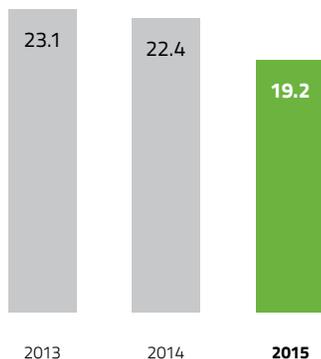
Reemplazar los combustibles fósiles tradicionales con combustibles alternativos, nos permite maximizar la contribución social de nuestras plantas a través de claros beneficios ambientales y económicos:

- Recuperar la energía que almacenan los residuos y reducir las emisiones totales de CO<sub>2</sub> en el proceso—las emisiones generadas por el uso de combustibles alternativos con contenidos de biomasa, son incluso consideradas como de emisión neutra de carbono.
- Contribuir a conservar recursos no renovables y ofrecer a las comunidades una mejor alternativa, eficaz y eficiente, a la disposición de residuos en los rellenos sanitarios.
- Promover la actividad económica relacionada con el desarrollo de nuevas cadenas de suministro de los combustibles alternativos.

Los combustibles alternativos que se utilizan en los hornos de cemento son predominantemente residuos o subproductos de procesos industriales, domésticos, agrícolas y forestales—incluyendo llantas usadas, solventes gastados, aceites residuales y residuos sólidos municipales procesados.

### Buscamos también maximizar el uso de residuos de biomasa, incluyendo cascarilla de arroz y café, alimentos para animales y sedimentos de aguas residuales y lodos procedentes de sistemas de tratamiento.

#### Tasa de combustibles alternativos % del total de combustibles utilizados



#### Una solución local a la disposición de residuos

Planta Caracolito aprovecha cada año más de 20,000 toneladas de cascarilla de arroz como combustible en la producción de cemento. Esto trae dos principales beneficios ambientales: reduce el consumo de más de 10,000 toneladas anuales de carbón y contribuye a solucionar la problemática que genera la inadecuada disposición final de la cascarilla.



Biomasa | Planta Caracolito, Colombia



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Minimizar emisiones y preservar la tierra, la biodiversidad y el agua



Planta Clemencia | Colombia

Además de su valor intrínseco, los ecosistemas naturales ofrecen servicios esenciales para la población, como capturar el carbono, proveer agua fresca, apoyar la producción de alimentos y prevenir enfermedades. El cambio climático, la demanda de energía, la pérdida de biodiversidad y la escasez de agua son retos globales que ejercerán considerable presión sobre los ecosistemas, las empresas y la sociedad en las próximas décadas.

### Invertimos en tecnología para minimizar las emisiones

A través del SGA CEMEX, mantenemos esfuerzos permanentes para monitorear y minimizar nuestras emisiones mayores y menores. Actualmente, contamos con tecnología instalada que nos permite hacer monitoreo continuo de emisiones

mayores en el 90% de nuestra producción de clínker. Nuestro objetivo es garantizar que nos mantengamos por debajo de los límites legales locales e identificar nuevas áreas de oportunidad para reducirlas.

### Emisiones de polvo en las operaciones de cemento gramos por tonelada de clínker



Por ejemplo, en Colombia, las emisiones de Planta Caracolito han estado continuamente en niveles inferiores a lo establecido en la norma ambiental. Sin embargo, a partir de 2010 hemos invertido en proyectos de reconversión tecnológica que aumentaron el nivel de eficiencia y la seguridad operativa en la planta, permitiéndonos actualmente capturar más del 99% de las emisiones de material particulado que se generan. El proyecto incluyó el diseño, la construcción y el montaje de dos filtros de mangas, equipo de alta tecnología que captura las partículas generadas por la operación y facilita su control y manejo interno para evitar su dispersión en el aire.

Adicionalmente, se instalaron en Planta Caracolito y Planta Los

Patios Cúcuta, ambas en Colombia, nuevos quemadores que permiten aumentar la eficiencia energética, disminuir la generación de gases y consumir combustibles alternativos. Finalmente, en las zonas de carga de cinco operaciones de concretos se instalaron filtros de última tecnología que permiten disminuir emisiones de las plantas ubicadas en centros poblados. Este esfuerzo lo mantenemos de forma permanente con el propósito de reducir el impacto hacia las zonas vecinas y asegurar la sostenibilidad de la operación.

**No registramos incidentes ambientales mayores o categoría uno durante 2015.**





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI



## Enfocados a proteger y mejorar la biodiversidad

Proteger la biodiversidad es parte elemental de nuestro compromiso por ser un administrador responsable de los recursos naturales que gestionamos y conducir nuestras actividades de una manera sostenible. Para guiarnos en esta tarea, hemos integrado la Política de Biodiversidad CEMEX a nuestro modelo de negocio.

El Plan de Acción de Biodiversidad (PAB) es una de las principales herramientas que utilizamos para la gestión y mejora de los sitios que identificamos con alto valor en términos de diversidad. Desarrollado a partir de la alianza global de nuestro socio CEMEX con BirdLife International, el PAB Estándar nos orienta en la construcción de planes locales de forma sistemática, detallada y a la medida del valor y retos que cada sitio y operación posee. El PAB

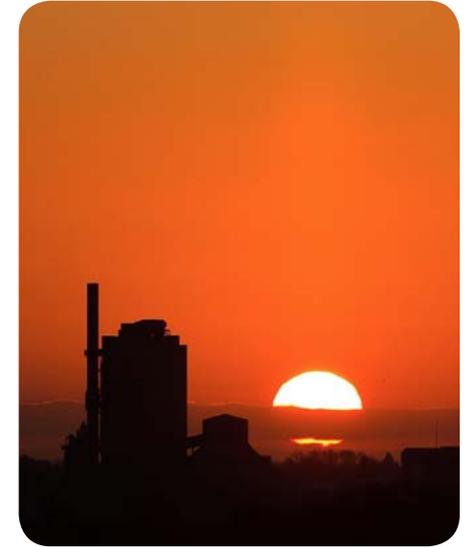
### Comprometidos durante y después del aprovechamiento de los recursos

Contamos con planes de restauración en el 81% de nuestras plantas de cemento y 100% de las canteras de agregados activas. La restauración tiene como objetivo el cierre sostenible de la actividad productiva, minimizando los impactos negativos, consolidando programas de compensación ambiental y fortaleciendo la oferta de bienes y servicios ambientales para contribuir al desarrollo de la localidad. Por ejemplo, en el caso de la mina de Apulo, en Colombia, se ha avanzado con la reforestación de los taludes para devolver el terreno a condiciones similares a las encontradas antes de su intervención.

Estándar contribuye a identificar y establecer prioridades en la gestión de la biodiversidad en las operaciones, y también a desarrollar herramientas que sirvan para evaluar, gestionar e implementar acciones efectivas a favor de la biodiversidad.

## En 2015 CEMEX y BirdLife International renovaron su alianza por tres años más para continuar promoviendo y restaurando la biodiversidad en las áreas naturales en las que se realiza extracción de minerales.

Para avanzar en la consecución de nuestro objetivo al año 2020, de contar con un PAB en funcionamiento en los sitios que hemos identificado como prioritarios, en 2014 iniciamos la implementación de la primera etapa del PAB en las Minas de Santander, incluyendo la celebración de un acuerdo de colaboración con la Asociación Calidris, socio local de BirdLife International, que incluye el establecimiento de un calendario y planes de trabajo, así como programas de capacitación para velar por la conservación de las especies. El proyecto beneficiará a las comunidades locales al designar zonas específicas para pastoreo para evitar el sobrepastoreo, una de las principales amenazas al ecosistema en la región.



Alianza con BirdLife International

La gestión responsable de la tierra busca proteger cuatro especies de aves y plantas, de las cuales por lo menos una detona los criterios de sitio de la Alliance for Zero Extinction.



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

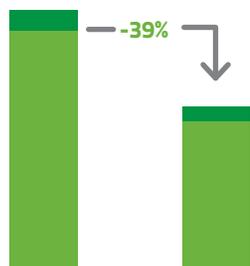
## Gestión responsable de residuos

El desarrollo de nuestros diferentes procesos productivos genera residuos, los cuales requieren una gestión adecuada de acuerdo a nuestros propios estándares, las mejores prácticas internacionales y los requerimientos de las regulaciones locales.

En CEMEX Latam Holdings, para contribuir con la protección del medio ambiente y realizar correctamente el manejo y gestión de los residuos, contamos con un Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos, en el cual se establecen medidas de manejo bajo un enfoque preventivo que permitan controlar y minimizar los impactos ambientales evaluados dentro de la implementación del Sistema de Gestión Ambiental CEMEX. El objetivo principal del Plan es proponer la reducción en la generación de los residuos y el adecuado manejo, acopio temporal y disposición de los mismos, favoreciendo programas de valorización, reutilización y reciclaje, teniendo en cuenta la normatividad ambiental aplicable.

### Gestión de residuos, operaciones de cemento, concreto y agregados toneladas

● peligrosos ● no peligrosos



2014

2015



## Transporte sostenible y gestión del ruido

Mitigamos el ruido asociado a nuestras operaciones mediante controles operativos, el aislamiento de las fuentes de ruido y la cuidadosa programación de las actividades con explosivos controlados. En la medida de lo posible, evitamos las operaciones nocturnas en las canteras y coordinamos nuestro uso de explosivos para minimizar las perturbaciones.

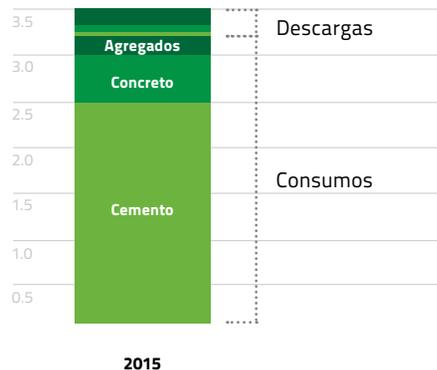
Damos mantenimiento oportuno a nuestra flotilla de vehículos para asegurar la protección de la comunidad, y mediante el uso de planeación estratégica de rutas, evitamos el tráfico innecesario de camiones en horas pico. Para minimizar el tráfico vehicular, buscamos formas de retirar materia prima y productos sin usar camiones. En algunos sitios, usamos bandas transportadoras y, donde es factible, utilizamos sistemas multimodales para el traslado de nuestros productos. Estos esfuerzos reducen ruido, vibraciones y congestión, así como el uso de energéticos, emisiones de carbono y costos.

## Optimizar nuestro consumo de agua

En CEMEX Latam Holdings estamos comprometidos con el uso eficiente de los recursos hídricos. Como guía adoptamos la Política Corporativa de Gestión del Agua CEMEX, que contiene la estrategia de la compañía para la gestión sostenible del agua, actúa como un marco para el desarrollo de acciones de conservación y establece las bases para la mejora continua a través de la medición del desempeño contra objetivos. El enfoque de la política incluye, además de nuestro cumplimiento de la normativa y códigos de uso, el compromiso de proteger los ecosistemas en nuestras operaciones y establecer relaciones productivas para avanzar de forma conjunta en la implementación de proyectos hídricos.

El Plan de Uso Eficiente y Ahorro de Agua establece el diagnóstico, procedimientos y responsabilidades que deben adoptarse en las operaciones de cemento para la óptima gestión y consumo de este recurso. El plan brinda los elementos para encontrar

### Huella de agua en 2015 extracción en millones de m<sup>3</sup>



2015

e implementar oportunidades de mejora en el manejo del agua en la producción de cemento, controlando los puntos de captación, el uso y las labores de tratamiento, así como el aprovechamiento de fuentes sostenibles de agua—por ejemplo aguas residuales de otras industrias.

## 76% de nuestras operaciones cuentan con plantas de reciclaje de agua.

Un paso importante para reducir nuestro consumo de agua es la estandarización de los procesos de medición. En CEMEX Latam Holdings nos beneficiamos de la asociación de CEMEX con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza para desarrollar una metodología que incluye indicadores clave de desempeño específicos para nuestra industria, diferentes niveles de precisión para la medición del agua y lineamientos para la forma de reportar.

### Invertimos en tecnología de punta

En 2013 iniciamos operaciones en nuestra quinta planta de producción de cemento, localizada en Colombia: Planta Clemencia. Como parte de nuestro compromiso de continuar creciendo de manera sostenible, la planta cuenta con tecnología de punta en el proceso de molienda de cemento que elimina al 100% el consumo de agua para el proceso industrial y hace tratamiento a través de humedales evaporativos de las aguas que provienen de los efluentes domésticos, garantizando la conservación del recurso hídrico.



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

# 5 Integrando nuestros valores centrales en cada acción



**17%** se redujo el índice de frecuencia de incidentes incapacitantes de los empleados.



**100%** de los países donde operamos aplican encuestas de medición del servicio.



**90%** de nuestras compras son a proveedores nacionales.



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## La salud y seguridad son primero

La seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores, contratistas y terceros, son de primordial importancia para CEMEX Latam Holdings y factor clave para el desarrollo exitoso de nuestras operaciones. En consecuencia, continuamente mejoramos las estrategias de prevención en materia de seguridad industrial y promoción de la salud ocupacional.

Estamos comprometidos con promover una cultura de autocuidado y prevención para garantizar la seguridad de nuestros colaboradores y asegurar la integridad y continuidad de nuestras operaciones.

Posterior a enfrentar una curva de aprendizaje cuando las operaciones de

la empresa iniciaron su crecimiento en 2012, hemos adoptado distintos enfoques para reforzar la seguridad en nuestras operaciones: vigorizar el liderazgo y la cultura de seguridad a lo largo de la cadena de mando, pasar de una estrategia regional a distintas estrategias que resuelven retos locales e impulsar el diseño de soluciones específicas para los distintas unidades de negocio y sitios de operación.

Como resultado, continuamos haciendo nuestras operaciones cada vez más seguras y mejorando nuestros indicadores de seguridad y salud. Durante 2015 se registró un índice de frecuencia de incidentes incapacitantes por millón de horas trabajadas de los empleados de 0.64, una reducción del 17% en comparación con 2014, y del 80% desde que iniciamos la tarea de robustecer las medidas de seguridad en 2012.

### Avanzamos en la certificación OHSAS 18001

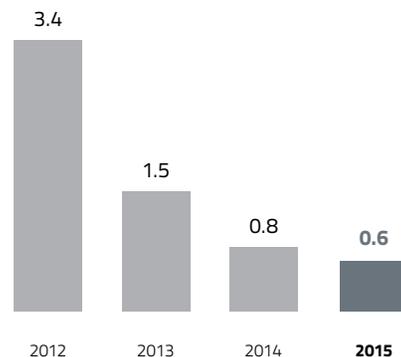
En Colombia se acreditaron bajo la norma OHSAS 18001 las operaciones de Planta Caracolito y del Clúster Centro Norte de Concretos, las cuales se unen a la certificación que alcanzó Planta Santa Rosa en 2014. La certificación en la norma OHSAS 18001—el sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional más importante en el mundo—es el reconocimiento por la destacada gestión de riesgos presentes en una compañía, que de manera sistemática implementa acciones orientadas a la prevención de lesiones y enfermedades derivadas del trabajo.



### La Visión CEMEX Latam Holdings posiciona a la seguridad como nuestra principal prioridad:

- Garantizamos que nada esté por delante de la seguridad y la salud de nuestra gente, contratistas y la comunidad.
- Hacemos de la seguridad una responsabilidad personal: cuidarte a ti mismo y cuidar de otros.
- Creemos que cero lesiones y fatalidades es más que una meta, es una necesidad.
- Nos exigimos cuentas mutuamente de la seguridad de nuestros actos y conductas.

Índice de frecuencia de incidentes incapacitantes, empleados por millón de horas trabajadas



## La seguridad es responsabilidad de todos

En CEMEX Latam Holdings la cadena de seguridad está liderada por los departamentos de recursos humanos, en conjunto con las gerencias de seguridad industrial y supervisión médica y la supervisión de la dirección de cada una de las unidades de negocio, quienes son responsables de implementar la estrategia de seguridad industrial y salud ocupacional, dar ejemplo sobre los comportamientos correctos y rendir cuentas sobre las iniciativas de desarrollo e investigación de incidentes. En el proceso, nos beneficiamos de las herramientas, conocimiento e iniciativas impulsadas a nivel mundial por nuestro socio CEMEX.

A través del Sistema de Gestión de la Seguridad Industrial y Salud Ocupacional (SGSS) de CEMEX evaluamos riesgos potenciales, establecemos expectativas y requerimientos de desempeño y proporcionamos a nuestros líderes las herramientas necesarias para implementar la estrategia de CEMEX Latam Holdings en materia de seguridad industrial y salud ocupacional.

**100% de nuestros sitios de operación a lo largo de la región cuentan con un Sistema de Gestión de la Seguridad Industrial y Salud Ocupacional en funcionamiento.**

### Política de seguridad y salud

Estamos comprometidos a llevar a cabo nuestras actividades de negocio de forma segura y eficiente, y a velar por el bienestar de todas las personas en nuestras instalaciones y las que se puedan ver afectadas por nuestras actividades. La Política de Seguridad y Salud CEMEX guía a los líderes de CEMEX Latam Holdings en el cumplimiento de su responsabilidad de asegurar que el bienestar de los colaboradores sea la principal prioridad. Las altas expectativas que tenemos en nuestros líderes se resumen en 14 líneas de acción que incluyen directrices para priorizar la prevención, procedimientos para vigilar la eficacia y controles diseñados para eliminar o minimizar riesgos.

Además de garantizar el cumplimiento con la legislación local y buscar la certificación internacional, el SGSS de CEMEX está diseñado para mejorar la salud y seguridad de los colaboradores y la fiabilidad y eficiencia de las operaciones, a través de:

- Identificar y reducir riesgos.
- Reforzar el liderazgo y compartir mejores prácticas.
- Unificar criterios, hablar un solo lenguaje y estandarizar procedimientos y directrices.

### Evitamos riesgos e incidentes de la raíz

La mejora continua demanda no conformarnos con los resultados obtenidos, explorar siempre nuevas áreas de oportunidad y proponer soluciones innovadoras a los retos que identificamos.

A través de la metodología Raíz, Causa y Análisis (RCA), buscamos llegar a la causa raíz de todos los incidentes ocurridos en nuestras operaciones, preguntándonos desde distintas perspectivas, por qué sucedió ese evento, con el fin de crear planes de acción específicos que eviten que vuelvan a ocurrir.

La implementación continua de la metodología RCA ha sido fundamental para identificar los retos particulares en materia de seguridad en nuestras distintas unidades de negocio y sitios de operación. Por ejemplo, tomando en cuenta la información recopilada, durante 2015 mejoramos



Los 14 Elementos del Sistema de Gestión de S&S de CEMEX



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

la infraestructura de señalización, vialidad y peatonal dentro de nuestras operaciones. Además, para distintos tipos de maquinaria implementamos un programa de instalación de candados de bloqueo automático, así como guardas que cubren las partes motoras que podrían potencialmente representar un riesgo de lesión.

Nuestro compromiso es continuar implementando la metodología para lograr investigaciones más exhaustivas que nos permitan evitar incidentes desde la raíz. En este proceso se involucra la línea de mando completa. Contamos con

reportes semanales que enteran, desde nuestros directores país hasta mandos medios, respecto a los incidentes que se presentan en términos de seguridad a lo largo de nuestras operaciones. Este monitoreo constante hace que todos los líderes de la organización conozcan, aprendan, den seguimiento puntual y tomen acción frente a las áreas de oportunidad que se derivan de cada incidente que se presenta.

Para buscar eliminar los incidentes causados por el factor humano, en CEMEX Latam Holdings observamos 360 grados nuestro entorno, los cinco

comportamientos más riesgosos, los 365 días del año. El programa sobre seguridad basada en el comportamiento, Sistema 365 Plus, se fundamenta en aprender a observar de forma completa potenciales peligros y capacitar a los colaboradores sobre comportamientos riesgosos que se presentan en las tareas habituales de trabajo.

En el marco del Sistema 365 Plus, consolidamos información que proviene de distintos procesos de observación para definir soluciones, asegurar recursos e implementar planes de acción que contribuyan a corregir comportamientos peligrosos. Los resultados se monitorean a través de indicadores de gestión que nos indican los patrones de desempeño y las acciones de mejora más viables. Para ampliar los resultados del programa, continuamente incrementamos el número de colaboradores que participan en los procesos de observación del Sistema 365 Plus.

### Un nuevo enfoque para la comunicación de la seguridad

Comprometidos con el fortalecimiento de la cultura de seguridad industrial, en 2015 nos planteamos el objetivo de desarrollar una estrategia de comunicación que contribuya a la fácil adopción de comportamientos seguros.

Para lograrlo, realizamos en Colombia un estudio sobre la percepción que tienen los colaboradores respecto a las normas de seguridad y los retos para

#### Toma 5, párate y piensa

En 2015 lanzamos una herramienta de seguridad que acompaña a todos nuestros colaboradores en las operaciones para que, antes de iniciar sus labores, hagan una pausa de al menos 5 minutos para observar su entorno e identificar y controlar los riesgos potenciales de acuerdo a la tarea que tienen que desempeñar. El cuadernillo personal Toma 5, cuenta con una lista de potenciales riesgos y sirve como recordatorio permanente que enfatiza la importancia de realizar el trabajo de forma segura por sobre

adoptar comportamientos seguros. En el análisis participaron cerca de 400 colaboradores operativos y directivos de 25 operaciones.

Uno de los retos que identificamos fue la falta de una identidad singular en los esfuerzos de comunicación que realizamos en materia de seguridad, y la confusión que esto puede ocasionar. Entre las iniciativas que implementamos para resolverlo, se encuentra el lanzamiento de una campaña de comunicación que ayuda a consolidar una cultura de seguridad, concentrándola alrededor de un personaje de historieta que se preocupa por su seguridad y la de sus compañeros. Así nace Lucho Segura, una figura amigable que en adelante será elemento esencial de nuestra comunicación en materia de seguridad.

#### Invertimos en capacitación y tecnología para reducir riesgos

Realizamos distintas acciones para garantizar que nuestros camiones estén en la mejor condición posible y cuenten con la tecnología de seguridad más avanzada que contribuya a disminuir el riesgo de un incidente.

Con el objetivo de innovar nuestra flota de camiones mezcladores, en 2015 iniciamos su equipamiento con barreras laterales de protección, señalización especial, cinta reflejante y cámaras de seguridad de reversa, puntos ciegos, viaje y cabina (estos dos últimos tipos de cámaras permiten a la empresa evaluar las buenas prácticas de conducción de los operarios, tanto en ruta como dentro del vehículo).

Nuestro objetivo va más allá de mejorar nuestras operaciones. Queremos, además de reducir riesgos en nuestra flota, impulsar con el ejemplo mejores prácticas en la industria. Es importante destacar que estas mismas medidas de seguridad adicional que hemos empezado a instalar en nuestros camiones, las hemos extendido con distintos plazos de cumplimiento, a nuestros contratistas y terceras partes que participan en nuestra operación.

Adicionalmente, a través de la Escuela de Manejo reforzamos la capacitación de conducción defensiva que fomenta una actitud de prevención al estar detrás del volante. Utilizamos sesiones de video para enfatizar las buenas prácticas y destacamos las cualidades con las que deben contar nuestros conductores. Para establecer nuestras capacitaciones tomamos en cuenta las recomendaciones para conductores y contratistas realizadas por la Iniciativa de Sostenibilidad del Cemento (CSI, por sus siglas en inglés).



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Cientes satisfechos

Nuestro reto permanente es conocer mejor a nuestros clientes y cómo podemos agregar mayor valor a sus proyectos. El enfoque en el cliente es una de nuestras prioridades estratégicas, y en CEMEX Latam Holdings continuamos dedicando tiempo y esfuerzo para tener una empresa cada día más enfocada y mejor preparada para resolver las demandas del mercado.

En 2015 desarrollamos nuevos conocimientos, habilidades y procesos que nos permiten entender mejor las preferencias y necesidades cambiantes de los distintos segmentos

La Visión CEMEX Latam Holdings tiene un enfoque primordial en servir a nuestros clientes:

- Escuchamos a nuestros clientes, entendemos sus retos y les ofrecemos soluciones valiosas.
- Construimos relaciones cercanas con los clientes que nos distinguen de nuestros competidores.
- Aseguramos que hacer negocios con nosotros sea fácil y agradable para el cliente.
- Cumplimos nuestros compromisos y resolvemos los problemas rápido.

de mercado que atendemos, en cada uno de los países donde participamos. Durante el año implementamos una reestructuración interna para estar más cercanos a nuestros clientes en el

sector público y privado con nuestros productos y tecnologías sostenibles. De esta forma, seguimos nuestro camino para diferenciarnos y ser pioneros en la industria de la construcción, con un

enfoque más cercano y con ofertas más completas y adecuadas a nuestros clientes.

La lealtad de nuestros clientes no se gana por casualidad sino por el empeño que ponemos todos los días para forjar nuestra relación con ellos. En CEMEX Latam Holdings, estamos invirtiendo recursos para construir relaciones productivas y de largo plazo con nuestros clientes, escucharlos con atención para asegurar que entendemos sus necesidades y garantizar que nuestro portafolio de productos y soluciones responde a sus demandas con la más alta calidad.

Continuamente nos esforzamos en mejorar el servicio y trabajamos en identificar e implementar acciones que les generen valor y respondan de forma eficaz a las necesidades del mercado. En el 100% de los países donde operamos aplicamos encuestas de medición del servicio para obtener retroalimentación y evaluar el nivel de satisfacción de nuestros clientes.

**Nuestro éxito depende directamente del éxito de nuestros clientes, lo que significa que en todos los mercados donde operamos nos empeñamos en ser su mejor opción.**





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Nos apoyamos en la tecnología para brindar un mejor servicio

La voz de nuestros clientes, nos permite detectar oportunidades de mejora en nuestra gestión, y nos da lineamientos para innovar en nuestros productos, servicios y soluciones. Por ello, durante 2015 hemos fortalecido nuestros canales de comunicación, como el Centro de Servicio, el cual es el principal receptor de las peticiones e inquietudes.

Con una llamada a nuestro Centro Regional de Servicio o una visita a nuestros portales de atención en internet, nuestros clientes pueden hacer pedidos, reportar un pago, generar estados de cuenta, ver el detalle de su facturación, producir reportes de los consumos, solicitar certificados o medir el nivel de servicio.

### Alineado con la estrategia de la compañía, el nuevo chat de atención mejora la experiencia de nuestros clientes, pues tendrán acceso a una variedad de servicios con tan solo dar un clic.

Creamos también alianzas para ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes. El Centro Regional de Servicios tiene como aliado a Teleperformance, un proveedor especializado de talla mundial. Esta alianza le permite a CEMEX Latam

Holdings robustecer la cercanía con los clientes, al mismo tiempo que podemos concentrar nuestros esfuerzos en mantener una óptima operación.

En Colombia, habilitamos un convenio con Bancolombia para que nuestros clientes puedan realizar anticipos y pagos de facturas en sus sucursales, quedando registrados de manera inmediata en nuestro sistema comercial. La iniciativa responde a las conversaciones entre nuestros clientes y fuerza comercial, en las que identificamos la necesidad de agilizar el proceso de aplicación de pagos. Trabajar en equipo con un aliado nos permitió implementar de manera rápida y efectiva una solución que mejora considerablemente la experiencia de compra.

Para mantener contacto constante con los clientes contamos en distintos mercados con un sistema de notificación en el que por medio de mensajes de texto SMS automáticos enviamos alertas a nuestros clientes cuando una orden de cemento o concreto está lista para ser entregada. Este servicio gratuito mantiene a los clientes al día sobre la logística del proyecto y les permite planificar la llegada de los materiales.

### Más cercanos a nuestros clientes

El programa Enlázate con el Nuevo CEMEX le permite a nuestros colaboradores del corporativo en Bogotá acercarse y obtener un mayor

Reconocemos la preferencia y confianza que nos otorgan nuestros clientes CEMEX al Punto es el programa de compensación de consumo que por más de cinco años ha premiado a nuestros clientes en Colombia, otorgándoles puntos según su nivel de consumo de nuestros productos. Nuestros clientes ferreteros, Construrama® e industriales, así son los principales beneficiarios de este programa, que les permite canjear sus puntos por productos útiles para su negocio, como productos tecnológicos, de mercadeo y elementos de dotación, entre otros.

entendimiento de las operaciones diarias relacionadas con el portafolio de iniciativas comerciales. Calendarizando visitas periódicas a las diferentes operaciones, incluyendo Construrama®, CEMEX en su Obra, plantas de cemento y agregados, proyectos de vivienda e infraestructura, Bloqueras Solidarias, así como nuestras iniciativas de desarrollo comunitario, el programa Enlázate provee a los colaboradores administrativos con experiencia de primera mano de las soluciones que ofrecemos y les da la oportunidad de proponer proyectos e ideas que permitan innovar y robustecer las operaciones y el desempeño de nuestros programas de servicio al cliente.

Queremos asegurarnos que nuestro portafolio comercial sea ejecutado adecuadamente y de la mejor manera con todos nuestros clientes. La Academia Comercial CEMEX consiste en sesiones multianuales que tienen el objetivo de crear robustas habilidades comerciales y desarrollar un lenguaje común que permita a la fuerza de ventas de la compañía ofrecer un alto nivel de servicio, al mismo tiempo que

continuamos desplegando nuevos productos, servicios y soluciones para la industria de la construcción. A la fecha, más de 100 colaboradores se han graduado de la academia.

Para robustecer la relación con nuestros clientes, compartimos con ellos nuestros conocimientos. Por ejemplo, llevamos a cabo sesiones de capacitación que nos permiten brindarles información de actualidad respecto a las tecnologías de construcción, incluyendo control de calidad en obra, manejo y colocación del concreto, construcción de pavimentos de concreto, construcción de pisos industriales y los distintos tipos de concretos para sistemas industrializados.

En la Cátedra CEMEX en la Escuela Colombiana de Ingeniería y la Universidad Javeriana se dictan charlas a estudiantes de ingeniería civil y arquitectura sobre soluciones modernas e innovadoras para el sector de la construcción que nos ayudan, además de compartir conocimiento y experiencia respecto a nuestros productos, a asegurar el conocimiento de nuestras marcas en las nuevas generaciones que serán decisores de compra.



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Proveedores responsables

CEMEX Latam Holdings es una empresa que gestiona, en su mayor parte, su cadena de valor de forma integral: el abasto de materia prima en nuestras canteras, la producción en las plantas de cemento, concreto y mortero, la distribución de los productos de forma directa o a través de socios comerciales y la aplicación de los productos en diversas soluciones de construcción.

**+90% de nuestras compras son a proveedores nacionales.**

Sin embargo, estamos conscientes que nuestra responsabilidad con la sostenibilidad no se limita a nuestra actividad productiva, sino que se extiende a las operaciones de nuestros proveedores. Respondemos a esta responsabilidad estableciendo alianzas de largo plazo con proveedores y contratistas que promueven el desarrollo mutuo.

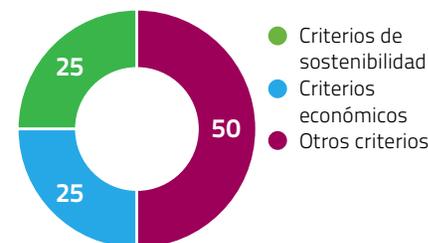
Implementamos además robustos programas que impulsan el desarrollo de una cadena de suministro sostenible, enfocando nuestro esfuerzo en contratar proveedores responsables y monitorear su desempeño.

### Contratamos proveedores responsables

En CEMEX Latam Holdings integramos criterios de sostenibilidad a la hora de evaluar y seleccionar a nuestros proveedores y contratistas. Éste es el paso más importante que hemos tomado para asegurar de forma objetiva el desarrollo de una cadena de abastecimiento con prácticas sostenibles. Los criterios de sostenibilidad en nuestra matriz de evaluación de proveedores suman un 25% del peso total, el mismo peso que recibe la propuesta económica. Actualmente, en el 100% de los países donde operamos utilizamos criterios sociales y ambientales en la selección de proveedores y contratistas.

**Al evaluar proveedores, asignamos el mismo valor al desempeño sostenible que a la propuesta económica.**

Evaluación de proveedores (%)



### Matriz de evaluación de proveedores

Criterios de sostenibilidad 25%		Criterios económicos 25%		Otros criterios 50%	
Certificación de seguridad industrial	5%	Propuesta económica	25%	Propuesta técnica	20%
Proveedor local	7%			Certificaciones	10%
Contrata mano de obra local	4%			Experiencia con contratos relacionados	10%
Certificaciones ambientales	5%			Tiempo de inicio y entrega	5%
Desarrollo de proveedores	4%			Certificaciones de calidad	5%

Nota: Estos porcentajes pueden cambiar de acuerdo al tipo de actividad y/o servicio, la tabla es una referencia general.

#### Adoptando un rol de liderazgo

El equipo de abasto de CEMEX a nivel global es miembro activo del Grupo de Asesores del Pacto Mundial de la ONU sobre Sostenibilidad en la Cadena de Suministro. También forma parte del grupo de la cadena de suministro de la Iniciativa Sostenible del Cemento (CSI en inglés).



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Monitoreamos el desempeño de los proveedores

En CEMEX Latam Holdings trabajamos para garantizar que nuestros socios de la cadena de suministro compartan nuestro compromiso en materia de sostenibilidad y competitividad.

Adicionalmente, para los proveedores y contratistas que trabajan dentro de las operaciones de CEMEX Latam Holdings, contamos con herramientas adicionales de evaluación. A través de auditorías medimos el grado de apego a la normatividad en términos de pago de derechos sociales, cumplimiento y entrega de los beneficios, pagos legales, trabajo infantil y respeto por los derechos humanos. Para fortalecer la supervisión de proveedores y contratistas que operan en zonas mineras, solicitamos un conjunto de requisitos relacionados con la normatividad medio ambiental y laboral, que deben cumplir para prestar sus servicios.

En la construcción de una cadena de suministro sostenible, nos beneficiamos también de nuestra sociedad con CEMEX. El Programa Global de Sostenibilidad para Proveedores promueve la importancia de las prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro. El programa busca reforzar el conocimiento de nuestros proveedores sobre políticas específicas que se refieren a derechos humanos, ética y medio ambiente. Además, evalúa a los proveedores en términos de sus prácticas de responsabilidad social y las obligaciones laborales.

Contamos con tres niveles de supervisión para dar seguimiento a proveedores y contratistas en el cumplimiento de los compromisos que adoptan al trabajar con nosotros:

1. **Antes de firmar un contrato.** CEMEX Latam Holdings evalúa a los proveedores potenciales a través de terceros. Por ejemplo, en Colombia analizamos el perfil de los proveedores potenciales, no sólo en términos de su situación financiera, sino también respecto al cumplimiento de sus obligaciones sociales.
2. **Con la firma de un contrato.** Los proveedores reciben el Código de Conducta para Hacer Negocios con Nosotros, emitido por CEMEX como grupo superior, el cual requiere que las partes que hacen negocios con la compañía apoyen y respeten los derechos humanos internacionalmente proclamados, conforme lo señalan nuestro Código de Ética y los principios del Pacto Mundial. En nuestro compromiso por contar con operaciones seguras, en los contratos entregamos a cada proveedor nuestro Manual de Seguridad Industrial.
3. **Durante la prestación de bienes y servicios.** CEMEX Latam Holdings supervisa que los proveedores cumplan con diversas obligaciones. Por ejemplo, en Colombia auditamos dos veces al año a los proveedores, no sólo respecto a su capacidad operativa, organizacional y financiera, sino también verificamos que no hayan incurrido en violaciones de carácter jurídico y que cumplan con estándares de carácter ambiental.





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Atraer y desarrollar al mejor talento

En CEMEX Latam Holdings consideramos que nuestros más de 4,700 colaboradores son el cimiento que nos permite continuar siendo una empresa líder en soluciones para la construcción.

Contamos con un extraordinario equipo de trabajo que se distingue en nuestra industria, y ofrecemos a cada uno de nuestros colaboradores una oferta de valor competitiva, excelentes oportunidades de capacitación y desarrollo y un ambiente laboral que les permite dar lo mejor de sí mismos y mantener un buen equilibrio entre su vida profesional y personal.

Dado que formamos parte de una industria que se ha caracterizado por tener una fuerza laboral integrada en su mayoría por hombres, es particularmente importante para nosotros ofrecer cada vez mejores oportunidades a las mujeres y jóvenes de nuestra región. Hoy, el 11% de nuestra fuerza laboral la constituyen mujeres que desempeñan todo tipo de funciones, incluidas algunas que tradicionalmente han sido desarrolladas sólo por hombres como las de conducir unidades de transporte y operar maquinaria y equipo, entre

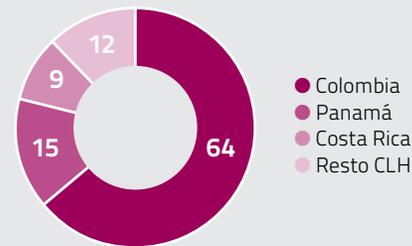


otras. Ofrecemos también programas y oportunidades laborales a jóvenes recién egresados de universidades y escuelas técnicas, o que están comenzando su crecimiento profesional; este grupo hoy constituye el 27% de nuestra fuerza laboral.

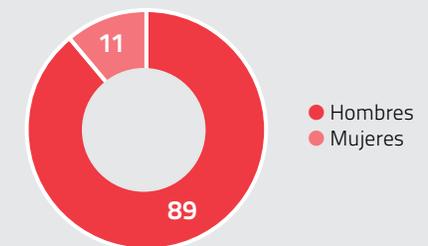
En Colombia nuestra compañía ha sido incluida desde hace tres años en el Índice MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), en la categoría de Talento, que mide a las empresas que mejor atraen y retienen talento. En 2015 este Índice ubicó a CEMEX Colombia en el lugar 24, de entre las 100 empresas que lo integran.

### 4,788 colaboradores forman parte de CEMEX Latam Holdings

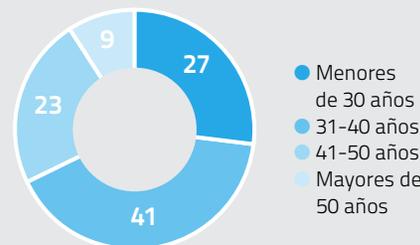
Colaboradores por país (%)



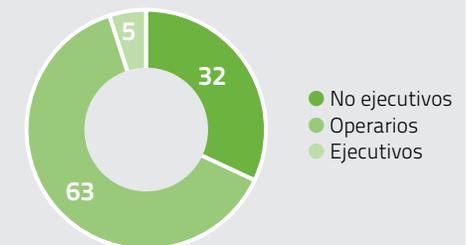
Colaboradores por género (%)



Colaboradores por edad (%)



Colaboradores por función (%)



#### La Visión CEMEX nos motiva a buscar la excelencia:

- Procuramos los más elevados estándares para ser los mejores de nuestra industria.
- Nos retamos para mejorar y nunca nos damos por satisfechos con "lo suficiente".
- Nuestra pasión por nuestro trabajo nos empuja a exceder expectativas.
- Desarrollamos líderes que inspiran, promueven la excelencia y logran resultados.

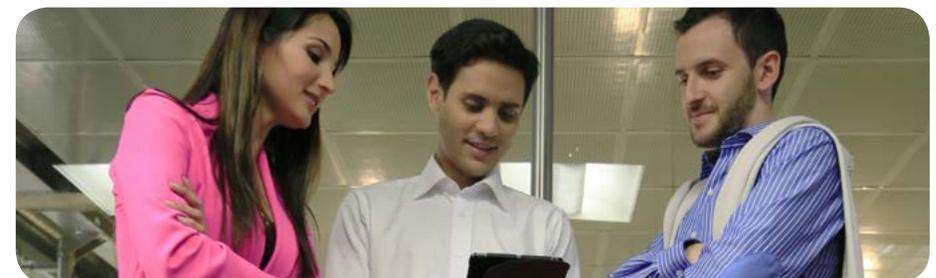




TABLA DE  
CONTENIDO



ACERCA  
DE CLH



SOLUCIONES DE  
CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA  
AMBIENTAL



VALORES EN  
ACCIÓN



INFORMACIÓN  
ADICIONAL



ÍNDICE DE  
CONTENIDO GRI

## Nuestra oferta de valor a los colaboradores

Para atraer y retener al mejor talento, no basta con brindar beneficios económicos competitivos. Tenemos ante nosotros el reto de contar con programas que contribuyan no sólo a generar compromiso y pertenencia sino que también satisfagan necesidades muy diversas. Por eso, la innovación y la aplicación de las mejores prácticas en recursos humanos son fundamentales para cumplir con las expectativas y lograr mejores resultados para la compañía.

Para hacer frente a este reto, en CEMEX Latam Holdings contamos con la plataforma Más para ti que nos permite mantener un diálogo constante con nuestros colaboradores, conocer sus inquietudes y brindarles un mejor ambiente de trabajo, mayor desarrollo profesional y un mejor equilibrio entre su vida laboral y familiar. Durante el 2015 realizamos innovaciones a la plataforma que incluyeron, entre otros elementos, la capacitación sobre el tema de compensaciones para ejecutivos y asesores, una mejor comunicación con nuestros colaboradores y el lanzamiento de una aplicación móvil que permite obtener descuentos comerciales de una manera más moderna. También impartimos capacitaciones sobre distintos oficios que contribuyen a mejorar la economía del hogar orientadas a las esposas de nuestros colaboradores.

### Los cinco pilares de la plataforma Más para ti:

1. **Más tiempo** impulsa el balance entre vida y trabajo brindando facilidades adicionales a las previstas por la ley para llevar a cabo actividades personales y familiares, incluyendo bonos de tiempo, Programa Madres y días familiares, entre otros.
2. **Más beneficios** provee un amplio portafolio de beneficios a nuestros colaboradores, haciendo énfasis en su bienestar y el de sus familias. Renovamos continuamente nuestra oferta para mantenernos a la vanguardia y competitivos en el mercado.
3. **Más ambiente** promueve actividades deportivas familiares, concursos de talento, códigos de vestimenta casual, voluntariado, reconocimientos por antigüedad en la compañía y programas de capacitación para familiares, entre otras actividades.
4. **Más desarrollo** ofrece oportunidades de aprendizaje y desarrollo en todos los niveles de la organización, incluyendo programas de estudios formales y técnicos funcionales, desarrollo de habilidades gerenciales, diplomados para personal comercial y jefes de planta, cursos e idiomas.
5. **Más carrera** brinda acceso a oportunidades de crecimiento. Publicamos abiertamente las vacantes disponibles dentro de la organización, y combinamos encuestas de interés con procesos de planeación de talento para evaluar el desempeño de nuestros colaboradores, premiar los méritos e identificar a los futuros líderes de la compañía.





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI



## Nuestros colaboradores están altamente comprometidos

Nuestros colaboradores son nuestra principal fuente de información sobre el ambiente laboral, y escuchamos su opinión para tomar mejores decisiones.

En 2015, aplicamos la encuesta de compromiso que se realiza cada dos años y que constituye un termómetro de las inquietudes de nuestros colaboradores y de su opinión sobre temas fundamentales como compromiso, orgullo, satisfacción, calidad, empoderamiento y capacitación. En esta ocasión medimos dos índices adicionales: efectividad de liderazgo

y seguridad y salud, con buenos resultados. En la encuesta tuvimos una participación cercana al 80%, lo que nos ubica por encima de la respuesta que obtuvimos en 2013.

## El índice de compromiso de los colaboradores—que mide orgullo, satisfacción y compromiso—se encuentra en 84%, por encima de la calificación obtenida en 2013.

Además de haber obtenido un alto nivel de participación, las buenas calificaciones reportadas nos indican que las medidas que hemos implementado durante dos años, entre

las que se incluyen conversaciones con el equipo directivo, mejoras en la estrategia de servicio al cliente y el fortalecimiento del trabajo en equipo a través de actividades deportivas y de bienestar, entre otras, han rendido buenos frutos. En 2016, con base en los resultados obtenidos, implementaremos nuevos programas para ofrecer un ambiente laboral cada vez más agradable en el que todos los colaboradores de CEMEX Latam Holdings puedan alcanzar su potencial.

### Capacitación para el crecimiento

La capacitación que brindamos a nuestros colaboradores cumple el doble propósito de darles los conocimientos que requieren para su desarrollo profesional y de garantizar que en CEMEX Latam Holdings contemos con las habilidades que requerimos para ser cada día más efectivos en nuestra estrategia. Este año, incrementamos el número de horas de capacitación promedio por colaborador, una labor que fortalecemos con distintas herramientas

de comunicación, productividad y relacionamiento.

Nuestros colaboradores tienen acceso a los programas de capacitación en línea que CEMEX ofrece a nivel global en la plataforma CEMEX Shift. Esto les permite compartir experiencias, información y cursos con sus contrapartes en distintos países. A través de este espacio se desarrollan iniciativas que generan valor, apertura, experiencia y crecimiento. Además, en los países de la región hemos desarrollado programas que responden más específicamente a necesidades locales. En Colombia, por ejemplo, destaca la plataforma UNICEMEX, a través de la cual se imparten cursos, talleres y conferencias que abarcan temas como negociaciones y presentaciones efectivas, trabajo en equipo e inteligencia emocional.

## En 2015, nuestros colaboradores recibieron en promedio 48 horas de capacitación.





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Iniciativas que promueven el desarrollo

Estamos seguros que la mejora continua viene de la mano de la retroalimentación y el reconocimiento y, por ello, el 100% de nuestros colaboradores recibe una evaluación de desempeño anual que les permite identificar logros, planear su crecimiento futuro y alcanzar el éxito mediante el apoyo integral y la orientación profesional de sus supervisores directos.

En CEMEX Latam Holdings ofrecemos a nuestros colaboradores diversos programas enfocados a desarrollar habilidades. El programa ACHIEVE, diseñado para la gerencia media,

refuerza las habilidades de trabajo en equipo y liderazgo al juntar a los líderes de CEMEX de todo el mundo para desarrollar ideas enfocadas en el cliente como centro de atención. El objetivo del Managers Program, en el que participa el equipo ejecutivo, es fortalecer habilidades de liderazgo para gestionar de manera eficaz el desempeño y desarrollo de los colaboradores a su cargo, aplicar técnicas de retroalimentación efectiva y preparar a sus sucesores.

Para fortalecer la implementación de los valores de la empresa, la gestión de talento y la aplicación de nuestra propuesta de valor, contamos con el programa Reconocimiento al Liderazgo, que busca dar retroalimentación a los

líderes y reconocer a los individuos, departamentos y operaciones con las mejores prácticas y rendimiento.

La iniciativa de Career Building, por su parte, ofrece a los colaboradores la oportunidad de hacerse cargo del desarrollo de sus propias carreras profesionales a través de cuatro conversaciones clave que se llevan a cabo durante el año. En la primera conversación se alinean las metas personales con la estrategia de la compañía, de forma que la suma del desempeño individual contribuya a alcanzar las metas de la organización. La segunda genera un Plan Integral de Desarrollo e invita a los colaboradores a prepararse para cumplir los objetivos planteados, actualizando su currículum e

implementando acciones de desarrollo personal. La tercera revisa el desempeño y los avances en el cumplimiento de los objetivos de mediano plazo. Finalmente, la cuarta conversación cierra el ciclo al brindar retroalimentación y evaluar el desempeño individual, de los equipos de trabajo, así como de los supervisores.

### El programa Mano a Mano, abre un canal de comunicación directa entre los colaboradores operativos y miembros del comité directivo de CEMEX Latam Holdings, con quienes comparten una jornada laboral.

### Las conversaciones vistas de cerca



Calendarización



Preparación



Estructura



Continuidad





TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Fortaleciendo la ética, cumplimiento y transparencia

En CEMEX Latam Holdings, buscamos la excelencia en el desempeño actual y futuro del negocio, al mismo tiempo que nos comprometemos a contribuir al desarrollo de la región, proporcionando soluciones para la construcción que generan bienestar para la gente.

**Reflejamos este compromiso a través de un sólido gobierno corporativo que contempla las mejores prácticas internacionales, estrictos estándares éticos de comportamiento y el respeto en todo momento de los derechos humanos.**

La Visión CEMEX nos invita a actuar con integridad:

- Cumplimos nuestros compromisos y hacemos lo que decimos que vamos a hacer.
- Actuamos con integridad y transparencia en todas nuestras relaciones.
- Hacemos lo correcto con apego a nuestro Código de Ética.
- Cuidamos de nuestra gente, nuestras comunidades y nuestros recursos naturales.

### Gobierno corporativo

CEMEX Latam Holdings S.A. (CLH) se organizó y constituyó en España en abril de 2012, como una sociedad anónima. Sus acciones fueron admitidas a negociación efectiva en la Bolsa de Valores de Colombia en noviembre del mismo año. Como sociedad española, CEMEX Latam Holdings se gobierna principalmente por lo dispuesto en la Ley de Sociedades de Capital española, así como por lo dispuesto en sus Estatutos Sociales, Reglamentos de la Junta General y del Consejo y restantes normas de código de buen gobierno corporativo que aprueben los órganos competentes de la compañía.

El Consejo de Administración de CEMEX Latam Holdings está compuesto por nueve consejeros, de los cuales tres son independientes de acuerdo con la legislación aplicable y con las mejores prácticas de buen gobierno corporativo españolas y colombianas. El equipo directivo está conformado por el presidente del Consejo de Administración, el director ejecutivo y seis directores país. Desde octubre de 2012 hasta diciembre de 2015, el licenciado Jaime Elizondo ocupó la presidencia del Consejo de Administración y, a partir de 2016, el licenciado Jaime Muguero ocupa este puesto. El director ejecutivo es el ingeniero Carlos Jacks.

[Código de Buen Gobierno Corporativo](#)  
[Consejo de Administración](#)  
[Equipo Directivo](#)

Por ser una compañía española no listada a cotización en España, pero sí en el mercado de valores colombiano, CEMEX Latam Holdings no está sujeta a la normativa española en materia de buen gobierno corporativo aplicable a las sociedades anónimas cotizadas en las bolsas de valores españolas, ni tampoco está sujeta a las mismas disposiciones de mejores prácticas aplicables a emisores colombianos con acciones listadas en la Bolsa de Valores de Colombia. Sin embargo, CEMEX Latam Holdings ha decidido cumplir voluntariamente con algunas de las disposiciones de mejores prácticas contempladas en el antiguo Código Unificado de Buen Gobierno Español y ha decidido cumplir con las mismas prácticas contempladas en el actual Código de Buen Gobierno Español, así como con las disposiciones de mejores prácticas aplicables a emisores colombianos.

Desde su admisión a cotización, CEMEX Latam Holdings cuenta con un sistema de gobierno corporativo adaptado a estas mejores prácticas. Adicionalmente, CEMEX Latam Holdings se rige bajo altos estándares de gobierno corporativo, debido al cumplimiento normativo de la empresa matriz—CEMEX, S.A.B. de C.V.—con la ley Sarbanes-Oxley (SOX), las regulaciones de la Bolsa de Nueva York (NYSE) y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

El Consejo de Administración de CEMEX Latam Holdings cuenta con una Comisión de Gobierno Corporativo que realiza las siguientes funciones y competencias, entre otras:

- Impulsar la estrategia de gobierno corporativo de la compañía.
- Supervisar el cumplimiento de los códigos internos de conducta y de las reglas de gobierno corporativo de la compañía.
- Revisar la política de responsabilidad social corporativa de la compañía, velando por que esté orientada a la creación de valor.
- Conocer, impulsar, orientar y supervisar la actuación de la compañía en materia de reputación corporativa, e informar sobre ello al Consejo de Administración.
- Revisar periódicamente la normativa interna de la compañía, con especial énfasis en las políticas de gobierno corporativo y su cumplimiento y proponer al Consejo de Administración, para su aprobación o elevación a la Junta General de Accionistas, las modificaciones y actualizaciones que contribuyan al desarrollo y mejora continua.
- Dar a conocer con carácter previo a su aprobación, el informe anual de gobierno corporativo y la encuesta Código País – Colombia de la compañía.

[Informe anual de gobierno corporativo](#)  
[Encuesta Código País - Colombia](#)



TABLA DE  
CONTENIDO



ACERCA  
DE CLH



SOLUCIONES DE  
CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA  
AMBIENTAL



VALORES EN  
ACCIÓN



INFORMACIÓN  
ADICIONAL



ÍNDICE DE  
CONTENIDO GRI

## Relación con CEMEX

En CEMEX Latam Holdings contamos con el respaldo de una compañía líder mundial en materiales para la construcción. A escala global, CEMEX es una de las compañías cementeras más grandes, en base a una capacidad instalada de producción de cemento, la más grande compañía de concreto premezclado y una de las compañías más grandes en agregados. CEMEX es también uno de los comercializadores más grandes de cemento y clínker.

El acceso a la amplia experiencia y exposición de CEMEX a múltiples sectores nos permite beneficiarnos de mejores prácticas, tecnologías y conocimiento en técnicas de producción, comercialización y estrategia de ventas. Con estos beneficios no sólo podemos implementar programas tendientes a incrementar ventas, sino que también nos reducen los costos de producción con nuevas técnicas como la adopción de fuentes de combustibles alternativos.

También capitalizamos nuestra relación con CEMEX para obtener sinergias y explotar oportunidades de venta cruzadas resultado, por ejemplo, de la red comercial global de materiales de construcción de CEMEX, o del fuerte reconocimiento de marca que tiene CEMEX en las industrias relevantes. Nuestra relación con CEMEX se encuentra documentada en el Contrato Marco, un contrato de servicios administrativos y un contrato de licencia de marcas.

Con un promedio de más de 20 años de experiencia en CEMEX, tenemos un equipo directivo altamente experimentado que ha trabajado en conjunto por muchos años. Esta continuidad les ayuda a establecer relaciones a largo plazo y lealtad con sus clientes. Nuestro equipo directivo tiene experiencia probada en la industria, en manejar con éxito la compañía a través de diferentes ciclos económicos y en adquirir e integrar negocios y activos relacionados.

[Relación con CEMEX](#)

## Código de Ética y Conducta

Para cumplir con las mejores prácticas de gobierno corporativo, el 4 de octubre de 2012 CEMEX Latam Holdings se adhirió formalmente al Código de Ética y Conducta que rige sobre el grupo CEMEX, el cual ha sido actualizado durante el ejercicio 2014 y al que CEMEX Latam Holdings se ha adherido igualmente. Todos los ejecutivos y empleados de la compañía firman este acuerdo en señal de conocimiento y aceptación y están obligados a cumplir con él. No obstante lo anterior, el Código de Ética ya resultaba de aplicación a todas las sociedades, unidades de negocio y operaciones que al 1 de julio de 2012 pasaron a formar parte de CEMEX Latam Holdings.

El Código de Ética es la piedra angular a través de la cual buscamos asegurar que todos los empleados de CEMEX Latam Holdings comprendan y compartan los mismos valores y estándares de comportamiento en nuestras operaciones y en la interacción con nuestros grupos de interés. Inspirado en nuestros valores fundamentales de colaboración, integridad



y liderazgo, el código nos permite garantizar la transparencia de nuestras actividades en todas las operaciones apeándonos estrictamente a las leyes, reglamentos y a la normativa interna, y refuerza la confianza de nuestros colaboradores, clientes, inversionistas, proveedores y comunidades.

Todos nuestros empleados tienen acceso al Código de Ética a través de nuestra intranet y sitio web. A los nuevos empleados se les solicita que firmen el Código de Ética como parte de su proceso de orientación y contratación, marcando así desde el principio su compromiso. El Código de Ética y Conducta incorpora además requerimientos de la ley Sarbanes-Oxley, incluyendo:

- Un grupo de trabajo, que garantiza el cumplimiento con la normatividad que rige el negocio, la aplicación de las mejores prácticas y la generación de propuestas de mejora.
- Un sistema, que canaliza la información relevante a la alta dirección de manera oportuna.
- ETHOSline, sistema que permite comunicar de forma anónima y confidencial denuncias relacionadas con la conducta ética.

Los empleados de CEMEX Latam Holdings, sin excepción, e independientemente de las circunstancias en que se encuentren, deben respetar la ley, el Código de Ética y Conducta, las políticas corporativas e institucionales y demás normativa interna. Para asegurar la difusión, conocimiento, actualización y cumplimiento de estas políticas, así como reforzar el cumplimiento de las leyes y el comportamiento ético de todos los empleados, se llevan a cabo campañas periódicas de comunicación y capacitación. Implementamos también auditorías internas para verificar el cumplimiento en temas de respeto a asuntos de competencia económica y sobornos, entre otros.

**CEMEX Latam Holdings realiza un esfuerzo continuo por brindar al mercado y a sus clientes y proveedores la mayor transparencia en sus procesos de contratación.**

[Código de Ética y Conducta](#)



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

En enero de 2013, el Consejo de Administración de CEMEX Latam Holdings aprobó la adopción de diversas políticas vigentes para CEMEX a nivel global sobre los siguientes asuntos:

### Anticorruption

La política tiene el objetivo de evitar o prevenir que los empleados lleven a cabo conductas corruptas, tanto de forma activa como pasiva, a favor de funcionarios públicos para obtener un favor o beneficio. Contempla las leyes locales, las Normas de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los Estados Unidos (Foreign Corrupt Practices Act) y la Ley Contra el Soborno del Reino Unido (UK Bribery Act 2010).

### Information retention

La política tiene como objetivo asegurar la protección de la información, a la que se considera como un activo sumamente valioso. Esta norma establece los periodos durante los cuales se debe guardar la información de acuerdo con la normativa aplicable en cada uno de los países o regiones y, cuando es pertinente, proceder a su destrucción.

### Defending free competition

La política tiene como objetivo que se respeten en todo momento las normas de defensa de la competencia aplicables en los mercados en que opera CEMEX Latam Holdings, y evitar incurrir, tanto de forma consciente o involuntaria, en prácticas que representen un acuerdo colusorio, un abuso de una posible posición dominante u otro tipo de conductas tipificadas como anticompetitivas que puedan alterar de manera artificial el libre desarrollo de los mercados.

### Use of privileged information

La política tiene como objetivo que se respeten y cumplan las normas aplicables en los mercados financieros y de capital y, de forma particular, prohíbe e intenta prevenir que los empleados de CEMEX Latam Holdings y personas vinculadas o afines puedan beneficiarse al utilizar indebidamente la información que obtienen en el desempeño de sus funciones.



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Línea de reporte y comités de ética

Es responsabilidad de todos los empleados de CEMEX Latam Holdings conocer, cumplir y velar por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y de las políticas internas adicionales. Cualquier duda sobre el carácter legal o ético de una situación o el cumplimiento de la normatividad, debe ser reportada a la instancia correspondiente dentro de la organización. Para ello, todos los empleados de CEMEX Latam Holdings tienen un canal y espacio seguro donde acudir. ETHOSline sirve para que nuestros empleados puedan integrar la ética y la normatividad en su trabajo diario a través de una herramienta efectiva, segura y confidencial que les permite enviar comentarios, realizar sugerencias u observaciones, pedir asesoramiento o denunciar y evidenciar, en su caso, conductas indebidas dentro de la organización. La herramienta, disponible también para personas externas, funciona las 24 horas del día, siete días a la semana, a través del sitio web ETHOSline, por teléfono o correo electrónico.



[Conoce ETHOSline](#)

Están expresa y estrictamente prohibidas las represalias contra cualquier empleado por informar, de buena fe, un problema o violación. ETHOSline es gestionado por un proveedor externo que, entre otras funciones, recoge y documenta



adecuadamente la información del caso y transmite la información a los órganos responsables dentro de la organización. Adicionalmente, para realizar sus reportes, el personal de CEMEX Latam Holdings puede acudir indistintamente a su jefe inmediato, al departamento de recursos humanos, al departamento jurídico, a los comités de ética creados en distintos países o regiones o a la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración. El Director de Auditoría Interna informa periódicamente a los miembros de la Comisión de Auditoría sobre los asuntos relacionados con estos mecanismos.

CEMEX Latam Holdings cuenta con diversos comités de ética, conformados por un mínimo de cuatro miembros en

cada país, además de un administrador. Los comités de ética son órganos independientes del Consejo de Administración que tienen el mandato de gestionar los temas relacionados con el correcto comportamiento dentro de la empresa y velar por el cumplimiento de los valores de la organización. Esta responsabilidad incluye resolver los dilemas éticos y las consultas que realicen los empleados referentes a temas relacionados con posibles conflictos de interés o asuntos enmarcados dentro del Código de Ética y Conducta, así como gestionar, y en su caso resolver, los casos relacionados con posibles violaciones. Todas las denuncias se investigan a fondo y cuando se encuentran demostradas violaciones al código, se toman las

medidas disciplinarias correspondientes, que pueden ir desde una amonestación por escrito hasta el despido, sin descartar otras acciones legales, en función del tipo y la gravedad de la violación. Las actividades de estos comités son confidenciales y sus decisiones tienen carácter mandatorio.

**Durante 2015 el Comité de Ética recibió 86 reportes para los que se realizaron consultas preventivas respecto a potenciales violaciones al Código de Ética. Un total de 73 reportes fueron resueltos durante el año.**



TABLA DE  
CONTENIDO



ACERCA  
DE CLH



SOLUCIONES DE  
CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA  
AMBIENTAL



VALORES EN  
ACCIÓN



INFORMACIÓN  
ADICIONAL



ÍNDICE DE  
CONTENIDO GRI

## Respeto por los derechos humanos

En CEMEX Latam Holdings nos aseguramos de tener comportamientos que respeten los derechos humanos en nuestras operaciones, especialmente respecto a los empleados, contratistas y terceros que participan en nuestra cadena productiva. CEMEX Latam Holdings ha incorporado la Política de Derechos Humanos de CEMEX a nivel mundial, basada en los tres pilares de los principios rectores de la ONU: proteger, respetar y remediar. El compromiso va más allá de las leyes laborales y actividades que desarrolla o en las que participa CEMEX Latam Holdings, quien rechaza y prohíbe todas las formas de discriminación y contribuye, en la medida de lo posible, al respeto de los derechos económicos, sociales y culturales para la dignidad humana y el libre desarrollo de cada persona. Trabajamos arduamente para mantener un entorno laboral positivo, libre de prácticas como el acoso, la intimidación y la discriminación. En este sentido, los distintos órganos competentes y, de forma particular, los comités de ética, velan por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta—que incluye un capítulo específico para regular nuestro comportamiento frente al respeto de los derechos humanos—, a través de la definición objetiva y oportuna de acciones que den la debida respuesta a las denuncias de posibles conflictos de interés, abusos u otros comportamientos que vayan en contravía de nuestros valores.

### Compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Actualmente CEMEX, como grupo internacional, es signatario del Pacto Global de las Naciones Unidas. En CEMEX Latam Holdings, la incorporación al Pacto en una decisión que se gestiona a nivel local en cada uno de los países donde operamos. Por ejemplo, el presidente de CEMEX Colombia, donde se encuentra nuestra operación más grande, desde 2012 ha reforzado la obligación de respetar los derechos humanos al renovar el compromiso de CEMEX Colombia como signatario del Pacto Global de las Naciones Unidas, una iniciativa estratégica para que las empresas se comprometan a alinear sus operaciones con 10 principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

**Fomento a la diversidad.** Prohibimos todas las formas de discriminación, incluyendo, pero no limitándonos a raza, credo, género, estado civil, afiliación política y edad.

Dentro de la operación de CEMEX Latam Holdings trabajan personas de varios orígenes y nacionalidades, sin perjuicio de lo cual alentamos el desarrollo local de las áreas donde se encuentran nuestras operaciones, a través de la contratación de capital humano originario de la localidad. A la fecha, aproximadamente 65% de las posiciones de alta dirección son cubiertas por gente de la comunidad local.

Como industria predominantemente masculina, es para nosotros prioritario crear oportunidades para las mujeres y darles una cordial bienvenida a nuestro equipo. A finales de 2015, las mujeres representaban el 11% de la fuerza laboral de CEMEX Latam Holdings. En los últimos años, hemos tenido un importante crecimiento en nuestros empleados menores de 30 años.

**Nuestros estudios nos han ayudado a detectar las inquietudes de las nuevas generaciones y esto nos ha llevado a implementar programas para satisfacer sus expectativas y hacer una revisión de las condiciones necesarias para una convivencia exitosa entre las distintas generaciones.**

**Fomentando la comunicación con los empleados.** Fomentamos con convicción la participación de los empleados y ofrecemos distintas opciones para escucharlos, habilitar el intercambio de opiniones e involucrarlos en los procesos de toma de decisión. A través de negociaciones colectivas, reuniones con el Consejo de Administración, reuniones departamentales, encuestas, ETHOSline, diálogos abiertos y reuniones de consulta, buscamos de forma continua escuchar la voz de nuestros empleados y mejorar nuestras operaciones.

**Balance entre vida y trabajo.** Las operaciones de CEMEX Latam Holdings están reguladas por políticas que guían a nuestros empleados respecto al trabajo en materia de horas extra. Cumplimos con las leyes que rigen el máximo de horas extra permitidas y contamos con sistemas de control de asistencia y procesos para monitorear el tiempo extra trabajado.

Adicionalmente, a través del programa Más para ti promovemos nuevas iniciativas que contribuyan al balance entre la vida y el trabajo. Éste brinda facilidades adicionales a las previstas por la ley para llevar a cabo actividades personales y familiares. Entre otros ejemplos, cabe citar la concesión de días adicionales de vacaciones o de medio día libre en la fecha de cumpleaños, un día libre para mudanza y jornadas de trabajo especiales, actividades en familia en centros de recreación, horarios flexibles para las madres con hijos menores a cuatro años y el patrocinio de actividades deportivas.

**Libertad de asociación.** CEMEX Latam Holdings reconoce plenamente, apoya y respeta los derechos de los trabajadores a la libertad sindical, siempre que todas las acciones sean legales y que no interfieran con los deberes de los empleados y sus responsabilidades. Colaboramos también con los empleados a través de procesos de negociación colectiva y de reuniones periódicas con la junta directiva con los trabajadores, con los distintos departamentos y con los empleados de manera individual. Aproximadamente 75% del total tienen representación ante un sindicato o se encuentran cubiertos por un contrato colectivo de trabajo.



TABLA DE  
CONTENIDO



ACERCA  
DE CLH



SOLUCIONES DE  
CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA  
AMBIENTAL



VALORES EN  
ACCIÓN



INFORMACIÓN  
ADICIONAL



ÍNDICE DE  
CONTENIDO GRI

**Igualdad de oportunidades y compensación.** Ofrecemos a nuestros empleados la oportunidad de solicitar ser considerados para posiciones abiertas de empleo dentro de la compañía.

**Alentamos a diversos candidatos a postularse para cargos usando una variedad de fuentes como convocatorias abiertas, selección interna para vacantes, referencias de empleados, bases de datos de universidades locales, sitios web de búsqueda de empleo y medios de comunicación.**

Las decisiones de contratación y promoción se hacen estrictamente tomando en cuenta el talento de las personas que aplican a una vacante y de nuestros empleados, a quienes alentamos a buscar oportunidades de progreso y la orientación profesional por parte de su supervisor, el jefe de departamento o el departamento de recursos humanos, entre otros. Adicionalmente, en CEMEX Latam Holdings promovemos el desarrollo profesional de nuestros empleados proporcionándoles las herramientas necesarias para que puedan alcanzar sus objetivos profesionales, lo que a su vez contribuye a la mejora continua de la empresa en diversos ámbitos.

Los paquetes de compensación de CEMEX Latam Holdings se basan en el nivel de responsabilidad del puesto

y otros elementos objetivos, y están diseñados para tomar en cuenta el mercado laboral y la competencia para atraer y retener talento. Para ello, se toman como referencia, entre otras, encuestas profesionales e independientes preparadas por terceros o la información disponible relacionada con los sueldos de empresas comparables.

**Trabajo infantil.** Estamos firmemente comprometidos con el respeto y el cumplimiento de las normas relativas al trabajo infantil en todos los países en que operamos. No toleramos el uso de trabajo infantil para cualquier persona o proceso relacionados con nuestro negocio y exigimos, entre otras medidas de aseguramiento, la identificación oficial emitida por el gobierno competente como parte de nuestro proceso de selección y contratación.

**Trabajo forzado y ambiente laboral seguro.** En CEMEX Latam Holdings, no exigimos que nadie realice tareas contra su voluntad, ni tareas que vayan en detrimento de su salud o bienestar. Nuestras operaciones cumplen con las regulaciones locales y proveemos programas de seguridad y salud que se encuentran a la vanguardia en la industria, con los que se pretende prevenir, o cuando menos minimizar, los riesgos o peligros relacionados con el lugar de trabajo, a la par que concientizar a nuestros proveedores, contratistas y demás empleados sobre las prácticas de seguridad y la vida saludable dentro y fuera del trabajo. Todos nuestros empleados tienen la libertad de dejar la empresa en cualquier momento y no ofrecemos beneficio alguno para ejercer influencia y forzar el trabajo. ∞





TABLA DE  
CONTENIDO



ACERCA  
DE CLH



SOLUCIONES DE  
CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA  
AMBIENTAL



VALORES EN  
ACCIÓN



INFORMACIÓN  
ADICIONAL



ÍNDICE DE  
CONTENIDO GRI

## Nuestro desempeño en detalle

Liderazgo en construcción sostenible	2013	2014	2015
Producción cubierta con Herramienta para el Cálculo de la Huella de CO <sub>2</sub> , Cemento, Concreto y Agregados (%)	100	100	100
Sitios cubiertos con Herramienta para el Cálculo de la Huella de CO <sub>2</sub> , Cemento, Concreto y Agregados (%)	100	100	100

Soluciones de construcción resiliente y eficiente	2013	2014	2015
Edificios asequibles y/o eficientes en que CLH participa (#)	6,202	1,835	749
Edificios asequibles y/o eficientes en los que CEMEX participa (millones m <sup>2</sup> )	-	0.087	0.046
Área de pavimentos de concreto instalados (millones m <sup>2</sup> )	0.41	0.85	0.74
Proyectos de edificación sostenible bajo certificación en los que CEMEX participa (millones m <sup>2</sup> )	-	0.20	0.97
Ventas anuales de concreto premezclado derivadas de productos con atributos sostenibles destacados (%)	52	40	36

Fortalecer las comunidades locales (datos acumulados) - EC8	2013	2014	2015
Familias que participan en Patrimonio Hoy (#)	25,976	26,346	28,091
Individuos beneficiados por Patrimonio Hoy (#)	104,921	104,973	112,190
Metros cuadrados construidos por Patrimonio Hoy	132,087	148,104	166,636
Familias que participan en ConstruApoyo y Bloquera Solidaria (#)	820	1,460	1,978
Familias que participan en nuestras iniciativas sociales (#)	26,796	28,331	31,107
Individuos beneficiados con nuestros negocios sociales e inclusivos (#)	108,132	112,795	124,102

Gestión ambiental	2013	2014	2015
Sitios que han implementado el Sistema CEMEX de Gestión Ambiental (%) - S01	26	37	38
Cemento	100	90	100
Concreto premezclado	15	25	24
Agregados	38	43	43
Sitios con certificación ISO 14001 (#)	6	9	9
Sitios con certificación ISO 14001 (%)	10	13	13
Incidentes ambientales significativos - Categoría 1 (#)	0	0	0
Incidentes ambientales moderados - Categoría 2 (#)	87	21	7
Incidentes ambientales menores - Categoría 3 (#)	-	49	51
Casos de incumplimiento ambiental (#)	2	13	16

Estrategia de carbono	2013	2014	2015
Emisiones absolutas brutas de CO <sub>2</sub> (millones de ton) - EN15	3.8	4.0	4.0
Emisiones absolutas netas de CO <sub>2</sub> (millones de ton)	3.6	3.8	3.9
Emisiones específicas brutas de CO <sub>2</sub> (kg CO <sub>2</sub> /ton de productos cementantes) - EN18, EN19	610	581	609
Emisiones específicas brutas de CO <sub>2</sub> (kg CO <sub>2</sub> /ton de productos cementantes)	576	549	579
Eficiencia energética térmica de la producción de clínker (MJ/ton clínker)	3,754	3,681	3,755

Mezcla de combustibles (%)	2013	2014	2015
Tasa de combustibles alternativos - EN3	23.1	22.4	19.2
Carbón	29.5	30.1	36.0
Coque de petróleo	47.1	47.3	44.6
Combustóleo	0.3	0.2	0.1
Gas natural	0.0	0.0	0.0

Tasa de sustitución de combustibles alternativos (%)	2013	2014	2015
Tasa de combustibles fósiles alternativos	15.8	16.1	14.2
Tasa de combustibles de biomasa	7.3	6.3	5.0

Tipo de residuo usado como combustible alternativo (%)	2013	2014	2015
Desechos residenciales e industriales	68.4	71.9	73.9
Llantas	0.0	0.0	0.0
Harinas animales	0.0	0.0	0.0
Residuos orgánicos agrícolas	17.2	17.9	14.3
Otros tipos de biomasa	14.4	10.1	11.8

Otros indicadores de la estrategia de carbono	2013	2014	2015
Tasa de materias primas alternas (%)	-	1.7	1.3
Tasa de uso de materias primas sostenibles	-	6.9	6.4
Factor clínker/cemento (%)	70.8	68.5	70.1
Consumo energético indirecto (GWh) - EN3	628.6	659	652
Consumo energético específico, cemento (kWh/ton)	100.5	96	98
Consumo energético específico, concreto premezclado (kWh/m <sup>3</sup> )	3.8	3.1	4.1
Consumo energético específico, agregados (kWh/ton)	2.2	2.4	1.5
Consumo energético directo (TJ) - EN3	16,909	17,304	17,672



TABLA DE  
CONTENIDO



ACERCA  
DE CLH



SOLUCIONES DE  
CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA  
AMBIENTAL



VALORES EN  
ACCIÓN



INFORMACIÓN  
ADICIONAL



ÍNDICE DE  
CONTENIDO GRI

Calidad del aire	2013	2014	2015
Clínker producido con monitoreo continuo de emisiones mayores (polvo, NO <sub>x</sub> y SO <sub>x</sub> ) (%)	91	92	92
Clínker producido con monitoreo de emisiones mayores y menores (polvo, NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> , Hg, Cd, TI, VOC, PCDD/F) (%)	49	48	48
Emisiones absolutas de polvo (ton/año)	-	724	543
Emisiones específicas de polvo (g/ton clínker) - EN21	-	156	116
Emisiones absolutas de NO <sub>x</sub> (ton/año)	-	4,522	5,598
Emisiones específicas de NO <sub>x</sub> (g/ton clínker) - EN21	-	975	1,197
Emisiones absolutas de SO <sub>x</sub> (ton/año)	-	5,640	5,598
Emisiones específicas de SO <sub>x</sub> (g/ton clínker) - EN21	-	1,216	1,197

Gestión de residuos	2013	2014	2015
Disposición de residuos peligrosos (ton)	195	178	125
Cemento	113	120	112
Concreto	80	54	6
Agregados	1	5	8
Otros	-	-	-
Disposición de residuos no peligrosos (ton)	2,655	-	1,622
Cemento	1,014	878	881
Concreto	1,579	-	727
Agregados	63	47	13
Otros	-	-	1
Volumen de concreto premezclado devuelto del total entregado (%)	0.34	0.42	0.40
Volumen de concreto premezclado devuelto del total entregado (m <sup>3</sup> )	10,538	15,131	12,131

Gestión de la biodiversidad	2013	2014	2015
Sitios activos con planes de rehabilitación de canteras (%)	100	91	85
Cemento	100	87	81
Agregados	100	100	100
Canteras activas ubicadas dentro de áreas de alto valor en biodiversidad o adyacentes a ellas (#)	2	2	4
Cemento	2	2	4
Agregados	0	0	0
Canteras activas con alto valor en biodiversidad donde se implementan Planes de Acción de Biodiversidad (%)	0	0	50
Cemento	0	0	50
Agregados	0	0	0

Gestión del agua	2013	2014	2015
Captación total de agua por fuente (millones de m <sup>3</sup> )	2.4	2.5	3.5
Cemento	1.8	1.6	2.5
Concreto	0.5	0.6	0.6
Agregados	0.1	0.3	0.4
Consumo total por unidad de negocio (millones de m <sup>3</sup> )	2.3	2.2	3.2
Cemento	1.8	1.6	2.5
Concreto	0.4	0.6	0.5
Agregados	0.1	0.1	0.1
Descargas totales de agua por unidad de negocio (millones de m <sup>3</sup> )	0.1	0.3	0.3
Cemento	0.0	0.0	0.01
Concreto	0.1	0.1	0.04
Agregados	0.0	0.2	0.25
Captación total de agua por fuente (millones de m <sup>3</sup> )	2.4	2.5	3.5
Aguas superficiales	1.4	1.2	2.1
Aguas subterráneas	0.6	0.8	0.8
Agua municipal	0.3	0.3	0.3
Aguas pluviales	0.0	0.2	0.2
Agua marina	0.0	0.0	0.0
Otra	0.1	0.1	0.1
Descargas totales de agua por fuente (millones de m <sup>3</sup> )	0.1	0.3	0.3
Aguas superficiales	0.0	0.3	0.3
Aguas subterráneas	0.0	0.0	0.0
Agua municipal	0.1	0.0	0.0
Agua marina	0.0	0.0	0.0
Otra	0.0	0.0	0.0
Consumo específico de agua			
Cemento (l/ton)	279	234	395
Concreto premezclado (l/m <sup>3</sup> )	130	179	173
Agregados (l/ton)	54	34	80
Sitios con sistemas de reciclado de agua (%)	72	71	76
Cemento	44	70	73
Concreto premezclado	75	69	78
Agregados	100	100	60



TABLA DE  
CONTENIDO



ACERCA  
DE CLH



SOLUCIONES DE  
CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA  
AMBIENTAL



VALORES EN  
ACCIÓN



INFORMACIÓN  
ADICIONAL



ÍNDICE DE  
CONTENIDO GRI

Fuerza laboral	2013	2014	2015
Número total de empleados - G4-9, G4-10	4,383	4,929	4,788
Colombia	2,636	3,033	3,066
Panamá	ND	867	718
Costa Rica	ND	413	409
Resto de CLH	ND	616	595
Mujeres	439	540	550
Hombres	3,944	4,413	4,238
Menores de 30 años	1,183	1,455	1,280
31 a 40 años	1,797	1,989	1,977
41 a 50 años	1,052	1,115	1,101
Mayores de 50 años	351	394	430
Con menos de 1 año en la empresa	1,140	1,143	708
1 a 5 años	1,885	2,305	2,649
5 a 10 años	789	723	893
Más de 10 años	570	782	538
Ejecutivos	219	248	220
No ejecutivos	1,315	1,591	1,539
Operarios	2,849	3,114	3,029
Relación de salario base y remuneración de las mujeres en comparación con los hombres - LA13	-	93%	97%
Ejecutivos	-	92%	97%
No ejecutivos	-	95%	91%
Operarios	-	91%	100%
Rotación voluntaria de empleados (#)	-	708	924
Contratación de empleados (#)	-	1,205	765
Empleados operarios cubiertos por convenios colectivos (%) - G4-11	-	74	100
Ejecutivos locales (%)	-	65	87
Ejecutivos extranjeros (%)	-	35	13
Empleados que han recibido una evaluación de desempeño (%) - LA11	-	83	100
Promedio de horas de formación para el total de los empleados (#) - LA9	-	10	48
Ejecutivos	-	6	10
No ejecutivos	-	4	37
Operarios	-	3	56

Salud y seguridad	2013	2014	2015
Sitios que han implementado el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud (%)	97	99	100
Cemento	100	100	100
Concreto	96	98	100
Agregados	100	100	100
Sitios certificados con OHSAS 18001:2007 (%)	0	1.5	7.4
Cemento	0	10.0	18.2
Concreto	0	0	6
Agregados	0	0	0
Sitios con personal médico en sitio o con un proveedor de salud externo (%)	98	99	96
Cumplimiento a las Prácticas Recomendadas por la CSI, Conducción Segura (%)	76	76	-
Cumplimiento a las Prácticas Recomendadas por la CSI, Contratistas Seguros (%)	78	78	-
Fatalidades (#) - LA6	4	2	0
Empleados	0	0	0
Tasa de fatalidad (por cada 10,000 empleados)	0	0	0
Contratistas	2	1	0
Terceros	2	1	0
Accidentes incapacitantes, empleados (#) - LA6	16	8	9
Cemento	5	5	2
Concreto	10	2	6
Agregados	1	1	0
Otros negocios	0	0	1
Accidentes incapacitantes, contratistas (#) - LA6	17	8	4
Cemento	5	3	0
Concreto	6	3	3
Agregados	1	0	0
Otros negocios	5	2	1
Tasa de frecuencia de incidentes incapacitantes, empleados (por millón de horas trabajadas) - LA6	1.5	0.77	0.64
Cemento	1	0.3	0.6
Concreto	3	0.9	1.3
Agregados	2	3.3	0.0
Otros negocios	0	0.4	0.2
Tasa de ausencias por enfermedad (%) - LA6	2	0.2	0.7



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

# Acerca de este informe

## Historia y ciclo de informes

El presente es el tercer Informe de Desarrollo Sostenible de CEMEX Latam Holdings. En él detallamos nuestra estrategia y Modelo de Sostenibilidad, además de incluir los programas más relevantes y los resultados alcanzados durante el 2015 en una amplia gama de asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

CEMEX a nivel global publica anualmente un Informe de Desarrollo Sostenible desde 2003. Para mayor información favor de visitar [www.cemex.com](http://www.cemex.com). CEMEX Colombia, que forma parte de las operaciones de CEMEX Latam Holdings, publica informes anuales de desarrollo sostenible desde 2011. Para consultarlos favor de visitar [www.cemexcolombia.com](http://www.cemexcolombia.com).



G4-17, G4-18, G4-20, G4-21

## Aplicación de las guías GRI

Para la elaboración de este informe aplicamos las guías para la elaboración de informes de sostenibilidad del Global Reporting Initiative, una herramienta útil para dar seguimiento puntual a la gestión y desempeño de las organizaciones en materia de sostenibilidad. Utilizamos las guías en la versión G4, eligiendo la opción "de conformidad" esencial. Para mayor información respecto a las guías del GRI, favor de visitar [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org). En el Índice de Contenido GRI G4 que adjuntamos al presente informe, se encuentran señaladas las páginas donde se ubican los contenidos relacionados.

## Límites y periodo

El presente informe cubre las operaciones de CEMEX Latam Holdings de cemento, concreto y agregados y presenta nuestro desempeño, avances, logros y desafíos durante el año calendario 2015, que también es el año fiscal de la empresa. A menos que se indique lo contrario, la información que se presenta en este informe corresponde a la compañía en su totalidad. Hemos incluido información de las operaciones en las que tenemos el control financiero y operativo. Los asuntos incluidos en este informe se establecieron a partir de un análisis de materialidad realizado por CEMEX, S.A.B. de C.V. en el que hemos aislado los asuntos de mayor relevancia para los grupos de interés y la gerencia de CEMEX Latam Holdings. Los principales asuntos se ven reflejados en nuestro Modelo de Sostenibilidad.

## Protocolos y técnicas de recolección de información

La información para este informe proviene de diversas fuentes, teniendo en cuenta los lineamientos de recopilación de datos proporcionados por la coordinación central de nuestro socio CEMEX que incluye: sistemas de gestión interna, bases de datos, cuestionarios de desempeño y entrevistas con ejecutivos. Para este informe, CEMEX Latam Holdings empleó

los mismos protocolos y técnicas para medir los datos de los indicadores clave de desempeño que reporta CEMEX a nivel global, principalmente los protocolos de la Iniciativa de Sostenibilidad del Cemento (CSI) del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD/CSI por sus siglas en inglés), así como también a la Guía G4 del GRI.

## Técnicas de medición de datos

Empleamos los siguientes protocolos para medir los indicadores clave de desempeño que reportamos: Todas las cantidades monetarias se reportan en dólares americanos. Todas las referencias a "toneladas" se refieren a toneladas métricas.

## Emisiones de CO<sub>2</sub>

CEMEX Latam Holdings reporta las emisiones de CO<sub>2</sub> siguiendo la versión más reciente del Protocolo de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento, denominado Protocolo de CO<sub>2</sub> y Energía del Cemento, versión 3.1, publicada en 2011. Según define el protocolo, se consideran las emisiones directas que ocurren de fuentes que son propiedad de la compañía o son controladas por ésta, excluyendo las emisiones de CO<sub>2</sub> provenientes de los combustibles de biomasa, que se reportan por separado y las emisiones indirectas provenientes de la generación de electricidad comprada y consumida en el equipo propiedad de o controlado por la compañía.

## Energía

Los indicadores de consumo de combustible se reportan a bases de datos internas de CEMEX en las cuales se clasifican los combustibles como "convencionales", "alternativos" o "de biomasa", según la hoja de cálculo que corresponde al Protocolo de CO<sub>2</sub> y Energía del Cemento. Los valores caloríficos se obtienen de análisis in situ, valores proporcionados por el proveedor o de los valores estándar de los Lineamientos del CSI.

## Emisiones de polvo, NO<sub>x</sub> y SO<sub>x</sub>

Las cifras se calculan con base en las mediciones de las emisiones de los hornos tomadas de los Sistemas de Monitoreo Continuo de Emisiones o análisis puntuales. Estos métodos cumplen completamente con los Lineamientos del CSI. Toda la información se extrae de las bases de datos de CEMEX. Los valores están calculados de acuerdo al estándar de 0°C, 1 atmósfera y 10% de oxígeno (O<sub>2</sub>) en el punto de medición.

## Factor clínker y combustibles alternativos

Todo el consumo de materiales se reporta a bases de datos internas de CEMEX en las que se definen los "materiales alternativos", según los estándares del documento Lineamientos del CSI. El factor clínker se calcula utilizando procedimientos detallados en el documento Cement CO<sub>2</sub> Protocol Spreadsheet del CSI.

## Seguridad industrial

A través de una base de datos interna, CEMEX recopila toda la información relacionada con la seguridad industrial de cada sitio, la cual automáticamente provee los datos necesarios para calcular los indicadores. La base de datos está configurada utilizando las definiciones del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Agradeceremos sus comentarios sobre nuestro informe y nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

Favor de contactarnos o enviar sus comentarios y sugerencias a:

## CEMEX Latam Holdings

Dirección de Desarrollo Sostenible, Comunicación y Asuntos Corporativos  
Calle 99 No. 9A- 54 Piso 8  
Bogotá, Colombia

Tel: + 57 (1) 603 9000



TABLA DE  
CONTENIDO



ACERCA  
DE CLH



SOLUCIONES DE  
CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA  
AMBIENTAL



VALORES EN  
ACCIÓN



INFORMACIÓN  
ADICIONAL



ÍNDICE DE  
CONTENIDO GRI



# Índice de contenidos GRI-G4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		Página referencia o contenido	ODS	PMNU
<b>Estrategia y análisis</b>				
G4-1	Declaración del responsable principal de la toma de decisiones de la organización.	p.4 - Carta del Presidente del Consejo de Administración y el Director Ejecutivo		
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades.	p.9 - Análisis de materialidad		
<b>Perfil de la organización</b>				
G4-3	Nombre de la organización.	CEMEX Latam Holdings, S.A.		
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	p.6 - Estrategia de negocios p.16 - Portafolio de productos, servicios y soluciones		
G4-5	Sede de la organización.	Calle Hernández de Tejada 1, CP 28027 Madrid, España		
G4-6	Países en donde opera.	p.6 - Estrategia de negocios		
G4-7	Naturaleza de propiedad y forma jurídica.	Estructura Corporativa: <a href="http://www.cemexlatam.com/ES/Inversionistas/EstructuraCorporativa.aspx">www.cemexlatam.com/ES/Inversionistas/EstructuraCorporativa.aspx</a>		
G4-8	Mercados servidos.	p.6 - Estrategia de negocios		
G4-9	Escala de la organización.	p.6 - Estrategia de negocios p.72 - Nuestro desempeño en detalle: Número total de empleados		
G4-10	Empleados por contrato, región y género.	p.72 - Nuestro desempeño en detalle: Número total de empleados	8	6
G4-11	Empleados cubiertos por convenios colectivos.	p.72 - Nuestro desempeño en detalle: Número total de empleados	8	3
G4-12	Cadena de suministro de la organización.	p.7 - Operaciones de CEMEX Latam Holdings p.8 - Operaciones y asuntos de sostenibilidad que gestionamos a lo largo de la cadena productiva		
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto.	No hay cambios significativos.		
G4-14	Principio de precaución.	Hemos analizado los impactos ambientales para nuestros asuntos materiales. p.9 - Análisis de materialidad Tenemos un amplio portafolio de herramientas de análisis y gestión de riesgos a lo largo de nuestras operaciones. p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.43 - Gestión robusta: el primer paso para alcanzar nuestras metas p.53 - La salud y seguridad son primero Documentos de Postura en Cambio Climático: <a href="http://www.cemex.com/ES/AcercaCemex/DocumentosDePostura.aspx">www.cemex.com/ES/AcercaCemex/DocumentosDePostura.aspx</a> Hacemos investigación durante la etapa de desarrollo de nuestros productos y ponemos a disposición de todos nuestros clientes información clave acerca de nuestros productos, incluyendo: características principales, las aplicaciones, las precauciones de seguridad, la información sobre la forma de utilizarlos, información sobre cómo almacenarlos, componentes, contenidos, y otra información. Para ver un ejemplo de esta información visite: <a href="http://www.cemexcolombia.com/SolucionesConstructor/files/UsGeneral.pdf">www.cemexcolombia.com/SolucionesConstructor/files/UsGeneral.pdf</a>		
G4-15	Programas o iniciativas económicas, ambientales y sociales.	CEMEX Colombia, es signataria del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Para obtener más información, consulte <a href="http://www.unglobalcompact.org">www.unglobalcompact.org</a> . Nuestro socio CEMEX es miembro fundador de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento, un proyecto voluntario del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) establecido en 1999, y se adhiere al protocolo de Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento para la medición de emisiones. Para obtener más información, consulte <a href="http://www.wbcscement.org">www.wbcscement.org</a>		
G4-16	Asociaciones nacionales e internacionales a las que pertenece la organización.	p.25 - Impulsamos la innovación y el desarrollo de nuevas prácticas p.68 - Respeto por los derechos humanos		



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		Página referencia o contenido	ODS	PMNU
<b>Aspectos materiales y cobertura</b>				
G4-17	Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y las que no son incluidas.	p.73 - Acerca de este informe		
G4-18	Proceso para definir el contenido del reporte y la cobertura de cada aspecto.	p.9 - Análisis de materialidad p.73 - Acerca de este informe		
G4-19	Aspectos materiales identificados durante el proceso de definición del contenido del reporte.	p.9 - Análisis de materialidad		
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.	p.9 - Análisis de materialidad p.73 - Acerca de este informe		
G4-21	Limite de cada aspecto material fuera de la organización.	p.9 - Análisis de materialidad p.73 - Acerca de este informe		
G4-22	Re expresiones de la información de reportes anteriores y sus causas.	Ninguna reformulación en la información respecto a periodos de reporte anteriores.		
G4-23	Cambio significativo en el alcance y cobertura de cada aspecto con respecto a reportes anteriores.	No hay cambios significativos en el alcance y cobertura respecto a periodos de reporte anteriores.		
<b>Participación de los grupos de interés</b>				
G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización.	Empleados, clientes, proveedores, analistas, inversionistas, accionistas, comunidad, líderes de comunicación, gobierno, administración, Organizaciones de la Sociedad Civil, asociaciones, fundaciones, universidades.		
G4-25	Bases para la identificación y selección de los grupos de interés con los que se vincula.	p.9 - Análisis de materialidad El primer paso es analizar el asunto como lo describimos en nuestra matriz de materialidad, las agendas de asuntos corporativos, las agendas de riesgo y los planes estratégicos de negocio. Para cada asunto, identificamos los objetivos que deseamos alcanzar y los resultados esperados para posteriormente completamos una matriz que incluye: el nivel de impacto que el grupo de interés tendrá en la consecución del objetivo y la probabilidad de alcanzar una relación basándose en el interés de los grupos de interés y su alineación con nuestros objetivos. Posterior a que los grupos de interés son mapeados y seleccionados, un plan de relacionamiento es desarrollado e implementado.		
G4-26	Acercamiento de la organización para la vinculación con grupos de interés.	p.9 - Análisis de materialidad		
G4-27	Temas y dificultades clave que han surgido a raíz de la vinculación con grupos de interés.	Hemos estructurado este informe con base a los asuntos de mayor materialidad identificados. En este sentido, nuestro Modelo de Sostenibilidad refleja los asuntos de mayor relevancia para nuestros grupos de interés y la compañía. Los temas por los que los grupos mostraron mayor interés son: <ul style="list-style-type: none"> <li>Empleados: Salud y Seguridad; Relaciones y Participación de los Empleados; y Creación de Valor Económico.</li> <li>Clientes: Relaciones y satisfacción de los clientes; Productos, servicios y soluciones para mejorar el estilo de vida en las ciudades; y Creación de valor económico.</li> <li>Proveedores: Salud y Seguridad; Creación de Valor Económico; y Relaciones y satisfacción de los clientes.</li> <li>Analistas: Creación de Valor Económico; Gobierno Corporativo y Transparencia; Rehabilitación de Canteras.</li> <li>Comunidad: Creación de Valor Económico; Cambio climático y emisiones de CO2; y Salud y Seguridad.</li> <li>Gobierno Corporativo: Rehabilitación de Canteras; Salud y Seguridad; y Creación de Valor Económico.</li> <li>ONG/Universidades: Rehabilitación de Canteras; Creación de Valor Económico; y Derechos Humanos y Ética en los Negocios.</li> </ul>		



TABLA DE  
CONTENIDO



ACERCA  
DE CLH



SOLUCIONES DE  
CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA  
AMBIENTAL



VALORES EN  
ACCIÓN



INFORMACIÓN  
ADICIONAL



ÍNDICE DE  
CONTENIDO GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			Página referencia o contenido	ODS	PMNU
<b>Perfil de la memoria</b>					
G4-28	Período cubierto en el reporte.	2015			
G4-29	Fecha del reporte previo más reciente.	Agosto 2015			
G4-30	Ciclo del reporte.	Anual			
G4-31	Punto de contacto.	Dirección de Desarrollo Sostenible, Comunicación y Asuntos Corporativos Calle 99 No. 9A- 54 Piso 8, Bogotá, Colombia, Tel: + 57 (1) 603 9000			
G4-32	Índice de Contenidos GRI y la opción elegida 'de conformidad'.	p.74 - Índice de contenidos GRI G4			
G4-33	Política y práctica de la organización referente a la verificación externa del reporte.	p.73 - Acerca de este informe Los indicadores del presente informe no cuentan con verificación externa.			
<b>Gobierno</b>					
G4-34	Estructura de gobierno de la organización.	Comisiones: <a href="http://www.cemexlatam.com/ES/Inversionistas/Comites.aspx">www.cemexlatam.com/ES/Inversionistas/Comites.aspx</a>			
<b>Ética e integridad</b>					
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad Nuestra Visión: <a href="http://www.cemexlatam.com/ES/AcercaNosotros/NuestraVision.aspx">www.cemexlatam.com/ES/AcercaNosotros/NuestraVision.aspx</a>	16		10
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización.	p.65 - Código de Ética y Conducta p.67 - Línea de reporte y comités de ética	16		10
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas e ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización.	p.65 - Código de Ética y Conducta p.67 - Línea de reporte y comités de ética	16		10
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			Página referencia o contenido	ODS	PMNU
<b>Categoría: Económica</b>					
<b>Aspecto: Desempeño económico</b>					
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p. 6 - Estrategia de negocios p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad			7
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	p. 6 - Estrategia de negocios Clientes: Ventas netas (excluye venta de activos): US\$1,427 millones Proveedores: Costo de ventas y gasto de operación: US\$1,062 millones Inversiones: Gastos de capital: US\$152 millones Flujo de efectivo libre: US\$105 millones	2,5,7,8,9		
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	No se recibió asistencia financiera significativa del gobierno.			
<b>Aspecto: Consecuencias económicas indirectas</b>					
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.27 - Una estrategia social de alto impacto que empodera a las comunidades			
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	p.32 - Queremos construir comunidades autosuficientes	2,5,7,9,11		9
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	p.70- Nuestro desempeño en cifras: Fortalecer las comunidades locales Los impactos económicos indirectos de CEMEX Latam Holdings, en particular los resultantes de las iniciativas comunitarias, contribuyen a los objetivos de las agendas de política pública asociadas con la salud, la vivienda asequible, la educación y la sostenibilidad ambiental.	1,2,3,8,10,16		



TABLA DE  
CONTENIDO



ACERCA  
DE CLH



SOLUCIONES DE  
CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA  
AMBIENTAL



VALORES EN  
ACCIÓN



INFORMACIÓN  
ADICIONAL



ÍNDICE DE  
CONTENIDO GRI

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS		Página referencia o contenido	ODS	PMNU
<b>Categoría: Medio ambiente</b>				
<b>Aspecto: Energía</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.43 - Gestión robusta: el primer paso para alcanzar nuestras metas		
G4-EN3	Consumo energético interno.	p.70 - Nuestro desempeño en detalle: Tasa de combustibles alternos, consumo energético indirecto (GWh) y consumo energético directo (TJ) Vea el Guidelines for the Selection and Use of Fuels and Raw Materials in the Cement Manufacturing del WBCSD: <a href="http://www.wbcscement.org/index.php/key-issues/fuels-and-materials/guidelines-for-selection">www.wbcscement.org/index.php/key-issues/fuels-and-materials/guidelines-for-selection</a> Todas las unidades están disponibles en el Cement CO <sub>2</sub> and Energy Protocol, Versión 3.1, CO <sub>2</sub> Emissions and Energy Inventory: <a href="http://www.cement-co2-protocol.org/en/">www.cement-co2-protocol.org/en/</a>	7,8,12,13	7,8
G4-EN4	Consumo energético externo.	La producción de cemento produce CO <sub>2</sub> en mayor parte de fuentes dentro de la organización: la quema de combustibles fósiles y el proceso de calcinación de piedra caliza. Por lo tanto la energía consumida fuera de la organización no es un asunto en el que centremos nuestra estrategia energética.	7,8,12,13	8
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	Tenemos una serie de iniciativas y productos que traen ahorros en el consumo de energía (ver p.18 - Sin embargo, consideramos que esta información es confidencial para nuestra estrategia de negocios).	7,8,12,13	8
<b>Aspecto: Emisiones</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.43 - Gestión robusta: el primer paso para alcanzar nuestras metas p.46 - Optimizar nuestra huella de carbono		
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	p.70 - Nuestro desempeño en detalle: Emisiones absolutas brutas de CO <sub>2</sub> p.73 - Técnicas de medición p.73 - Protocolos y técnicas de recolección Para mayor información consultar el Informe al CDP: <a href="http://www.cdp.net">www.cdp.net</a> Año base: 1990 de acuerdo a las mejores prácticas de nuestra industria (por ejemplo el Protocolo de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento).	3,12,13,14,15	7,8
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	p.73 - Técnicas de medición p.73 - Protocolos y técnicas de recolección Para mayor información consultar el Informe al CDP: <a href="http://www.cdp.net">www.cdp.net</a> Año base: 1990 de acuerdo a las mejores prácticas de nuestra industria (por ejemplo el Protocolo de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento).	3,12,13,14,15	7,8
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).	Informe al CDP: <a href="http://www.cdp.net">www.cdp.net</a>	3,12,13,14,15	7,8
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	p.70 - Nuestro desempeño en detalle: Emisiones específicas brutas de CO <sub>2</sub> . Los GEI incluidos en la relación de intensidad: Alcance 1. Gases incluidos: CO <sub>2</sub> , siguiendo el Protocolo GEI y el Protocolo de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento del WBCSD.	13,14,15	8
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	p.70 - Nuestro desempeño en detalle: Emisiones específicas brutas de CO <sub>2</sub> p.73 - Protocolos y técnicas de recolección Reporte dónde se presentaron las reducciones en las emisiones de GEI: Alcance 1. Gases incluidos: CO <sub>2</sub> , siguiendo el Protocolo GEI y el Protocolo de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento del WBCSD. Año base: 1990 de acuerdo a las mejores prácticas de nuestra industria (por ejemplo el Protocolo de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento).	13,14,15	8,9
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	No reportamos este asunto porque nuestra operación no crea emisiones significativas de sustancias que afecten la capa de ozono.	3,12	7,8



TABLA DE  
CONTENIDO



ACERCA  
DE CLH



SOLUCIONES DE  
CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA  
AMBIENTAL



VALORES EN  
ACCIÓN



INFORMACIÓN  
ADICIONAL



ÍNDICE DE  
CONTENIDO GRI

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS		Página referencia o contenido	ODS	PMNU
G4-EN21	NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> y otras emisiones atmosféricas significativas.	<p>p.71 - Nuestro desempeño en detalle: Calidad del aire CEMEX Latam Holdings reporta respecto a las emisiones al aire que la Guía de la CSI Guidelines for Emissions Monitoring and Reporting in the Cement Industry identifica como las más importantes desde el punto de vista de las fuentes en sitio que utilizamos en nuestro proceso: <a href="http://www.wbcsdcement.org/index.php/key-issues/emissions-reduction/guidelines">www.wbcsdcement.org/index.php/key-issues/emissions-reduction/guidelines</a>. Los estándares utilizados en la medición de emisiones al aire, dependen de los requerimientos legales de cada país. Los estándares utilizados también dependen de los procedimientos normales utilizados por compañías externas que realizan las mediciones puntuales. En el caso de la medición continua, el equipo se mantiene, opera y calibra de acuerdo con los estándares. Los estándares utilizados para mediciones puntuales son EPA, ISO, y EN, de acuerdo con el contaminante y el país. En la mayoría de los casos las reglas EPA son utilizadas para el muestreo y los métodos EPA o ISO son utilizados para los cálculos en laboratorio. Todos los datos reportados en el informe de emisiones de chimenea es medida de forma continua o puntual.</p>	3,12,14,15	7,8
<b>Aspecto: Cumplimiento regulatorio</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	<p>p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.43 - Gestión robusta: el primer paso para alcanzar nuestras metas</p>		
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	No se presentaron multas significativas.		8
<b>Categoría: Desempeño social</b>				
<b>Sub-categoría: Prácticas laborales y trabajo digno</b>				
<b>Aspecto: Empleo</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	<p>p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.60 - Atraer y desarrollar al mejor talento</p>		
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados desglosados por edad, grupo, género y región.	<p>Número total de contrataciones de empleados en 2015: 135M, 631H, 765T Menores de 30 años: 95M, 296H, 391T / 31 a 40 años: 35M, 242H, 277T 41 a 50 años: 4M, 80H, 84T / Mayores de 50 años: 0M, 13H, 13T Número total de rotación de empleados en 2015: 120M, 804H, 924T Menores de 30 años: 62M, 237H, 299T / 31 a 40 años: 48M, 340H, 388T 41 a 50 años: 10M, 171H, 181T / Mayores de 50 años: 0M, 56H, 56T</p>	5,8	6
<b>Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	<p>p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.53 - La salud y seguridad son primero</p>		
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo, y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo.	<p>p.72 - Nuestro desempeño en detalle: Accidentes incapacitantes empleados, accidentes incapacitantes contratistas, fatalidades, tasa de frecuencia de incidentes incapacitantes, empleados (por millón de horas trabajadas) y tasa de ausencias por enfermedad Sistema de reglas que se aplica: Protocolo de la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento, junto con directrices internas. En el cálculo de días perdidos, registramos días naturales a partir del primer día de ausencia. Tipo de incidente de empleados/contratistas: resbalar, caída de un desnivel, golpe por objeto en movimiento, golpe por objeto en caída, incidentes que involucran a vehículos en movimiento, incidentes al maniobrar, cargar o levantar, golpes contra objetos fijos, contacto con maquinaria, caída de altura, atrapado por objeto que colapsó, exposición o contacto con una sustancia peligrosa, exposición al fuego o altas temperaturas, lesiones por un animal o insecto, contacto con la electricidad o descargas eléctricas, exposición a explosiones, ahogado o asfixiado, otros.</p>	3,8	



TABLA DE  
CONTENIDO



ACERCA  
DE CLH



SOLUCIONES DE  
CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA  
AMBIENTAL



VALORES EN  
ACCIÓN



INFORMACIÓN  
ADICIONAL



ÍNDICE DE  
CONTENIDO GRI

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS		Página referencia o contenido	ODS	PMNU
<b>Aspecto: Capacitación y educación</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14- Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.62 - Capacitación para el crecimiento		
G4-LA9	Promedio anual de horas de capacitación.	p.62 - Capacitación para el crecimiento p.70 - Desempeño en Detalle, Promedio de horas de formación	4,5,8	6
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores.	p.62 - Capacitación para el crecimiento Desarrollo de Talento: <a href="http://www.cemex.com/ES/DesarrolloSustentable/DesarrolloTalento.aspx">http://www.cemex.com/ES/DesarrolloSustentable/DesarrolloTalento.aspx</a>	8	
G4-LA11	Empleados que reciben evaluaciones regulares de su desempeño y desarrollo profesional.	p.73 - Nuestro desempeño en detalle: Empleados que han recibido una evaluación de desempeño	5,8	6
<b>Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.68 - Respeto por los derechos humanos		
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno.	p.64 - Gobierno Corporativo Consejo de administración: <a href="http://www.cemexlatam.com/ES/Inversionistas/Consejo.aspx">www.cemexlatam.com/ES/Inversionistas/Consejo.aspx</a>	5,8	6
<b>Aspecto: Igualdad de retribución entre mujeres y hombres</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.68 - Respeto por los derechos humanos		
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto a las mujeres.	p.73 - Nuestro desempeño en detalle: Relación de salario base y remuneración de las mujeres en comparación con los hombres	5,8,10	6
<b>Subcategoría: Derechos humanos</b>				
<b>Aspecto: Inversión</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.68- Respeto por los derechos humanos		
G4-HR1	Contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos.	Incluimos una serie de cláusulas en todos los contratos (100%), independientemente del tamaño de la inversión. Por ejemplo, los contratos actualmente requieren que todos los socios garanticen que respetan y continuará respetando las normas de derechos humanos reconocidas internacionalmente, incluyendo la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.		2
<b>Aspecto: No discriminación</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.64 - Fortaleciendo la ética, cumplimiento y transparencia p.68 - Respeto por los derechos humanos		
G4-HR3	Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No se presentaron casos de discriminación.	5,8,16	6
<b>Aspecto: Libertad de asociación y negociación colectiva</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.68 - Respeto por los derechos humanos		
G4-HR4	Operaciones y proveedores identificados en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueda estar amenazada.	p.68 - Libertad de asociación Ningún riesgo a la libertad de asociación y de negociación colectiva fue identificado. Código de Conducta para hacer negocios con nosotros: <a href="http://www.cemex.com/ES/Proveedores/files/CodigoDeConducta.pdf">www.cemex.com/ES/Proveedores/files/CodigoDeConducta.pdf</a> CEMEX Latam Holdings reconoce plenamente, apoya y respeta los derechos de los trabajadores a la libertad de asociación, siempre que todas las acciones sean legales y que no interfieran con los deberes de los empleados y sus responsabilidades. También colaboramos con los empleados a través de: procesos de negociación colectiva, reuniones periódicas con la junta directiva con los trabajadores, con los distintos departamentos y con los empleados de manera individual.	8	3



TABLA DE  
CONTENIDO



ACERCA  
DE CLH



SOLUCIONES DE  
CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE  
GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA  
AMBIENTAL



VALORES EN  
ACCIÓN



INFORMACIÓN  
ADICIONAL



ÍNDICE DE  
CONTENIDO GRI

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS		Página referencia o contenido	ODS	PMNU
<b>Aspecto: Trabajo infantil</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.68 - Respeto por los derechos humanos		
G4-HR5	Operaciones y proveedores identificados con un riesgo significativo en incidentes de trabajo infantil.	p.69 - Trabajo infantil Ningún riesgo de este tipo fue identificado. En CEMEX Latam Holdings estamos comprometidos con la protección y respeto de las normas relativas al trabajo infantil en todos los países en que operamos. Nuestra política es contratar sólo personas que tengan 18 años o más. Nuestro proceso de selección y contratación requiere la presentación del documento oficial de identificación, así como también la realización de una investigación rigurosa de la persona. Este proceso también se extiende al personal contratado por nuestros proveedores.	8,16	5
<b>Aspecto: Trabajo forzoso</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.68 - Respeto por los derechos humanos		
G4-HR6	Operaciones y proveedores identificados con un riesgo significativo de trabajo forzoso.	p.69 - Trabajo forzado y ambiente laboral seguro En CEMEX Latam Holdings no exigimos a nadie realizar tareas peligrosas en contra de su voluntad o tareas perjudiciales para su salud o bienestar. Nuestras operaciones cumplen con las regulaciones locales y adoptamos medidas para evitar que los trabajadores caigan en complicaciones por deudas adquiridas a través de préstamos de la empresa. Todos los empleados son libres de dejar la empresa en cualquier momento y no utilizamos los beneficios que se proporcionan a los empleados para forzar el trabajo.	8	4
<b>Aspecto: Derechos de la población indígena</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.68 - Respeto por los derechos humanos		
G4-HR8	Violación a los derechos de los pueblos indígenas.	No somos conscientes de que cualquier violaciones de los derechos	2	1
<b>Aspecto: Mecanismos de reclamación en material de derechos humanos</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.68 - Respeto por los derechos humanos		
G4-HR12	Reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto.	Durante 2015 no se registraron quejas relacionadas con violaciones de los derechos humanos a través de cualquier mecanismo formal. Los empleados son alentados a reportar cualquier posible violación de los derechos humanos al Departamento de Recursos Humanos, el Comité de Ética de la Unidad, o a través de nuestro ETHOSline.	16	1
<b>Subcategoría: Sociedad</b>				
<b>Aspecto: Comunidades locales</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.28 - Gestión de nuestra estrategia de inversión social p.68 - Respeto por los derechos humanos		
G4-S01	Operaciones con vinculación con la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	p.29 - Mantenemos un diálogo productivo con nuestros vecinos p.70 - Nuestro desempeño a detalle: Sitios que han implementado el Sistema CEMEX de Gestión Ambiental Operaciones que cuentan con planes de relacionamiento comunitario: 100% Las relaciones con la comunidad se gestionan a nivel local para adaptarse a las circunstancias particulares de cada operación. Antes de abrir, cerrar o cambiar las operaciones locales, hablamos con nuestros vecinos con el fin de mejorar la comprensión mutua de nuestras necesidades y preocupaciones. El Sistema de Gestión Ambiental incluye también el requisito de tomar en cuenta los intereses de la comunidad en la identificación de los efectos potenciales de nuestras operaciones.		1



TABLA DE CONTENIDO



ACERCA DE CLH



SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL



EXCELENCIA AMBIENTAL



VALORES EN ACCIÓN



INFORMACIÓN ADICIONAL



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS		Página referencia o contenido	ODS	PMNU
G4-SO2	Operaciones con impactos negativos actuales y/o potenciales en comunidades locales.	No somos conscientes de informes respecto a impactos negativos significativos en las comunidades.	1,2	1
<b>Aspecto: Lucha contra la corrupción</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.65 - Código de Ética y Conducta p.68 - Respeto por los derechos humanos		
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	No se presentaron casos de corrupción.	16	10
<b>Aspecto: Prácticas de competencia desleal</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.65 - Código de Ética y Conducta		
G4-SO7	Acciones legales por comportamiento desleal, prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados.	No se presentaron demandas pendientes o concluidas, iniciadas por causas relacionadas con comportamientos de competencia desleal.	16	
<b>Aspecto: Cumplimiento</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.65 - Código de Ética y Conducta		
G4-SO8	Multas y sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	No se presentaron sanciones no monetarias.	16	
<b>Subcategoría: Responsabilidad del producto</b>				
<b>Aspecto: Etiquetado de los productos</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.16 - Portafolio de productos, servicios y soluciones		
G4-PR3	Información y etiquetado sobre los productos y servicios.	La mayor parte de nuestros productos se vende a granel sin etiquetado de información o envase. Hacemos investigación durante la etapa de desarrollo de nuestros productos y ponemos a disposición de todos nuestros clientes información clave acerca de nuestros productos, incluyendo: características principales, las aplicaciones, las precauciones de seguridad, la información sobre la forma de utilizarlos, información sobre cómo almacenarlos, componentes, contenidos, y otra información. Para ver un ejemplo de esta información visite: <a href="http://www.cemexcolombia.com/SolucionesConstructor/files/UsoGeneral.pdf">www.cemexcolombia.com/SolucionesConstructor/files/UsoGeneral.pdf</a>	12	
G4-PR4	Incidentes de incumplimiento con regulaciones y códigos voluntarios relativos al etiquetado.	La compañía no ha identificado ningún caso de no cumplimiento con las regulaciones y el código voluntario durante el año que se reporta.	16	
G4-PR5	Encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	p.67 - Línea de reporte y comités de ética		
<b>Aspecto: Privacidad de los clientes</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	p.14 - Herramientas de gestión en materia de sostenibilidad p.68 - Respeto por los derechos humanos		
G4-PR8	Reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad de los clientes.	La compañía no ha identificado ninguna queja sustancial durante el año que se reporta.	16	

ODS= Objetivos de Desarrollo Sostenible  
PMNU= Pacto Mundial de las Naciones Unidas