



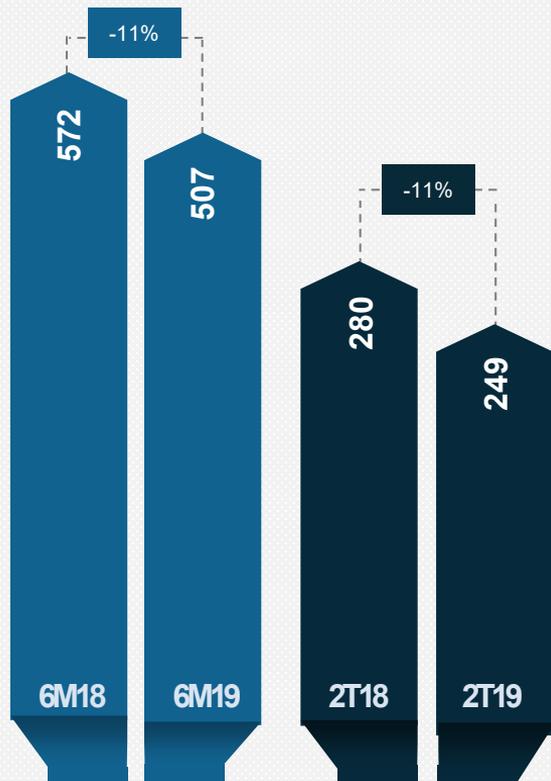
# RESULTADOS 2T19

Julio 25, 2019

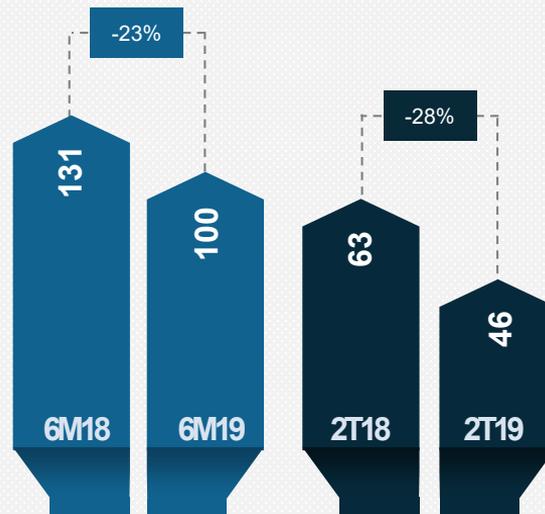
Esta presentación contiene declaraciones sobre el futuro. En algunos casos, estas declaraciones pueden ser identificadas por el uso de palabras referentes al futuro tales como “podría,” “asumir,” “debería,” “podrá,” “continuar,” “haría,” “puede,” “considerar,” “anticipar,” “estimar,” “esperar,” “planear,” “creer,” “prever,” “predecir,” “posible,” “objetivo,” “estrategia,” y “pretender” u otras palabras similares. Estas declaraciones sobre el futuro reflejan las expectativas y proyecciones actuales de CEMEX Latam Holdings, S.A. (“CLH”) sobre los eventos futuros basándonos en nuestro conocimiento de los hechos y circunstancias presentes y supuestos sobre eventos futuros. Estas declaraciones incluyen necesariamente riesgos e incertidumbres que pudieran causar que los resultados actuales difieran significativamente de las expectativas de CLH. Algunos de estos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes que pudieran causar que estos resultados difieran, o que de alguna forma pudieran tener un impacto sobre CLH o las subsidiarias de CLH, incluyen, pero no están limitadas a, la actividad cíclica del sector de la construcción; la exposición de CLH a otros sectores que tienen un impacto sobre el negocio de CLH, tales como, pero no se limitan, al sector de energía; competencia; disponibilidad de materias primas y precios fluctuantes relacionados; las condiciones generales políticas, sociales, económicas y de negocio en los mercados en los cuales CLH opera; que afectan a nuestras operaciones y cualquier desarrollo económico, político o social significativo en esos mercados, así como la nacionalización o privatización de cualquier de los activos u operaciones, el ambiente regulatorio, incluyendo normas y reglamentos relacionados con el medio ambiente, impuestos, competencia económica y adquisiciones; la capacidad de CLH para satisfacer sus obligaciones de deuda y la capacidad de CEMEX, S.A.B. de C.V (“CEMEX”) para satisfacer sus obligaciones bajo sus contratos de deuda materiales, las actas de emisión que gobiernan las notas preferentes garantizadas y otros instrumentos de deuda de CEMEX; el refinanciamiento esperado de la deuda existente de CEMEX; la disponibilidad de líneas de crédito a corto plazo, existentes en relación con los precios del mercado; el impacto de la calificación de la deuda de CEMEX por debajo del grado de inversión en el costo de capital de CLH y CEMEX; pérdida de reputación de nuestras marcas; la capacidad de CEMEX para completar ventas de activos y la integración en su totalidad de negocios recientemente adquiridos; alcanzar ahorros en costos de las iniciativas de CLH para la reducción de costos e implementar las iniciativas de CLH para precios para los productos de CLH; la dependencia en aumento de infraestructura de tecnología de la información para facturación, abasto, estados financieros y otros procesos que pueden afectar en forma adversa las operaciones de CLH en caso de que la infraestructura no llegase a funcionar como se espera, experimente dificultades técnicas o esté sujeta a ciberataques; condiciones climáticas; cambios en la economía que afectan la demanda de bienes de consumo, afectando consecuentemente la demanda de nuestros productos; condiciones climáticas, incluyendo desastres tales como terremotos e inundaciones; barreras comerciales, incluidos aranceles o impuestos a la importación y cambios en las políticas comerciales existentes o cambios a los acuerdos de libre comercio o retiros de los mismos, actividades terroristas y de la delincuencia organizada, así como eventos geopolíticos, declaraciones de quiebra o de insolvencia, o estar sujeto a un procedimiento similar; desastres naturales y otros eventos imprevistos; y otros riesgos e incertidumbres descritos en los documentos disponibles públicamente de CLH. Se recomienda a los lectores que lean este documento y consideren cuidadosamente los riesgos, incertidumbres y otros factores que afectan el negocio de CLH. La información contenida en esta presentación está sujeta a cambios sin previo aviso, y CLH no está obligada a publicar actualizaciones o a revisar las declaraciones sobre actos futuros. A menos que lo indique el contexto, todas las referencias a iniciativas de precios, incremento de precios o disminuciones se refieren a precios de CLH para productos de CLH.

A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO, TODOS LOS NÚMEROS CONSOLIDADOS EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTAN EN DÓLARES Y ESTÁN BASADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CADA PAÍS PREPARADOS CONFORME A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA.

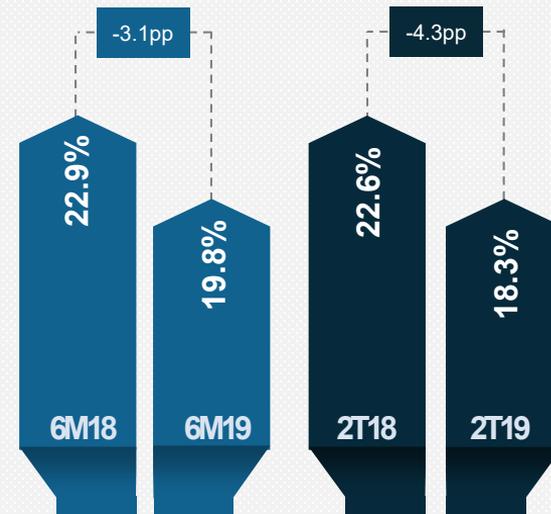
### Ventas Netas (US\$M)



### Flujo de Operación (US\$M)



### Margen de Flujo de Operación (%)



# || Volúmenes y Precios Consolidados

## Cemento gris Doméstico

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Volumen	0%	1%	0%
Precio (USD)	-8%	-9%	-2%
Precio (LtL <sub>1</sub> )	-1%	-1%	0%

## Concreto

Volumen	-4%	-5%	-8%
Precio (USD)	-9%	-10%	-4%
Precio (LtL <sub>1</sub> )	-1%	-1%	-1%

## Agregados

Volumen	-9%	-6%	-2%
Precio (USD)	-6%	-8%	-4%
Precio (LtL <sub>1</sub> )	2%	2%	-1%

Los volúmenes domésticos de cemento gris durante el trimestre mejoraron en 1%, o en 2% en términos de venta diaria, año a año, impulsados por el aumento de los volúmenes en Colombia y El Salvador

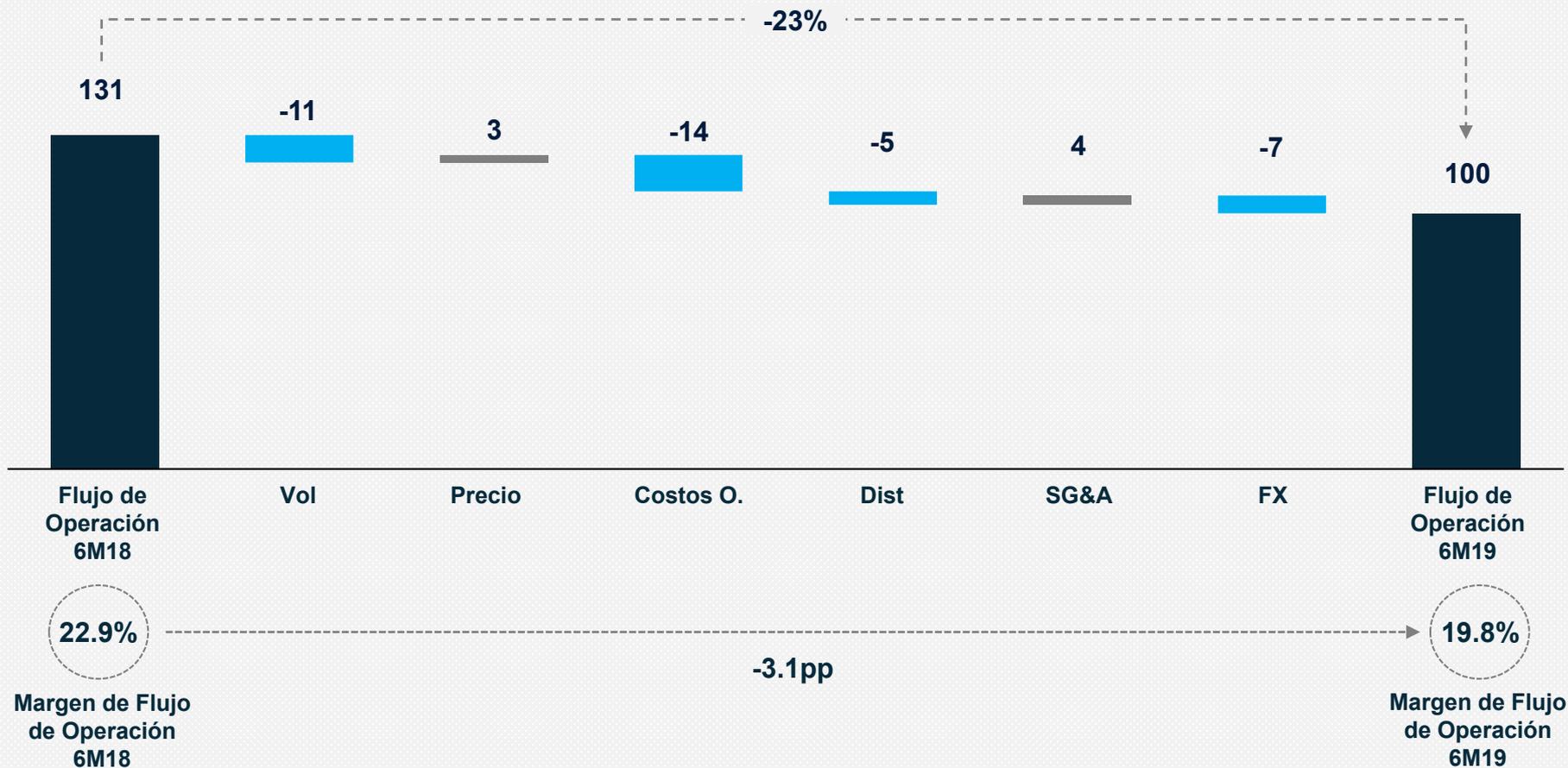
La mejora en los precios del cemento durante el trimestre en Colombia y el la región Resto de CLH,

se vio mitigada por menores precios en Panamá y Costa Rica, comparado con el mismo trimestre del año anterior

Durante el trimestre, el dólar estadounidense se apreció frente a las monedas de Colombia, Costa Rica, Nicaragua y Guatemala

en 14%, 4%, 5% y 3%, respectivamente, comparado con el mismo trimestre del año anterior

# || Variación del Flujo de Operación 6M19





# RESULTADOS REGIONALES

Resultados 2T19



# Resultados Regionales Colombia

## Resumen Financiero US\$ Millones

	6M19	6M18	% var	2T19	2T18	% var
Ventas netas	250	265	-6%	122	129	-6%
Flujo de Operación	39	47	-17%	17	22	-22%
Como % de ventas netas	15.7%	17.9%	(2.2pp)	14.1%	17.2%	(3.1pp)

## Volumen

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	10%	12%	1%
Concreto	6%	4%	-7%
Agregados	1%	7%	1%

## Precio (Moneda Local)

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	2%	3%	2%
Concreto	-1%	-1%	-1%
Agregados	5%	2%	-1%

**Estamos muy satisfechos con el desempeño de nuestro volumen y precio de cemento durante el 2T19,**

nuestros volúmenes aumentaron en 12% año a año, mientras que nuestros precios mejoraron en 3% año a año; nuestros precios de cemento de diciembre a junio aumentaron en 6% en términos de moneda local

**Las ventas netas aumentaron en 7% en términos de moneda local durante el 2T19,**

debido a los mayores volúmenes así como a los mayores precios en cemento y en agregados; en términos de dólares, las ventas netas disminuyeron un 6%

**El margen de flujo de operación durante el 2T19 se redujo a 14.1%**

el aumento de las ventas y la disminución de los gastos de administración y venta, que en conjunto representaron una mejora de 3.2pp, fueron más que compensados por el incremento en costos de carbón, electricidad y distribución, que en total representaron 6.5pp de la erosión del margen



**Estimamos que los despachos de cemento de la industria al sector residencial se mantuvieron estables durante el trimestre,**

la mejora en la demanda del segmento de autoconstrucción fue compensada por menores volúmenes al segmento formal de ingresos medios-altos

**Los mayores volúmenes al segmento autoconstrucción**

durante el 2T19 fueron impulsados por la recuperación económica, el aumento de las remesas y posiblemente, por el efecto de la inmigración de Venezuela al país

**Somos un poco más optimistas sobre el futuro de la vivienda social**

debido a los bajos niveles de inventario y las medidas gubernamentales recientemente anunciadas para apoyar los programas de subsidios. Entre las más relevantes se encuentran la garantía de fondos para el programa de subsidios "Mi Casa Ya" hasta 2024, y el aumento en el precio máximo de la vivienda permitido para recibir un subsidio de alrededor de \$35,000 mil dólares a cerca de \$40,000 mil dólares

**Para todo el año 2019, esperamos que los volúmenes de la industria de cemento para el sector residencial aumenten en un dígito bajo, apoyados por los segmentos de autoconstrucción y vivienda social**

**El sector de infraestructura continuó con su desempeño positivo durante el 2T19,** estimamos que los volúmenes de cemento de la industria en este sector aumentaron en un dígito alto durante este período

**Nuestros volúmenes para este sector fueron respaldados por autopistas 4G,** proyectos en Bogotá, el programa de construcción de escuelas patrocinado por el gobierno, así como otros proyectos relevantes en todo el país

**Los proyectos 4G continúan avanzando a buen ritmo,** actualmente estamos suministrando a proyectos tales como "Autopista Mar 1", "Neiva-Girardot" y "Pasto-Rumichaca", entre otros; estimamos que los volúmenes totales de concreto de la industria para estos proyectos alcanzarán alrededor de 610,000 m3 en 2019, un 38% más en comparación con los del año anterior

**Durante 2019, esperamos que los volúmenes de cemento de la industria para el sector infraestructura aumenten en un dígito medio-alto**



# Resultados Regionales Panamá

# || Panamá – Resumen de Resultados

## Resumen Financiero US\$ Millones

	6M19	6M18	% var	2T19	2T18	% var
Ventas netas	98	111	-12%	48	50	-5%
Flujo de Operación	24	35	-31%	11	15	-29%
Como % de ventas netas	24.9%	31.8%	(6.9pp)	22.1%	29.5%	(7.4pp)

## Volumen

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	-10%	-6%	0%
Concreto	-20%	-7%	-8%
Agregados	-30%	-28%	-13%

## Precio (Moneda Local)

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	-6%	-6%	-2%
Concreto	-3%	-2%	-4%
Agregados	-5%	-7%	-4%

### La demanda de cemento se mantuvo débil durante el 2T19,

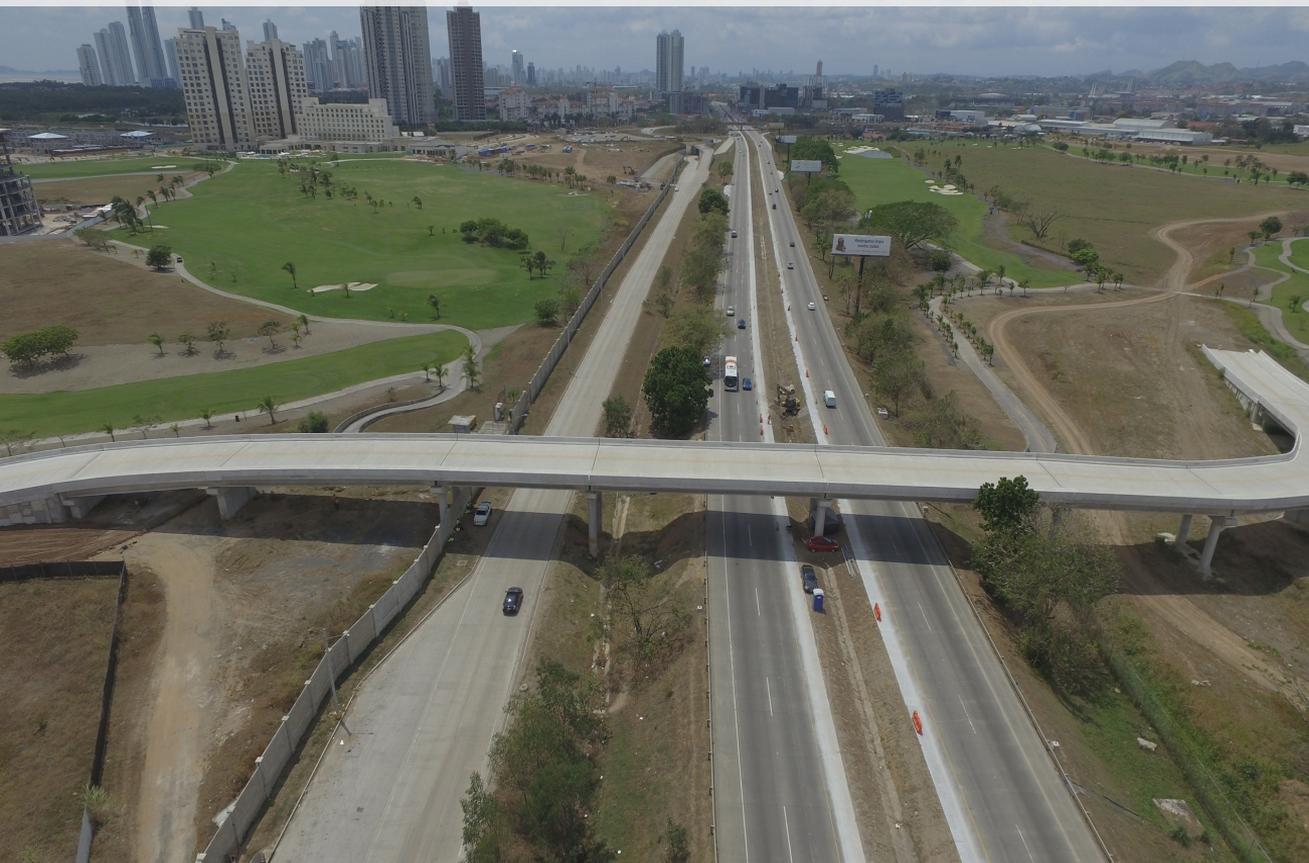
estimamos que la demanda de cemento de la industria mejoró en 2% en este período, como resultado de la huelga de trabajadores de la construcción que tuvo lugar durante el 2T18; las importaciones de cemento alcanzaron una participación estimada del 6% durante el trimestre

### Los altos niveles de inventario en apartamentos y oficinas,

así como retrasos en los proyectos del sector de infraestructura, afectaron la demanda de cemento durante el trimestre. Somos optimistas en este sector a futuro, ya que proyectos relevantes deberían aumentar su consumo de cemento pronto

### Durante el 2T19, nuestro margen de flujo de operación se redujo en 7.4 pp,

trabajos de mantenimiento mayor realizados durante el trimestre, y no realizados durante el 2T18, representaron 6.6pp de la disminución del margen, mientras que menores ventas dieron como resultado una caída de 6.2pp. Por otro lado, la optimización de nuestro negocio de concreto y las reducciones de gastos de administración y venta, impactaron favorablemente en 5.4pp.



Para el resto de 2019, esperamos que el sector de infraestructura sea el principal impulsor de la demanda,

ya que recientemente inició la construcción de la autopista Corredor de las Playas y el Cuarto Puesto Sobre el Canal, por lo que pronto deberían aumentar los volúmenes

Para todo el año 2019, esperamos que la demanda de cemento de la industria llegue a su punto más bajo y disminuya en un dígito medio

El próximo año, proyectos adicionales por un valor de 4,000 millones de dólares deberían empezar, entre los más relevantes están \$2,600 millones de dólares de la tercera línea del metro, \$500 millones de dólares del vertedero de agua para el canal, \$300 millones de dólares de una línea de transmisión y \$150 millones de dólares de un parque eólico

**Ahora esperamos que nuestros volúmenes de cemento en Panamá disminuyan de 6% a 8% durante 2019**



# Resultados Regionales Costa Rica

## || Costa Rica – Resumen de Resultados

### Resumen Financiero US\$ Millones

	6M19	6M18	% var	2T19	2T18	% var
Ventas netas	55	79	-30%	27	43	-37%
Flujo de Operación	19	25	-26%	9	16	-44%
Como % de ventas netas	34.1%	32.2%	1.9pp	32.5%	36.7%	(4.2pp)

### Volumen

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	-26%	-31%	-1%
Concreto	-17%	-25%	-2%
Agregados	8%	-2%	-3%

### Precio (Moneda Local)

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	0%	-2%	-2%
Concreto	8%	7%	1%
Agregados	-5%	-7%	0%

**La demanda de cemento de la industria estuvo muy débil durante el 2T19,**

estimamos que disminuyó en 18%; la incertidumbre relacionada con la implementación de la reforma fiscal afectó la confianza de los consumidores y de las empresas

**Nuestro desempeño trimestral en los volúmenes de cemento refleja una base de comparación alta en el 2T18,**

ya que el nuevo competidor puso en marcha su molino de cemento en julio de 2018. Además, los proyectos relevantes aceleraron sus volúmenes durante el 1S18

**El margen de flujo de operación durante el trimestre disminuyó 4.2 pp,**

debido principalmente a menores volúmenes

Durante el trimestre, nuestros volúmenes estuvieron respaldados por proyectos de infraestructura,

tales como Circunvalación Norte, Ruta 32: Río Frio-Limón y el puente Garantías Sociales

Para todo el año 2019, ahora estimamos que la demanda de cemento de la industria disminuirá en un doble dígito medio en 2019,

debido principalmente a un impacto mayor al esperado relacionado con la reforma fiscal y retrasos en los proyectos de infraestructura

Esperamos que los volúmenes de la industria del cemento lleguen a su punto más bajo este año.

Esperamos que la demanda aumente en 2020 impulsada por los proyectos de infraestructura, cuya ejecución se ha retrasado este año

Considerando la menor demanda de cemento de la industria y la presencia del nuevo competidor durante todo el año, ahora esperamos que nuestros volúmenes disminuyan de 19% a 25% durante el 2019



# Resultados Regionales Resto de CLH

## || Resto de CLH – Resumen de Resultados

### Resumen Financiero US\$ Millones

	6M19	6M18	% var	2T19	2T18	% var
Ventas netas	113	124	-9%	57	61	-7%
Flujo de Operación	33	42	-23%	15	20	-23%
Como % de ventas netas	28.8%	33.9%	(5.1pp)	27.3%	32.7%	(5.4pp)

### Volumen

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	-4%	-2%	0%
Concreto	-45%	-53%	-29%
Agregados	-58%	-55%	23%

### Precio (Moneda Local)

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	1%	1%	0%
Concreto	5%	6%	3%
Agregados	13%	21%	10%

**Los mayores volúmenes de cemento durante el trimestre en El Salvador,**

fueron compensados por menores volúmenes en Nicaragua y Guatemala; los volúmenes de cemento y concreto en Guatemala se vieron afectados por las fuertes lluvias en este período

**Los precios trimestrales del cemento en términos de moneda local aumentaron**

en 1% comparados con el mismo período del año anterior y se mantuvieron estables de forma secuencial

**Nuestro margen de flujo de operación disminuyó en 5.4pp,**

debido principalmente a mayores costos de clinker comprado en Guatemala; en Nicaragua, el margen se mantuvo relativamente estable ya que el impacto desfavorable en el volumen fue compensado por menores costos operativos



**La crisis sociopolítica sigue sin resolverse,** y continúa afectando la actividad económica, incluyendo la demanda de cemento

**Nuestros volúmenes de cemento durante el trimestre disminuyeron en 6% año a año y en 5% secuencialmente,**

la mayoría de los proyectos de autopistas patrocinados por el gobierno se encuentran en las etapas finales de construcción y no están siendo reemplazados por nuevos proyectos; en el futuro, el sector de autoconstrucción debería continuar apoyando el consumo de cemento en el país

**Esperamos que nuestros volúmenes en Nicaragua disminuyan alrededor del 20% durante 2019**

La primera ronda de elecciones presidenciales se realizó a mediados de junio y la segunda se llevará a cabo el 11 de agosto,

no esperamos que el resultado de las elecciones tenga un impacto material en la demanda de cemento debido a la participación relativamente baja de la inversión pública en la industria de la construcción.

Nuestros volúmenes trimestrales de cemento disminuyeron en 2% ó aumentaron en 1% sobre una base de ventas diarias.

Nuestros volúmenes de concreto disminuyeron en 44% debido a las fuertes lluvias inusuales, así como una base de comparación alta en el mismo período del año pasado cuando proyectos relevantes estaban en construcción

Esperamos que nuestros volúmenes de cemento de todo el año en Guatemala aumenten en un dígito bajo durante 2019, relativamente en línea con el crecimiento de la industria



# OTRA INFORMACIÓN

Resultados 2T19

## || Flujo de Efectivo Libre

US\$ Millones		6M19	6M18	% var	2T19	2T18	% var
<b>Flujo de Operación</b>		<b>100</b>	<b>131</b>	<b>-23%</b>	<b>46</b>	<b>63</b>	<b>-28%</b>
	- Gasto financiero neto	27	30		13	15	
	- Inversión en activo fijo de mantenimiento	17	18		12	11	
	- Variación en capital de trabajo	-4	10		-10	-24	
	- Impuestos	24	25		10	13	
	- Otros gastos (netos)	-3	28		-3	2	
	- Flujo de efectivo libre operaciones discontinuas	0	3		0	1	
<b>Flujo de Efectivo Libre</b> Después de inv. en activo fijo de mto		<b>41</b>	<b>17</b>	<b>134%</b>	<b>23</b>	<b>45</b>	<b>-49%</b>
	- Inversión en activo fijo estratégico	1	1		1	0	
<b>Flujo de Efectivo Libre</b>		<b>40</b>	<b>16</b>	<b>143%</b>	<b>21</b>	<b>45</b>	<b>-54%</b>

**Nuestro flujo de efectivo libre aumentó a \$40 millones de dólares durante el 1S19,**

debido principalmente a un efecto positivo en el capital de trabajo, el impacto de la multa de \$25 millones de dólares pagada en Colombia durante el 1T18 y menores gastos financieros. Además, recibimos 6.5 millones de dólares por ventas de tierras en desuso en Colombia durante el 1S19

**Los gastos financieros durante el 2T19 fueron \$1.7 millones de dólares más bajos que los del 2T18,**

esta reducción del gasto por intereses se logró debido a la reducción de la deuda

**Estamos satisfechos con nuestra gestión del capital de trabajo**

nuestros días de capital de trabajo promedio durante el trimestre se redujeron a 17 días negativos, de 14 días negativos durante el mismo período del año anterior



**Nuestra utilidad neta de la participación controladora fue negativa 4 millones de dólares durante el trimestre, en comparación con 4 millones de dólares durante el 2T18,**

la menor utilidad neta se debió a un menor resultado de operación antes de otros gastos, neto, mayores otros gastos, neto, parcialmente mitigados por menores gastos financieros e impuestos, así como un efecto positivo en otros ingresos y gastos financieros

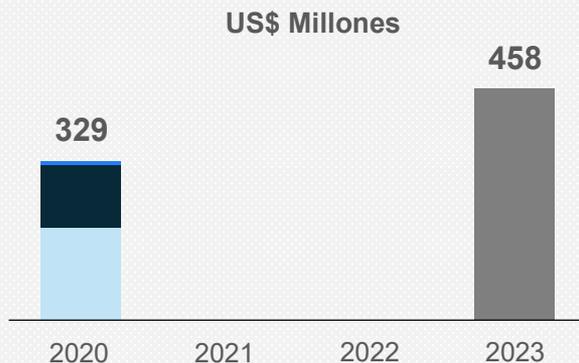
**Otros gastos netos, durante el 2T19, incluyen una provisión de 5 millones de dólares,**

relacionada con el impacto potencial de la terminación anticipada de un contrato de suministro de agregados en Panamá

**Otros ingresos y gastos, neto, fueron negativo 9 millones de dólares durante el trimestre, en comparación con negativo 14 millones de dólares durante el 2T18,**

en ambos casos, el efecto negativo se debió a un efecto de tipo de cambio en el saldo de la deuda, principalmente por la apreciación del dólar frente al peso colombiano desde marzo a junio en ambos periodos

## || Deuda Consolidada a Junio 30, 2019



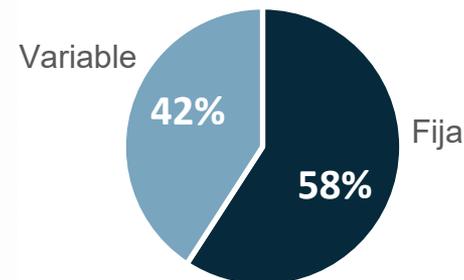
Tipo	Moneda	Costo	Monto \$
Bancos	COP	9.21%	7
Intercompañía	USD	6ML + 250 bps	130
Intercompañía	USD	6ML + 255 bps	192
Intercompañía	USD	Fija 5.65%	458
Arrendamientos			24
<b>C. Promedio / Total</b>	<b>USD</b>	<b>5.27%<sub>1</sub></b>	<b>811</b>

## \$811 millones deuda total

Nuestra deuda total se redujo en \$24 millones de dólares durante el trimestre, de \$835 millones en marzo a \$811 millones en junio

## 3.6x Deuda Neta / Flujo de Operación

### Tasa de Interés



(1) Costo promedio de la deuda en dólares

## Volumen, Variación porcentual anual

### Colombia

Cemento	Concreto	Agregados
4% to 6%	1% to 3%	1% to 3%

### Panamá

Cemento	Concreto	Agregados
-8% to -6%	-20% to -17%	-23% to -20%

### Costa Rica

Cemento	Concreto	Agregados
-25% to -19%	-10% to -8%	5% to 7%

## Volúmenes consolidados:

- Cemento: -3% to 0%
- Concreto: -8% to -5%
- Agregados: -6% to 0%

## Capex total \$50 millones de dólares

Capex Mantenimiento \$42 millones  
 Capex Estratégico \$8 millones  
 Estas cifras ahora incluyen \$8 millones de dólares adicionales que no representan una salida de efectivo, relacionados con la IFRS16

## Pago de impuestos consolidados

\$60 millones de dólares

### Relaciones con Inversionistas

Pablo Gutiérrez, CFA

Teléfono: +57(1) 603-9051

Correo: [pabloantonio.gutierrez@cemex.com](mailto:pabloantonio.gutierrez@cemex.com)

Juan Camilo Álvarez

Teléfono: +57(1) 603-9909

Correo: [juancamilo.alvarez@cemex.com](mailto:juancamilo.alvarez@cemex.com)

### Información de la Acción

Bolsa de Valores de Colombia

CLH



# RESULTADOS 2T19

Julio 25, 2019