

NUESTRO COMPROMISO

construyendo  
para las  
**futuras**  
generaciones

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2004



Construyendo el futuro™

## Contenido

Pg.	Sección	Indice GRI
	Acerca de este informe	2.11, 2.12, 2.13, 4.1
2	Mensaje del Presidente y Director General	1.2
4	Perfil de CEMEX	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.14, 3.18
8	Nuestra visión, estrategia y gestión de sustentabilidad	1.1, 3.7, 3.14, 3.19
10	Gobierno corporativo	3.1, 3.2, 3.5, 3.6
11	Relaciones con grupos clave	2.9, 3.10, 3.12
14	Desempeño económico	2.7, 2.8, 3.20, EC1
18	Desempeño ambiental	3.20, EN2, EN8, EN17, SO4
24	Desempeño social	3.20, LA5, LA7, LA17, SO1, SO4
31	Glosario	
32	Información de contactos	2.10, 2.22

Hemos utilizado los Lineamientos de Reporte de Sustentabilidad 2002 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI por sus siglas en inglés), así como la Agenda para la Acción de la Iniciativa para la Sustentabilidad de la Industria del Cemento para definir el contenido y la estructura de este informe. Las descripciones detalladas de los indicadores GRI que aparecen arriba pueden ser vistos en [www.globalreporting.org/guidelines/2002.asp](http://www.globalreporting.org/guidelines/2002.asp).


### Acerca de este informe

El informe de sustentabilidad de CEMEX es parte importante de nuestros esfuerzos por comunicar nuestra forma de abordar el desarrollo sustentable y el desempeño económico, social y ambiental de nuestra compañía. En este informe, el segundo que presentamos, reafirmamos nuestro compromiso con ustedes, nuestros grupos clave, y describimos las diversas iniciativas y acciones que CEMEX lleva a cabo para contribuir a lograr un futuro sustentable.

Salvo que se indique lo contrario, la información que se presenta en este informe abarca las operaciones globales de CEMEX en 2004 e incluye datos consolidados.

### Historia del informe

CEMEX publicó por vez primera un informe ambiental en 1995. Nuestro siguiente informe abarcó nuestro desempeño ambiental, seguridad industrial y salud (1996) y fue seguido por informes anuales de medio ambiente, seguridad industrial y salud (EHS por sus siglas en inglés). En 2003, publicamos nuestro primer informe de sustentabilidad. Todos nuestros informes publicados desde 1997, incluyendo los de sustentabilidad, EHS y los informes financieros anuales, se encuentran disponibles en nuestro sitio de Internet [www.cemex.com](http://www.cemex.com).



La misión de CEMEX es satisfacer globalmente las necesidades de construcción de sus clientes y crear valor para sus accionistas, empleados y otras audiencias clave, consolidándose como la organización cementera multinacional más eficiente y rentable del mundo.

- Nuestros productos protegen a la gente y conectan a las comunidades
- Nuestra gente es un ejemplo a seguir por su integridad y excelencia
- Nuestras operaciones conservan y aprovechan al máximo los recursos naturales
- Nuestra estrategia genera valor duradero y prosperidad económica

Junto con nuestros clientes, accionistas, empleados y todos los que comparten un interés en nuestro éxito, estamos construyendo un mundo sustentable para las generaciones futuras.

## Construyendo para las futuras generaciones

2



**Lorenzo H. Zambrano, Presidente del Consejo y Director General**

Hemos construido CEMEX basados en la capacidad de mejorar en forma continua, y sabemos que los retos que plantea alcanzar un desarrollo sustentable nos exigen pensar y actuar de manera original. A lo largo de los años, hemos aplicado este enfoque con disciplina en todas nuestras tareas para seguir construyendo una empresa cada vez más sustentable y responsable. Avanzamos de manera consistente en nuestro objetivo de asegurar el bienestar de nuestros empleados, proteger el medio ambiente y contribuir al desarrollo de nuestras comunidades. Para cumplir estos compromisos, nos guiamos por nuestra política de medio ambiente, seguridad industrial y salud, por la Iniciativa para la Sustentabilidad de la Industria del Cemento, por los más elevados estándares éticos y por la importancia fundamental que tiene para nosotros la relación con todos los que comparten un interés en el éxito de CEMEX. A través de este segundo Informe de Sustentabilidad, deseamos informarles los avances que hemos logrado hasta ahora.

Este es un momento muy estimulante para CEMEX. Dimos un paso significativo como parte de nuestra estrategia de negocios al adquirir a RMC. Esta adquisición amplía nuestro alcance global, fortalece nuestras posiciones en toda la cadena de valor del cemento, y nos permite integrar mejor nuestras operaciones de cemento, concreto premezclado y agregados. También, contribuye a fortalecer nuestras finanzas y crecimiento rentable a lo largo de todo el ciclo de negocios. Asimismo, esta adquisición nos permitirá servir mejor a los clientes y generar aún más valor para nuestros accionistas.

Creemos que esta adquisición le ofrece a todos nuestros empleados —tanto a aquéllos que provienen de RMC como a los que ya formaban parte de CEMEX— excelentes oportunidades de desarrollo profesional. Les damos la más cordial y entusiasta bienvenida a nuestros nuevos colegas a la compañía, donde tendrán la oportunidad de alcanzar sus metas profesionales.

Nuestra llegada a nuevas comunidades nos permite refrendar el compromiso que tiene CEMEX de ser un vecino responsable. En todas partes del mundo donde operamos, nuestro Código de Ética, los valores que nos distinguen y las normas de gobierno

## Este es un momento muy estimulante para CEMEX. Hemos dado un importante paso en la ejecución de nuestra estrategia de negocio al adquirir RMC Group.

corporativo que aplicamos, orientan nuestras acciones y contribuyen a construir relaciones duraderas y productivas con todos los que tienen relación con la compañía.

Nos complace presentar los resultados tangibles de este esfuerzo, los cuales se reflejan en las diversas dimensiones operativas del negocio, incluyendo salud, seguridad, servicio al cliente y el diseño de productos:

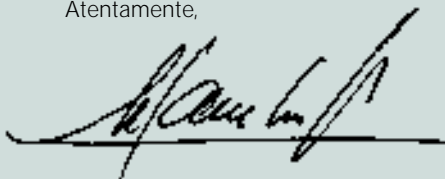
- > La seguridad y la salud de los empleados sigue siendo nuestra máxima prioridad. En 2004 continuamos avanzando hacia la meta de cero accidentes incapacitantes, al reducir la incidencia de 1.60% en 2003, a 1.46%. En el sector concreto, logramos el nivel más bajo de todos los tiempos, con una incidencia de 1.20%.
- > Durante 2004 comenzamos a abastecernos de energía eléctrica desde la Termoeléctrica del Golfo (TEG) en México. Gracias a su tecnología, la TEG consume coque de petróleo y opera a temperaturas más bajas con menos emisiones de dióxidos de azufre y nitrógeno, en comparación con las plantas convencionales de combustóleo.
- > El éxito de las iniciativas que hemos diseñado para satisfacer las distintas necesidades de los clientes, desde los grandes contratistas hasta los constructores individuales de vivienda, nos motiva a seguir innovando. El programa Patrimonio Hoy, que llega a su séptimo año, sigue ofreciéndole crédito, materiales y capacitación a las comunidades menos favorecidas. Ahora, a través de la nueva iniciativa de Construcard, pequeños contratistas y personas físicas tienen acceso a crédito y otras opciones de financiamiento.
- > Estamos aplicando los principios del diseño sustentable para lanzar productos innovadores al mercado, que no sólo sean de la mejor calidad, sino que además generen beneficios ambientales y sociales. Por ejemplo, nuestro nuevo pavimento de concreto Llancreto, incorpora llantas usadas y produce una superficie más uniforme en los caminos.

Estas iniciativas no sólo benefician a nuestros empleados, clientes y comunidades, sino que también nos fortalecen como negocio.

Reconocemos que el desarrollo sustentable es un proceso en evolución, que debe mejorarse y autoevaluarse continuamente. Por ello, estamos trabajando con nuestros colegas de otras compañías a través de la Iniciativa para la Sustentabilidad de la Industria del Cemento, para establecer nuevas normas de desempeño en materia de sustentabilidad y afinar las ya existentes. Basados en la Agenda de Acción de esta Iniciativa, hemos convenido monitorear nuestro desempeño en áreas como emisiones a la atmósfera, salud y seguridad de los empleados, uso de combustibles y materiales, e impacto local. Además, estamos en proceso de definir nuestras propias metas específicas para la compañía en estas mismas áreas.

Les agradecemos su confianza en CEMEX y su apoyo al esfuerzo que realizamos para convertirnos en una organización aún más sustentable y responsable. Como nuestros socios en el desarrollo de soluciones para los retos de hoy y del mañana, los invitamos a que compartan con nosotros sus comentarios sobre este Informe y nuestro desempeño. Les reiteramos nuestro compromiso de seguir trabajando con ustedes en la construcción de un mundo sustentable para las generaciones futuras.

Atentamente,



Lorenzo H. Zambrano

Presidente del Consejo y Director General

## Perfil de CEMEX

### Satisfaciendo necesidades de construcción en todo el mundo

Nos dedicamos a producir cemento y concreto premezclado, que literalmente constituyen los cimientos de toda clase de proyectos de construcción y contribuyen a mejorar la calidad de vida de la gente en todo el mundo. Las numerosas cualidades del cemento y el concreto que se hace con él, lo convierten en el material de construcción más popular. En efecto, después del agua, el concreto es la sustancia más utilizada del planeta. En 2004 vendimos aproximadamente 65.8 millones de toneladas de cemento y 23.8 millones de toneladas de concreto en más de 60 países.

### Presencia global . . .

Nuestra red mundial de plantas de cemento y concreto, centros de distribución y terminales marítimas fortalecen nuestra capacidad para servir a nuestros clientes alrededor del mundo. Contamos con operaciones en más de 30 países y hemos establecido relaciones comerciales en más de 60 naciones. Nuestra presencia global nos permite hacer llegar nuestro cemento y productos de concreto premezclado a clientes en mercados tan importantes como México, Estados Unidos y España, al igual que en países de Centro y Sudamérica, el sureste de Asia y África. Al adquirir RMC ampliamos nuestra capacidad de producción y distribución en los principales mercados europeos, a la vez que reforzamos nuestro liderazgo como una de las principales compañías productoras de cemento y materiales para la construcción del mundo.

### trading

Nuestra red de comercialización internacional nos da una enorme flexibilidad y nos permite optimizar nuestra capacidad mundial de producción, equilibrando la oferta y demanda a lo largo y ancho de nuestros mercados regionales. Mediante nuestra red global de terminales marítimas estratégicamente ubicadas, coordinamos la logística y minimizamos el gasto de transportación. Nuestras operaciones de comercialización internacional también nos ofrecen la oportunidad de explorar nuevos mercados, sin tener que realizar una inversión significativa de capital inicial.

### . . . conocimiento local

Nuestras redes de operación locales nos permiten mantener una amplia cobertura y servir mejor a nuestros clientes. Planeamos cuidadosamente la ubicación de nuestros centros de distribución para asegurar que nuestros clientes, distribuidores y contratistas tengan un acceso sencillo y rápido a nuestros productos dondequiera que los necesiten, en el momento que los necesiten.



Asumimos la responsabilidad de trabajar con nuestros competidores para eliminar o minimizar los impactos ambientales y sociales de la industria del cemento.

## CEMEX hoy

### Contamos con:

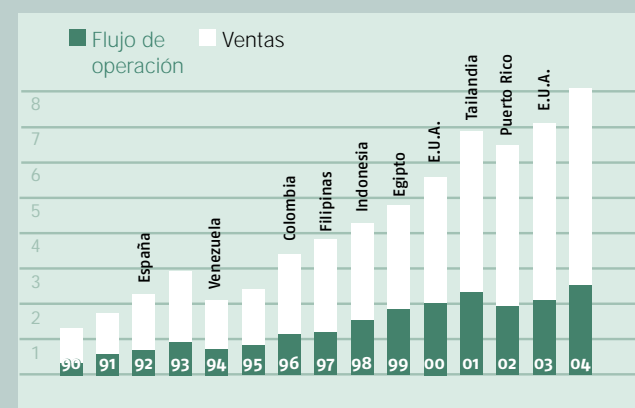
- > capacidad productiva superior a 80 millones de toneladas de cemento por año
- > 71 plantas de cemento, 17 de las cuales son de participación minoritaria
- > 490 plantas de concreto premezclado
- > 189 centros de distribución
- > 61 terminales marítimas
- > relaciones comerciales con más de 60 naciones


### Estadísticas clave en 2004

millones de dólares, excepto número de empleados

<b>Empleados</b>	<b>26,679</b>
<b>Ventas</b>	<b>8,149</b>
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,852</b>
<b>Activos</b>	<b>17,381</b>

### VENTAS, FLUJO DE OPERACION Y ADQUISICIONES millones de dólares





Nuestros productos para la industria de la construcción protegen a las personas, construyen comunidades y ayudan a mejorar la calidad de vida de la gente en nuestros mercados.



Nuestra red de comercialización internacional nos permite equilibrar la oferta y demanda a lo largo y ancho de nuestros mercados regionales.

## Mercados globales

	CAPACIDAD DE PRODUCCION MILLONES DE TONELADAS/AÑO	PLANTAS CEMENTERAS CONTROLADAS	PLANTAS CEMENTERAS PART. MINORITARIA	PLANTAS CONCRETERAS	CENTROS DE DISTRIBUCION TERRESTRE	TERMINALES MARITIMAS
México	27.2	15	3	211	68	8
Estados Unidos	14.3	13	4	97	48	6
España	11.0	8	0	77	11	19
Venezuela	4.6	3	0	35	12	4
Colombia	4.8	5	0	22	2	0
Centroamérica y el Caribe*	4.0	5	6	36	12	10
Egipto	4.9	1	0	3	4	1
Filipinas	5.8	3	0	0	7	3
Indonesia	4.4	0	4	9	25	10
Tailandia	0.7	1	0	0	0	0
TOTAL	81.7	54	17	490	189	61

Al 31 de diciembre de 2004

\* Incluye a Barbados, Costa Rica, Chile, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana y Trinidad y Tobago.

Cuando establecemos alguna planta o instalación en un nuevo lugar, buscamos conocer y aprender la cultura de las comunidades a las que serviremos para anticipar sus necesidades y satisfacerlas.

### Trabajando para enfrentar los retos de la sustentabilidad

Estamos comprometidos a identificar las oportunidades y retos de promover un desarrollo sustentable, y a desarrollar las políticas y programas necesarios para afrontarlos con éxito. Asumimos la responsabilidad que significa estar a la vanguardia de la industria cementera en los esfuerzos por minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades. Trabajamos para mejorar la eficiencia de todos nuestros procesos, desde el uso de combustibles alternos, hasta la aplicación de programas para contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades vecinas.

Nuestra participación en la Iniciativa para la Sustentabilidad de la Industria del Cemento (CSI, por sus siglas en inglés) del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable, nos ha permitido darle un enfoque integral a nuestras actividades en este terreno fundamental. Durante los últimos cinco años, hemos realizado diversas acciones en colaboración con otras empresas para hacer frente en forma conjunta a los diversos retos que plantea la sustentabilidad de la industria del cemento.

## ¿Sabía usted que...?

- El cemento es un material aglomerante en polvo que se mezcla con arena, grava y otros agregados para hacer concreto
- Cada año se venden alrededor de 1,600 millones de toneladas de cemento, y el concreto utilizado en el mundo entero equivale a tres toneladas por cada persona que vive en la Tierra
- El concreto tiene numerosas propiedades únicas, como resistencia, durabilidad y moldeabilidad, que lo convierten en el material de construcción más popular del mundo
- El concreto es un componente clave de la mayoría de las estructuras indispensables para la vida moderna, como viviendas, puentes, presas, caminos y edificios
- Nuestras constantes innovaciones tecnológicas y la capacidad de mejorar en forma continua el proceso de producción de cemento, nos ayudan a minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades



La adquisición de RMC fortalece nuestro modelo de negocio y amplía nuestra diversificación geográfica; a la vez que robustece nuestra presencia en los Estados Unidos, nos da acceso a mercados con un alto potencial de crecimiento en Europa Oriental y una sólida posición en los mercados desarrollados de Europa Occidental.

## Nuestra adquisición de RMC

La adquisición de RMC fortalece nuestra posición competitiva en la industria global de materiales de construcción. Un mejor acceso al mercado global y una mayor diversificación —ahora con operaciones en aproximadamente 50 países— nos posiciona para un crecimiento más rentable y una mayor estabilidad en la generación de flujo de efectivo.

Podremos servir mejor a nuestros clientes mediante una integración vertical más sólida, la expansión de nuestra red global de operaciones y una base de conocimiento más amplia. Las operaciones de comercialización internacional también nos permitirán satisfacer la demanda en un mayor número de mercados, al canalizar hacia éstos nuestra capacidad excedente. Asimismo, al identificar y compartir mejores prácticas entre CEMEX y RMC, esperamos poner en práctica nuevas y mejores maneras de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

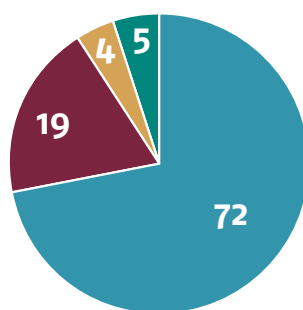
La adquisición de RMC ofrece mayores oportunidades tanto a nuestros nuevos colegas, como a los empleados que ya eran parte de CEMEX. La expansión de nuestras operaciones abre la puerta a experiencias nuevas, y nuestra cultura de aprendizaje y mejora continua ofrece a los empleados un enorme potencial de crecimiento profesional. Llevamos a las nuevas operaciones el profundo compromiso de apoyar a todos nuestros empleados y esperamos compartir experiencias para continuar garantizando su seguridad, salud y bienestar.

Vemos importantes sinergias como resultado de la integración de RMC a nuestra organización. Por ejemplo, esperamos generar aproximadamente U.S.\$200 millones en ahorros anuales a partir de 2007, sobre todo gracias a nuestra red de comercialización internacional, la capacidad de compartir mejores prácticas y las plataformas y sistemas de operación y administración comunes.

Estamos trabajando para incorporar nuestros programas de eco-eficiencia, incluyendo el uso de combustibles alternos, en nuestras nuevas operaciones, así como para aplicar las mejores prácticas ambientales de RMC en nuestras operaciones actuales. Estamos conscientes del impacto ambiental de las operaciones que hemos adquirido, y nuestra intención es trabajar junto con nuestras comunidades vecinas para asegurar que todas nuestras instalaciones y plantas continúen operando de manera segura y sustentable.

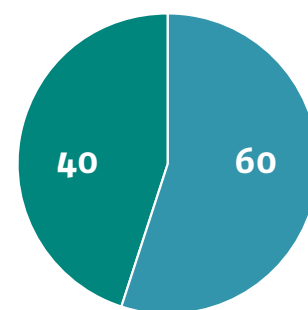
En suma, estamos convencidos de que RMC es la adquisición correcta y en el momento correcto para CEMEX y todos los que comparten un interés en el éxito de la compañía.

**VENTAS**  
porcentaje por producto



- Cemento
- Concreto
- Agregados
- Otros

**VOLUMEN DE TRADING\***  
porcentaje



- Cemento de nuestras operaciones
- Cemento de terceros

\* Aproximadamente 10 millones de toneladas en 2004

## Cambios en las operaciones durante 2004

El proceso de adquisición de RMC por parte de CEMEX finalizó el 1 de marzo de 2005. El valor total de la operación, incluyendo la deuda que asumirá CEMEX, es de U.S.\$5,800 millones.

CEMEX vendió a Votorantim Participacoes S.A. las plantas cementeras de Charlevoix y Dixon-Marquette, así como otros activos relacionados con éstas, en la región de los Grandes Lagos de los Estados Unidos. La transacción, estructurada como una venta de activos valuados en aproximadamente U.S.\$390 millones, concluyó durante el primer trimestre de 2005.

En diciembre de 2004 adquirimos 13 plantas de concreto premezclado en Atlanta, Georgia, y comenzamos a construir tres nuevas plantas de concreto premezclado en Florida para reemplazar algunas instalaciones. Estas adquisiciones y expansiones amplían el mercado actual de concreto premezclado de la compañía en el sureste de los Estados Unidos.





Estamos comprometidos a asegurar el bienestar de nuestros empleados, proteger el medio ambiente y contribuir al desarrollo de las comunidades en donde operamos.

## Nuestro compromiso con un futuro sustentable

9

Nuestro papel en la creación de un futuro sustentable se inicia con nuestra filosofía de responsabilidad corporativa: operar un negocio eficiente y rentable, al mismo tiempo que promovemos el bienestar de nuestros empleados, comunidades y el medio ambiente. Estamos convencidos que al seguir esta filosofía podremos atraer, retener y desarrollar a la gente más talentosa y motivada, contribuir a mejorar la calidad de vida en nuestras comunidades, proteger al medio ambiente y generar valor para los inversionistas. Estamos comprometidos a seguir aplicando programas y prácticas basadas en esta filosofía.

Nuestros valores son fundamentales en el esfuerzo por construir una organización más sustentable y responsable:

- > **Colaboración:** Trabajamos con todas nuestras audiencias clave para desarrollar programas que satisfagan sus necesidades.
- > **Liderazgo:** Pretendemos ser líderes en el esfuerzo por construir un futuro más sustentable para nuestra compañía, industria, comunidades y planeta.
- > **Integridad:** Insistimos en que nuestros empleados desempeñen sus responsabilidades siguiendo las más elevadas normas éticas.

Al basar todas nuestras actividades en los valores y filosofía de sustentabilidad, hemos logrado crecer en forma rentable y sostenida a lo largo de nuestros primeros 98 años de historia.

### Nuestro compromiso con...

#### nuestros clientes

Nuestros productos para la construcción protegen a las personas y forman la infraestructura básica de la vida cotidiana. Ayudamos a los clientes a resolver los desafíos técnicos, financieros y estéticos de sus proyectos de construcción al ofrecerles una amplia gama de productos de calidad y servicios especializados. También exploramos formas innovadoras de hacer las cosas. Por ejemplo, desarrollamos materiales y programas que faciliten el trabajo de los pequeños contratistas y les ofrecemos los mejores materiales y asesoría técnica a las familias de menores ingresos. Así, los programas que llevamos a cabo no sólo benefician a nuestros clientes, sino también a la compañía, porque cuando ellos tienen éxito, nosotros también lo tenemos.

#### nuestros inversionistas

CEMEX es una compañía que está dedicada a crecer en forma rentable, mediante adquisiciones estratégicas y el desarrollo de

nuestros mercados. Ambos aspectos han reafirmado nuestro liderazgo global en la industria de los materiales para la construcción. Nuestra experiencia en la integración de nuevas adquisiciones a nuestra red global de operaciones maximiza la eficiencia y las habilidades de nuestra gente, a la vez que facilita la difusión y aplicación de las mejores prácticas, con lo cual creamos valor para los inversionistas. Al considerar las nuevas oportunidades de crecimiento, los consejeros y el equipo directivo evalúan cuidadosamente los riesgos y oportunidades para trazar el rumbo más prometedor para el futuro de la compañía.

#### nuestros empleados

No hay nada que sea más importante para nuestra compañía que la salud, seguridad y bienestar de todos los empleados. Trabajamos para fomentar una cultura que valore la importancia de la seguridad y el bienestar personal, y para asegurar que todos nuestros empleados tengan acceso a una atención médica adecuada.

Reconocemos la importancia del capital intelectual y social que representa nuestra fuerza laboral global, por lo que nos esforzamos para crear un entorno de trabajo en donde todos los empleados puedan alcanzar su pleno potencial. Consideramos que retener y desarrollar empleados talentosos es una propuesta en donde todos ganamos. Al tener éxito en sus vidas personales y profesionales, nuestros empleados logran que nuestra compañía haga una mayor contribución a la sociedad.

#### nuestras comunidades

Tomamos con seriedad nuestro papel de buenos vecinos. Nuestra presencia en una comunidad genera valor a través de contribuciones económicas directas e indirectas, programas sociales, actividades filantrópicas y trabajo social voluntario. Nos empeñamos en crear condiciones que promuevan la prosperidad económica de largo plazo y mejoren la calidad de vida, trabajando directamente con nuestras comunidades y también mediante la venta de nuestros productos.

#### el planeta

Estamos conscientes de que nuestra industria utiliza recursos naturales no renovables. Hemos desarrollado programas para maximizar su aprovechamiento y reducir nuestro uso de combustibles fósiles como fuente de energía. Seguimos invirtiendo en tecnologías que ayudan a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y buscamos nuevas formas de proteger mejor la biodiversidad, atmósfera, agua y suelos.

Al expresar sus comentarios e inquietudes sobre nuestras prácticas de negocio y métodos para presentar informes financieros, nuestros empleados desempeñan un papel vital en garantizar la integridad de nuestras operaciones.



## Administrando para la sustentabilidad

Nuestro compromiso con el desarrollo sustentable se refleja en nuestros esfuerzos para asegurar el bienestar de nuestros empleados, proteger el medio ambiente, construir infraestructura y contribuir al desarrollo de nuestras comunidades. Estas acciones son prioritarias para nuestra compañía, y las impulsamos mediante nuestras propias políticas internas, siguiendo la Agenda de Acción de la CSI y tomando en cuenta las relaciones con nuestros grupos clave. Nuestra estructura, junto con los valores que nos caracterizan, representan nuestro compromiso de conducir nuestro negocio con integridad y la más elevada consideración hacia nuestros clientes, inversionistas, empleados, comunidades y el medio ambiente.

### Iniciativa para la Sustentabilidad del Cemento: Agenda para la Acción

Publicada en 2002, la Agenda para la Acción de la CSI establece etapas claramente definidas para los proyectos que impulsará nuestra industria con el objetivo de reducir la huella ecológica del sector cemento, estrechar la relación con los grupos clave y contribuir al desarrollo social. El documento también incluye los lineamientos para acciones corporativas individuales, puesto que cada participante es responsable de fijar sus metas y objetivos específicos. Se espera que el siguiente informe de la CSI, en donde se detalla el trabajo realizado por cada uno de los equipos que la integran, sea publicado en junio de 2005.

La Agenda de Acción de la CSI identifica seis áreas prioritarias:

- > Protección del clima
- > Combustibles y materias primas
- > Seguridad industrial y salud de los empleados
- > Reducción de emisiones
- > Impactos locales
- > Informes y comunicación con grupos externos

Nos sentimos orgullosos de presidir el Equipo de Salud y Seguridad Industrial para los Empleados de la CSI, el cual emitió un informe preliminar en agosto de 2004 titulado "La Seguridad de los Empleados en el Sector Cemento: Un Libro Guía de Medición y Reporte".

La guía:

- > establece normas comunes y consistentes para las estadísticas de seguridad industrial y salud de los empleados
- > describe el proceso para dar seguimiento al desempeño básico en materia de seguridad en toda la industria del cemento, y

- > fomenta la transparencia en los informes de seguridad industrial y desempeño.

CEMEX continuará participando activamente en la CSI, aplicando en nuestras operaciones alrededor del mundo el aprendizaje, las mejores prácticas y la información de los grupos clave que surjan de esta iniciativa.

### Política de medio ambiente, seguridad industrial y salud (EHS)

Nuestra política de EHS es la base de nuestra estrategia para construir un CEMEX sustentable. Esta plantea que, además de cumplir con las leyes, regulaciones y convenios voluntarios sobre el medio ambiente, seguridad industrial y salud de los países en donde tenemos operaciones, en cada unidad de negocio debemos:

- > Utilizar la tecnología más avanzada para asegurar la eficiencia y uso óptimo de la materia prima
- > Promover una cultura de conciencia ambiental, bienestar personal y seguridad industrial en nuestras plantas, instalaciones y comunidades
- > Usar los sistemas y equipos más efectivos para proteger a nuestra gente, las comunidades vecinas y el medio ambiente

El Comité Directivo de Medio Ambiente, Seguridad Industrial y Salud revisa la estrategia general para el desarrollo sustentable, obtiene el apoyo corporativo necesario para las iniciativas en esta materia y evalúa la efectividad de dichas medidas. La presidencia del Comité Directivo de EHS actualmente es ocupada por nuestro Presidente de la Región Sudamérica y el Caribe, y se rota anualmente.

Los nueve miembros de este Comité, todos ellos altos ejecutivos de CEMEX, se reúnen periódicamente para discutir la aplicación de nuestra política de EHS. El Comité también le comunica las mejores prácticas de EHS a todas las áreas de nuestras operaciones globales. El director de cada unidad de negocio está encargado de poner en práctica la política de EHS y de informarle al Comité Directivo el desempeño de su respectiva unidad.

### Operando con integridad

Trabajamos arduamente para mantener los más altos estándares de gobierno corporativo y responsabilidad hacia nuestros grupos clave. Hemos aplicado medidas para asegurar la integridad de

nuestras operaciones y de nuestra toma de decisiones en toda la compañía.

#### **consejo de administración**

El Consejo de Administración de CEMEX es responsable de supervisar la operación general de nuestra compañía. Presidido por nuestro Director General, Lorenzo H. Zambrano, el Consejo está formado por 12 consejeros propietarios y 3 consejeros suplentes; 5 de los consejeros propietarios y 1 de los suplentes son independientes. El Consejo ha establecido un Comité de Auditoría compuesto por 5 miembros, 4 de ellos independientes. Conforme a nuestra acta constitutiva y estatutos sociales, por lo menos 3 de los miembros del Comité de Auditoría, incluyendo su presidente, deben ser consejeros independientes. El Comité de Auditoría es responsable de la designación, compensación y vigilancia de nuestros auditores, así como de la revisión de las transacciones de partes relacionadas. Además, establece los procedimientos para atender las quejas con respecto a nuestros asuntos contables o de control interno, incluyendo procedimientos confidenciales para responder a las inquietudes de los empleados. Cada año, el Comité de Auditoría presenta un informe de sus actividades al Consejo.

#### **compensación ejecutiva**

En 1995 establecimos un plan de acciones para ejecutivos, con objeto de alinear mejor los intereses de los ejecutivos y los accionistas. A principios de 2004 ofrecimos cambiar las opciones de nuestros ejecutivos por nuevas opciones que pueden sólo ejercerse como acciones restringidas en lugar de efectivo, y en el cuarto trimestre del año, le ofrecimos a nuestros ejecutivos un programa para ejercer anticipadamente sus opciones. En 2005 empezaremos a compensar a los ejecutivos con acciones restringidas en lugar de opciones sobre acciones. Asimismo, nuestro plan de compensación distribuye un fondo de bonificaciones basado en los resultados del negocio.

#### **protección de la confidencialidad, fortalecimiento de la confianza**

Todos los empleados y proveedores deben firmar un contrato de confidencialidad aceptando su responsabilidad sobre el uso correcto de la información confidencial. Nuestro contrato de confidencialidad, la carta de confirmación de apego al Código de Ética y nuestra política sobre el uso de información privilegiada, prohíben expresamente a los empleados y a todas las personas que reciben información confidencial su uso para beneficio personal.

### **Involucrando a los grupos clave**

Valoramos las relaciones que hemos desarrollado a través de los años con nuestras audiencias clave. Son una fuente enriquecedora de información y conocimiento, que podemos aplicar constructivamente para hacer de CEMEX una empresa cada vez más eficiente y productiva. Escuchamos a nuestros grupos clave y nos esforzamos por contar con canales de comunicación que promuevan un diálogo franco y abierto con ellos.

#### **Clientes**

Realizamos encuestas entre los clientes en la mayoría de nuestros mercados para entender lo que estamos haciendo bien y saber cómo podemos satisfacer mejor sus necesidades.

#### **Inversionistas**

Estamos en constante comunicación con nuestros accionistas y sus representantes a través de los informes trimestrales y anuales, boletines trimestrales de orientación sobre los resultados que esperamos alcanzar, conferencias telefónicas y contactos personales. Trabajamos para mantener a nuestros inversionistas plenamente informados de nuestras actividades, y para asegurar que la información financiera que divulgamos no sólo cumpla con todas las leyes correspondientes, sino que además se apegue a las normas éticas más elevadas.

#### **Empleados**

Fomentamos una cultura de trabajo abierta y que responde a la retroalimentación de los empleados. Medimos la satisfacción de nuestro personal a través de encuestas internas y alentamos a los empleados a que compartan sus ideas para mejorar nuestras operaciones.

#### **Comunidades**

Nos involucramos con la comunidad a todos niveles, desde la negociación antes de la apertura de una nueva planta, hasta el apoyo a iniciativas culturales locales o programas de desarrollo económico. Los coordinadores de relaciones con la comunidad de nuestras plantas se aseguran de que escuchemos y respondamos a sus inquietudes.

#### **Proveedores**

Nuestros proveedores saben que pueden contactarnos en cualquier momento con sus comentarios o sugerencias, ya sea en forma directa, a través de sus representantes o mediante nuestra página en Internet especialmente diseñada para ellos.

#### **Gobiernos y legisladores**

Muchas de nuestras actividades están sujetas a leyes y reglamentos locales, estatales y federales, por lo que mantenemos una comunicación constante con los funcionarios de los distintos niveles de gobierno para asegurar su pleno cumplimiento, presentando los informes requeridos y poniéndonos a su disposición para aclarar o resolver cualquier duda.



## Nuestro Código de Ética

Nuestro Código de Conducta Profesional y Ética asegura que nuestros empleados cumplan con una norma uniforme de conducta en todas sus actividades profesionales. El Código rige:

- > nuestras relaciones con audiencias clave
- > seguridad industrial y salud en el trabajo
- > gestión ambiental
- > conflictos de interés
- > contribuciones políticas
- > prevención de la corrupción
- > manejo de la información confidencial
- > procedimientos relacionados con controles financieros y conservación de activos

Periódicamente evaluamos el Código y actualizamos sus disposiciones para reflejar cambios en leyes o regulaciones. En 2004 lo revisamos y adecuamos para aclarar y fortalecer algunas de sus disposiciones y asegurar el pleno cumplimiento de la Ley Sarbanes-Oxley que entró en vigor en 2002. Se puede encontrar un ejemplar del Código de Ética en nuestra página de Internet.

A través de nuestros comités de ética a nivel corporativo y en cada país donde estamos presentes y mediante programas de capacitación y comunicación interna permanentes, aseguramos la difusión y observancia del Código. Todos nuestros empleados reciben un ejemplar y deben firmar una carta en la que confirman haberlo leído y entendido, a la vez que se comprometen a cumplir sus disposiciones. Hemos establecido canales confidenciales para alertar a nuestro Comité de Ética y a los altos ejecutivos de la compañía sobre presuntas violaciones al Código, incluyendo páginas de Internet seguras que los empleados pueden usar para proporcionar información anónima. No toleramos las represalias por informes o quejas planteadas de buena fe.

## ley Sarbanes-Oxley de 2002

Como empresa no estadounidense cuyas acciones se cotizan en la bolsa de Nueva York, CEMEX está sujeto a la Ley Sarbanes-Oxley de 2002. Para asegurar el cumplimiento de esta Ley y demás reglamentos aplicables, hemos puesto en operación un sistema para comunicar de manera confidencial y anónima quejas e inquietudes relacionadas con asuntos de contabilidad, junto con un proceso formal interno para apoyar la certificación de la información que CEMEX divulga. Para coordinar estos esfuerzos, hemos integrado un equipo de trabajo interno cuyos miembros pertenecen a las áreas de control interno, jurídico y finanzas. Además de nuestro Comité de Auditoría independiente, formado en 2002, y de nuestro Código de Ética que fue establecido con anterioridad a la aprobación de dicha Ley, hemos tomado las siguientes acciones para asegurar su pleno cumplimiento:

- > Desde 2003, nuestro Director General y nuestro Vicepresidente Ejecutivo de Planeación y Finanzas han certificado en nuestro informe anual mediante la Forma 20-F que no se han hecho declaraciones falsas ni existen omisiones.
- > Trabajamos para asegurar que nuestra dirección cuente con toda la información y elementos necesarios que le permitan certificar el control interno de la compañía sobre los informes financieros conforme lo estipula la sección 404 de la Ley.

También hemos desarrollado un sistema voluntario de verificación interna, mediante el cual todos los altos ejecutivos con la responsabilidad de proporcionar información para su divulgación pública, certifican la exactitud de la información. Aunque la Ley no lo exige, este sistema apoya al Director General y al Vicepresidente de Finanzas en el proceso de certificación, ya que, en nuestra opinión, contribuye a asegurar el apego al ordenamiento legal.

Para obtener una descripción más detallada de estas medidas, visite nuestra página en Internet [www.cemex.com](http://www.cemex.com).



### trabajando para responder a las inquietudes de los empleados

Al expresar sus comentarios e inquietudes sobre nuestras prácticas de negocio y métodos para presentar informes financieros, nuestros empleados desempeñan un papel vital para garantizar la integridad de nuestras operaciones.

Con respecto a los informes financieros, los empleados pueden remitir –en forma anónima si así lo desean– sus quejas o inquietudes con respecto a asuntos de contabilidad o auditoría a través de un sitio seguro de Internet o por teléfono, correo convencional y correo electrónico. Al recibirse los comentarios de algún empleado, nuestro experto financiero, que es miembro independiente y con derecho a voto del Comité de Auditoría del Consejo de Administración, revisa, comenta y presenta un informe a dicho Comité, el cual determina la acción a seguir.

Asimismo, para quejas o inquietudes con respecto a daños a los activos de CEMEX o cualquier otro asunto relacionado con nuestros procesos de negocio, los empleados pueden contactar al departamento de auditoría interna a través de los mismos medios. La información enviada a través del sitio seguro de Internet puede remitirse en forma anónima y todas las comunicaciones se manejan de manera confidencial. Nuestro Vicepresidente de evaluación de proceso (auditoría interna) revisa todos los mensajes y envía un informe a la dirección, quien define los pasos a seguir.

### Controles internos y evaluación de procesos

Buscamos constantemente métodos nuevos para reducir los riesgos y proteger los activos de la compañía. A través de nuestro sistema de controles internos, evaluamos los riesgos para medir y fortalecer el desempeño de todos nuestros procesos operativos y de negocio. Nuestro departamento de control interno apoya a nuestra dirección diseñando controles internos, asegurando su aplicación y eficacia, y poniendo en práctica medidas para mitigar riesgos. El departamento de control interno también encabeza y coordina nuestros esfuerzos para cumplir con la sección 404 de la Ley Sarbanes-Oxley.

Nuestro departamento de auditoría interna o evaluación de procesos, prueba en forma independiente la integridad de nuestro sistema de control interno para confirmarle a los accionistas, la comunidad financiera y otras partes interesadas que (1) ejecutamos las transacciones de conformidad con la autorización de la dirección, (2) nuestros registros son una base confiable para la preparación de los estados financieros y (3) protegemos nuestros activos contra pérdidas por usarlos o disponer de ellos en forma no autorizada. A través del Sistema de Evaluación y Certificación de Procesos —PACS por sus siglas en inglés, y que es nuestro propio sistema de prueba, verificación y calificación— apoyamos a la dirección y promovemos la integridad y la eficiencia operativa de todos nuestros procesos organizacionales. Este departamento también identifica las mejores prácticas de cada país y las comparte con toda la organización dos veces al año.

## Una asociación para reducir riesgos

En 1997, comenzamos a colaborar con FM Global, una de las aseguradoras de bienes más prestigiosas, para mejorar las características de riesgo de CEMEX. FM Global nos ayudó a diseñar un plan maestro de largo plazo para la prevención de pérdidas, cuya aplicación permitió que 50 de nuestras 54 plantas obtuvieran la designación de Riesgo Altamente Protegido (HPR por sus siglas en inglés) de FM Global.

Al expandir nuestras operaciones a nivel mundial, nuestra colaboración con FM Global nos permite mantener la consistencia y transparencia en nuestros esfuerzos de prevención de pérdidas. Cuando anunciamos en 2004 nuestros planes para adquirir RMC, comenzamos a coordinarnos con FM Global para iniciar los seminarios de prevención de pérdidas en todas nuestras plantas e instalaciones.







## Sólido y cada vez más fuerte



Contamos con una fuerte presencia y percibimos un importante potencial para el uso de nuestros productos, tanto en los mercados desarrollados como en los emergentes.

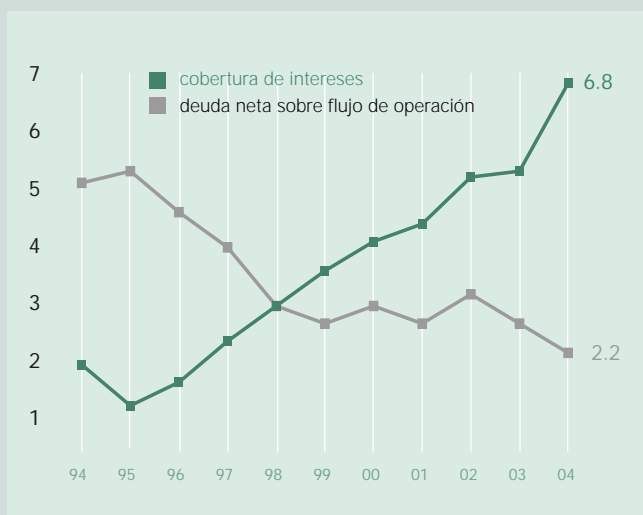
Nuestro modelo de negocio, enfocado en el crecimiento eficiente y rentable, nos ha permitido convertirnos en un competidor global dentro de una industria que sigue consolidándose. Debido a la diversificación de nuestro portafolio, principalmente hacia mercados dinámicos con potencial de crecimiento a largo plazo y ciclos económicos complementarios, logramos generar flujos de efectivo estables durante todo el año.

### Una organización con disciplina financiera

Nuestra disciplina financiera se refleja en nuestro sólido balance general y nuestras calificaciones crediticias de grado de inversión. Debido a nuestra firme estructura de capital y capacidad para asignarlo eficazmente, podemos invertir en adquisiciones que cumplan con estrictos criterios de inversión y, al mismo tiempo, mantener nuestra flexibilidad financiera. Después de que en el año 2000 adquirimos Southdown en los Estados Unidos, por ejemplo, logramos mejorar nuestra cobertura de intereses, al pasar de 4.1 veces en 2000 a 6.8 veces al cierre de 2004. Con la adquisición de RMC, completada el 1 de marzo de 2005, esperamos mantener nuestra cobertura de intereses en cinco veces y alcanzar nuestro objetivo de razón de deuda neta sobre flujo de operación de 2.7 veces para fines de 2005.

### INDICADORES FINANCIEROS

veces



Nuestra disciplina financiera nos permite recuperar rápidamente nuestra flexibilidad financiera después de cada adquisición.

### Capitalizando el potencial de crecimiento de nuestros mercados

Seguimos viendo un importante potencial para el uso de nuestros productos, tanto en los mercados emergentes como en los desarrollados. En California, por ejemplo, nos asociamos con algunos clientes para incrementar el uso de concreto en la construcción de estacionamientos, vivienda y carreteras. Como resultado de nuestros esfuerzos, en 2004 logramos ganar varios proyectos y excedimos nuestras expectativas sobre el flujo de operación que esperábamos generar. Al mismo tiempo, hemos elevado nuestro perfil como el mejor proveedor de concreto y cemento entre los arquitectos, ingenieros y contratistas. A través de nuestro apoyo a programas académicos como Cátedra Blanca y Cátedra CEMEX en España, le enseñamos a los estudiantes de áreas relacionadas con la construcción las aplicaciones teóricas y prácticas de nuestro cemento blanco y otros productos similares. Estos programas son impartidos en las universidades de Barcelona, Madrid y Valencia por un equipo interdisciplinario de expertos, incluyendo profesores de arquitectura y especialistas en investigación y tecnología de CEMEX.

### Nuestro compromiso con la mejora continua

#### fortaleciendo nuestra cadena de suministros, optimizando nuestro proceso de abasto

En 2004, iniciamos un intensivo programa para optimizar nuestro proceso de abasto al consolidar nuestras negociaciones globales y separándolas de nuestras actividades de compras, reforzando la planeación y estandarizando todos los bienes que compramos. Como resultado de ello, hemos mejorado dramáticamente la eficiencia de este proceso y la consistencia y calidad de nuestros productos y servicios. Hemos reducido el capital de trabajo por más de 60% o aproximadamente U.S.\$150 millones, gracias a la optimización de inventarios y la obtención de mejores precios y condiciones. Además, estamos fortaleciendo la relación con proveedores y otras áreas de nuestras operaciones.

#### integración de adquisiciones

Nuestro proceso de integración de las adquisiciones a la red de CEMEX le reporta importantes ventajas a la compañía y sus grupos clave. Mucho antes de completar una adquisición, integramos un equipo multinacional y multicultural de profesionistas, incluyendo desde contadores hasta ingenieros y expertos en eficiencia. Este equipo analiza la nueva operación e identifica las sinergias, talento, mejores prácticas y oportunidades de mejora. Esta información nos permite integrar la adquisición con gran rapidez, cultivar una buena relación con nuestros nuevos empleados y asegurar la continuidad

Datos financieros <small>en millones de dólares,<sup>1</sup> excepto utilidad por CPO</small>	2004	2003	variación
Ventas netas	8,149	7,164	14%
Utilidad de operación	1,852	1,455	27%
Flujo de operación	2,538	2,108	20%
Utilidad neta consolidada	1,328	659	101%
Utilidad por CPO <sup>2</sup>	0.79	0.40	97%
Flujo de efectivo libre	1,478	1,143	29%
Total de activos	17,381	16,016	9%
Deuda neta <sup>3</sup>	5,588	5,641	(1%)
Capital contable mayoritario	7,831	6,234	26%

<sup>1</sup>Las cantidades en dólares se calculan convirtiendo las cantidades en pesos constantes al final de cada año utilizando el tipo de cambio peso / dólar de fin de año. Los tipos de cambio utilizados para convertir los resultados de 2003 y 2004 fueron de 11.24 y 11.14 pesos por dólar, respectivamente. <sup>2</sup>Basada en 1,576 y 1,665 millones de CPOs promedio para los años 2003 y 2004, respectivamente. <sup>3</sup>La deuda neta para 2004 incluye la adquisición de 50 millones de acciones de RMC, que representan aproximadamente 18.8% de sus acciones en circulación.

del servicio a los clientes. Asimismo, compartimos y aplicamos las mejores prácticas, tanto nuestras como de la nueva operación, en toda la organización.

Con el tiempo, hemos perfeccionado nuestra capacidad de integrar cada vez con mayor rapidez y eficiencia las nuevas adquisiciones que hacemos. Por ejemplo, tardamos dos años para completar la integración de las operaciones que adquirimos en 1992 en España. En cambio, después de adquirir Southdown en Estados Unidos en el año 2000, tardamos únicamente cuatro meses en hacerlo. Ahora, esperamos avanzar con la misma velocidad en la integración de RMC y establecer sinergias que contribuyan a generar ahorros de aproximadamente U.S.\$200 millones anuales a partir de 2007.

#### asegurando la calidad de los productos

Elaboramos productos de la más alta calidad invirtiendo en tecnologías avanzadas para optimizar nuestros procesos de producción. Nuestras plataformas estandarizadas para el manejo de información, nos permiten analizar los datos de todas nuestras plantas alrededor del mundo en tiempo real y poner en práctica decisiones globales para garantizar la consistencia de la calidad de todos nuestros productos. En relación con nuestro propio abasto, trabajamos exclusivamente con proveedores que cumplan nuestros estrictos estándares de calidad.

Nuestros sistemas de gestión de la calidad se basan en las normas ISO-9001. Todas nuestras plantas cementeras de Colombia, Costa Rica, Egipto, España, Filipinas, México, Panamá, República Dominicana y Venezuela cuentan con certificación ISO-9001. En Estados Unidos, nuestro sistema de auditoría garantiza las normas más elevadas de gestión de la calidad. Nuestros gerentes de control de calidad continuamente identifican y comparten las mejores prácticas con toda la organización.

#### premiando las buenas ideas: Tu Opinión Cuenta

Por tercer año consecutivo, nuestras operaciones estadounidenses realizaron la campaña "Tu Opinión Cuenta", un programa diseñado para fomentar la innovación y la transferencia de conocimiento. Animamos a los empleados a que envíen sugerencias para mejorar todos los aspectos de nuestras operaciones, desde el servicio al cliente hasta los programas de comunicación interna. En 2004 recibimos más de 800 ideas de todo el país, y las tres mejores serán premiadas en la Reunión Anual de Empleados de 2005.



Nuestra plataforma de operaciones de concreto premezclado, usa tecnología avanzada para garantizar la entrega a tiempo y el control de calidad. Además, reduce el desperdicio y ayuda a que nuestros clientes completen sus proyectos a tiempo y dentro de su presupuesto.

#### Fortaleciendo las relaciones con los clientes

##### CRM

A través de nuestra plataforma de Gestión de Relaciones con los Clientes (CRM por sus siglas en inglés) estandarizamos los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, lo cual nos permite cumplir la promesa de valor que les hacemos y ahorrarles tiempo y dinero:

- > Centro de Servicio a Clientes, donde recibimos sus llamadas y respondemos con rapidez y eficiencia a sus pedidos, preguntas, quejas o sugerencias, a la vez que le damos seguimiento a nuestras promesas.
- > Cumplimiento de la Demanda, una iniciativa para asegurar la entrega a tiempo de nuestros productos y una gestión automática de los inventarios.
- > Herramientas de valor agregado, como sitios de Internet y servicio por teléfono celular para manejar pedidos, pagos y preguntas.

Hemos puesto en práctica este sistema en la mayoría de nuestras operaciones. El promedio de las interacciones por cliente al mes se ha incrementado de 12 en 2003, a 22 en 2004, mientras que 22% de todo nuestro cemento fue ordenado por Internet en 2004. Como parte de nuestros esfuerzos de mejora continua, estamos trabajando para aprovechar el conocimiento que generamos en estas interacciones y ofrecer un servicio aún mejor a nuestros clientes, fortaleciendo nuestras relaciones con ellos.



Ahora proporcionamos moldes de construcción para contratistas más pequeños, que les permiten construir casas con mayor rapidez y a menor costo para ellos y sus clientes.

### creando oportunidades para los clientes: Construrama y Construcard

A través de nuestra red comercial Construrama, nos asociamos con distribuidores para ofrecer a los clientes una amplia línea de materiales de construcción, desde artículos eléctricos y de plomería hasta pintura, madera y luminarias. Además, capacitamos a nuestros distribuidores mediante talleres en control de inventario, promoción de productos y capacitación de fuerza de ventas y logística, entre otros. Iniciamos en México, en 2001, y ya contamos con 2,100 puntos de venta en todo el país. Debido a su éxito, ahora estamos ampliando esta iniciativa en América del Sur, empezando por Venezuela, en donde al cierre de 2004 existen 98 tiendas Construrama.

En 2004 colaboramos con GE Capital bank para lanzar Construcard, una nueva iniciativa de financiamiento en México, diseñada especialmente para nuestros clientes del sector de la autoconstrucción. Construcard se puede obtener a través de los distribuidores Construrama para adquirir todos los productos que se ofrecen en estos puntos de venta. En algunas tiendas, los clientes pueden escoger entre más de 40 mil artículos. Las personas que la solicitan, en su mayoría sin acceso a opciones de financiamiento por parte de instituciones bancarias, no necesitan dar una garantía colateral para obtener su Construcard. Así, con una línea de crédito promedio de U.S.\$1,000, ellos pueden usar la tarjeta para financiar la remodelación de sus viviendas, hacer ampliaciones o, incluso, construir toda su casa. A manera de ejemplo, con U.S.\$1,000 en México se puede adquirir suficiente material para agregar un cuarto de 9 metros cuadrados a una casa.



Con 98 nuevas tiendas abiertas en 2004, Construrama ya es la red más grande de venta de materiales para la construcción de Venezuela.

### Comunicándonos con nuestros clientes

Los siguientes son sólo algunos ejemplos de la forma en la que nos comunicamos con nuestros clientes.

En Bangladesh, realizamos encuestas entre los clientes para medir su satisfacción. Cuando un cliente presenta una queja, la registramos, analizamos su causa, trabajamos de inmediato para resolver el problema a satisfacción del cliente, y le damos seguimiento para asegurar que la situación haya sido resuelta.

En 2004, nuestros gerentes de venta en Filipinas obtuvieron retroalimentación por parte de los clientes mediante la aplicación de una encuesta. Los resultados indicaron que en este país existen niveles de satisfacción muy altos por la calidad, disponibilidad y confiabilidad de nuestros productos.

En Colombia, publicamos Manos a la Obra, que informa a los clientes de iniciativas que les ayudarán a satisfacer sus necesidades y les da un medio para expresar sus puntos de vista. Distribuimos 4,000 ejemplares de la primera edición en diciembre de 2004.

Para fines de 2004 habíamos expedido más de 80,000 tarjetas Construcard, las cuales son aceptadas en más de 700 tiendas Construrama en México. En su primer año, las ventas a través de Construcard alcanzaron aproximadamente los U.S.\$15 millones.

### ayudando a las pequeñas empresas a salir adelante

Convencidos de que el éxito de nuestros clientes también es el nuestro, trabajamos con pequeños contratistas que por lo general emplean a diez o menos personas, para ayudarles a administrar mejor su negocio. Ofrecemos líneas de crédito revolventes hasta de U.S.\$100,000 para que puedan comprar materiales, reducir su capital de trabajo y manejar eficientemente su flujo de efectivo.

En Panamá, por ejemplo, establecimos una alianza estratégica con la Cámara Panameña de la Construcción para realizar un diagnóstico de las necesidades de capacitación de los obreros. El resultado servirá como base de un programa de desarrollo para la industria obrera, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo.

## Nuestro compromiso con el medio ambiente

18

La gestión ambiental es parte integral de nuestra estrategia de negocio. Al optimizar la eficiencia de nuestras operaciones, ahorramos energía y conservamos recursos naturales, a la vez que reducimos nuestras emisiones y la generación de residuos. Esto tiene un impacto positivo en el medio ambiente y también en nuestros resultados financieros. Constantemente buscamos nuevas formas de mejorar nuestro desempeño ambiental, compartiendo mejores prácticas entre toda nuestra red global de operaciones. Asimismo, colaboramos con nuestras comunidades y otras compañías de la industria para promover soluciones conjuntas a los retos ambientales que afrontamos.

La piedra angular de nuestro compromiso es nuestra política de medio ambiente, seguridad industrial y salud (EHS). Hemos nombrado coordinadores de país e instalaciones para que pongan en práctica programas e iniciativas que cumplan los objetivos planteados por nuestra política. Conforme CEMEX expande sus operaciones, nuestros coordinadores de EHS aseguran que esta política se aplique correctamente en nuestras nuevas localidades.

### Sistemas de Administración Ambiental

Muchas de nuestras plantas cementeras, incluyendo todas las ubicadas en Egipto, España, Filipinas, México y Venezuela, cuentan con certificación ISO 14001, mientras que nuestras plantas de



En Noviembre de 2004, CEMEX Nicaragua recibió el Premio Semper Virens que otorga el gobierno de ese país a la empresa que introduzca los procesos, ajustes y técnicas más eficientes para contribuir a reducir la contaminación y preservar el medio ambiente.

Panamá y Costa Rica serán certificadas en 2005. El sistema de administración ambiental de cada una de nuestras instalaciones está certificado localmente.

Realizamos auditorías internas y externas para asegurar nuestro pleno cumplimiento de todas las normas ambientales, tanto de las propias como las de la localidad en la que operamos. Por ejemplo, nuestras canteras en Filipinas son inspeccionadas trimestralmente por un equipo integrado por representantes de la dependencia ambiental federal, de las unidades de gobierno locales, organizaciones no gubernamentales, ejecutivos de CEMEX y personal del área de EHS.

### Ecoeficiencia

Durante más de diez años, nuestro programa de ecoeficiencia nos ha permitido reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. Hemos puesto en práctica innovadores procesos para utilizar eficientemente los recursos naturales e invertimos en nuevas tecnologías para mejorar el desempeño ambiental de nuestras plantas. Esperamos que estas inversiones no sólo reduzcan aún más el impacto de las actividades que realizamos, sino que además contribuyan a incrementar el valor a largo plazo de nuestro negocio.

### uso de energéticos y protección del clima

La producción de cemento es un proceso intensivo en el uso de energía, que tiene como resultado la emisión a la atmósfera de los llamados gases de efecto invernadero (GHGs por sus siglas en inglés), principalmente dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Nuestras fuentes principales de CO<sub>2</sub> son el proceso de calcinación, el uso de combustibles fósiles en nuestras plantas y las emisiones relacionadas con la transportación de nuestros productos. En 1997 desarrollamos una estrategia corporativa para minimizar estos impactos y, desde entonces, hemos instituido programas para la reducción del CO<sub>2</sub> en nuestras operaciones globales, incluyendo iniciativas para la optimización de la energía, uso de combustibles alternos y reducción del uso de clinker. En el marco de la Agenda para la Acción de la CSI, continuamente actualizamos el inventario de emisiones de CO<sub>2</sub> y la estrategia para mitigar su posible impacto en el cambio climático.

> La planta generadora de la Termoeléctrica del Golfo (TEG) en México entró en operación en 2004. La TEG proporcionará una fuente de energía estable a casi el 60% de nuestras plantas en México bajo un contrato de abastecimiento a 20 años y usará coque de petróleo como combustible. A diferencia de una planta convencional



Utilizamos tecnologías de control avanzadas para minimizar las emisiones al aire.



de combustóleo, la tecnología de punta que usa TEG en sus controles le permite reducir las emisiones de dióxidos de azufre, ya que se captura un alto porcentaje de estas emisiones. Además, las bajas temperaturas de operación resultan en una menor emisión de dióxidos de nitrógeno, en comparación con una planta basada en carbón o combustóleo.

- > En Nicaragua, establecimos una asociación con la Oficina Nacional de Desarrollo Limpio, para explorar proyectos del Mecanismo de Desarrollo Limpio según las especificaciones del protocolo de Kyoto.
- > CEMEX México está participando en un proyecto piloto administrado por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, para ayudar a establecer un programa voluntario nacional que promueva la medición y reporte de las emisiones de GHG de las empresas mexicanas. El programa se basará en el Protocolo de Gases de Invernadero desarrollado por el Instituto de Recursos del Mundo (WRI por sus siglas en inglés) y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD).
- > En España, a través de la Agrupación de Fabricantes de Cemento, Oficemen, firmamos un convenio con las federaciones de construcción de los sindicatos mayoritarios UGT y CC.OO para avanzar en el desarrollo sustentable del sector cementero. La firma de este acuerdo supone un compromiso en cuanto a la reducción y el control de las emisiones, y establece los tipos y la forma en que se utilizarán los residuos como combustible alternativo para garantizar la protección del medio ambiente.



Utilizamos la tecnología más avanzada para asegurar la eficiencia y uso óptimo de la materia prima.

#### **emisiones a la atmósfera**

Estamos trabajando para mejorar la calidad del aire alrededor de nuestras plantas. Utilizamos tecnologías de control avanzadas, como quemadores de alta eficiencia, para minimizar las emisiones de óxidos de azufre (SO<sub>x</sub>), óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>), monóxido de carbono (CO) y partículas (polvo). En varias de nuestras plantas en los Estados Unidos hemos probado y aplicado un método innovador, que permite reducir hasta en un 30% las emisiones de NO<sub>x</sub> mediante la inyección de pequeñas cantidades de agua en la llama de combustión del horno.

#### **combustibles alternos**

Para reducir nuestros costos de energía e impacto ambiental, incluyendo las emisiones de CO<sub>2</sub> y residuos sólidos, buscamos alternativas a los combustibles fósiles tradicionales como petróleo, carbón y gas natural. Gracias a nuestra tecnología de punta, hemos logrado utilizar sustitutos tales como el aceite y solventes usados, biomasa, llantas usadas y residuos sólidos que se pueden quemar en nuestros hornos para producir cemento de alta calidad. Estamos trabajando para dotar a nuestras plantas cementeras a nivel mundial con la flexibilidad necesaria para que usen combustibles no tradicionales.

#### **materias primas alternativas**

Reducimos nuestro consumo de energía y de materias primas vírgenes utilizando materias primas alternativas tales como cenizas volátiles, puzolana, escoria y yeso sintético para producir cemento. Las cantidades de materiales alternativos utilizados varían en nuestras distintas operaciones. Por ejemplo, estos materiales sustituyen hasta el 18% del clinker total utilizado en nuestra planta de Costa Rica, 6% en nuestras plantas de Estados Unidos y aproximadamente un 6% de nuestra planta en la República Dominicana. En Nicaragua, hemos reducido tanto el uso de clinker, como el consumo de energía, capturando y reutilizando los polvos residuales en nuestro proceso de producción de cemento. En México, recibimos el premio a las Mejores Prácticas otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), en reconocimiento a nuestros programas de uso de materiales alternos.

#### **Protección del suelo**

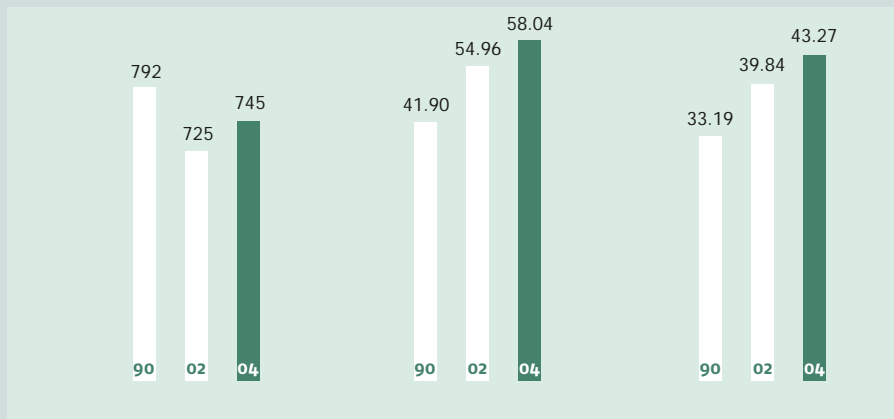
Extraemos las materias primas para nuestros productos de canteras propias o rentadas. Nos esforzamos por establecer planes para el manejo de la biodiversidad de la zona y la rehabilitación de los terrenos, para minimizar el impacto de nuestras actividades de extracción y facilitar la transición de la cantera a un ecosistema viable después de su cierre.

Constantemente buscamos nuevas formas de mejorar nuestro desempeño ambiental, compartiendo mejores prácticas entre toda nuestra red global de operaciones.

**EMISIONES ESPECIFICAS**  
kg CO<sub>2</sub>/tonelada de cemento

**PRODUCCION DE CEMENTO**  
millones de toneladas

**EMISIONES TOTALES CO<sub>2</sub>**  
millones de toneladas



El incremento en nuestras emisiones totales y específicas de CO<sub>2</sub> en 2004 fue resultado de

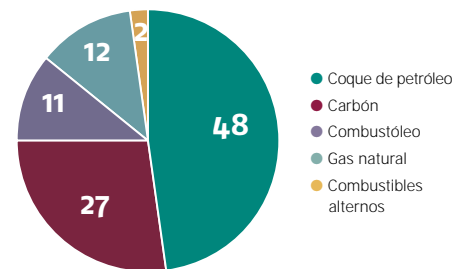
- > la adquisición de Dixon-Marquette en los Estados Unidos, concluida a fines de 2002
- > un incremento en el uso de coque de petróleo
- > la reactivación de hornos de menor eficiencia a causa de la alta demanda

Estamos implementando medidas para contrarrestar el incremento en emisiones de CO<sub>2</sub>, tales como usar combustibles alternos y materias primas alternativas, incrementar la cantidad de aditivos en la fabricación de cemento y optimizar el uso de la energía.

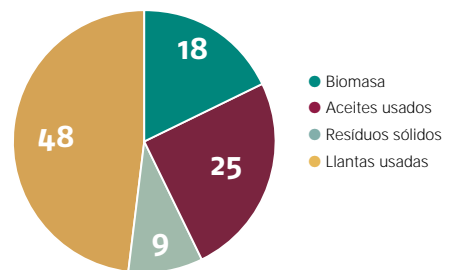
**CONTENIDO DE CLINKER EN PRODUCCION DE CEMENTO**  
porcentaje de clinker



**USO TOTAL DE COMBUSTIBLE**  
porcentaje de energía



**USO DE COMBUSTIBLES ALTERNOS**  
porcentaje de energía



Empleamos tecnología de punta para asegurar la eficiencia y el uso óptimo de materias primas.

Hemos puesto en práctica innovadores procesos para utilizar eficazmente los recursos naturales e invertimos en nuevas tecnologías para mejorar el desempeño ambiental de nuestras plantas.

### Uso de combustibles alternos

	LLANTAS USADAS	ACEITES USADOS	RESIDUOS LIQUIDOS	RESIDUOS SOLIDOS	BIOMASA
Colombia		▲			●
Costa Rica		▲			▲
República Dominicana	●	▲		▲	▲
México	▲	▲	▲	▲	
Nicaragua		▲			▲
Panamá	▲	▲			
Filipinas	▲				▲
España	▲			●	
Tailandia					●
Estados Unidos	▲				
Venezuela		▲	▲		

▲ en uso ● a prueba o en proceso de aprobación

Por ejemplo, el plan de rehabilitación de nuestra cantera Santa Rosa, en Nicaragua, contempla el desarrollo de una laguna que se convertirá en hábitat para especies locales de peces, anfibios y mamíferos. En España, hemos transformado una cantera agotada sembrando más de 92,000 parras en una extensión de 26 hectáreas. En nuestra planta Fairborn de Estados Unidos, hemos incorporado zonas amortiguadoras alrededor de las orillas de los arroyos y áreas de humedales en los terrenos de las canteras nuevas. Estas áreas, sobre las cuales hemos obtenido los derechos para establecer un corredor de conservación, serán plantadas con vegetación nativa. Mediante nuestro programa de reforestación en Venezuela, ahora en su quinto año, hemos reforestado 4 canteras con un total de 38,800 plantas en 36 hectáreas.

#### iniciativa de conservación de la biodiversidad El Carmen

Una de nuestras iniciativas más importantes es el área de El Carmen, ubicada en el norte de Coahuila, México. En asociación con Agrupación Sierra Madre, gobiernos y universidades, entre otros, estamos trabajando para preservar este ecosistema único y los cientos de especies de plantas, aves, mamíferos, reptiles y anfibios que dependen de él para sobrevivir. El Carmen abarca una superficie total de 75,000 hectáreas y es una de las regiones transfronterizas en conservación más biodiversas de Norteamérica.

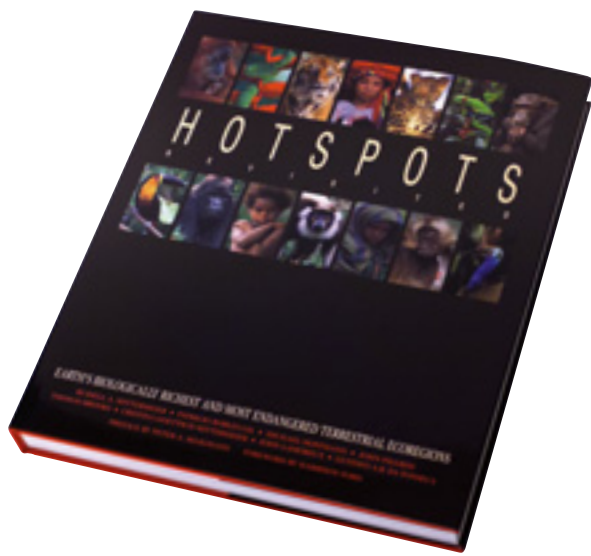
#### Promoviendo la acción ambiental positiva

Los impactos ambientales relacionados con nuestras operaciones, ni comienzan ni terminan en las puertas de nuestras instalaciones. Estamos conscientes de que influimos en la capacidad de nuestros clientes para comprar productos sustentables, en las acciones de nuestros empleados cuando salen de su trabajo, en las comunidades donde operamos, y en el desempeño de nuestros proveedores. A través de nuestras políticas y prácticas ambientales, buscamos fomentar una mayor conciencia ambiental entre todos nuestros grupos clave para que juntos podamos proteger y preservar los recursos naturales de nuestro planeta.

#### relación con la comunidad

En muchas localidades hemos establecido grupos integrados por representantes de la comunidad y empleados de las plantas de CEMEX para identificar y buscar soluciones a los retos ambientales y otros asuntos relevantes. Por ejemplo, en la planta de agregados La Fiscala de Colombia, celebramos reuniones con los miembros de la comunidad y funcionarios de los niveles de gobierno nacional, regional y de distrito para discutir asuntos ambientales y sus aspectos técnicos, jurídicos y económicos. En los Estados Unidos iniciamos un Proyecto Comunitario en 2004 para conocer las percepciones locales de la situación de nuestras plantas en cuanto a nivel de cumplimiento, iniciativas filantrópicas y reputación en general como "buen vecino". Damos seguimiento a esta iniciativa mediante el desarrollo de Planes de Inversión Comunitaria en cada planta cementera en Estados Unidos durante 2005.





Hotspots Biodiversidad Amenazada II, el duodécimo libro en nuestra serie sobre conservación, incluye los resultados de un segundo estudio de los hotspots globales, así como una estrategia para establecer prioridades y llevar inversión a los sitios en donde tendrá el mayor impacto posible. Según este estudio, aproximadamente 50% de todas las plantas vasculares y 42% de los animales terrestres vertebrados se localizan en sólo 34 hotspots alrededor del mundo.

### apoyo a clientes

Conforme las leyes ambientales se van volviendo más estrictas, descubrimos que nuestros clientes empiezan a recurrir a nosotros en busca de ayuda y asesoría para cumplir con la normatividad. En México hemos trabajado con desarrolladores de vivienda para ayudarles a navegar por el proceso de obtención de permisos y para comunicarse mejor con las organizaciones no gubernamentales dedicadas a la protección del medio ambiente. En Filipinas, iniciamos un programa de etiquetado ecológico de productos de cemento en colaboración con las organizaciones Green Choice y COCAP (siglas en inglés de la Asociación de Ciudadanos Preocupados Contra la Contaminación).

### promoción de la conciencia ambiental

Desde 1993, hemos promovido la concientización del público y su apoyo para la preservación de la biodiversidad mediante la publicación anual de libros de conservación. Los libros son editados conjuntamente con prestigiadas organizaciones ambientales no gubernamentales, incluyendo a Conservation International y Agrupación Sierra Madre. Distribuimos estos libros a las universidades, dependencias de gobierno e instituciones de investigación para apoyarlas en sus esfuerzos de recaudación de fondos.

También proveemos fondos y participamos en numerosos programas de educación ambiental, tanto para niños como para adultos. Nuestro concurso "Pinta la Naturaleza" en la República Dominicana atrajo en 2004 a 500 participantes de más de 100 centros educativos. En Nicaragua patrocinamos un programa de "Jóvenes Ambientalistas" y en México nos asociamos con la Comisión Nacional Forestal para presentar conferencias ambientales en las comunidades vecinas a nuestras plantas. En España trabajamos con varios ayuntamientos para llevar a sus ciudades una exhibición llamada "La crisis de la extinción, cara a cara", basada en uno de nuestros libros de conservación. En Puerto Rico renovamos nuestra alianza con el Fideicomiso de Conservación para reforestar áreas alrededor de escuelas. Ahora en su quinto año, el programa capacita a cientos de estudiantes para sembrar árboles adecuadamente, usando nuestro bosque modelo como ejemplo, y les provee de árboles para sembrar en sus escuelas.

## Reconocimientos 2004

**Costa Rica:** El Programa Bandera Ecológica del Ministerio del Ambiente y Energía, que reconoce a las empresas que ponen en funcionamiento y mantienen sistemas de Gestión Ambiental, certificó a nuestras plantas Patarrá y Colorado.

**España:** El Premio de "Buena imagen en Canteras y Graveras" fue concedido por ANEFA (Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos) a la cantera de Llimpet en Menorca.

**México:** El programa de combustibles alternos de CEMEX México recibió el Premio a las Mejores Prácticas otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

**Nicaragua:** El Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales de Nicaragua concedió a CEMEX Nicaragua el premio Semper Virens, otorgado a las empresas que usan los procesos y tecnologías más efectivos para controlar la contaminación y proteger al medio ambiente.

**Panamá:** La Autoridad Nacional del Ambiente y CONEP (Consejo Nacional de la Empresa Privada) otorgaron el Premio a la Producción Limpia a nuestra planta de Cemento Bayano, por la producción más limpia en las siguientes categorías: Innovación Tecnológica en Producción Limpia, por nuestro proyecto de combustibles alternos y a la Mejor Implementación de Producción Más Limpia en Grandes Empresas, por el proyecto de instalación del filtro colector de polvos.

**Venezuela:** La Cámara de Comercio e Industria del municipio Caroní reconoció a nuestra planta de Guayana como la compañía con el mejor desempeño ambiental.



## Desempeño social



Nuestro compromiso con nuestros empleados parte de una cultura de seguridad industrial expresada en nuestro lema: "Sólo un día sin accidentes... Hoy".

### Seguridad Industrial y Salud de los Empleados

Nuestro compromiso con los empleados parte de una cultura de seguridad industrial expresada en nuestro lema: "Sólo un día sin accidentes... Hoy". Cada día nos da una nueva oportunidad de mejorar la seguridad en el lugar de trabajo y de prevenir accidentes antes de que ocurran. Al enfocarnos en la seguridad como una forma de vida, no sólo aseguramos los niveles más elevados de salud y bienestar de los empleados, sino que además mantenemos una moral alta y mejoramos nuestra productividad.

Todas nuestras plantas e instalaciones son responsables de aplicar programas para cubrir las catorce áreas clave que contempla nuestro programa global de gestión de seguridad industrial. Estas áreas incluyen capacitación en seguridad industrial, preparación para emergencias, análisis de riesgos para la salud y administración de los riesgos de proceso, entre otras. Un aspecto fundamental de nuestro sistema de gestión de seguridad industrial, es la plataforma informática conocida como SISTER, la cual le permite a los supervisores de cada planta tener acceso a los datos de accidentes en tiempo real, compartir las mejores prácticas y alertar a otros gerentes sobre riesgos potenciales de seguridad industrial.

### nuestro desempeño en 2004

La consistencia de las iniciativas que impulsamos nos ha permitido mejorar nuestro desempeño general en seguridad industrial por octavo año consecutivo. En 2004, logramos reducir nuestro índice general de accidentabilidad de 1.60% en 2003, a 1.46%. En gran medida, esta reducción se puede atribuir a los excelentes resultados en seguridad de nuestro sector de concreto. En 2004, 12 plantas cementeras y 15 clusters de plantas de concreto lograron un récord perfecto de cero accidentes. Reconocemos el liderazgo de estas instalaciones y la dedicación de todos nuestros empleados para acercarnos más a nuestras metas de seguridad industrial.

Aunque nos sentimos orgullosos de estos logros, con gran pesar lamentamos la muerte de 10 personas —dos empleados, cinco contratistas y tres terceros— en conexión con nuestras operaciones. Ninguna muerte relacionada con el trabajo es aceptable, y estamos trabajando incansablemente en la aplicación de nuestras iniciativas de conciencia y capacitación en seguridad para reducir las fatalidades en los centros de trabajo, además de todos los accidentes, a cero. Una iniciativa clave que estamos llevando a cabo consiste en un método para reportar, rastrear y analizar aquellos incidentes que no produjeron lesiones, pero pudieron haberlas causado.

### Compartiendo las mejores prácticas de salud y seguridad de la industria

CEMEX encabeza el Equipo de Acción sobre Salud y Seguridad Industrial de los Empleados (TF3) de la Iniciativa para la Sustentabilidad de la Industria del Cemento, compuesto por miembros de las 12 organizaciones que participan en la CSI. El TF3 ha publicado una compilación de las mejores prácticas de la industria, titulada Salud y Seguridad en la Industria del Cemento: Ejemplos de Buenas Prácticas, que proporciona consejos prácticos en materia de seguridad, enfocándose en la identificación de las causas de las lesiones y accidentes. También presenta lineamientos para la salud de los empleados y se concentra en las cuestiones particulares de la industria, por ejemplo, las relacionadas con el uso de combustibles alternos.

Esta publicación es una muestra de la forma en la que las organizaciones cementeras miembros de la CSI comparten su conocimiento y experiencias para mejorar el desempeño en salud y seguridad industrial.

### INDICE GENERAL DE ACCIDENTABILIDAD 2000-2004



Esta tabla representa nuestro índice general de accidentabilidad en todas las operaciones de CEMEX.

Indicadores consolidados de accidentes de CEMEX	2004	2003	2002	2001	2000
Índice de accidentabilidad	1.46	1.60	1.65	1.74	2.27
Accidentes incapacitantes: empleados directos	386	414	438	451	506
Accidentes incapacitantes: empleados indirectos <sup>1</sup>	25	35	44	53	nd
Fatalidades: empleados directos	2	7	4	6	10
Fatalidades: empleados indirectos	5	4	12	1	2
Fatalidades: terceros <sup>2</sup>	3	1	4	3	4
Índice de fatalidad por 10,000 empleados directos	0.8	2.7	1.5	2.3	4.5
Índice de lesiones (por cada 1,000,000 de horas hombre trabajadas): empleados directos	7.3	8.0	8.3	8.7	11.3
Índice de gravedad promedio	41.5	43.1	41.8	29.6	30.1

<sup>1</sup> Incluye contratistas y subcontratistas. <sup>2</sup> Los terceros son individuos que no están empleados ni directa ni indirectamente por CEMEX.  
<sup>3</sup> Resultado obtenido de dividir el número de días laborales entre el número de accidentes incapacitantes.



Tenemos el orgullo de reconocer a los más de 5,000 empleados de nuestras operaciones en Sudamérica y el Caribe por haber logrado un índice de accidentabilidad de 0.91 en 2004 —desde 1.58 en 2003— al tiempo que produjeron más de 10 millones de toneladas de cemento y más de 3 millones de metros cúbicos de concreto premezclado. Este resultado marca un nuevo récord de excelencia en el desempeño y nos motiva a mantener el enfoque en la reducción de accidentes en todas nuestras operaciones.

## TOTAL DE ACCIDENTES INCAPACITANTES 2000–2004



Esta tabla representa el total de accidentes incapacitantes entre empleados directos de nuestras operaciones.

Nuestra meta es cero accidentes, cero fatalidades. Para 2005 hemos establecidos los siguientes objetivos de seguridad industrial:

- > Realizar programas de prevención de riesgos en el sector concreto, especialmente en el área de capacitación y certificación de conductores.
- > Asegurar que las mejoras en el desempeño de seguridad en el sector cemento sean permanentes.
- > Continuar certificando nuestras plantas e instalaciones conforme a la norma OHSAS 18001.
- > Reducir la tasa de gravedad promedio de nuestros accidentes incapacitantes, mejorando el diagnóstico de las lesiones, proporcionando evaluaciones médicas individualizadas para los empleados lesionados y coordinando tratamiento y rehabilitación para facilitar una recuperación y reincorporación más rápida al trabajo.

### Preparación para la Seguridad Industrial

Hemos llevado a cabo inversiones importantes para asegurar que nuestros empleados tengan el conocimiento y las herramientas necesarias para garantizar su propia seguridad y la de sus compañeros de trabajo. Proporcionamos a los empleados equipo de protección personal y una rigurosa capacitación utilizando la tecnología más avanzada. Todos los empleados nuevos tienen que pasar por un programa introductorio sobre seguridad y los empleados existentes asisten periódicamente a cursos de actualización.

Reforzamos la capacitación de los empleados con juntas semanales y mensuales sobre seguridad. Utilizamos instrumentos de comunicación formal e informal para enfatizar los temas de seguridad industrial e institucionalizar los procedimientos de seguridad correctos en el lugar de trabajo. También llevamos a cabo auditorías de seguridad y evaluaciones de riesgos para determinar hacia dónde debemos enfocar nuestros esfuerzos. Por ejemplo, cada una de nuestras plantas de cemento en México cuenta con un asesor designado de seguridad industrial, responsable de coordinar la capacitación en seguridad, realizar evaluaciones de riesgo y organizar programas de educación en seguridad industrial. En Tailandia, un comité de seguridad industrial de 11 miembros, integrado por gerentes, coordinadores y supervisores, supervisa todos los asuntos de seguridad relacionados con el lugar de trabajo.

Además, promovemos la seguridad en toda la organización mediante los Premios de Seguridad Industrial CEMEX. En 2004, nuestras plantas de España, México, Estados Unidos, Colombia y Costa Rica recibieron los mayores honores.



Nuestros empleados tienen acceso a cursos de capacitación en línea.

## Premios de seguridad

En Nicaragua, el Consejo Nacional de Higiene y Seguridad del Trabajo nos otorgó un reconocimiento por el desarrollo de un sistema de gestión para promover la salud y la seguridad de los trabajadores. El Presidente de Nicaragua concedió el premio el 18 de agosto de 2004.

CEMEX México recibió el Premio Nacional de Seguridad de la Asociación Nacional de Transporte Privado por su programa "Manejo Seguro a Casa".

El Consejo Colombiano de Seguridad otorgó a CEMEX Colombia la Cruz Esmeralda, por su trabajo en materia de salud ocupacional, mediante la aplicación de nuestro programa Plan Sol.

Nuestras plantas cementeras de Estados Unidos han recibido diversos reconocimientos, entre los que destaca el Premio a la Excelencia en Seguridad de la PCA, presentado a nuestra planta cementera de Clinchfield por operar sin accidentes incapacitantes durante los últimos 10 años.

\*Para ver una lista completa por favor visite [www.ceme.com](http://www.ceme.com)

## Salud y bienestar de los empleados

La calidad de vida de nuestros empleados depende de un entorno laboral seguro, así como de la disposición y capacidad de cada individuo para atender su propia salud y bienestar general. Hemos desarrollado programas integrales de conciencia de la salud y de atención preventiva, los cuales ayudan a nuestra gente a detectar y prevenir los factores físicos, ambientales y de comportamiento que pudieran producir enfermedades o lesiones. Alentamos a nuestros empleados para que aprovechen los seminarios educativos impartidos en sus plantas sobre temas como manejo del estrés, nutrición y ergonomía.

Ofrecemos exámenes de salud preventiva que permiten anticipar y atender riesgos cardiovasculares, respiratorios, de visión y otros. En Colombia, por ejemplo, 350 empleados de nuestras 4 plantas cementeras y 18 plantas de concreto premezclado participaron en evaluaciones médicas. En Panamá conducimos revisiones de salud anuales para todos los empleados, incluyendo exámenes especiales, como radiografías de tórax y de columna, cuando el historial médico del empleado los hace necesarios.

Para luchar contra la transmisión de las enfermedades infecciosas, establecimos programas de vacunación para los empleados en muchas de nuestras ubicaciones alrededor del mundo. En México participamos en una campaña nacional de vacunación durante 2004. En asociación con laboratorios privados y unidades de medicina preventiva del Instituto Mexicano del Seguro Social y la Secretaría de Salud, aplicamos a nuestros empleados más de 2,500 dosis contra la hepatitis A y B, sarampión, tétanos, rubeola e influenza.

## Capacitación y desarrollo de los empleados

Debemos nuestro éxito a la capacidad y talento de nuestros empleados. Invertimos hasta U.S.\$13 millones al año para promover el desarrollo profesional de nuestro personal. A través de nuestros programas especializados de capacitación, estamos creando una nueva generación de líderes para CEMEX:

- > Programa de Becas CEMEX de Postgrado – Ofrece a empleados calificados becas para cursar programas de maestría en las mejores universidades internacionales. Estas becas están disponibles para empleados de tiempo completo con por lo menos dos años de antigüedad, alto desempeño comprobado, potencial, entrega y que estén dispuestos a trabajar en el extranjero.
- > Programa de Liderazgo Global – Desarrolla ejecutivos con alto potencial para puestos de liderazgo a través de programas individualizados que incluyen educación formal, capacitación profesional, proyectos en equipo y el apoyo como tutores de miembros de nuestro equipo directivo.
- > Programa de Nuevos Talentos – Permite que los empleados seleccionados o recién graduados de la universidad pasen un año en áreas operativas y seis meses en el área funcional más acorde a sus habilidades y orientación profesional.
- > Capacitación por Internet – A través de nuestro portal interno CEMEX Plaza, los empleados tienen acceso a nuestro Sistema de Gestión del Aprendizaje, mediante el cual reciben instrucción multidisciplinaria en áreas tales como servicio al cliente, finanzas y gestión de proyectos.



**EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE**

### Capacitación en todo el mundo

Nuestras operaciones llevan a cabo programas de capacitación diseñados a la medida de las necesidades particulares de la fuerza laboral de cada país. Por ejemplo, en Bogotá, Colombia, 142 ejecutivos corporativos participaron en una serie de talleres multifacéticos titulados "Enlázate con CEMEX", enfocados en aspectos de negocio como producción, distribución y manejo de instalaciones. En la República Dominicana, todos los empleados participaron en por lo menos dos actividades de desarrollo durante el año pasado, promediando 5.7 horas de instrucción por empleado. En México, 450 personas tomaron parte en cursos sobre creatividad y pensamiento estratégico, y a cada uno de nuestros empleados en este país se le recomienda establecer un plan de desarrollo individual que defina una trayectoria para mejorar sus capacidades profesionales.

### Asociándonos con las comunidades

Nos asociamos con nuestras comunidades para desarrollar y poner en práctica programas enfocados en las necesidades locales para mejorar su calidad de vida. Contribuimos directamente a causas filantrópicas, donando dinero y materiales de construcción para apoyar iniciativas educativas, de salud, ambientales y culturales. Además, animamos a nuestros empleados para que participen en actividades de voluntariado. Más aún, invertimos tiempo y recursos importantes en la creación de programas modelo para fomentar la autosuficiencia y la mejoría del bienestar social, a la vez que proporcionamos mayor acceso a nuestros productos y servicios.

### Patrimonio Hoy

Establecido en México en 1998, Patrimonio Hoy es nuestra iniciativa para proporcionar a las familias de menores ingresos acceso de bajo costo a materiales para mejorar sus viviendas. Ayudamos a organizar grupos de personas que reúnen su dinero en un plan estructurado de ahorros para comprar nuestros materiales de construcción de alta calidad a precios garantizados. También, le ofrecemos a los participantes asesoría técnica y un amplio servicio, incluyendo entregas convenientemente programadas que reducen los desperdicios por falta de espacio para almacenamiento en la obra.

El programa ha sido sumamente exitoso, eliminando algunos de los obstáculos crediticios que impiden a los clientes de bajos ingresos realizar sus proyectos de construcción. Por ejemplo, uno de los participantes de Patrimonio Hoy, que solía habitar junto con sus seis familiares en una vivienda de un solo cuarto, ha logrado agregarle siete cuartos y una escalera a su casa en el transcurso de los últimos cinco años.

A través de Patrimonio Hoy, estamos creando una base de clientes leales a nuestros productos, al mismo tiempo que contribuimos a mejorar significativamente la calidad de vida de los participantes. También, mediante Patrimonio Hoy hemos creado un modelo de negocio que esperamos genere hasta U.S.\$2 millones en utilidad neta para el año fiscal de 2005. Estamos trabajando para ampliar el alcance de Patrimonio Hoy a otros países en donde estamos presentes. Hasta la fecha, hemos establecido 61 oficinas de Patrimonio Hoy en México para servir a más de 103,000 familias, y en 2005 lanzaremos este programa en Colombia.

### Educando a niñas en Egipto

Desde 2003, participamos en la iniciativa para promover la educación de las niñas de Egipto que encabeza la Primera Dama, Suzanne Mubarak. En asociación con el Gobierno Local de Assiut y el Consejo Nacional de la Niñez y la Maternidad, hemos construido y equipado once escuelas en 2003 y diez más en 2004 en poblados remotos de Assiut. Las escuelas en donde se educa a estas niñas, también ayudan a mejorar la calidad de vida de las familias locales al funcionar como centros de primeros auxilios y comunitarios, donde se celebran eventos sociales, juntas y otros programas educativos.



Las escuelas que hemos construido en Assiut, Egipto, son una fuente de inspiración al conjuntar la belleza arquitectónica, la funcionalidad y la promesa de progreso socioeconómico para las mujeres de Egipto.

Por segundo año consecutivo, CEMEX México ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía. Cada año el premio ESR reconoce la excelencia en materia de ética corporativa, programas para los empleados y calidad de vida en el trabajo, relaciones con la comunidad y desempeño ambiental. CEMEX México se honró en recibir los premios a las mejores prácticas en 2004 por sus programas Congruencia y Patrimonio Hoy.



En 2004 continuamos con el proyecto Granja Integral que da apoyo a la actividad agropecuaria a comunidades locales en Colombia, proporcionando borregos y cerdos a las familias para que inicien sus propios pies de cría e impartiendo cursos sobre la preparación de productos cárnicos, cultivos agrícolas y lombricultura. 210 personas participaron en este programa durante 2004.

#### Construcción de un centro cultural en Bogotá, Colombia

Establecimos una alianza con Corporación Día del Niño, una organización no gubernamental educativa sin fines de lucro y la comunidad del Barrio México de la zona sur de Bogotá, Colombia, para construir un centro cultural que servirá a más de 1,300 familias. CEMEX ha asumido el liderazgo del proyecto, donando el terreno, participando en la planeación arquitectónica y construyendo el edificio, que será concluido en 2005. CEMEX es parte del consejo directivo del centro y financiará otro centro infantil que promoverá los derechos de la niñez y el desarrollo cultural en la comunidad.

## Promoviendo la salud y bienestar en la comunidad

29

Apoyamos el bienestar de la comunidad a través de programas de salud específicamente diseñados para cada lugar. Por ejemplo:

#### Costa Rica

Proporcionamos servicios médicos a 305 niños de 15 escuelas en 2 comunidades y también patrocinamos la iniciativa "Jornada de Piel Sana", durante la cual más de 800 miembros de la comunidad fueron tratados por diez dermatólogos.

#### Filipinas

Nuestros programas médico, dental y de alimentación infantil Feed-a-Kid (Alimente-a-un-Niño) enfocan la atención de la comunidad en la salud y la higiene.

#### México

Colaboramos con organizaciones locales de salud tales como el Centro de Salud y Consejo Municipal para la prevención del SIDA en Zapotiltic, presentando seminarios sobre temas tales como estilos de vida saludables, cuidado de los dientes y la vista, prevención de alcoholismo y drogadicción, y sensibilización sobre VIH y SIDA.

#### Nicaragua

Ayudamos a financiar una unidad móvil de diagnóstico como parte de una iniciativa promovida por la Primera Dama, Lila T. De Bolaños.

#### República Dominicana

CEMEX apoyó la formación de la Sociedad Dominicana para la Prevención de los Riesgos Laborales (DSPLR), la primera organización profesional de su clase en el país. Junto con la SDPLR y la Universidad INTEC, estamos realizando el Programa de Seguridad en la Construcción para reducir las enfermedades y accidentes ocupacionales en nuestro sector.

## Ejemplos de iniciativas comunitarias\*

### Bangladesh

Después de las devastadoras inundaciones de agosto de 2004, participamos en programas de ayuda local para los damnificados, proporcionando a 2,600 familias alimentos y otros artículos que fueron adquiridos con fondos de la compañía. Los empleados de CEMEX en Bangladesh y en nuestras otras unidades de negocio en Asia también se sumaron al esfuerzo.

### Colombia

A través de diferentes alianzas con grupos como ASOCRETO (Asociación Colombiana de Productores de Concreto), ICPC (Instituto Colombiano de Productores de Cemento) e IDU (Instituto de Desarrollo Urbano), llevamos a cabo seminarios para capacitar a ingenieros, contratistas y arquitectos sobre métodos de construcción y el uso de nuestros productos.

### Costa Rica

Junto con la ciudad de San José y ROI Consultores, participamos en el programa "El Barrio que Queremos", cuya meta es trabajar con las autoridades municipales para construir calles e infraestructura pública.

### Egipto

Nos asociamos con la Fundación de la Generación Futura (FGF), una organización no gubernamental sin fines de lucro que promueve el desarrollo del capital humano de Egipto a través de programas de capacitación para los trabajadores. CEMEX patrocinó eventos de caridad de FGF y otorgó becas a jóvenes de Assiut.

### Filipinas

Apoyamos proyectos en diversas comunidades enfocados en la educación de los niños, como el programa "Isang Lapis, Isang Papel", que significa Un Lápiz, Un Papel.

### México

Nuestro programa Congruencia promueve la igualdad social, al apoyar proyectos que den acceso a personas discapacitadas mediante la construcción de estructuras adecuadas, así como a través de la adquisición de bienes y servicios producidos por proveedores que emplean trabajadores minusválidos.

### Panamá

Fuimos anfitriones de un evento de seguridad de un día completo titulado Conociendo el Trabajo de mi Papá para los hijos de los empleados. Los niños asistieron a presentaciones llevadas a cabo por bomberos policías y proveedores de equipo de seguridad, así como a una campaña de "Manos Limpias".

### República Dominicana

Lanzamos el programa "CEMEX con las Escuelas", mediante el cual patrocinamos talleres de ecología en las escuelas de la comunidad con la participación de la Secretaría de Estado de Educación, miembros del proyecto PLAN LEA, los maestros y personal de CEMEX.



En Filipinas, nuestros programas médicos, dentales y de educación para la salud, ofrecen a las comunidades locales un mayor acceso a la atención médica y mejoran su conocimiento sobre temas de salud e higiene.

\* Para ver más información sobre nuestras iniciativas comunitarias alrededor del mundo, por favor visite [www.cemex.com](http://www.cemex.com).



## Glosario

**Accidente incapacitante** es un accidente relacionado con el trabajo que provoca una ausencia durante uno o más días (o turnos), contando del día en que ocurrió el accidente y hasta que el empleado regresa a su trabajo, ya sea de forma normal o restringida.

**Agregados** son grava y arena extraídos de canteras. Proporcionan al concreto el volumen necesario e incrementan su resistencia. Bajo circunstancias normales, un metro cúbico de concreto contiene dos toneladas de grava y arena.

**Calcinación** es el proceso mediante el que la piedra caliza, arcilla y óxido de hierro son calentados para producir clinker.

**Cemento** es un material aglomerante en polvo que se mezcla con arena, grava y otros agregados para hacer concreto.

**Clinker** es un producto de cemento intermedio, que se obtiene mezclando arcilla, caliza y óxido de hierro en un horno a 1,450 grados centígrados. Se utiliza aproximadamente una tonelada de clinker por cada 1.1 toneladas de cemento gris.

**Cobertura de intereses** se define como flujo de operación dividido entre gasto financiero.

**Concreto** es una mezcla de cemento como agente de unión, agregados finos (arena), agregados gruesos (grava) y agua.

**Concreto premezclado** es una mezcla de cemento, agregados y agua que se produce por lotes y se distribuye directamente al sitio de la construcción.

**Desarrollo sustentable** se define como "formas de progreso que satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

**Deuda neta** es igual a la deuda total menos efectivo e inversiones temporales.

**Ecoeficiencia** es la optimización del uso de energía y materias primas para generar un beneficio económico y ecológico derivado de la reducción del impacto ambiental.

**Flujo de efectivo libre** se define como flujo de operación menos el gasto financiero neto, inversiones en activo fijo, cambio en capital de trabajo, impuestos pagados y otras partidas en efectivo (otros gastos netos menos venta de activos no operativos). Flujo de efectivo libre no es una métrica utilizada bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados.

**Flujo de operación** equivale a utilidad de operación más depreciación y amortización. La amortización no se contabiliza en la utilidad de operación, sino en otros productos (gastos). El flujo de operación tampoco incluye ciertos productos y gastos extraordinarios que bajo Principios de Contabilidad Mexicanos no se registran en la utilidad de operación. Flujo de operación no es una métrica utilizada bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados.

**Índice de Accidentabilidad** es el resultado obtenido al multiplicar el número de accidentes incapacitantes registrados en un año por 100 y dividirlo entre el número total de empleados en el mismo período.

**Puzzolana** es una ceniza volcánica que contiene silicato, aluminio, cal y otros materiales, que se utiliza en la preparación de cemento hidráulico.

## Información para contactarnos

32

Creemos que este informe de sustentabilidad nos permite establecer un diálogo franco y constructivo sobre temas de sustentabilidad, retos y oportunidades con todos los que comparten un interés en nuestro éxito. Sus comentarios y sugerencias serán bienvenidos.

### **Oficinas Centrales:**

CEMEX

Av. Ricardo Margáin Zozaya 325

CP 66269 San Pedro Garza García, N.L., México

Tel: (52-81) 8888-4197

Desde los Estados Unidos: 1 800 462-3639

Fax: (52-81) 8888-4417

### **Correo electrónico:**

[sd@cemex.com](mailto:sd@cemex.com)

### **Sitio en Internet**

[www.cemex.com](http://www.cemex.com)

La información de contactos de nuestras operaciones alrededor del mundo se puede encontrar en nuestro sitio de Internet en [www.cemex.com/directorio](http://www.cemex.com/directorio)

La información que se presenta en este documento contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a CEMEX, S.A. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, "CEMEX") las cuales están basadas en las creencias de sus administradores, supuestos e información actualmente disponible para CEMEX. Tales declaraciones reflejan la visión actual de CEMEX sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CEMEX sean materialmente diferentes con respecto a cualesquier resultado futuro, desempeño o logro de CEMEX que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros; cambios en las condiciones generales económicas, políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CEMEX hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquéllos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. CEMEX no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro. Además, cierta información que se presenta en este documento proviene de información publicada de diversas fuentes oficiales. Esta información incluye información estadística relacionada con la industria del cemento e información relacionada con los países en los que CEMEX opera. CEMEX no ha participado en la preparación o compilación de esta información y no acepta responsabilidad alguna por ella.





Construyendo el futuro<sup>MR</sup>

