

**Relación con Medios**  
**Andrea Castro Velez**  
+57 (1) 603-9134  
andrea.castro@cemex.com

**Relación con Inversionistas**  
**Pablo Gutiérrez**  
+57 (1) 603-9051  
pabloantonio.gutierrez@cemex.com



## **VOLUMEN CONSOLIDADO DE CEMENTO GRIS DE CLH AUMENTÓ DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

- Los volúmenes consolidados de cemento gris alcanzaron 1.5 millones de toneladas durante el segundo trimestre, una mejora de 1% ó de 2% en términos de venta diaria, con respecto a los del mismo periodo del año anterior, impulsado por mayores volúmenes principalmente en Colombia
- En Colombia, las ventas netas aumentaron en 7% durante el trimestre en términos de moneda local, impulsadas por mayores volúmenes de cemento, así como por mayores precios de cemento y agregados, en comparación con el mismo periodo del año anterior
- El flujo de efectivo libre alcanzó los 40 millones de dólares durante el primer semestre del año, una mejora de 24 millones de dólares con respecto al mismo periodo del año anterior
- Reducción de deuda neta en 45 millones de dólares durante los primeros seis meses del año, de 827 millones de dólares en diciembre, a 782 millones de dólares en junio

**BOGOTÁ, COLOMBIA. 25 DE JULIO DE 2019** – CEMEX Latam Holdings, S.A. ("CLH") (BVC: CLH), anunció hoy que sus ventas netas consolidadas alcanzaron 249 millones de dólares durante el segundo trimestre de 2019, una disminución del 11% en términos de dólares o de 4% en términos de moneda local, comparadas con las del mismo trimestre de 2018. El flujo de operación alcanzó 46 millones de dólares durante el segundo trimestre, 28% menor en términos de dólares o 23% menor en términos de moneda local, en comparación con el del mismo periodo del año anterior.

Durante el segundo trimestre de 2019, los volúmenes domésticos consolidados de cemento gris incrementaron en 1%, mientras que los volúmenes consolidados de concreto y agregados disminuyeron en 5% y 6%, respectivamente, comparados con los del segundo trimestre de 2018. Los precios consolidados en términos de moneda local para cemento doméstico gris y concreto disminuyeron en 1%, mientras que los de agregados aumentaron en 2%, durante el trimestre comparados con los del mismo periodo del año anterior.

Jaime Muguero, Director General de CLH, expresó, "Estamos motivados por las tendencias positivas en la demanda de cemento de la industria en Colombia, y por nuestro desempeño en volumen y precio en este país durante la primera mitad del año. Sin embargo, esta tendencia positiva en ventas no fue suficiente para mitigar el aumento en costos de carbón, electricidad y distribución en Colombia, ni la debilidad en los mercados de Centroamérica. En respuesta a este entorno retador y como parte de nuestro plan Un CEMEX Más Fuerte, hemos generado ahorros por 6.5 millones de dólares, dentro del objetivo de alcanzar ahorros recurrentes por 11 millones de dólares en el 2019".

Jaime Muguero añadió, "A pesar de este entorno retador, estamos satisfechos con la generación de flujo de efectivo libre y la reducción de deuda durante el primer semestre. Nuestro flujo de efectivo libre alcanzó 40 millones de dólares en este periodo, una mejora de 24 millones de dólares comparado con el del mismo periodo del año 2018. Redujimos nuestra deuda neta en 45 millones de dólares, de 827 millones de dólares en diciembre, a 782 millones en junio".

Resultados Corporativos Consolidados

Durante el segundo trimestre del año, la utilidad neta de la participación controladora fue negativa en 4 millones de dólares, comparado con 4 millones de dólares registrados durante el segundo trimestre de 2018.

#### Información Relevante de Mercados Principales en el Segundo Trimestre de 2019

El flujo de operación en **Colombia** alcanzó 17 millones de dólares, 22% menor en términos de dólares o 14% menor en términos de moneda local, en comparación con el del segundo trimestre de 2018. Las ventas netas disminuyeron 6% en términos de dólares o aumentaron 7% en términos de moneda local, alcanzando 122 millones de dólares durante el segundo trimestre del 2019.

En **Panamá**, el flujo de operación disminuyó en 29% a 11 millones de dólares durante el trimestre. Las ventas netas alcanzaron 48 millones de dólares en el segundo trimestre de 2019, una disminución de 5% en comparación con las del mismo periodo de 2018.

En **Costa Rica**, el flujo de operación alcanzó 9 millones de dólares durante el trimestre, 44% menor en términos de dólares o 42% menor en términos de moneda local, respecto al mismo periodo del año anterior. Las ventas netas alcanzaron 27 millones de dólares, 37% menor en términos de dólares o 34% en términos de moneda local, en comparación con las del segundo trimestre de 2018.

En el **Resto de CLH**, el flujo de operación disminuyó 23% en términos de dólares o 20% en términos de moneda local, a 15 millones de dólares durante el trimestre. Las ventas netas trimestrales alcanzaron 57 millones de dólares, una disminución de 7% en términos de dólares o de 4% en términos de moneda local, comparadas con las del mismo periodo del año anterior.

Conforme a su visión CLH continuará evolucionando constantemente para ser más flexibles en nuestras operaciones, más creativos en nuestras ofertas comerciales, más sostenibles en nuestro uso de recursos, más innovadores en la conducción de nuestro negocio global, y más eficientes en nuestra asignación de capital. CLH es líder regional en la industria de las soluciones para la construcción que proporciona productos y servicios de alta calidad a clientes y comunidades en Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador y Guatemala.

###

*La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre eventos futuros e información sujeta a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CLH sean materialmente diferentes a aquellos expresa o implícitamente contenidos en este comunicado, incluyendo, entre otros, cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CLH hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios, cambios derivados de acontecimientos que afecten a CEMEX, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias ("CEMEX") y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. CLH no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.*

*El flujo de operación es definido como el resultado de operación antes de otros gastos, neto más la depreciación y la amortización operativa. Los flujos libres de efectivo son definidos como el flujo de operación menos los gastos de intereses netos, gastos de mantenimientos, gastos de expansión de capital, capital de trabajo, impuestos, y otras cuentas de efectivo (otros gastos netos menos lo recaudado por la enajenación del activo fijo obsoleto y/o sustancialmente reducido que no se encuentra en operación). Todos los rubros mencionados anteriormente se prepararon bajo las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo (como se menciona anteriormente) son presentados dentro de este documento debido a que CLH considera que son indicadores financieros ampliamente aceptados para la habilidad de CLH de internamente financiar los gastos de capital y servicio ó incurrir en la deuda. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo no deben de ser considerados*

*como indicadores del rendimiento financiero de CLH independiente del flujo de efectivo, como medida de liquidez o siendo comparable con otras medidas similares de otras compañías.*



# 2019

## RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



- **Información de la acción**  
Bolsa de Valores de Colombia S.A.  
Símbolo: CLH
  
- **Relación con Inversionistas**  
Pablo Gutiérrez  
+57 (1) 603-9051  
E-mail: [pabloantonio.gutierrez@cemex.com](mailto:pabloantonio.gutierrez@cemex.com)



	Enero - Junio				Segundo Trimestre			
	2019	2018	% var	% var comp	2019	2018	% var	% var comp
Volumen de cemento consolidado	3,245	3,331	(3%)		1,620	1,638	(1%)	
Volumen de cemento gris doméstico consolidado	2,912	2,905	0%		1,459	1,442	1%	
Volumen de concreto consolidado	1,230	1,287	(4%)		588	616	(5%)	
Volumen de agregados consolidado	2,951	3,235	(9%)		1,462	1,558	(6%)	
Ventas netas	507	572	(11%)	(5%)	249	280	(11%)	(4%)
Utilidad bruta	194	233	(17%)	(10%)	91	109	(16%)	(10%)
% ventas netas	38.3%	40.8%	(2.5pp)		36.4%	38.8%	(2.4pp)	
Resultado de operación antes de otros gastos, neto	60	89	(33%)	(27%)	26	42	(39%)	(34%)
% ventas netas	11.8%	15.6%	(3.8pp)		10.3%	15.1%	(4.8pp)	
Utilidad (pérdida) neta de la participación controladora	11	33	(67%)		-4	4	N/A	
Flujo de operación (Operating EBITDA)	100	131	(23%)	(18%)	46	63	(28%)	(23%)
% ventas netas	19.8%	22.9%	(3.1pp)		18.3%	22.6%	(4.3pp)	
Flujo de efectivo libre después de inversión en activo fijo de mantenimiento	41	17	134%		23	45	(49%)	
Flujo de efectivo libre	40	16	143%		21	45	(54%)	
Deuda neta	782	879	(11%)		782	879	(11%)	
Deuda total	811	918	(12%)		811	918	(12%)	
Utilidad de operaciones continuas por acción	0.02	0.06	(67%)		-0.01	0.01	N/A	
Acciones en circulación al final del periodo	557	557	0%		557	557	0%	
Empleados	4,128	4,298	(4%)		4,128	4,298	(4%)	

Volúmenes de cemento y agregados en miles de toneladas métricas. Volúmenes de concreto en miles de metros cúbicos.

En millones de dólares, excepto porcentajes, empleados y cantidades por acción.

Acciones en circulación al final del periodo representadas en millones.

**Las ventas netas consolidadas** durante el segundo trimestre de 2019 disminuyeron 11% en términos de dólares, o en 4% en moneda local, comparadas con el segundo trimestre de 2018. Mayores ventas en Colombia y El Salvador fueron más que mitigadas por las menores ventas en los otros países, en términos de moneda local.

**El costo de ventas** como porcentaje de ventas netas durante el segundo trimestre aumentó en 2.4pp de 61.2% a 63.6% comparado con el mismo periodo del año anterior.

**Los gastos de operación** como porcentaje de ventas netas durante el trimestre aumentaron en 2.4pp, de 23.7% a 26.1% comparados con el mismo periodo en 2018.

El **flujo de operación** durante el segundo trimestre de 2019 disminuyó en términos de dólares y moneda local en 28% y 23%, respectivamente, comparado con el segundo trimestre de 2018. La disminución en términos de moneda local se debe principalmente a menores precios, parcialmente compensados por los ahorros en gastos de administración y ventas relacionados con nuestro plan Un CEMEX más fuerte.

**El margen de flujo de operación** durante el segundo trimestre de 2019 disminuyó 4.3pp, comparado con el segundo trimestre de 2018.

**La utilidad neta de la participación controladora** durante el segundo trimestre registró un valor negativo de \$4 millones de dólares, comparado con \$4 millones en el mismo periodo de 2018.

**La deuda total** disminuyó en 24 millones de dólares durante el trimestre, alcanzando los 811 millones de dólares.

Colombia

	Enero - Junio				Segundo Trimestre			
	2019	2018	% var	% var comp	2019	2018	% var	% var comp
Ventas netas	250	265	(6%)	6%	122	129	(6%)	7%
Flujo de operación (Op. EBITDA)	39	47	(17%)	(9%)	17	22	(22%)	(14%)
Margen flujo de operación	15.7%	17.9%	(2.2pp)		14.1%	17.2%	(3.1pp)	

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	10%	12%	6%	4%	1%	7%
Precio (dólares)	(9%)	(10%)	(12%)	(13%)	(7%)	(10%)
Precio (moneda local)	2%	3%	(1%)	(1%)	5%	2%

Crecimiento porcentual contra año anterior.

En Colombia, durante el segundo trimestre nuestros volúmenes de cemento gris doméstico, concreto y agregados incrementaron en 12%, 4% y 7%, respectivamente, comparados con el segundo trimestre de 2018. Para los primeros seis meses del año, nuestros volúmenes domésticos de cemento gris, concreto y agregados aumentaron en 10%, 6% y 1%, respectivamente, comparados con el mismo periodo de 2018.

Estamos alentados por la tendencia positiva de la demanda de cemento en Colombia impulsada por los sectores de infraestructura y autoconstrucción residencial. Estimamos que la demanda de cemento de la industria aumentó en 2% durante el trimestre y en 3% en lo que va del año acumulado a junio. Nuestros precios de cemento de diciembre de 2018 a junio de 2019 aumentaron un 6% en términos de moneda local.

Panamá

	Enero - Junio				Segundo Trimestre			
	2019	2018	% var	% var comp	2019	2018	% var	% var comp
Ventas netas	98	111	(12%)	(12%)	48	50	(5%)	(5%)
Flujo de operación (Op. EBITDA)	24	35	(31%)	(31%)	11	15	(29%)	(29%)
Margen flujo de operación	24.9%	31.8%	(6.9pp)		22.1%	29.5%	(7.4pp)	

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	(10%)	(6%)	(20%)	(7%)	(30%)	(28%)
Precio (dólares)	(6%)	(6%)	(3%)	(2%)	(5%)	(7%)
Precio (moneda local)	(6%)	(6%)	(3%)	(2%)	(5%)	(7%)

Crecimiento porcentual contra año anterior.

En Panamá, durante el segundo trimestre nuestros volúmenes de cemento gris doméstico, concreto y agregados disminuyeron en 6%, 7% y 28%, respectivamente, comparados con el segundo trimestre de 2018. Para la primera mitad del año, nuestros volúmenes de cemento gris doméstico, concreto y agregados decrecieron en 10%, 20% y 30%, respectivamente, comparados con el mismo periodo de 2018.

Estimamos que la demanda de cemento de la industria durante el trimestre aumentó en 2%. Sin embargo, los volúmenes permanecieron muy débiles considerando que durante el mismo trimestre del año pasado la industria sufrió una huelga de los trabajadores de la construcción, que paralizó la actividad de la construcción formal durante 30 días.

La demanda de cemento continúa afectada por los altos niveles de inventarios en apartamentos y oficinas, así como por retrasos de proyectos en el sector infraestructura. A pesar de esto, somos optimistas sobre el futuro del sector infraestructura, debido a que esperamos que proyectos relevantes empiecen a aumentar su consumo de cemento en los próximos meses.

Costa Rica

	Enero - Junio				Segundo Trimestre			
	2019	2018	% var	% var comp	2019	2018	% var	% var comp
Ventas netas	55	79	(30%)	(26%)	27	43	(37%)	(34%)
Flujo de operación (Op. EBITDA)	19	25	(26%)	(22%)	9	16	(44%)	(42%)
Margen flujo de operación	34.1%	32.2%	1.9pp		32.5%	36.7%	(4.2pp)	

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	(26%)	(31%)	(17%)	(25%)	8%	(2%)
Precio (dólares)	(5%)	(6%)	2%	3%	(10%)	(11%)
Precio (moneda local)	(0%)	(2%)	8%	7%	(5%)	(7%)

Crecimiento porcentual contra año anterior.

En Costa Rica, durante el segundo trimestre nuestros volúmenes de cemento gris doméstico, concreto y agregados disminuyeron en 31%, 25% y 2%, respectivamente, comparados con el segundo trimestre de 2018. Para los primeros seis meses del año, nuestros volúmenes de cemento gris doméstico y concreto decrecieron en 26% y 17%, respectivamente, mientras que nuestro volumen de agregados aumentó en 8%, comparados con el mismo periodo de 2018.

La demanda de cemento de la industria fue muy débil durante el trimestre. Estimamos que disminuyó en 18%, o en 15% sobre una base de venta diaria. La incertidumbre relacionada con la implementación de la reforma fiscal afectó la confianza de los consumidores y de las empresas. Adicionalmente, observamos algunos retrasos en proyectos de infraestructura.

Resto de CLH

	Enero - Junio				Segundo Trimestre			
	2019	2018	% var	% var comp	2019	2018	% var	% var comp
Ventas netas	113	124	(9%)	(5%)	57	61	(7%)	(4%)
Flujo de operación (Op. EBITDA)	33	42	(23%)	(19%)	15	20	(23%)	(20%)
Margen flujo de operación	28.8%	33.9%	(5.1pp)		27.3%	32.7%	(5.4pp)	

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	(4%)	(2%)	(45%)	(53%)	(58%)	(55%)
Precio (dólares)	(2%)	(2%)	1%	3%	8%	15%
Precio (moneda local)	1%	1%	5%	6%	13%	21%

Crecimiento porcentual contra año anterior.

En la región del Resto de CLH, que incluye nuestras operaciones en Nicaragua, Guatemala y El Salvador, durante el segundo trimestre nuestros volúmenes de cemento gris doméstico, concreto y agregados disminuyeron en 2%, 53% y 55%, respectivamente, comparados con el segundo trimestre de 2018. Para la primera mitad del año, nuestros volúmenes de cemento gris doméstico, concreto y agregados decrecieron en 4%, 45% y 58%, respectivamente, comparados con el mismo periodo de 2018.

En Nicaragua, la crisis sociopolítica sigue sin resolverse y continúa afectando la actividad económica, incluyendo la demanda de cemento. La mayoría de los proyectos viales patrocinados por el gobierno se encuentran en etapas finales de construcción y no están siendo reemplazados por nuevos proyectos. En el futuro, el sector de autoconstrucción debería continuar apoyando el consumo de cemento en el país.

En Guatemala, nuestros volúmenes trimestrales de cemento en el país disminuyeron en un 2%, o aumentaron en un 1% ajustando por 2 días hábiles menos. Los volúmenes de concreto disminuyeron debido a fuertes lluvias, así como a una alta base de comparación en el mismo período del año pasado, cuando algunos proyectos importantes estaban en construcción.

## Flujo de operación y flujo de efectivo libre

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2019	2018	% var	2019	2018	% var
<b>Resultado de operación antes de otros gastos, neto</b>	<b>60</b>	<b>89</b>	<b>(33%)</b>	<b>26</b>	<b>42</b>	<b>(39%)</b>
+ Depreciación y amortización operativa	41	42		20	21	
<b>Flujo de operación</b>	<b>100</b>	<b>131</b>	<b>(23%)</b>	<b>46</b>	<b>63</b>	<b>(28%)</b>
- Gasto financiero neto	27	30		13	15	
- Inversiones en activo fijo de mantenimiento	17	18		12	11	
- Inversiones en capital de trabajo	(4)	10		(10)	(24)	
- Impuestos	24	25		10	13	
- Otros gastos	(3)	28		(3)	2	
- Flujo de efectivo libre operaciones discontinuas	0	3		0	1	
<b>Flujo de efectivo libre después de inversión en activo fijo de mantenimiento</b>	<b>41</b>	<b>17</b>	<b>134%</b>	<b>23</b>	<b>45</b>	<b>(49%)</b>
- Inversiones en activo fijo estratégicas	1	1		1	0	
<b>Flujo de efectivo libre</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>143%</b>	<b>21</b>	<b>45</b>	<b>(54%)</b>

En millones de dólares, excepto porcentajes.

## Información sobre Deuda

	Segundo Trimestre			Primer Trimestre
	2019	2018	% var	2019
<b>Deuda total</b> <sup>1,2</sup>	<b>811</b>	<b>918</b>		<b>835</b>
Corto plazo	17%	23%		1%
Largo plazo	83%	77%		99%
Efectivo y equivalentes	28	39	(27%)	38
<b>Deuda neta</b>	<b>782</b>	<b>879</b>	<b>(11%)</b>	<b>797</b>
<b>Deuda neta / Flujo de operación</b>	<b>3.6x</b>	<b>3.2x</b>		<b>3.4x</b>

	Segundo Trimestre	
	2019	2018
<b>Denominación de moneda</b>		
Dólar norteamericano	99%	98%
Peso colombiano	1%	2%
<b>Interest rate</b>		
Fija	58%	62%
Variable	42%	38%

En millones de dólares, excepto porcentajes.

<sup>1</sup> Incluye arrendamientos, de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

<sup>2</sup> Representa el balance consolidado de CLH y subsidiarias.

## Estado de resultados y balance general

### CEMEX Latam Holdings, S.A. y Subsidiarias en miles de dólares, excepto cantidades por acción

ESTADO DE RESULTADOS	Enero - Junio				Segundo Trimestre			
	2019	2018	% var	% var comp	2019	2018	% var	% var comp
Ventas netas	507,182	571,903	(11%)	(5%)	248,958	280,018	(11%)	(4%)
Costo de ventas	(312,906)	(338,635)	8%		(158,243)	(171,382)	8%	
<b>Utilidad bruta</b>	<b>194,276</b>	<b>233,268</b>	<b>(17%)</b>	<b>(10%)</b>	<b>90,715</b>	<b>108,636</b>	<b>(16%)</b>	<b>(10%)</b>
Gastos de operación	(134,608)	(144,116)	7%		(65,011)	(66,451)	2%	
<b>Resultado de operación antes de otros gastos, neto</b>	<b>59,668</b>	<b>89,152</b>	<b>(33%)</b>	<b>(27%)</b>	<b>25,704</b>	<b>42,185</b>	<b>(39%)</b>	<b>(34%)</b>
Otros gastos, neto	(8,093)	(6,016)	(35%)		(8,156)	(4,654)	(75%)	
<b>Resultado de operación</b>	<b>51,575</b>	<b>83,137</b>	<b>(38%)</b>		<b>17,548</b>	<b>37,531</b>	<b>(53%)</b>	
Gastos financieros	(27,007)	(29,994)	10%		(13,151)	(14,834)	11%	
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	(5,887)	4,646	n/a		(8,659)	(13,975)	38%	
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>18,681</b>	<b>57,789</b>	<b>(68%)</b>		<b>(4,262)</b>	<b>8,722</b>	<b>n/a</b>	
Impuestos a la utilidad	(7,538)	(23,534)	68%		(235)	(5,336)	96%	
<b>Utilidad neta de operaciones continuas</b>	<b>11,143</b>	<b>34,255</b>	<b>(67%)</b>		<b>(4,497)</b>	<b>3,386</b>	<b>n/a</b>	
Operaciones discontinuas	0	(724)	100%		0	134	n/a	
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>11,143</b>	<b>33,531</b>	<b>(67%)</b>		<b>(4,497)</b>	<b>3,520</b>	<b>n/a</b>	
Participación no controladora	(9)	(79)	88%		30	(11)	n/a	
<b>Utilidad neta de la participación controladora</b>	<b>11,134</b>	<b>33,452</b>	<b>(67%)</b>		<b>(4,467)</b>	<b>3,509</b>	<b>n/a</b>	
<b>Flujo de operación (Operating EBITDA)</b>	<b>100,176</b>	<b>130,828</b>	<b>(23%)</b>	<b>(18%)</b>	<b>45,537</b>	<b>63,157</b>	<b>(28%)</b>	<b>(23%)</b>
<b>Utilidad de operaciones continuas por acción</b>	<b>0.02</b>	<b>0.06</b>	<b>(67%)</b>		<b>(0.01)</b>	<b>0.01</b>	<b>n/a</b>	
<b>Utilidad de operaciones discontinuas por acción</b>	<b>0.00</b>	<b>(0.00)</b>	<b>100%</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>(100%)</b>	

BALANCE GENERAL	al 30 de junio		
	2019	2018	% var
<b>Activo total</b>	<b>3,033,689</b>	<b>3,266,315</b>	<b>(7%)</b>
Efectivo e inversiones temporales	28,300	39,222	(28%)
Clientes	82,911	112,400	(26%)
Otras cuentas y documentos por cobrar	54,190	54,224	(0%)
Inventarios	80,023	84,454	(5%)
Activos mantenidos para su venta	0	54,519	(100%)
Otros Activos Circulantes	27,566	30,372	(9%)
Activo Circulante	272,990	375,191	(27%)
Activo Fijo	1,170,711	1,251,158	(6%)
Otros Activos	1,589,988	1,639,966	(3%)
<b>Pasivo total</b>	<b>1,479,606</b>	<b>1,705,968</b>	<b>(13%)</b>
Pasivos disponible para la venta	0	20,584	(100%)
Otros Pasivo circulante	403,749	518,632	(22%)
Pasivo circulante	403,749	539,216	(25%)
Pasivo largo plazo	1,057,916	1,153,680	(8%)
Otros pasivos	17,941	13,072	37%
<b>Capital contable total</b>	<b>1,554,083</b>	<b>1,560,347</b>	<b>(0%)</b>
Participación no controladora	5,274	6,358	(17%)
Total de la participación controladora	1,548,809	1,553,989	(0%)

## Estado de resultados y balance general

### CEMEX Latam Holdings, S.A. y Subsidiarias

en millones de pesos colombianos nominales, excepto cantidades por acción

ESTADO DE RESULTADOS	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2019	2018	% var	2019	2018	% var
Ventas netas	1,624,798	1,629,632	(0%)	814,191	804,247	1%
Costo de ventas	(1,002,418)	(964,937)	(4%)	(517,518)	(492,230)	(5%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>622,380</b>	<b>664,695</b>	<b>(6%)</b>	<b>296,673</b>	<b>312,017</b>	<b>(5%)</b>
Gastos de operación	(431,229)	(410,657)	(5%)	(212,610)	(190,857)	(11%)
<b>Resultado de operación antes de otros gastos, neto</b>	<b>191,151</b>	<b>254,038</b>	<b>(25%)</b>	<b>84,063</b>	<b>121,160</b>	<b>(31%)</b>
Otros gastos, neto	(25,926)	(17,143)	(51%)	(26,671)	(13,367)	(100%)
<b>Resultado de operación</b>	<b>165,225</b>	<b>236,897</b>	<b>(30%)</b>	<b>57,392</b>	<b>107,793</b>	<b>(47%)</b>
Gastos financieros	(86,519)	(85,468)	(1%)	(43,009)	(42,605)	(1%)
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	(18,860)	13,240	n/a	(28,321)	(40,138)	29%
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>59,846</b>	<b>164,669</b>	<b>(64%)</b>	<b>(13,938)</b>	<b>25,050</b>	<b>n/a</b>
Impuestos a la utilidad	(24,149)	(67,060)	64%	(771)	(15,325)	95%
<b>Utilidad neta de operaciones continuas</b>	<b>35,697</b>	<b>97,609</b>	<b>(63%)</b>	<b>(14,709)</b>	<b>9,725</b>	<b>n/a</b>
Operaciones discontinuas	0	(2,061)	100%	0	384	(100%)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>35,697</b>	<b>95,548</b>	<b>(63%)</b>	<b>(14,709)</b>	<b>10,109</b>	<b>n/a</b>
Participación no controladora	(30)	(226)	87%	100	(32)	n/a
<b>Utilidad neta de la participación controladora</b>	<b>35,667</b>	<b>95,322</b>	<b>(63%)</b>	<b>(14,609)</b>	<b>10,077</b>	<b>n/a</b>
<b>Flujo de operación (Operating EBITDA)</b>	<b>320,921</b>	<b>372,793</b>	<b>(14%)</b>	<b>148,926</b>	<b>181,396</b>	<b>(18%)</b>
Utilidad de operaciones continuas por acción	64	175	(63%)	(26)	17	n/a
Utilidad de operaciones discontinuas por acción	0	(4)	(100%)	0	1	(100%)

BALANCE GENERAL	al 30 de junio		
	2019	2018	% var
<b>Activo total</b>	<b>9,725,005</b>	<b>9,572,916</b>	<b>2%</b>
Efectivo e inversiones temporales	90,720	114,952	(21%)
Clientes	265,785	329,423	(19%)
Otras cuentas y documentos por cobrar	173,715	158,920	9%
Inventarios	256,526	247,518	4%
Activos mantenidos para su venta	0	159,784	(100%)
Otros Activos Circulantes	88,372	89,014	(1%)
Activo Circulante	875,118	1,099,611	(20%)
Activo Fijo	3,752,912	3,666,894	2%
Otros Activos	5,096,975	4,806,411	6%
<b>Pasivo total</b>	<b>4,743,128</b>	<b>4,999,850</b>	<b>(5%)</b>
Pasivos disponible para la venta	0	60,328	(100%)
Otros Pasivo circulante	1,294,285	1,520,005	(15%)
Pasivo circulante	1,294,285	1,580,333	(18%)
Pasivo largo plazo	3,391,329	3,381,204	0%
Otros pasivos	57,514	38,313	50%
<b>Capital contable total</b>	<b>4,981,877</b>	<b>4,573,066</b>	<b>9%</b>
Participación no controladora	16,908	18,634	(9%)
Total de la participación controladora	4,964,969	4,554,432	9%

## Resumen Operativo por País

en miles de dólares

Margen de flujo de operación como porcentaje de ventas netas

	Enero - Junio				Segundo Trimestre			
	2019	2018	% var	% var comp	2019	2018	% var	% var comp
<b>VENTAS NETAS</b>								
Colombia	249,651	264,975	(6%)	6%	121,585	128,832	(6%)	7%
Panamá	97,856	111,480	(12%)	(12%)	47,832	50,184	(5%)	(5%)
Costa Rica	55,208	78,931	(30%)	(26%)	27,451	43,232	(37%)	(34%)
Resto de CLH	113,174	124,002	(9%)	(5%)	56,603	61,138	(7%)	(4%)
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	(8,707)	(7,485)	(16%)	(16%)	(4,513)	(3,368)	(34%)	(34%)
<b>TOTAL</b>	<b>507,182</b>	<b>571,903</b>	<b>(11%)</b>	<b>(5%)</b>	<b>248,958</b>	<b>280,018</b>	<b>(11%)</b>	<b>(4%)</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>								
Colombia	91,959	99,276	(7%)	4%	43,474	47,092	(8%)	5%
Panamá	31,963	45,048	(29%)	(29%)	14,154	19,719	(28%)	(28%)
Costa Rica	27,643	35,006	(21%)	(17%)	13,472	20,863	(35%)	(33%)
Resto de CLH	43,855	52,912	(17%)	(14%)	20,914	25,087	(17%)	(14%)
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	(1,144)	1,026	N/A	N/A	(1,299)	(4,123)	68%	69%
<b>TOTAL</b>	<b>194,276</b>	<b>233,268</b>	<b>(17%)</b>	<b>(10%)</b>	<b>90,715</b>	<b>108,636</b>	<b>(16%)</b>	<b>(10%)</b>
<b>RESULTADO DE OPERACIÓN ANTES DE OTROS GASTOS, NETO</b>								
Colombia	25,434	32,572	(22%)	(14%)	10,545	14,581	(28%)	(22%)
Panamá	15,693	27,312	(43%)	(43%)	6,526	10,713	(39%)	(39%)
Costa Rica	16,474	22,940	(28%)	(24%)	7,808	14,615	(47%)	(44%)
Resto de CLH	28,638	37,901	(24%)	(21%)	13,373	17,859	(25%)	(22%)
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	(26,571)	(31,573)	16%	17%	(12,548)	(15,583)	19%	23%
<b>TOTAL</b>	<b>59,668</b>	<b>89,152</b>	<b>(33%)</b>	<b>(27%)</b>	<b>25,704</b>	<b>42,185</b>	<b>(39%)</b>	<b>(34%)</b>
<b>FLUJO DE OPERACIÓN (OPERATING EBITDA)</b>								
Colombia	39,073	47,359	(17%)	(9%)	17,188	22,115	(22%)	(14%)
Panamá	24,412	35,409	(31%)	(31%)	10,570	14,789	(29%)	(29%)
Costa Rica	18,811	25,427	(26%)	(22%)	8,931	15,864	(44%)	(42%)
Resto de CLH	32,581	42,040	(23%)	(19%)	15,471	19,980	(23%)	(20%)
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	(14,701)	(19,407)	24%	27%	(6,622)	(9,591)	31%	36%
<b>TOTAL</b>	<b>100,176</b>	<b>130,828</b>	<b>(23%)</b>	<b>(18%)</b>	<b>45,538</b>	<b>63,157</b>	<b>(28%)</b>	<b>(23%)</b>
<b>MARGEN DE FLUJO DE OPERACIÓN</b>								
Colombia	15.7%	17.9%	(2.2pp)		14.1%	17.2%	(3.1pp)	
Panamá	24.9%	31.8%	(6.9pp)		22.1%	29.5%	(7.4pp)	
Costa Rica	34.1%	32.2%	1.9pp		32.5%	36.7%	(4.2pp)	
Resto de CLH	28.8%	33.9%	(5.1pp)		27.3%	32.7%	(5.4pp)	
<b>TOTAL</b>	<b>19.8%</b>	<b>22.9%</b>	<b>(3.1pp)</b>		<b>18.3%</b>	<b>22.6%</b>	<b>(4.3pp)</b>	

## Resumen Volúmenes

### Volumen consolidado

Cemento y agregados en miles de toneladas métricas

Concreto en miles de metros cúbicos

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2019	2018	% var	2019	2018	% var
Volumen de cemento total <sup>1</sup>	3,245	3,331	(3%)	1,620	1,638	(1%)
Volumen de cemento gris doméstico total	2,912	2,905	0%	1,459	1,442	1%
Volumen de concreto total	1,230	1,287	(4%)	588	616	(5%)
Volumen de agregados total	2,951	3,235	(9%)	1,462	1,558	(6%)

<sup>1</sup> Volumen de cemento consolidado incluye volumen doméstico y de exportación de cemento gris, cemento blanco, cemento especial, mortero y clínker.

### Volumen por país

	Enero - Junio 2019 vs. 2018	Segundo Trimestre 2019 vs. 2018	Segundo Trimestre 2019 vs. Primer Trimestre 2019
<b>CEMENTO GRIS DOMÉSTICO</b>			
Colombia	10%	12%	1%
Panamá	(10%)	(6%)	0%
Costa Rica	(26%)	(31%)	(1%)
Rest of CLH	(4%)	(2%)	0%
<b>CONCRETO</b>			
Colombia	6%	4%	(7%)
Panamá	(20%)	(7%)	(8%)
Costa Rica	(17%)	(25%)	(2%)
Rest of CLH	(45%)	(53%)	(29%)
<b>AGREGADOS</b>			
Colombia	1%	7%	1%
Panamá	(30%)	(28%)	(13%)
Costa Rica	8%	(2%)	(3%)
Rest of CLH	(58%)	(55%)	23%



## Resumen de Precios

### Variación en dólares

	Enero - Junio 2019 vs. 2018	Segundo Trimestre 2019 vs. 2018	Segundo Trimestre 2019 vs. Primer Trimestre 2019
<b>CEMENTO GRIS DOMÉSTICO</b>			
Colombia	(9%)	(10%)	(3%)
Panamá	(6%)	(6%)	(2%)
Costa Rica	(5%)	(6%)	1%
Rest of CLH	(2%)	(2%)	(0%)
<b>CONCRETO</b>			
Colombia	(12%)	(13%)	(5%)
Panamá	(3%)	(2%)	(4%)
Costa Rica	2%	3%	4%
Rest of CLH	1%	3%	4%
<b>AGREGADOS</b>			
Colombia	(7%)	(10%)	(5%)
Panamá	(5%)	(7%)	(4%)
Costa Rica	(10%)	(11%)	3%
Rest of CLH	8%	15%	8%

Para la región Resto de CLH, precio promedio ponderado por volumen.

### Variación en moneda local

	Enero - Junio 2019 vs. 2018	Segundo Trimestre 2019 vs. 2018	Segundo Trimestre 2019 vs. Primer Trimestre 2019
<b>CEMENTO GRIS DOMÉSTICO</b>			
Colombia	2%	3%	2%
Panamá	(6%)	(6%)	(2%)
Costa Rica	(0%)	(2%)	(2%)
Rest of CLH	1%	1%	(0%)
<b>CONCRETO</b>			
Colombia	(1%)	(1%)	(1%)
Panamá	(3%)	(2%)	(4%)
Costa Rica	8%	7%	1%
Rest of CLH	5%	6%	3%
<b>AGREGADOS</b>			
Colombia	5%	2%	(1%)
Panamá	(5%)	(7%)	(4%)
Costa Rica	(5%)	(7%)	0%
Rest of CLH	13%	21%	10%

Para la región Resto de CLH, precio promedio ponderado por volumen.

**IFRS 16, Arrendamientos (“IFRS 16”)**

A partir del 1 de enero de 2019, la IFRS 16 introdujo un sólo modelo contable para los arrendatarios que requiere el reconocer para todos los arrendamientos, permitiendo excepciones para aquellos contratos con un plazo menor a 12 meses o donde el activo subyacente sea de poco valor, activos por el “derecho de uso” del activo subyacente contra un pasivo financiero, determinado por el valor presente de los pagos futuros estimados bajo el contrato, con un solo modelo en el estado de resultados en el cual el arrendatario reconoce amortización por el derecho de uso y gasto financiero por el pasivo financiero. Después de haber concluido el inventario y la valoración de sus arrendamientos, CEMEX Latam adoptó la IFRS 16 usando el enfoque retrospectivo completo mediante el cual determinó un efecto acumulado inicial al 1 de enero de 2018 como sigue:

(Millones de dólares)	Al 1 de Ene. 2018
Activos por el derecho de uso	\$ 15.7
Activos por impuestos diferidos	\$ 2.8
Pasivos financieros por arrendamientos	\$ (23.0)
Pasivos por impuestos diferidos	\$ (0.7)
<b>Utilidades retenidas<sup>1</sup></b>	<b>\$ (5.2)</b>

<sup>1</sup> el efecto inicial refiere a una diferencia temporal entre el gasto por depreciación de los activos por derecho de uso bajo línea recta contra la amortización del pasivo por método de tasa de interés efectiva desde inicio de los contratos. Esta diferencia se revertirá durante la vida remanente de los contratos.

CEMEX Latam modificó los estados de resultados previamente reportados del periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2018 para dar efecto a la adopción de la IFRS 16, como sigue:

Información condensada del estado de resultados (Millones de dólares)	Original Reportado		Modificado	
	Ene-Jun	2T	Ene-Jun	2T
Ingresos	571.9	280.0	571.9	280.0
Costo de ventas	(339.3)	(171.6)	(338.6)	(171.4)
Gastos de operación	(144.3)	(66.5)	(144.1)	(66.4)
Otros gastos, neto	(6.0)	(4.6)	(6.0)	(4.6)
Ingresos (gastos) financieros	(24.2)	(28.2)	(25.3)	(28.8)
Utilidad antes de impuestos	58.0	8.9	57.8	8.7
Impuestos a la utilidad	(23.6)	(5.4)	(23.5)	(5.3)
<b>Utilidad neta de las operaciones continuas</b>	<b>34.4</b>	<b>3.5</b>	<b>34.3</b>	<b>3.4</b>

Al 30 de junio de 2019 y al 31 de diciembre de 2018, los activos por el derecho de uso ascendieron a \$17.0 y \$14.9 millones de dólares, respectivamente. Además, los pasivos financieros relacionados con contratos de arrendamiento ascendieron a \$23.8 millones de dólares a 30 de junio de 2019 y \$22.3 millones de dólares a 31 de diciembre de 2018 y se incluyeron dentro de “Deuda y otros pasivos financieros”.

### Metodología de conversión, consolidación y presentación de resultados

Bajo IFRS, CLH reporta sus resultados consolidados en su moneda funcional, la cual es el dólar, convirtiendo los estados financieros de subsidiarias en el extranjero utilizando los tipos de cambio correspondientes a la fecha de reporte para las cuentas del balance general, y los tipos de cambio de cada mes para las cuentas del estado de resultados.

Para conveniencia del lector, las cantidades en pesos colombianos de la entidad que consolida se determinaron convirtiendo los montos expresados en USD al tipo de cambio de cierre COP/USD\$ a la fecha de reporte para el balance general, y el tipo de cambio promedio COP/USD\$ para el periodo correspondiente para el estado de resultados. Los tipos de cambio se muestran en la tabla siguiente.

La información financiera condensada del estado de resultados por país/región es presentada en dólares antes de cargos corporativos y regalías las cuales se encuentran dentro de “otros y eliminaciones intercompañías”.

### Operaciones discontinuas y activos mantenidos para la venta

El 27 de septiembre de 2018, después de recibir las autorizaciones correspondientes de las autoridades, CEMEX Latam concluyó la venta de su negocio de materiales para la construcción en Brasil a Votorantim Cimentos N/NE S.A. (“Votorantim”), que consistían en una terminal fluvial de distribución de cemento ubicada en Manaus, provincia de Amazonas, así como la licencia de operación. El precio de venta fue de aproximadamente \$31 millones de dólares incluyendo ajustes por capital de trabajo. Las operaciones de CEMEX Latam en Brasil por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2018 fueron reclasificadas y se presentan netas de impuestos en el renglón de “Operaciones discontinuas”.

La siguiente tabla presenta información combinada condensada del estado de resultados de operaciones discontinuas de CEMEX Latam en su segmento operativo de Brasil por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2018:

ESTADO DE RESULTADOS (Millones de dólares)	Ene - Jun		Segundo Trimestre	
	2019	2018	2019	2018
Ventas	-	17.7	-	8.6
Costos y gastos de operación	-	(18.5)	-	(8.4)
Otros gastos, neto	-	(0.1)	-	(0.0)
Resultado financiero neto y otros	-	(0.1)	-	(0.1)
Pérdida antes de impuestos	-	(0.9)	-	(0.0)
Impuestos a la utilidad	-	0.2	-	0.1
Pérdida operaciones discontinuas	-	(0.7)	-	0.1
Resultado en venta, retención y reclasificación de Fx	-	-	-	-
<b>Pérdida neta operaciones discontinuas</b>	<b>-</b>	<b>(0.7)</b>	<b>-</b>	<b>0.1</b>

### Información financiera consolidada

Cuando se hace referencia a la información financiera consolidada, significa la información financiera de CLH en conjunto con sus subsidiarias consolidadas.

### Presentación de información financiera y operativa

Se presenta información individual para Colombia, Panamá y Costa Rica.

Los países en Resto de CLH incluyen Guatemala, El Salvador y Nicaragua.

### Tipos de cambio

	Enero - Junio		Enero - Junio		Segundo Trimestre	
	2019 Cierre	2018 cierre	2019 promedio	2018 promedio	2019 promedio	2018 promedio
Peso de Colombia	3,205.67	2,930.80	3,203.58	2,849.49	3,270.40	2,872.13
Balboa de Panamá	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Colón de Costa Rica	583.64	570.08	600.09	570.26	591.09	569.05
Euro	0.88	0.86	0.89	0.83	0.89	0.85

Datos en unidades de moneda local por dólar americano.

### Definición de términos

**Capital de trabajo** equivale a cuentas por cobrar operativas (incluyendo otros activos circulantes recibidos como pago en especie) más inventarios históricos menos cuentas por pagar operativas.

**Deuda neta** equivale a la deuda total menos efectivo e inversiones temporales.

**Inversiones en activo fijo estratégico** inversiones realizadas con el propósito de incrementar la rentabilidad de CLH. Estas inversiones incluyen activo fijo de expansión, las cuales están diseñadas para mejorar la rentabilidad de la empresa por medio de incremento de capacidad, así como inversiones en activo fijo para mejorar el margen de operación, las cuales se enfocan a la reducción de costos.

**Inversiones en activo fijo de mantenimiento** inversiones llevadas a cabo con el propósito de asegurar la continuidad operativa de CLH. Estas incluyen inversiones en activo fijo, las cuales se requieren para reemplazar activos obsoletos o mantener los niveles actuales de operación o se requieren para cumplir con regulaciones gubernamentales o políticas internas.

**pp** equivale a puntos porcentuales.

**Flujo de operación** equivale al resultado de operación antes de otros gastos, neto, más depreciación y amortización operativa.

**Flujo de efectivo libre** se calcula como el flujo de operación menos gasto por interés neto, inversiones en activo fijo de mantenimiento y estratégicas, cambio en capital de trabajo, impuestos pagados, y otras partidas en efectivo (otros gastos netos menos venta de activos no operativos obsoletos y/o sustancialmente depreciados).



# RESULTADOS 2T19

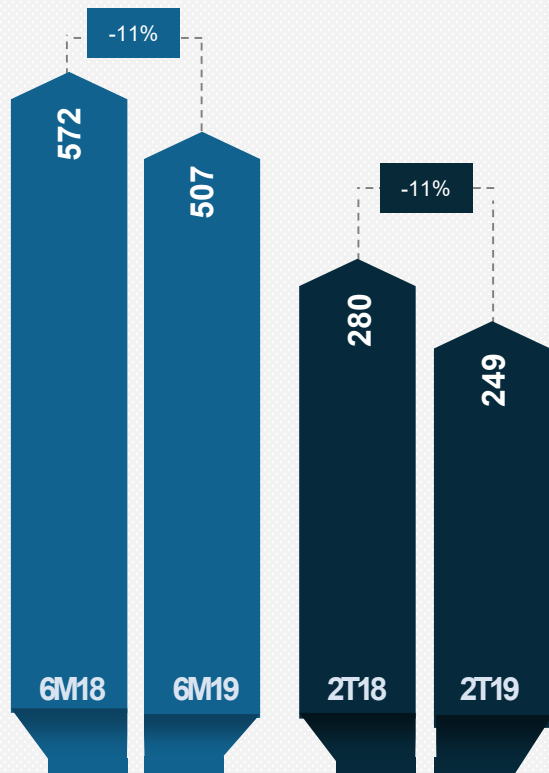
Julio 25, 2019



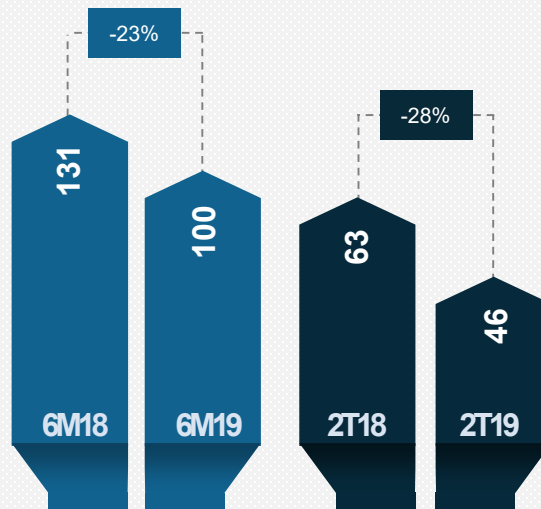
Esta presentación contiene declaraciones sobre el futuro. En algunos casos, estas declaraciones pueden ser identificadas por el uso de palabras referentes al futuro tales como “podría,” “asumir,” “debería,” “podrá,” “continuar,” “haría,” “puede,” “considerar,” “anticipar,” “estimar,” “esperar,” “planear,” “creer,” “prever,” “predecir,” “posible,” “objetivo,” “estrategia,” y “pretender” u otras palabras similares. Estas declaraciones sobre el futuro reflejan las expectativas y proyecciones actuales de CEMEX Latam Holdings, S.A. (“CLH”) sobre los eventos futuros basándonos en nuestro conocimiento de los hechos y circunstancias presentes y supuestos sobre eventos futuros. Estas declaraciones incluyen necesariamente riesgos e incertidumbres que pudieran causar que los resultados actuales difieran significativamente de las expectativas de CLH. Algunos de estos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes que pudieran causar que estos resultados difieran, o que de alguna forma pudieran tener un impacto sobre CLH o las subsidiarias de CLH, incluyen, pero no están limitadas a, la actividad cíclica del sector de la construcción; la exposición de CLH a otros sectores que tienen un impacto sobre el negocio de CLH, tales como, pero no se limitan, al sector de energía; competencia; disponibilidad de materias primas y precios fluctuantes relacionados; las condiciones generales políticas, sociales, económicas y de negocio en los mercados en los cuales CLH opera; que afectan a nuestras operaciones y cualquier desarrollo económico, político o social significativo en esos mercados, así como la nacionalización o privatización de cualquier de los activos u operaciones, el ambiente regulatorio, incluyendo normas y reglamentos relacionados con el medio ambiente, impuestos, competencia económica y adquisiciones; la capacidad de CLH para satisfacer sus obligaciones de deuda y la capacidad de CEMEX, S.A.B. de C.V (“CEMEX”) para satisfacer sus obligaciones bajo sus contratos de deuda materiales, las actas de emisión que gobiernan las notas preferentes garantizadas y otros instrumentos de deuda de CEMEX; el refinanciamiento esperado de la deuda existente de CEMEX; la disponibilidad de líneas de crédito a corto plazo, existentes en relación con los precios del mercado; el impacto de la calificación de la deuda de CEMEX por debajo del grado de inversión en el costo de capital de CLH y CEMEX; pérdida de reputación de nuestras marcas; la capacidad de CEMEX para completar ventas de activos y la integración en su totalidad de negocios recientemente adquiridos; alcanzar ahorros en costos de las iniciativas de CLH para la reducción de costos e implementar las iniciativas de CLH para precios para los productos de CLH; la dependencia en aumento de infraestructura de tecnología de la información para facturación, abasto, estados financieros y otros procesos que pueden afectar en forma adversa las operaciones de CLH en caso de que la infraestructura no llegase a funcionar como se espera, experimente dificultades técnicas o esté sujeta a ciberataques; condiciones climáticas; cambios en la economía que afectan la demanda de bienes de consumo, afectando consecuentemente la demanda de nuestros productos; condiciones climáticas, incluyendo desastres tales como terremotos e inundaciones; barreras comerciales, incluidos aranceles o impuestos a la importación y cambios en las políticas comerciales existentes o cambios a los acuerdos de libre comercio o retiros de los mismos, actividades terroristas y de la delincuencia organizada, así como eventos geopolíticos, declaraciones de quiebra o de insolvencia, o estar sujeto a un procedimiento similar; desastres naturales y otros eventos imprevistos; y otros riesgos e incertidumbres descritos en los documentos disponibles públicamente de CLH. Se recomienda a los lectores que lean este documento y consideren cuidadosamente los riesgos, incertidumbres y otros factores que afectan el negocio de CLH. La información contenida en esta presentación está sujeta a cambios sin previo aviso, y CLH no está obligada a publicar actualizaciones o a revisar las declaraciones sobre actos futuros. A menos que lo indique el contexto, todas las referencias a iniciativas de precios, incremento de precios o disminuciones se refieren a precios de CLH para productos de CLH.

A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO, TODOS LOS NÚMEROS CONSOLIDADOS EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTAN EN DÓLARES Y ESTÁN BASADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CADA PAÍS PREPARADOS CONFORME A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA.

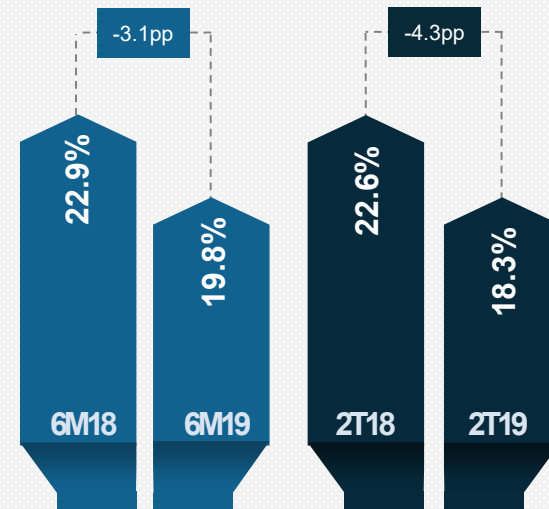
Ventas Netas  
(US\$M)



Flujo de Operación  
(US\$M)



Margen de Flujo de Operación (%)



# || Volúmenes y Precios Consolidados

## Cemento gris Doméstico

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Volumen	0%	1%	0%
Precio (USD)	-8%	-9%	-2%
Precio (LtL <sub>1</sub> )	-1%	-1%	0%

## Concreto

Volumen	-4%	-5%	-8%
Precio (USD)	-9%	-10%	-4%
Precio (LtL <sub>1</sub> )	-1%	-1%	-1%

## Agregados

Volumen	-9%	-6%	-2%
Precio (USD)	-6%	-8%	-4%
Precio (LtL <sub>1</sub> )	2%	2%	-1%

**Los volúmenes domésticos de cemento gris durante el trimestre mejoraron en 1%,**

o en 2% en términos de venta diaria, año a año, impulsados por el aumento de los volúmenes en Colombia y El Salvador

**La mejora en los precios del cemento durante el trimestre en Colombia y el la región Resto de CLH,**

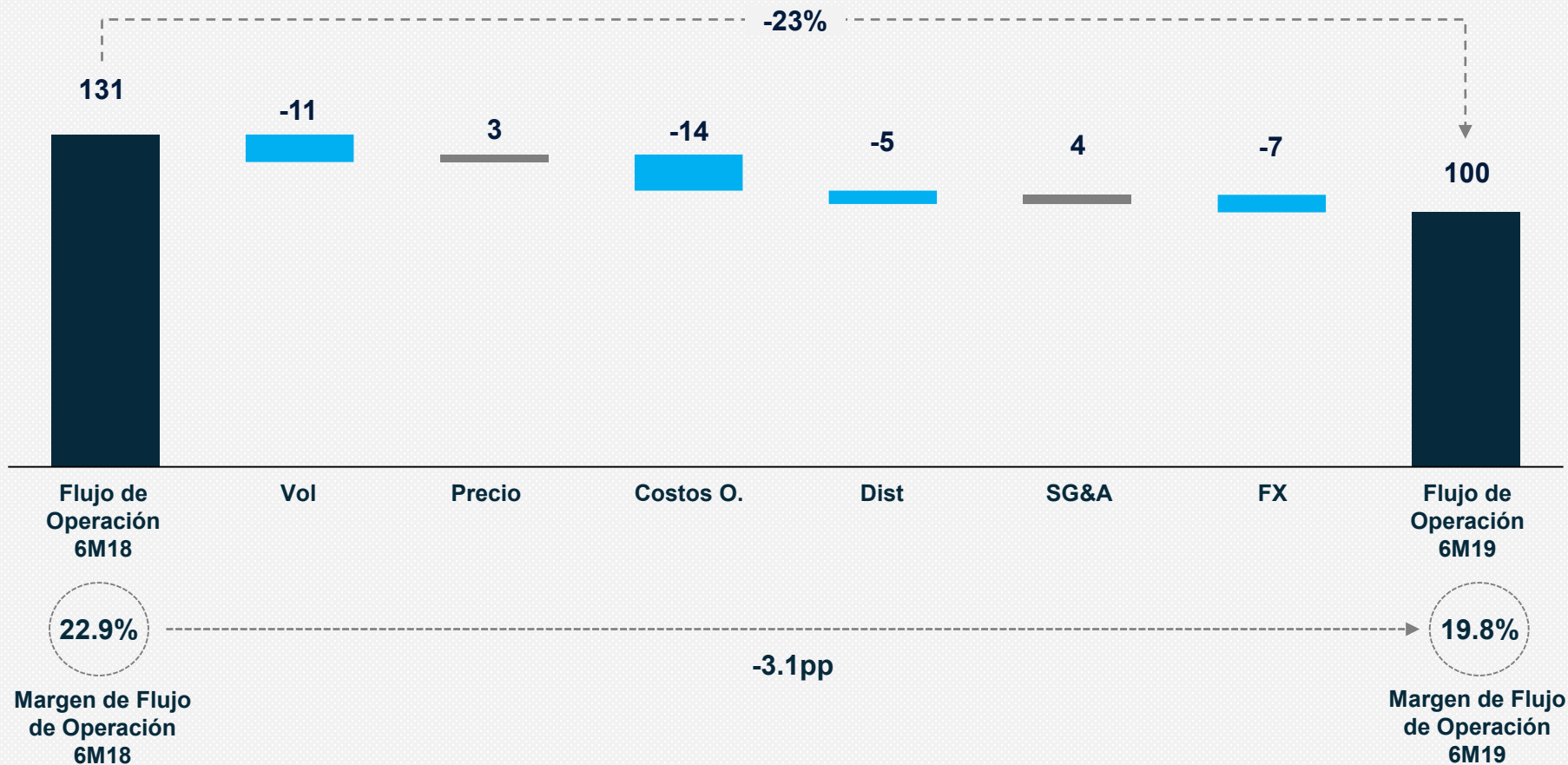
se vio mitigada por menores precios en Panamá y Costa Rica, comparado con el mismo trimestre del año anterior

**Durante el trimestre, el dólar estadounidense se apreció frente a las monedas de Colombia, Costa Rica, Nicaragua y Guatemala**

en 14%, 4%, 5% y 3%, respectivamente, comparado con el mismo trimestre del año anterior



# || Variación del Flujo de Operación 6M19





# RESULTADOS REGIONALES

Resultados 2T19





# Resultados Regionales Colombia

## Resumen Financiero US\$ Millones

	6M19	6M18	% var	2T19	2T18	% var
Ventas netas	250	265	-6%	122	129	-6%
Flujo de Operación	39	47	-17%	17	22	-22%
Como % de ventas netas	15.7%	17.9%	(2.2pp)	14.1%	17.2%	(3.1pp)

## Volumen

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	10%	12%	1%
Concreto	6%	4%	-7%
Agregados	1%	7%	1%

## Precio (Moneda Local)

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	2%	3%	2%
Concreto	-1%	-1%	-1%
Agregados	5%	2%	-1%

**Estamos muy satisfechos con el desempeño de nuestro volumen y precio de cemento durante el 2T19,**

nuestros volúmenes aumentaron en 12% año a año, mientras que nuestros precios mejoraron en 3% año a año; nuestros precios de cemento de diciembre a junio aumentaron en 6% en términos de moneda local

**Las ventas netas aumentaron en 7% en términos de moneda local durante el 2T19,**

debido a los mayores volúmenes así como a los mayores precios en cemento y en agregados; en términos de dólares, las ventas netas disminuyeron un 6%

**El margen de flujo de operación durante el 2T19 se redujo a 14.1%**

el aumento de las ventas y la disminución de los gastos de administración y venta, que en conjunto representaron una mejora de 3.2pp, fueron más que compensados por el incremento en costos de carbón, electricidad y distribución, que en total representaron 6.5pp de la erosión del margen





**Estimamos que los despachos de cemento de la industria al sector residencial se mantuvieron estables durante el trimestre,**

la mejora en la demanda del segmento de autoconstrucción fue compensada por menores volúmenes al segmento formal de ingresos medios-altos

**Los mayores volúmenes al segmento autoconstrucción**

durante el 2T19 fueron impulsados por la recuperación económica, el aumento de las remesas y posiblemente, por el efecto de la inmigración de Venezuela al país

**Somos un poco más optimistas sobre el futuro de la vivienda social**

debido a los bajos niveles de inventario y las medidas gubernamentales recientemente anunciadas para apoyar los programas de subsidios. Entre las más relevantes se encuentran la garantía de fondos para el programa de subsidios "Mi Casa Ya" hasta 2024, y el aumento en el precio máximo de la vivienda permitido para recibir un subsidio de alrededor de \$35,000 mil dólares a cerca de \$40,000 mil dólares

**Para todo el año 2019, esperamos que los volúmenes de la industria de cemento para el sector residencial aumenten en un dígito bajo, apoyados por los segmentos de autoconstrucción y vivienda social**

**El sector de infraestructura continuó con su desempeño positivo durante el 2T19,** estimamos que los volúmenes de cemento de la industria en este sector aumentaron en un dígito alto durante este período

**Nuestros volúmenes para este sector fueron respaldados por autopistas 4G,** proyectos en Bogotá, el programa de construcción de escuelas patrocinado por el gobierno, así como otros proyectos relevantes en todo el país

**Los proyectos 4G continúan avanzando a buen ritmo,** actualmente estamos suministrando a proyectos tales como "Autopista Mar 1", "Neiva-Girardot" y "Pasto-Rumichaca", entre otros; estimamos que los volúmenes totales de concreto de la industria para estos proyectos alcanzarán alrededor de 610,000 m3 en 2019, un 38% más en comparación con los del año anterior

**Durante 2019, esperamos que los volúmenes de cemento de la industria para el sector infraestructura aumenten en un dígito medio-alto**





# Resultados Regionales Panamá

## Resumen Financiero US\$ Millones

	6M19	6M18	% var	2T19	2T18	% var
Ventas netas	98	111	-12%	48	50	-5%
Flujo de Operación	24	35	-31%	11	15	-29%
Como % de ventas netas	24.9%	31.8%	(6.9pp)	22.1%	29.5%	(7.4pp)

## Volumen

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	-10%	-6%	0%
Concreto	-20%	-7%	-8%
Agregados	-30%	-28%	-13%

## Precio (Moneda Local)

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	-6%	-6%	-2%
Concreto	-3%	-2%	-4%
Agregados	-5%	-7%	-4%

### La demanda de cemento se mantuvo débil durante el 2T19,

estimamos que la demanda de cemento de la industria mejoró en 2% en este período, como resultado de la huelga de trabajadores de la construcción que tuvo lugar durante el 2T18; las importaciones de cemento alcanzaron una participación estimada del 6% durante el trimestre

### Los altos niveles de inventario en apartamentos y oficinas,

así como retrasos en los proyectos del sector de infraestructura, afectaron la demanda de cemento durante el trimestre. Somos optimistas en este sector a futuro, ya que proyectos relevantes deberían aumentar su consumo de cemento pronto

### Durante el 2T19, nuestro margen de flujo de operación se redujo en 7.4 pp,

trabajos de mantenimiento mayor realizados durante el trimestre, y no realizados durante el 2T18, representaron 6.6pp de la disminución del margen, mientras que menores ventas dieron como resultado una caída de 6.2pp. Por otro lado, la optimización de nuestro negocio de concreto y las reducciones de gastos de administración y venta, impactaron favorablemente en 5.4pp.





Para el resto de 2019, esperamos que el sector de infraestructura sea el principal impulsor de la demanda,

ya que recientemente inició la construcción de la autopista Corredor de las Playas y el Cuarto Puesto Sobre el Canal, por lo que pronto deberían aumentar los volúmenes

Para todo el año 2019, esperamos que la demanda de cemento de la industria llegue a su punto más bajo y disminuya en un dígito medio

El próximo año, proyectos adicionales por un valor de 4,000 millones de dólares deberían empezar, entre los más relevantes están \$2,600 millones de dólares de la tercera línea del metro, \$500 millones de dólares del vertedero de agua para el canal, \$300 millones de dólares de una línea de transmisión y \$150 millones de dólares de un parque eólico

**Ahora esperamos que nuestros volúmenes de cemento en Panamá disminuyan de 6% a 8% durante 2019**





# Resultados Regionales Costa Rica

## || Costa Rica – Resumen de Resultados

### Resumen Financiero US\$ Millones

	6M19	6M18	% var	2T19	2T18	% var
Ventas netas	55	79	-30%	27	43	-37%
Flujo de Operación	19	25	-26%	9	16	-44%
Como % de ventas netas	34.1%	32.2%	1.9pp	32.5%	36.7%	(4.2pp)

### Volumen

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	-26%	-31%	-1%
Concreto	-17%	-25%	-2%
Agregados	8%	-2%	-3%

### Precio (Moneda Local)

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	0%	-2%	-2%
Concreto	8%	7%	1%
Agregados	-5%	-7%	0%

**La demanda de cemento de la industria estuvo muy débil durante el 2T19,**

estimamos que disminuyó en 18%; la incertidumbre relacionada con la implementación de la reforma fiscal afectó la confianza de los consumidores y de las empresas

**Nuestro desempeño trimestral en los volúmenes de cemento refleja una base de comparación alta en el 2T18,**

ya que el nuevo competidor puso en marcha su molino de cemento en julio de 2018. Además, los proyectos relevantes aceleraron sus volúmenes durante el 1S18

**El margen de flujo de operación durante el trimestre disminuyó 4.2 pp,**

debido principalmente a menores volúmenes





**Durante el trimestre, nuestros volúmenes estuvieron respaldados por proyectos de infraestructura,**

tales como Circunvalación Norte, Ruta 32: Río Frio-Limón y el puente Garantías Sociales

**Para todo el año 2019, ahora estimamos que la demanda de cemento de la industria disminuirá en un doble dígito medio en 2019,**

debido principalmente a un impacto mayor al esperado relacionado con la reforma fiscal y retrasos en los proyectos de infraestructura

**Esperamos que los volúmenes de la industria del cemento lleguen a su punto más bajo este año.**

Esperamos que la demanda aumente en 2020 impulsada por los proyectos de infraestructura, cuya ejecución se ha retrasado este año

**Considerando la menor demanda de cemento de la industria y la presencia del nuevo competidor durante todo el año, ahora esperamos que nuestros volúmenes disminuyan de 19% a 25% durante el 2019**





# Resultados Regionales Resto de CLH

## || Resto de CLH – Resumen de Resultados

### Resumen Financiero US\$ Millones

	6M19	6M18	% var	2T19	2T18	% var
Ventas netas	113	124	-9%	57	61	-7%
Flujo de Operación	33	42	-23%	15	20	-23%
Como % de ventas netas	28.8%	33.9%	(5.1pp)	27.3%	32.7%	(5.4pp)

### Volumen

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	-4%	-2%	0%
Concreto	-45%	-53%	-29%
Agregados	-58%	-55%	23%

### Precio (Moneda Local)

	6M19 vs. 6M18	2T19 vs. 2T18	2T19 vs. 1T19
Cemento	1%	1%	0%
Concreto	5%	6%	3%
Agregados	13%	21%	10%

**Los mayores volúmenes de cemento durante el trimestre en El Salvador,**

fueron compensados por menores volúmenes en Nicaragua y Guatemala; los volúmenes de cemento y concreto en Guatemala se vieron afectados por las fuertes lluvias en este período

**Los precios trimestrales del cemento en términos de moneda local aumentaron**

en 1% comparados con el mismo período del año anterior y se mantuvieron estables de forma secuencial

**Nuestro margen de flujo de operación disminuyó en 5.4pp,**

debido principalmente a mayores costos de clinker comprado en Guatemala; en Nicaragua, el margen se mantuvo relativamente estable ya que el impacto desfavorable en el volumen fue compensado por menores costos operativos





**La crisis sociopolítica sigue sin resolverse,** y continúa afectando la actividad económica, incluyendo la demanda de cemento

**Nuestros volúmenes de cemento durante el trimestre disminuyeron en 6% año a año y en 5% secuencialmente,**

la mayoría de los proyectos de autopistas patrocinados por el gobierno se encuentran en las etapas finales de construcción y no están siendo reemplazados por nuevos proyectos; en el futuro, el sector de autoconstrucción debería continuar apoyando el consumo de cemento en el país

**Esperamos que nuestros volúmenes en Nicaragua disminuyan alrededor del 20% durante 2019**



La primera ronda de elecciones presidenciales se realizó a mediados de junio y la segunda se llevará a cabo el 11 de agosto,

no esperamos que el resultado de las elecciones tenga un impacto material en la demanda de cemento debido a la participación relativamente baja de la inversión pública en la industria de la construcción.

Nuestros volúmenes trimestrales de cemento disminuyeron en 2% ó aumentaron en 1% sobre una base de ventas diarias.

Nuestros volúmenes de concreto disminuyeron en 44% debido a las fuertes lluvias inusuales, así como una base de comparación alta en el mismo período del año pasado cuando proyectos relevantes estaban en construcción

Esperamos que nuestros volúmenes de cemento de todo el año en Guatemala aumenten en un dígito bajo durante 2019, relativamente en línea con el crecimiento de la industria





# OTRA INFORMACIÓN

Resultados 2T19

## || Flujo de Efectivo Libre

US\$ Millones		6M19	6M18	% var	2T19	2T18	% var
<b>Flujo de Operación</b>		<b>100</b>	<b>131</b>	<b>-23%</b>	<b>46</b>	<b>63</b>	<b>-28%</b>
	- Gasto financiero neto	27	30		13	15	
	- Inversión en activo fijo de mantenimiento	17	18		12	11	
	- Variación en capital de trabajo	-4	10		-10	-24	
	- Impuestos	24	25		10	13	
	- Otros gastos (netos)	-3	28		-3	2	
	- Flujo de efectivo libre operaciones discontinuas	0	3		0	1	
<b>Flujo de Efectivo Libre</b> Después de inv. en activo fijo de mto		<b>41</b>	<b>17</b>	<b>134%</b>	<b>23</b>	<b>45</b>	<b>-49%</b>
	- Inversión en activo fijo estratégico	1	1		1	0	
<b>Flujo de Efectivo Libre</b>		<b>40</b>	<b>16</b>	<b>143%</b>	<b>21</b>	<b>45</b>	<b>-54%</b>

**Nuestro flujo de efectivo libre aumentó a \$40 millones de dólares durante el 1S19,**

debido principalmente a un efecto positivo en el capital de trabajo, el impacto de la multa de \$25 millones de dólares pagada en Colombia durante el 1T18 y menores gastos financieros. Además, recibimos 6.5 millones de dólares por ventas de tierras en desuso en Colombia durante el 1S19

**Los gastos financieros durante el 2T19 fueron \$1.7 millones de dólares más bajos que los del 2T18,**

esta reducción del gasto por intereses se logró debido a la reducción de la deuda

**Estamos satisfechos con nuestra gestión del capital de trabajo**

nuestros días de capital de trabajo promedio durante el trimestre se redujeron a 17 días negativos, de 14 días negativos durante el mismo período del año anterior



**Nuestra utilidad neta de la participación controladora fue negativa 4 millones de dólares durante el trimestre, en comparación con 4 millones de dólares durante el 2T18,**

la menor utilidad neta se debió a un menor resultado de operación antes de otros gastos, neto, mayores otros gastos, neto, parcialmente mitigados por menores gastos financieros e impuestos, así como un efecto positivo en otros ingresos y gastos financieros

**Otros gastos netos, durante el 2T19, incluyen una provisión de 5 millones de dólares,**

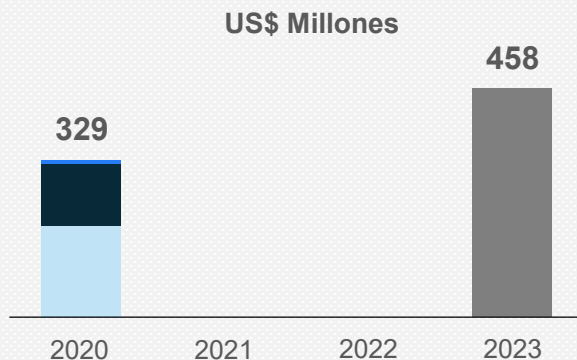
relacionada con el impacto potencial de la terminación anticipada de un contrato de suministro de agregados en Panamá

**Otros ingresos y gastos, neto, fueron negativo 9 millones de dólares durante el trimestre, en comparación con negativo 14 millones de dólares durante el 2T18,**

en ambos casos, el efecto negativo se debió a un efecto de tipo de cambio en el saldo de la deuda, principalmente por la apreciación del dólar frente al peso colombiano desde marzo a junio en ambos periodos



## || Deuda Consolidada a Junio 30, 2019

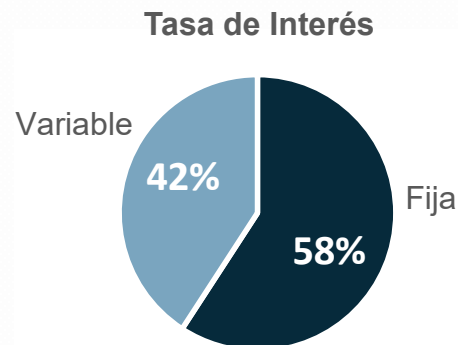


Tipo	Moneda	Costo	Monto \$
Bancos	COP	9.21%	7
Intercompañía	USD	6ML + 250 bps	130
Intercompañía	USD	6ML + 255 bps	192
Intercompañía	USD	Fija 5.65%	458
Arrendamientos			24
<b>C. Promedio / Total</b>	<b>USD</b>	<b>5.27%<sub>1</sub></b>	<b>811</b>

### \$811 millones deuda total

Nuestra deuda total se redujo en \$24 millones de dólares durante el trimestre, de \$835 millones en marzo a \$811 millones en junio

### 3.6x Deuda Neta / Flujo de Operación



(1) Costo promedio de la deuda en dólares

## Volumen, Variación porcentual anual

### Colombia

Cemento	Concreto	Agregados
4% to 6%	1% to 3%	1% to 3%

### Panamá

Cemento	Concreto	Agregados
-8% to -6%	-20% to -17%	-23% to -20%

### Costa Rica

Cemento	Concreto	Agregados
-25% to -19%	-10% to -8%	5% to 7%

## Volúmenes consolidados:

- Cemento: -3% to 0%
- Concreto: -8% to -5%
- Agregados: -6% to 0%

## Capex total \$50 millones de dólares

Capex Mantenimiento \$42 millones  
 Capex Estratégico \$8 millones  
 Estas cifras ahora incluyen \$8 millones de dólares adicionales que no representan una salida de efectivo, relacionados con la IFRS16

## Pago de impuestos consolidados

\$60 millones de dólares





# RESULTADOS 2T19

Julio 25, 2019